

Rekabetin Yeni
Kodu: **Endüstri 4.0**



**İş Fırsatları da
Sosyalleşti**

Aktaş Holding'den Endüstri 4.0 Atağı

Digital Transition And Industry 4.0 Thrust From Aktaş Holding

Aktaş Holding 2017 temasını "Dijital Marka ve Pazarlama ile Liderlik" olarak belirledi.

► ► ► s 16

BTSO'dan Aktaş Holding'e İnovasyon Ödülü

Innovation Prize By BTSO To Aktaş Holding

"Ekonomiye Değer Katanlar 2016" ödül törenine Aktaş imzası.

► ► ► s 20

Aktaş Holding, Yeni Global Hortum Markası "Powertech"i vitrine çıkardı

Aktaş Holding Showcased Its New Global Hose Brand 'Powertech'

Powertech markalı yeni ürün gamı lanse edildi.

► ► ► s 26



TEKNOLOJİ VE KALİTE TUTKUSU İLE TÜRKİYE’NİN LİDER MARKASI

Kauçuk alanındaki engin tecrübesiyle,
sayısız patent ve ödülleriyle
sektörüne yön vermeye devam ediyor.





aktaş eēitim vakfı



“Türkiye’nin
Geleceēine
Yatırım Yapıyoruz”

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

12



Aktaş Holding, Automechanika İstanbul ve Mats Amerika’da ileri teknoloji yeni ürün gruplarıyla ön plana çıktı.

Aktaş Holding came into prominence with new product groups in advanced technology in “Automechanika İstanbul” and “Mats America.” ▶ ▶ ▶ s 12

36



Aktaş Holding, 8 Mart’ta Kadın Çalışanlarını Unutmadı

Aktaş Holding did not forget its female employees in 8th of March – women’s day ▶ ▶ ▶ s 36

38



Aktaş Holding “İnsana Saygı” ile Ödüllendirildi

Aktaş Holding was awarded with the prize of “Respect For The Human” ▶ ▶ ▶ s 38

40



Sami Erol TKYD Yönetim Kurulu’na Seçildi

Sami Erol is selected to TKYD board ▶ ▶ ▶ s 40

İmtiyaz Sahibi
Aktaş Holding Adına:
Sami EROL

Genel Yayın Yönetmeni:
Gökmen TURAN

Editör:
Berna DURU

Yayın Kurulu:
Gökmen TURAN
Tülin ÇAVUŞOĞLU
Serkan ZEYTİNOĞLU
Hacer BIÇAKÇI
Berna DURU
Janset BEKLEN

Konsept - Grafik:
medyapark

Baskı:
önder ofset
teşvikiye matbaacılık a.ş. 0212 444 1111



Şahap Aktaş

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman of Board

Teknoloji Öncelikli Gelişmeye Devam Ediyoruz

Çok Değerli Dostlarım,

Hepinizin bildiği gibi hayatımızın hemen her alanına girmiş olan teknoloji ile ilgili, çok hızlı bir değişim sürecini yaşıyoruz.

Hızlı tüketim anlayışının yaygınlaşmasıyla birlikte de teknolojik açıdan geri kalmış olan ürün veya markaların, yoğun rekabetin yaşandığı piyasa koşullarında, rakiplerinden geri kalma tehlikesiyle karşı karşıya olduğu yadsınamaz bir gerçek...

Bu yüzden de kurumsal firmalar açısından özellikle bilgiye ve teknolojiye yatırım yapmak, çağın gerektirdiği en önemli zorunlulukların başında geliyor.

Sadece firmaların değil, devletlerin hatta şehirlerin de birbirleriyle yarıştığı bir ortamda, bilgi ve teknolojiye yatırım yapan firmaların, ulusal veya uluslararası rekabet ortamında çok ciddi avantaja sahip olduğunu söylemek, sanıyorum ki yanlış bir ifade olmaz.

Aktaş Holding olarak, dünyanın her coğrafyasındaki müşterilerimizin beklentileri doğrultusunda, ilk günden bu yana bu bilinçle hareket etme gayretinde olduk.

Bu çerçevede de özellikle, kurumsal vizyonumuzun önemli parçalarından biri olan Ar-Ge ve inovasyon öncelikli gelişim stratejilerine yoğunlaşmış durumdayız.

Öyle ki son teknoloji imkanlarıyla donattığımız üretim tesislerimizde, ileri teknolojiyi tüm üretim ve hizmet süreçlerimize doğrudan entegre etmeyi amaçladık.

Yanı sıra, günümüz iş dünyasının en önemli konularının başında gelen Endüstri 4.0 çalışmaları doğrultusunda da ürün geliştirme, yazılım teknolojileri, otomasyon, verimlilik ve akıllı yönetim sistemleri gibi hususlarda, önemli çalışmalara imza atıyoruz.

Bu anlamda, sürekli değişkenlik gösteren müşteri taleplerine en hızlı ve doğru şekilde yanıt vermenin, bilgi ve teknolojiye yatırım yapmak olduğu bilinciyle hareket etmeye devam eden şirketimizin, bu sayede global rekabette farkını ortaya koymaya devam edeceğine yürekten inanıyorum.

Saygı ve sevgilerimle

My dear friends, We Continue to Grow with priority in Technology

As you all know, we are experiencing a very rapid process of change regarding technology that has entered almost every aspect of our lives.

It is undeniable act that products or brands that are backward technologically, along with the widespread adoption of rapid consumption apprehension, face the danger of lagging from their competitors in the market conditions where intense competition is taking place.

Therefore, investing especially in knowledge and technology in terms of corporate companies is one of the most important requirements that the age demands.

I think it is not a mistake to say that firms that invest in information and technology have a very serious advantage in a national or international competitive environment where not only firms but also states and even cities compete with each other.

As Aktaş Holding, we have been making efforts to act with this consciousness since the first day in line with the expectations of our customers in every region of the world.

In this framework, we are especially focused on R&D and innovation prioritization strategies that are important parts of our corporate vision.

So much so that we aim to integrate advanced technology directly into our production and service processes in our production facilities that are equipped with the latest technology possibilities.

In addition to this, in the direction of Industry 4.0 studies, which is one of the most important issues of today's business world, we are putting our signature under the important studies on product development, software technologies, automation, productivity and intelligent management systems.

In this sense, I firmly believe that our company, which continues to act with the awareness that it is investing in information and technology to respond to customer demands which are changing continuously in a fast and correct way, will continue to show its difference in the global competition by this way.

With my respect and love



**DRIVEN BY PASSION
AND INNOVATION
SINCE 1938**



Airtech, guarantees perfect road-holding conditions with its high qualitative and long-lasting products.

Proudly being acknowledged as a global brand in more than 100 countries.



Sami Erol

Yönetim Kurulu Üyesi
Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı
CEO - Member of the Board

İşletmeler Küresel Rekabette 'Teknoloji' ile Öne Çıkıyor

Aktaş Holding'in Kıymetli Paydaşları,

Hızlı bir küreselleşmenin yaşandığı günümüz dünyasında işletmeler; rekabette kalıcı olabilmek adına yeni düşünce ve bakış açıları geliştirerek, değişimlere zamanında, doğru ve hızlı bir şekilde uyum sağlayacak stratejiler geliştirmek durumundadır.

Bilgi öncelikli yeni dünya düzeninde, global rekabetin boyutu da işletmelerin bilgi ve teknolojiyi kullanma becerilerine göre şekilleniyor.

Dolayısıyla kendini yenileyemeyen, değişime ayak uyduramayan ve rekabetçi piyasalarda rakipleriyle rekabet edecek aksiyonlar geliştiremeyen her işletmenin, yok olma tehlikesi ile karşı karşıya kaldığı bir çağdayız.

Firmalar açısından, sürdürülebilir rekabette üstünlüğü sağlamak; ileri teknolojiyi en etkin ve verimli şekilde kullanmanın dışında, know-how öncelikli Ar-Ge & inovasyon altyapısı, toplam kalite ve çevre yönetim süreçleri, zengin ürün yelpazesi ve bilişim teknolojilerinin kullanımıyla yakından ilgilidir.

Nitekim kurulduğu günden beri bu bilinçle hareket ederek, yüzünü daima geleceğe dönen Aktaş Holding, çağın beklentilerine yanıt verebilen modern altyapısı ve yenilikçi vizyonu sayesinde, küresel rekabette sürdürülebilir başarılarla imza atmaya devam etmektedir.

Endüstri 4.0'a uyum çalışmaları kapsamında, dijital dönüşüm ve markalaşma çalışmalarına ağırlık veren şirketimiz, mevcut operasyon ve stratejilerin teknoloji ile entegrasyonu konusunda, bugüne kadar çok ciddi mesafe kat etmiş durumda...

Böylece, sektöründe teknolojiyi üreten ve geliştiren konumda yer alan Aktaş Holding, 'değer yaratan' kimliğiyle de markalaşma sürecine pozitif katkılar sağlamaktadır.

Gelinen noktada Aktaş Holding olarak, sektörel düzeyde sahip olduğumuz bilgi ve deneyimi, Ar-Ge ve ileri teknolojiye yatırım hamleleriyle destekleyerek, bugün olduğu gibi gelecekte de rekabetçi pazarlarda kurumsal marka algımızı her zamanki gibi güçlü tutmayı hedefliyoruz.

Saygılarımla

Businesses stand out with 'Technology' in Global Competition

Dear Stakeholders of Aktaş Holding,

In today's world of rapid globalization, businesses need to develop strategies to adapt to changes in time, accurately and quickly, by developing new perspectives and perspectives to become sustainable.

The shape of global competition in the new world order with the knowledge priority is shaped by the ability of businesses to use information and technology.

Therefore, we are in an age where any business that cannot renew themselves, and cannot keep pace with, and cannot develop actions to compete with competitors in competitive markets are faced with the danger of disappearance.

Know-how prioritized R&D and innovation infrastructure is closely related to total quality and environmental management processes, use of rich product range and information technologies, besides maintaining sustainable superiority in competition for the companies and using advanced technology in the most effective and efficient way.

As a matter of fact, Aktaş Holding which acts with this consciousness since its foundation and always turns its direction to the future, continues to achieve sustainable success in global competition thanks to its modern infrastructure and innovative vision that can respond to expectations of the times.

Our company, which focuses on digital conversion and branding activities within the context of compliance with Industry 4.0, has made a great deal of progress in integrating existing operations and strategies with technology.

Thus, Aktaş Holding, which is in the position of producing and developing technology in the sector, provides positive contributions to the branding process with its 'value creating' identity.

At the moment, as Aktaş Holding, we aim to keep our corporate brand perception strong in the competitive markets in the future, as it is today, by supporting the knowledge and experience we have at the sectoral level with the thrust of R&D and advanced technology investments.

With my best regards,

REKABETİN YENİ KODU: ENDÜSTRİ 4.0

Endüstriyel üretimin başta Çin olmak üzere Doğu ülkelerine kayması, Batı'daki sanayi lideri ülkelerin yeni önlemler almasını gerekli kıldı. Gelişen teknolojiyi üretim ve sanayide faydaya dönüştürmek, akıllı iş süreçleri ve bağlı cihazlar; nesnelerin interneti ile fabrikalarda verimliliği artırmak, Doğu'nun ucuz işgücü ve üretim kapasitesiyle rekabet etmenin en mantıklı yolu olacaktı. Bunun için yeni bir sanayi devrimine ihtiyaç vardı.

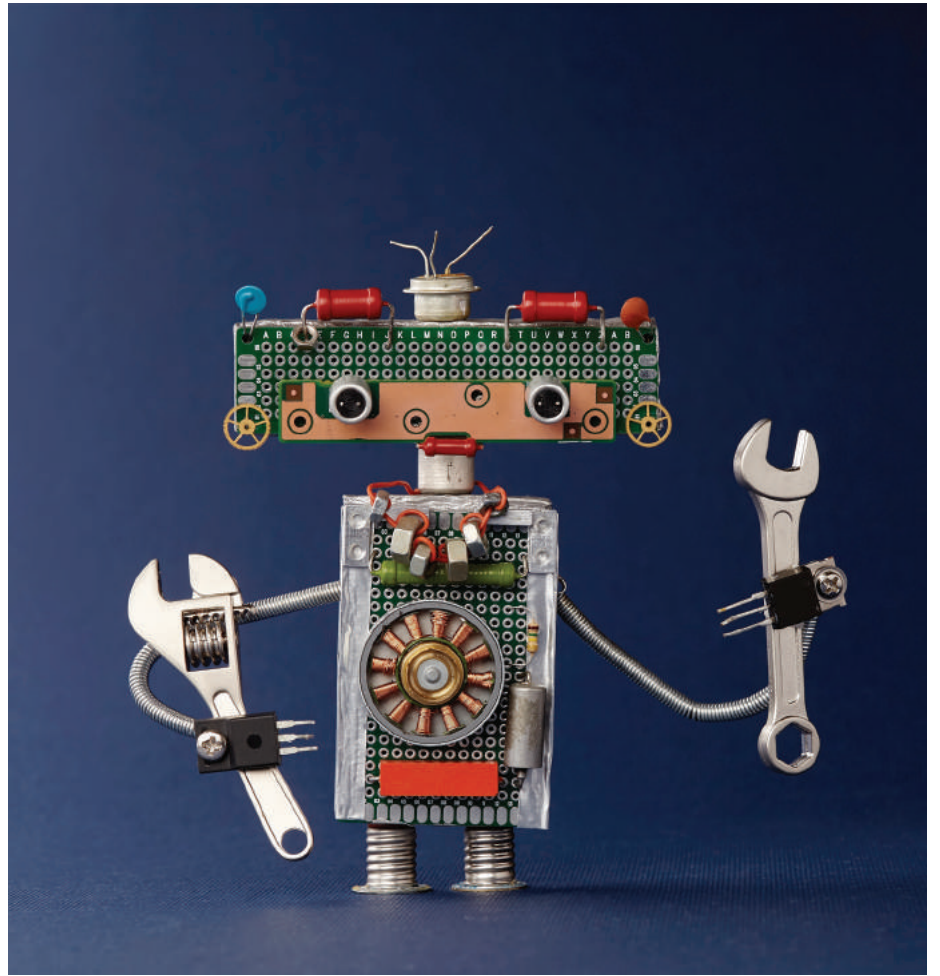
Endüstri 4.0 Henry Ford'un üretimi bantlara aktarmasından sonra sanayideki en büyük yapısal devrim olarak gösteriliyor. Bir kavramdan öte strateji; üretim süresini, maliyeti, üretim için ihtiyaç duyulan enerji miktarını azaltmayı, üretim miktarı ve kalitesini ise arttırmayı hedefliyor. Ağır sanayiden tarıma üretimin olduğu her sektörü çoktan etkisi altına aldı.

Endüstri 4.0, Batı ülkelerinin sahip oldukları yüksek teknolojiyi rekabet avantajına dönüştürmelerini sağlayacak üç ana unsur üzerinde temelleniyor. Bunların ilki bir ürünü pazara çok hızlı çıkarabilmek. Hızlı inovasyon döngüleri bunu mümkün kılıyor. İkinci olarak kitlesel üretime karşı bir koz olabilecek şekilde kişiye özel üretim yer alıyor. Günümüz tüketim kültürü, bireyselliği ön plana çıkaran, kişiye özgü hazırlanmış ürünleri el üstünde tutuyor. Aynı üretim bandından, kişiselleştirilmiş ürünleri aynı hızda çıkarmayı sağlayacak, dijitalleştirilmiş ve kompleks iş süreçleri Endüstri 4.0'ın en önemli yeniliklerinden biri olarak sıvırılıyor. Son olarak bu dijital dönüşüm üretim tesislerine müthiş bir verimlilik getiriyor. Endüstri 4.0 ile fabrikalar tümüyle dijitalleştiğinde hem maliyetler düşecek hem de insana bağlı hatalar ortadan kaldırılarak çok daha etkin üretim süreçleri elde edilecek.

Endüstri 4.0, ilk kez 2011 yılında Almanya'da kullanıldı. 2012 yılında ise bir çalışma grubuna dönüştürüldü. Günümüzde Alman Devleti'nin üzerinde çok ciddi biçimde durduğu bir politika haline geldi. Hatta öyle ki; sadece Avrupa kıtasını değil, tüm dünyayı etkisi altına aldı. Üretim sektöründeki önemli endüstriyel devrimlerin ardından ülkeler ve şirketler küresel boyutta yaşanan bu değişimlere ayak uydurmak zorunda. En önemlisi de artan rekabet koşullarıyla üstünlüklerini devam ettirebilmeleri gerekiyor. Benzer yaklaşım endüstrinin kalesi olan farklı ülkelerde, farklı projelerle yönetiliyor. Amerika Hükümeti Smart Manufacturing Partnership 2.0, Çin hükümeti Intelligent Manufacturing 2025, Kore hükümeti Manufacturing Innovation 5.0 ve diğer ülkeler de kendi projelerini geliştiriyor.

1'den 4'e endüstriyel dönüşüm

Tüm projelerde temel amaç üretimde kalite, rekabet gücünü birkaç adım öne taşımak ve kalıcı olmasını sağlamak. Bulunduğumuz coğrafyada sıkça karşılaştığımız Endüstri 4.0 inisiyatifinin



nereden geldiğini sorgulayacak olursak, sırasıyla Endüstri 1.0'dan başlamamız gerekiyor. İlk Sanayi Devrimi, diğer adıyla Endüstri 1.0, 18. yüzyılda görüldü. Suyun gücünden faydalanan mekanik sistemler bulundu, buhar gücü gittikçe daha fazla kullanılmaya başlandı ve makineler için çeşitli araçlar geliştirildi. Daha sonra 1870 yılında elektrikle çalışan ve bir montaj hattı bulunan ilk üretim hattı kullanıldı ve bu da bizleri ikinci sanayi (Endüstri 2.0) devrimine götürdü. Üçüncü sanayi devrimi olan Endüstri 3.0 ise 1969 yılından itibaren yaşanmaya başladı. İlk Programlanabilir Mantıksal Denetçi (Programmable Logic Controller - PLC)

üretimin otomatikleştirilmesi için üretim hatlarında kullanılmaya başlandı.

Endüstri 4.0 ise, bir sonraki sanayi devrimini tanımlamak için kullanılıyor. 'nesnelerin interneti (IoT)' veya 'endüstrideki nesnelerin interneti (IIoT)' olarak da bilinen bu devrim, akıllı bir fabrika vizyonu ile bugünkü üretimin teknolojik değişimini tarif ediyor. Bugün bilinen durumdan çok daha karmaşık sistemleri yönetebilen bir fabrikanın oluşturulabilmesi için, bilişim, gömülü sistemler, üretim, otomasyon teknolojisi ve makine mühendisliği alanlarındaki inovasyonlar bu yeni sürecin gelişimini sürüklemekte.

THE NEW CODE OF COMPETITION: **INDUSTRY 4.0**

The fact that industrial production has shifted to Eastern countries, especially China, has required new measures to be taken by countries with industrial leaders in the West. Turning the evolving technology into benefit in production and in business would be the most logical way to improve efficiency in factories with intelligent business processes and connected devices, Internet of objects, and to compete with East's cheap labor and production capacity. For this a new industrial revolution was needed.

The industry is shown as the greatest structural revolution in the industry after Henry Ford transferred production to production lines. The Strategy beyond a concept; It aims the reduce the production time, cost, and to reduce the amount of energy needed for production, and to increase the quantity and quality of production. It has already influenced every sector from heavy industry to agriculture where the production takes place.

Industry 4.0 is based on three key elements that will enable the western countries to transform the high technology that have into competitive advantage: First of them is to be able to release a product for the market very quickly. Rapid innovation cycles make it possible. Secondly, there is the tailor-made production which could be a trump against the mass production. Today's consumer culture keeps the products that are individualistic and prepared for the individual in the foreground. Digitized and complex business processes that will enable the same production line to deliver personalized products at the same speed stand out as one of the most important innovations in Industry 4.0. Finally, this digital conversion brings tremendous efficiency to production facilities. With

Industry 4.0, when the factories are fully digitized, both costs will be reduced, human errors will be eliminated, and more efficient production processes will be achieved.

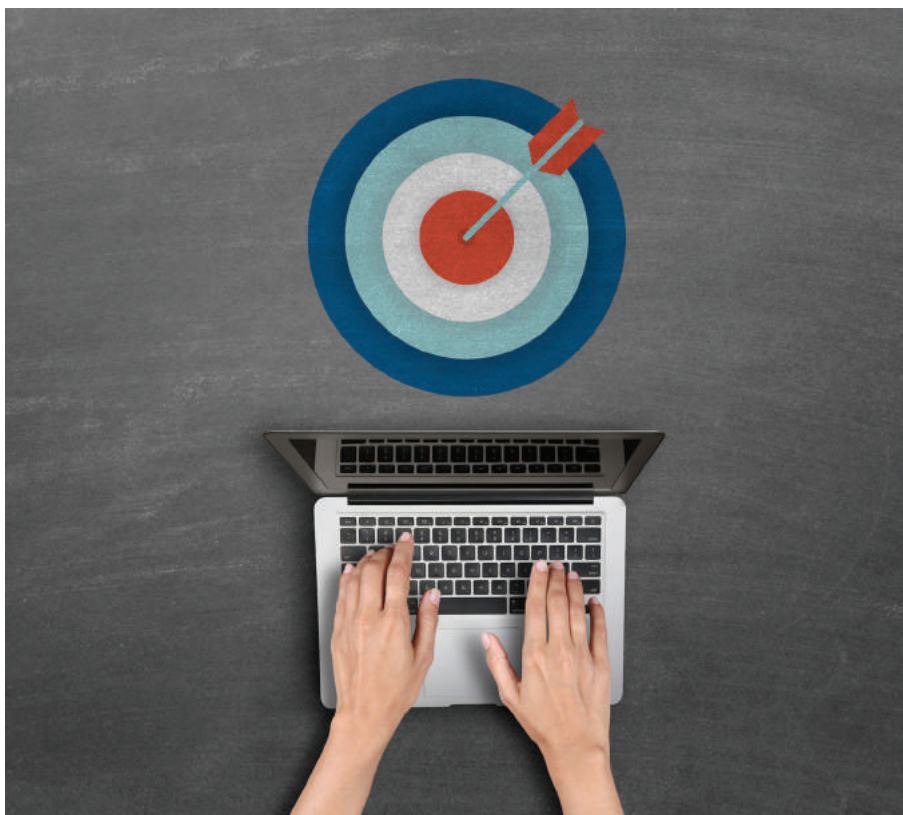
Industry 4.0 was first used in Germany in 2011. It was turned into a working group in 2012. Today, it has become a very serious policy on the German state. In fact, it was not only the European continent but also the whole world. After major industrial revolutions in the manufacturing sector, countries and companies must keep pace with these global changes. Most importantly, they need to be able to maintain their superiority with increasing competition. A similar approach is governed by different projects in different

countries that are the fortresses of the industry. The US Government develops Smart Manufacturing Partnership 2.0, the Chinese government develops Intelligent Manufacturing 2025, the Korean government develops Manufacturing Innovation 5.0 and other countries develop their own projects.

Industrial conversion from 1 to 4

The main purpose in all projects is to make the quality and competitiveness in production a step forward, and to be permanent. If we are questioning where the Industry 4.0 initiative comes from, we often encounter in our geography, we need to start with Industry 1.0, respectively. The first Industrial Revolution, also known as Industry 1.0, was seen in the 18th century. There were the mechanical systems that benefit from water power, and steam power was being used more and more and various tools have been developed for the machines. Later, in 1870, the first production line, which was electrically operated and equipped with an assembly line, was used, which led us to the revolution of the second industry (Industry 2.0). Industry 3.0, the third industrial revolution, began to emerge from 1969. The first Programmable Logic Controller (PLC) has begun to be used in production lines to automate production.

Industry 4.0 is used to describe the next industrial revolution. This revolution, also known as the Internet of Objects (IIoT) or the Internet of Objects in the Industry (IIoT), describes the technological change of today's production with an intelligent factory vision. Innovations in the fields of information, embedded systems, production, automation technology and mechanical engineering are driving this new process for building a factory that can manage much more sophisticated systems than is known today.



Geleceğe 3 kala

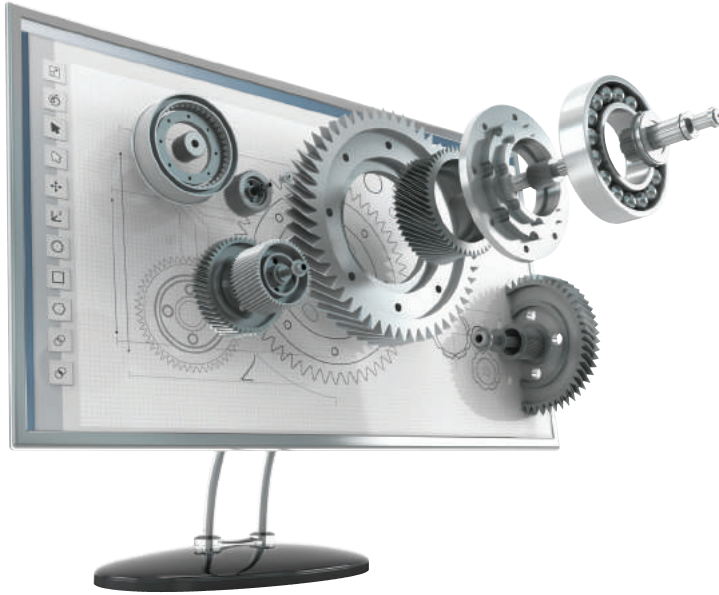
2020 yılında yaklaşık 50 milyar cihazın birbiriyle iletişim halinde olacağı tahmin ediliyor. Akıllı üretim sistemlerinin, akıllı şehir, ev, lojistik, şebeke, cihaz unsurlarının sosyal ağlar ve e-ticaret ağlarıyla birleşmesi sonucu veriler, hizmetler, nesneler ve bireylerin internet ortamını kullanarak kuracağı ekosistemdeki ağın önümüzdeki çeyrek asırda küresel ticaret hacminin yaklaşık yüzde 46'sını etkileyeceği öngörülmüyor. 2018 yılında sanayide 2,3 milyon ünite robot kullanılması bekleniyor. Özellikle robotik alanındaki gelişmelerin üretim sektöründe akıllı üretim sistemlerinin oluşumunu tetiklediği belirtiliyor. Akıllı üretim sistemleri ile müşteri tercihlerine ve ihtiyaçlarına daha fazla ve

hızlı cevap veren özelleşmiş, akıllı üretim, iyileştirilmiş üretim kalitesi, daha az hata ile üretim, daha az israf, yerleşen imalat süreçleri, yenilik süreçlerinin hızlanması ve daha az kaynak kullanımı hedefleniyor. Başta akıllı fabrikalar olmak üzere üretim sanayindeki değer zincirlerinin duruma özel çözümler, esneklik, verimlilik ve maliyet açısından optimize edilmesini ifade eden "dördüncü" sanayi devrimi olarak tanımlanan Sanayi 4.0'ın da temelini oluşturuyor.

Öte yandan, Avrupa Birliği 2020 yılında sanayinin gayri safi yurt içi hasıladaki payının mevcut durumdaki yüzde 15 seviyesinden yüzde 20'ye taşıma hedefini benimsemiş durumda.

Peki ya Türkiye?

Ülkemiz açısından Endüstri 4.0 yaklaşımı, üretim ekonomisinde rekabet gücü, sürdürülebilirlik, katma değeri yüksek ürün ve hizmet üretmek anlamına geliyor. Türkiye'deki üretim sektörlerinin verimlilik artışının yüzde 4-7 arasında olacağı tahmin ediliyor. Endüstri 4.0 çevresinde oluşacak ekonomi yoluyla kazanılacak rekabet avantajının, sanayi üretiminde yıllık yaklaşık yüzde 3'e kadar ulaşabilecek bir artışı sağlaması bekleniyor. Endüstri 4.0 teknolojilerinin üretim sürecine dahil edilmesi için önümüzdeki 10 yıllık süreçte yılda üreticilerin gelirlerinin yaklaşık yüzde 1-1,5'ine karşılık gelen yaklaşık 10-15 milyar TL yatırım yapılması gerektiği tahmin ediliyor.



3 stays to the future

It is estimated that by 2020, approximately 50 billion devices will be in communication with each other. The integration of intelligent manufacturing systems into social networks and e-commerce networks of smart cities, homes, logistics, networks and devices is expected to affect about 46 percent of global trade volume over the next quarter of a century in networks of ecosystems where data, services, objects and individuals will use the Internet environment. In 2018, 2.3 million unit robots are expected to be used in the industry. Especially, the developments in robotics are triggered by the formation of intelligent production systems in the production sector. With intelligent production systems, it is

aimed to produce specialized, intelligent production, improved production quality, less error production, less waste, localized manufacturing processes, faster innovation processes and less resource use that respond more and more quickly to customer preferences and needs. It is also the basis of Industry 4.0, which is defined as the "fourth" industrial revolution, which means that value chains in the manufacturing industry, especially in the smart factories, are optimized in terms of customized solutions, flexibility, efficiency and cost.

On the other hand, the European Union has already adopted the objective of moving the industry's gross domestic product share from 15 percent to 20 percent in the current situation in 2020.

What About Turkey?

In terms of our country, the Industry 4.0 approach means competitiveness, sustainability, and producing high value-added products and services in the production economy. The productivity increase in Turkey's production sectors is estimated to be between 4 and 7 percent. It is expected that the competitive advantage to be gained through the economy, which will form around the industry 4.0, will be able to achieve an increase in industrial production of about 3 percent per year. In order to integrate the industry 4.0 technologies into the production process, it is estimated that about 10-15 billion TL worth of incomes of the producers, which correspond to about 1 to 1.5% per annum, should be invested in the next 10 years.



ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.



DİJİTAL
DÖNÜŞÜM

www.powertech-hose.com
facebook.com/powertech

AKTAŞ HOLDİNG, AUTOMECHANIKA İSTANBUL VE MATS AMERİKA'DA İLERİ TEKNOLOJİLİ YENİ ÜRÜN GRUPLARIYLA ÖN PLANA ÇIKTI

Aktaş Holding, sektörün en büyük buluşmaları arasında gösterilen 'Automechanika İSTANBUL 2017 Fuarı ve Orta-Amerika Kamyon Fuarı'nda (Mats Louisville 2017), ileri teknoloji ile donatılmış, dünya standartlarındaki ürün gruplarıyla, organizasyonlarda adından başarıyla söz ettirdi.



Aktaş Holding, otomotiv ana sanayi ve yan sanayi açısından sektörün küresel düzeydeki en büyük organizasyonlarında etkin şekilde yer almayı sürdürüyor.

Kısa süreli aralıklarla, hem orijinal otomotiv ekipmanları üretimi ve aftermarket alanında, dünyanın en büyük buluşmalarından biri olarak kabul edilen 'Automechanika İSTANBUL 2017' Fuarı'na, hem de ticari araçlarla ilgili sektörün küresel ölçekteki en büyük organizasyonlardan biri olan Orta-Amerika Kamyon Fuarı'na (Mats Louisville 2017) katılan Aktaş Holding, organizasyonlarda üstün Ar-Ge çalışması sonucu geliştirdiği ileri teknoloji ürünle-

rini gururla sergiledi.

İlk olarak, 22 - 25 Mart tarihlerinde, ABD'nin Kentucky eyaletinin Louisville şehrinde düzenlenen Orta-Amerika Kamyon Fuarı'nda (Mats Louisville 2017) boy gösteren Aktaş Holding, organizasyonda ileri teknolojiye (Twice Power) sahip, dünyanın en çok bilinen ve tercih edilen hava süspansiyon sistemleri özelliğindeki Airttech markalı ürünlerini sergiledi.

Aktaş Holding, 6-9 Nisan tarihlerinde de TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nin ev sahipliğinde düzenlenen 'Automechanika İSTANBUL 2017' Fuarı'na katılıp, burada üstün Ar-Ge çalışmalarıyla ürettiği hava

süspansiyon körükleri ve yüksek teknoloji jili Powertech hortum ürünlerini sergilerken, dev organizasyonda kendisine ayrılan salon 3, C155 no'lu stantta misafirlerini ağırladı.

Fuarlar Beklentilerimizi Karşıladi

Hem Automechanika İSTANBUL Fuarı'nın, hem de Mats Louisville 2017 Fuarı'nın kendileri açısından oldukça verimli geçtiğini aktaran Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, organizasyonlar boyunca mevcut müşterilerle bir araya gelme ve yeni iş bağlantıları geliştirme noktasında önemli kazanımlar elde ettiklerini vurguladı.

AKTAŞ HOLDING CAME INTO PROMINENCE WITH NEW PRODUCT GROUPS IN ADVANCED TECHNOLOGY IN “AUTOMECHANIKA İSTANBUL” AND “MATS AMERICA.”

Aktaş Holding has been successfully spoken through its world-class product groups equipped with state-of-the-art technology at the “Automechanika Istanbul 2017 Fair” and the “Mid-America Truck Fair” (Mats Louisville 2017).

Aktaş Holding continues to be actively involved in the largest global automotive industry and subcontracting organizations.

Aktaş Holding participated in Automechanika Istanbul 2017, which is considered as one of the world's biggest meetings in the field of original automotive equipment production and aftermarket, and Middle America Truck Fair (Mats Louisville 2017), which is one of the largest organizations in the world in terms of commercial vehicles, and proudly exhibited advanced technological products that were developed as a result of superior R&D work.

Aktaş Holding, which first exhibited at the Mid-America Truck Fair (Mats Louisville 2017) held in Louisville, Kentucky, USA from March 22nd to 25th, has the highest technology (Twice Power) in the organization and the world's most known and preferred air suspension Systems featured Airtex branded products.

Aktaş Holding participated in the 'Automechanika Istanbul 2017' Fair held on April 6-9, hosted by TUYAP Fair and Congress Center, where it exhibited air suspension bellows and high-tech Powertech hose products produced by superior R&D

workshops, and it welcomed its guests at Salon 3 - C155 stand.

Fairs Met Our Expectations

Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol said that both Automechanika Istanbul Fair and Mats Louisville 2017 Exhibition were very productive for them. He also emphasized that they have achieved significant gains in meeting new customers and developing new business connections throughout the organization.



Dijital Dönüşüm ve Markalaşmaya Yoğunlaştık

Aktaş Holding olarak, küresel ölçekteki büyüme hedefleri doğrultusunda 2017 yılından beklentilerinin yüksek olduğuna değinen Erol, "Aktaş Holding olarak, ürün

yelpazemize kattığımız yenilikçi ve katma değerli ürünlerimiz sayesinde, ulusal ve uluslararası pazarlardaki satış ivmemiz her geçen yıl artmaya devam ediyor. 2017 yılıyla birlikte özellikle Endüstri 4.0'a uyum çalışmalarımız kapsamında, dijital dönüşüm ve küresel düzeyde markalaşma

çalışmalarına ağırlık vermiş durumdayız. Yoğun rekabetin olduğu global piyasalarda farklılık yaratmak adına, bilgiye ve ileri teknolojiye yatırım yaparak, hem ülkemize hem de küresel ekonomiye, en yüksek düzeyde katma değeri sağlamayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.





We Focused on Digital Conversion and Branding

Erol, who mentioned that they have higher expectations from the year 2017 in line with their growth objectives on a global scale as Aktaş Holding, also stated that "As Aktaş

Holding, our sales acceleration in national and international markets continues to increase every year thanks to our innovative and value-added products that we add to our product range. With 2017, we have focused on digital transformation and global branding, especially in the context of

our compliance with Industry 4.0. In order to make a difference in global markets where there is intense competition, we are investing in knowledge and advanced technology, and we aim to provide both the country and the global economy with the highest level of added value."

AKTAŞ HOLDİNG'DEN DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE ENDÜSTRİ 4.0 ATAĞI

Küresel düzeyde markalaşma vizyonu doğrultusunda, şirketin 2017 temasını "Dijital Marka ve Pazarlama ile Liderlik" olarak belirleyen Aktaş Holding, mükemmellik kültürüne dönüşüm anlayışı gereği Endüstri 4.0 ile ilgili önemli bir adım atarak, Bosch firmasından önemli ekiplerin katılımıyla, şirket bünyesinde saha analiz çalışması başlattı.

Aktaş Holding, sürekli iyileştirme ve dönüşüm faaliyetleri kapsamında önemli adımlar atmaya devam ediyor.

Aktaş Holding tarafından düzenlenen 2017-2020 Stratejik Plan Değerlendirme Toplantısı ile şirketin 2016 yılındaki genel performansı bütünüyle masaya yatırılırken, 2017 ve sonrasındaki hedefler de farklı departmanlarca yapılan sunumlar eşliğinde, net bir şekilde ortaya konuldu.

Organizasyonda, belirlenen çalışma grupları tarafından workshop uygulamasıyla, 'Dijital Dönüşüm', 'Kurumsal Dönüşüm' ve 'Stratejik Dönüşüm' konuları masaya yatırıldı.

Küresel düzeyde markalaşma vizyonu doğrultusunda, şirketin 2017 temasını "Dijital Marka ve Pazarlama ile Liderlik" olarak belirleyen Aktaş Holding, mükemmellik kültürüne dönüşüm anlayışında önemli bir yer tutan Endüstri 4.0 süreciyle ilgili çeşitli çalışmalar yürütmek için de kolları sıvadı.

Aktaş Holding buna göre; Endüstri 4.0 konusunda bugüne dek ciddi çalışmalar yürüten Bosch firmasından yetkin mühendislerin katılımıyla, şirket bünyesinde saha analiz çalışması için gerekli süreci başlattı.



DIGITAL TRANSITION AND INDUSTRY 4.0 THRUST FROM AKTAŞ HOLDING

Aktaş Holding, which determined the company's 2017 theme as "Leadership with Digital Brand and Marketing" in line with its branding vision at the global level, has taken an important step towards Industry 4.0 as a means of transforming to the culture of excellence and started field analysis work within the company with the participation of important teams from Bosch Company.



Aktaş Holding continues to take important steps in the scope of continuous improvement and transformation activities. The overall performance of the Company in 2016 was discussed in detail and the targets for 2017 and beyond were clearly presented in the context of presentations made by different departments in 2017-2020 Strategic Plan Evaluation Meeting organized by Aktaş Holding.

'Digital Transformation', 'Corporate Transformation' and 'Strategic Transformation' were discussed in detail in the workshop by the selected working groups in the organization.

Aktaş Holding, which determined the company's 2017 theme as "Leadership through Digital Branding and Marketing" in line with its branding vision at the global level, took an active part in carrying out various studies related to the process of Industry 4.0, which has an important place in the concept of conversion of culture to excellence.

According to this, Aktaş Holding has started the process required for the field analysis work in the company with the participation of competent engineers from Bosch which has carried out serious studies on Industry 4.0 until now.





Dijital Tedarik Zinciri ile Kalite İyileştirmeleri

Aktaş Holding'in başlattığı Endüstri 4.0 saha analiz çalışması kapsamında; dijital tedarik zinciri ile verimli makine / insan işbirliği, gerçek zamanlı veri yönetimi, kağıtsız teknoloji, güç & enerji yönetimi, toplam kalite ve ekipman verimliliğini geliştirme, maliyeti azaltma, hata kaynaklarının hızlı şekilde tanımlanması ve ani bozulmaların önüne geçerek, anlık geribildirimlerin sağlanması gibi konularda çalışmalar yapılacaktır...

İlk Tanıtım Toplantısı Yapıldı

Geleceğe dönük güçlü vizyonu ve yüksek hedefleri doğrultusunda, 'Dijital Dönüşüm', 'Kurumsal Dönüşüm' ve 'Stratejik Dönüşüm' gibi 3 temel alana yoğunlaşan Aktaş Holding, Endüstri 4.0 çalışmaları kapsamında Bosch firmasından konusundaki uzman isimleri, geçtiğimiz günlerde Bursa'daki üretim tesislerinde ağırladı.

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol'un da bizzat katılımıyla gerçekleşen toplantıda Bosch heyeti, Endüstri 4.0 alanında bugüne dek yapmış oldukları çalışmaların detaylarını Aktaş Holding çalışanlarıyla paylaşırken, yapılan organizasyon oldukça verimli geçti.

Saha Analizi İçin Hazırlıklar Tamam

Bosch Hindistan ekibinden 3 uzman mühendisin de katılımıyla birlikte, Endüstri 4.0 saha analizi çalışmasının kısa süre

içinde başlayacağını kaydeden Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal değer yaratma hedefleri doğrultusunda, sektörde Endüstri 4.0'ın en önemli temsilcilerinden biri olmak adına önemli çalışmalar yürüttüklerini belirtti.

Aktaş Holding'in kurulduğu günden bu yana, kurumsal dönüşüm faaliyetlerini öncelik haline getirdiğini aktaran Sami Erol, Ar-Ge ve inovasyon öncelikli gelişim hamlelerini hız kesmeden sürdüreceklerini vurgulayarak, bu anlamda küresel müşteri talepleri doğrultusunda, teknolojiye olan yatırımlarına da kararlı bir şekilde devam edeceklerini sözlerine ekledi.

Quality Improvements through Digital Supply Chain

Within the scope of the Industry 4.0 field analysis project initiated by Aktaş Holding, the studies on the digital supply chain enables efficient machine / human collaboration, real-time data management, paperless technology, power & energy management, total quality and equipment efficiency improvement, cost reduction, and the prevention of sudden deterioration and providing the instant feedback, shall be performed.

The First Promotional Meeting was Held

Aktaş Holding which focuses on 3 main fields such as 'Digital Transformation',

'Corporate Transformation' and 'Strategic Transformation' in line with its strong vision and high targets for the future, within the studies for Industry 4.0, welcomed the expert persons from Bosch Company in its production facilities in Bursa.

Aktaş Holding Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol personally participated in the meeting. The Bosch delegation shared the details of their work with the employees of Aktaş Holding in the field of Industry 4.0 and the organization held was very productive.

Preparations for Field Analysis is Completed

With the participation of 3 expert engineers from the Bosch India team, Aktaş Holding

Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol, who said that the Industry 4.0 field analysis work will start shortly, also said that they perform significant studies in order to be one of the most important representatives of Industry 4.0 in the sector in line with the goals of sustainable development and social value creation.

Sami Erol emphasized that Aktaş Holding has made institutional transformation activities a priority since the day Aktaş Holding was established, and he emphasized that they will continue their R&D and innovation prioritized development movements without slowing down, and added that they will continue to invest in technological investments in line with global customer demands.



BTSO'DAN AKTAŞ HOLDİNG'E İNOVASYON ÖDÜLÜ

Global ölçekte sektöre katma değer sağlayan çalışmalarını tüm hızıyla sürdüren Aktaş Holding; BTSO tarafından Bursa iş dünyasının girişim, üretim, istihdam ve ihracat konularında öne çıkan firmalarının ödüllendirildiği **"Ekonomiye Değer Katanlar - 2016"** ödül töreninde, **'İnovasyon'** kategorisinde ödüle layık görülerek, üstün Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının meyvelerini alma başarısı gösterdi.



Aktaş Holding'in yenilikçi ve dönüşüm odaklı stratejiler çerçevesindeki inovatif bakış açısı, çeşitli kurum ve kuruluşlarca ödüllendirilmeye devam ediyor.

Aktaş Holding; Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından, Bursa iş dünyasının girişim, üretim, istihdam ve ihracat konularında öne çıkan firmalarının ödüllendirildiği, bu yıl 43.'sü gerçekleştirilen "Ekonomiye Değer Katanlar - 2016" ödül töreninde, 'İnovasyon' kategorisinde ödüle layık görüldü.

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlenen ödül törenine; Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Bursa Valisi İzzettin Küçük ve Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı

Recep Altepe ile birlikte Bursa iş dünyası temsilcileri katılırken, Aktaş Holding adına organizasyona, Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş ile Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol katıldı.

Ar-Ge ve İnovasyon Çalışmalarımızı Kararlılıkla Sürdüreceğiz

Toplam 8 ayrı kategoride 71 ödülün verildiği ve ülkemize katma değer sağlayan Bursa ekonomisinin liderlerinin ödüllendirildiği Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni'nde Aktaş Holding, Bursa İnovasyon Ligi araştırması listesinde gösterilerek, Ar-Ge ve inovasyon alanında yaptığı başarılı çalışmalarının meyvesini aldı.

İş dünyası tarafından ilgiyle takip edilen organizasyonda, Aktaş Holding'in İnovasyon kategorisinde ödüllendirilmesinden dolayı büyük gurur ve mutluluk duyduklarını aktaran Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, şirket olarak yenilikçi ve vizyoner bakış açısından asla ödün vermeden, geleceğe dönük hedefleri doğrultusunda adım adım ilerlemeye devam edeceklerini söyledi.

Aktaş Holding olarak, Ar-Ge ve inovasyon alanında gerçekleştirdikleri çalışmalarını kararlı bir şekilde devam ettirmek istediklerini ifade eden Erol, bu anlamlı ödülü Aktaş Holding'e verdikleri için de BTSO'ya teşekkürlerini iletti.

INNOVATION PRIZE BY BTSO TO AKTAŞ HOLDING

Aktaş Holding, which continues its activities at full speed that provide added value to the sector on a global scale, achieved to obtain the fruits of its superior R&D and innovation studies by being awarded the prize in the category of **"Innovation"** in the award ceremony of **"Value Contributors to Economy - 2016"** awarded by BTSO, where companies that stand out in the enterprise, production, employment, and export issues of the Bursa business world.

The innovative perspective of Aktaş Holding's innovative and transformation-oriented strategies continues to be rewarded by various institutions and organizations.

Aktaş Holding was awarded with the prize in the category of "Innovation" in the award ceremony of "Value Contributors to Economy- 2016" awarded by BTSO (Bursa Chamber of Commerce and Industry), where companies that stand out in the enterprise, production, employment, and export issues of the Bursa business world.

In the award ceremony held in Merinos Ataturk Congress and Culture Center, Labor and Social Security Minister Mehmet Muezzinoglu, Bursa Governor

Izzetin Kucuk and Bursa Metropolitan Mayor Recep Altepe and Bursa business world representatives attended, and Board Chairman Sahap Aktaş, Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol attended to the organization on behalf of Aktaş Holding.

We will Press Ahead our R&D and Innovation Studies

Aktaş Holding was listed on the Bursa Innovation League research list in the Economy Value Contributors Award Ceremony, where a total of 71 awards were given in eight different categories, the leaders of the Bursa Economy those added value to the country, were awarded, and it obtained the fruit of its successful work in

the field of R&D and innovation.

Aktaş Holding - Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol, who expresses great pride and happiness that Aktaş Holding is rewarded in the innovation category in the organization pursued closely by the business world with interest, never fails to compromise from the innovative and visionary point of view as a company, and that they will continue to step forward.

Erol, who stated that they as Aktaş Holding will continue their efforts in R&D and innovation field in a determined manner, and he expressed their appreciation to BTSO for giving Aktaş Holding this meaningful award.



AKTAŞ EĞİTİM VAKFI'NDAN ÖRNEK DAVRANIŞ

Aktaş Eğitim Vakfı, faaliyet alanlarından biri olan toplumsal kültüre destek çalışmaları kapsamında, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla örnek bir çalışmaya daha imza attı.

Aktaş Eğitim Vakfı, Orhaneli İlçesi'ndeki köylerde yaşayan ve önümüzdeki yıl TEOG sınavına girmeye hazırlanan İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu ve Orhaneli Kız İmam Hatip Ortaokulu 7. sınıf öğrencilerine, çalışmalarını destekleyici nitelikte 100 adet TEOG yardımcı kitapları hediye etti.

Aktaş Holding bünyesinde topluma değer katan, doğa ile uyumlu ve sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmek üzere kurulan Aktaş Eğitim Vakfı, faaliyet alanlarından biri olan toplumsal kültüre destek çalışmaları kapsamında önemli bir çalışmaya daha imza attı.

Aktaş Eğitim Vakfı, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla Orhaneli İlçesi'ndeki köylerde yaşayan ve önümüzdeki yıl TEOG sınavına girmeye hazırlanan 7. sınıf öğrencilerine, çalışmalarını destekleyici nitelikte TEOG yardımcı kitapları hediye etti.

Aktaş Eğitim Vakfı tarafından, Orhaneli'deki İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu ve Orhaneli Kız İmam Hatip Ortaokulu öğrencilerine ulaştırılan kitapların teslim organizasyonunda, İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Abdullah Şahin de hazır bulunurken, öğrencilerin yaşadığı mutluluk görülmeye değerdi.

Gerçekleşen organizasyonda 10 öğrenci temsilen kitaplarını alırken, kitapların geri kalan kısmı ise 90 öğrenciye, yazın yapılacak TEOG hazırlık kursunda dağıtılacak.

Öğrencilere ve Eğitime Koşulsuz Desteğimiz Sürecek

Yarınlarımız olan öğrencilere kolaylık sağlayacak her türlü desteği, koşulsuz bir şekilde yerine getirmeye devam edeceklerini aktaran Aktaş Eğitim Vakfı

Yönetim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş, "Eğitimli ve nitelikli bireyler yetiştirip onları topluma kazandırmak, hepimizin en asli görevleri arasındadır. Toplumların geleceği de çocukların alacağı sağlam temelli ve kaliteli eğitimlerle inşa ediliyor. Aktaş Eğitim Vakfı olarak bizler de hep bu bilinçle hareket ediyoruz. Bu çerçevede, aydınlık geleceğimiz olan öğrencilerimize destek vermeye devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



EXEMPLARY BEHAVIOR FROM AKTAŞ EDUCATION FOUNDATION

Aktaş Education Foundation put its signature under an exemplary work due to "23rd of April National Sovereignty and Children's Day" within the scope of support for the social culture which is one of its field of activities.

Aktaş Education Foundation presented 100 TEOG auxiliary books for supporting the 7th grade students, of İbrahim Husniye Çağlayan Secondary School and Orhaneli Girls' İmam Hatip Secondary School, who live in villages in Orhaneli District and preparing to enter TEOG exam next year.

Aktaş Education Foundation, which was established within the structure of Aktaş Holding for the purpose of realizing the sustainable corporate social responsibility projects that add value to the society and compliant with the nature, put its signature under an exemplary work within the scope of support works for the social culture which is one of the field of activities.

Aktaş Education Foundation presented TEOG auxiliary books for supporting the 7th grade students, of İbrahim Husniye Çağlayan Secondary School and Orhaneli Girls' İmam Hatip Secondary School, who live in villages in Orhaneli District, and preparing to enter TEOG exam next year,

due to 23rd of April National Sovereignty and Children's Day.

In the delivery organization of the books delivered by Aktaş Education Foundation to the students of İbrahim Husniye Çağlayan Secondary School and Orhaneli Girls' İmam Hatip Secondary School, Abdullah Şahin who is the Director of the National Education Branch of the Province was also present, and the happiness experienced by the students was worth seeing.

In the event held, while 10 students received their books as representatively, the rest of the books will be distributed to 90 students in the summer TEOG preparation course.

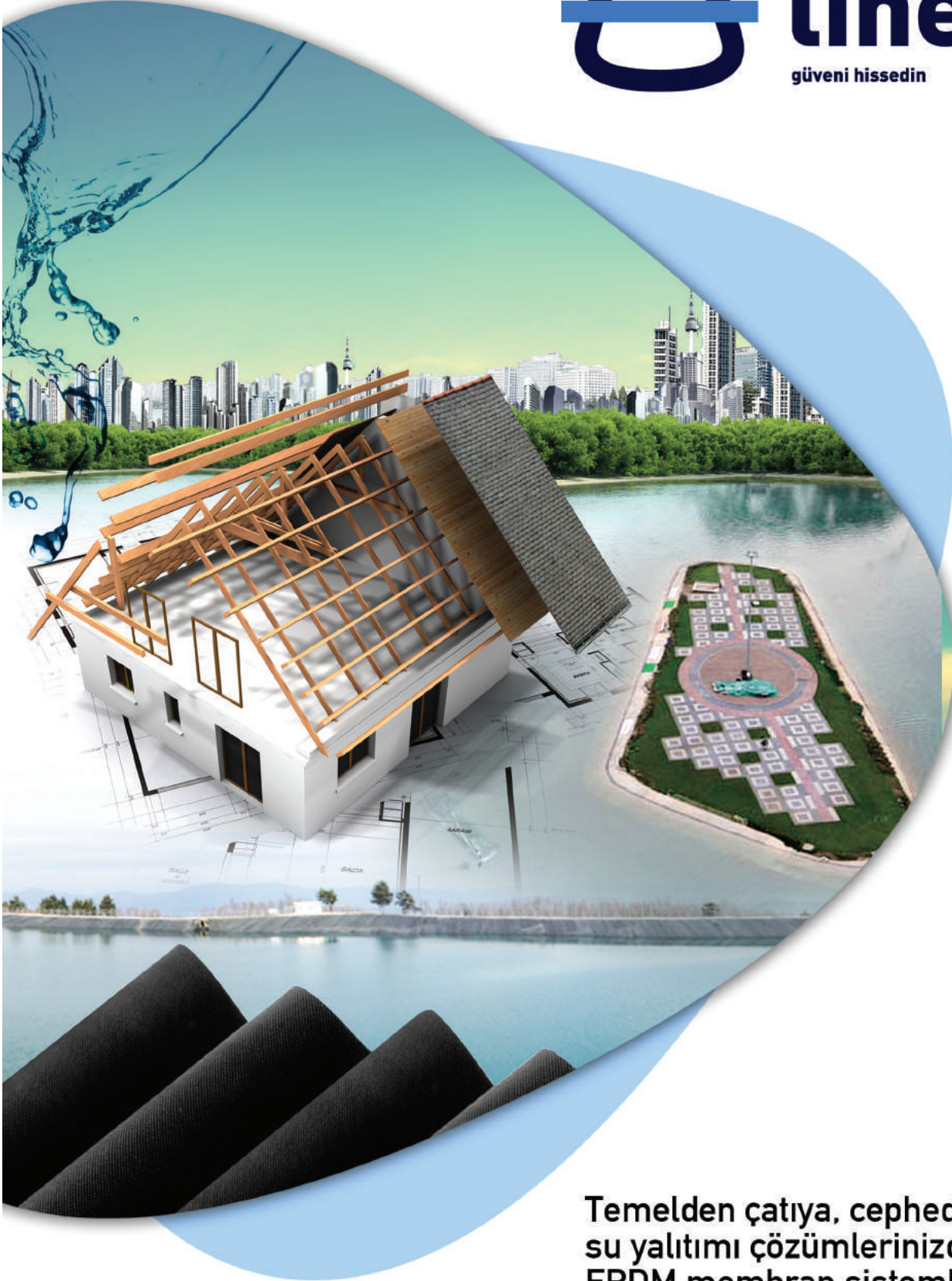
We will Provide Unconditional Support to Students and Education

Aktaş Education Foundation Chairman İlknur Aktaş said that they will continue to fulfill all kinds of support that will provide convenience to the students who are our tomorrows. "It is one of the fundamental tasks of all of us to educate and reintroduce them to the society educated and qualified individuals. The future of societies is also built with solid foundation and quality trainings that children can obtain. As Aktaş Education Foundation, we are always acting with this consciousness. In this context, we will continue to support our students who are our bright future".



lineflex

güveni hissedin



Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz

www.akizo.com.tr

SAMİ EROL, BOSİAD YÖNETİM KURULU'NA SEÇİLDİ

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BOSİAD) tarafından gerçekleştirilen 4. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, BOSİAD'ın yeni dönem Yönetim Kurulu üyesi seçildi.

Birçok farklı dernek ve platformda aktif olarak sorumluluk üstlenen Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol'dan 2017 yılı ile birlikte bu anlamda yeni bir adım daha geldi.

Sami Erol, Bursa Organize Sanayi Bölgesi Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (BOSİAD) düzenlediği 4. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Abdullah Bayrak'ın listesinde yer alarak BOSİAD'ın yeni

dönem Yönetim Kurulu üyesi oldu.

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Genel Kurul'a Sami Erol, Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş ile birlikte katıldı.

Sorumluluk Almaktan Vazgeçmeyeceğiz

BOSİAD'ın yeni yönetim kurulunun hayırlı olmasını temenni eden Aktaş Holding

Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, hep birlikte güzel çalışmalara imza atarak, ülkemiz ve iş dünyasının gelişimi adına sorumluluk almaktan asla vazgeçmeyeceklerini ifade etti.

Öte yandan, BOSİAD 4. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın sonunda, görevine yeni seçilen Yönetim Kurulu üyeleri, toplu fotoğraf çekilerek görevlerine başladı.



SAMİ EROL IS SELECTED FOR BOSIAD BOARD

Mükemmeliyetçi anlayış doğrultusunda, daima daha iyisini hedefleyen Aktaş Holding, bünyesinde gerçekleştirdiği çalıştaylar kapsamında verimliliği artırma hamlelerini sürdürürken, bu doğrultuda son olarak; Üretim, Lojistik Planlama, Kalite, Mühendislik, Satış-Pazarlama ve Satınalma departmanlarına yönelik "Değer Akış Haritası" konulu bir çalıştay düzenledi.

Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol, who has actively undertaken responsibility for many different associations and platforms, has taken another step in this sense with the year 2017.

Sami Erol is elected as the new period Board Member of BOSIAD, by taking place in the list of Abdullah Bayrak, in the 4th Ordinary General Meeting held by Bursa Organized Industrial Zone Industrialists

and Businessmen Association (BOSİAD).

Sami Erol attended the General Assembly held in Bursa Chamber of Commerce and Industry Conference Hall and attended the meeting with Şahap Aktaş who is the Chairman of Aktaş Holding.

We will not give up Taking the Responsibility

Sami Erol, who is the Chief Executive Officer and Board Member of Aktaş Holding, and

wished BOSIAD's new management board to be a good one, stated that they will not give up taking the responsibilities on behalf of the development of our country and the business world by putting the signatures under the successful works together.

On the other hand, at the end of the 4th Ordinary General Assembly of BOSIAD, recently elected members of the Board of Directors started their duties by taking the collective photographs.

AKTAŞ HOLDİNG ÇALIŞANLARININ YANINDA

Aktaş Holding bünyesinde bulunan Aktaş Hava Süspansiyon Sistemleri A.Ş. ve Petrol İş arasında devam eden toplu iş görüşmeleri, sözleşme ile tamamlandı.

Aktaş Holding'e bağlı şirketlerden Aktaş Hava Süspansiyon Sistemleri A.Ş. bünyesinde sendika ile yapılan görüşmeler neticesinde sözleşme imzalandı.

Türkiye Kimya Sanayii İşverenleri Sendikası (KİPLAS) ve Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikası (Petrol-İş) ile yürütülen görüşmelerin ardından, her iki tarafın da ortak noktada buluştuğu bir sözleşme imzalandığını kaydeden Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, yapılan anlaşmanın hayırlı olmasını diledi.

Çalışanlarımızın Sosyal Hak ve Faaliyetlerine Tam Destek Veriyoruz

Demokrasinin vazgeçilmez unsurlarından biri olan çalışanların sendikalaşma haklarına, şirket olarak büyük önem verdiklerini aktaran Erol; "Türkiye Kimya Sanayii İşverenleri Sendikası (KİPLAS) ve Türkiye Petrol Kimya Lastik İşçileri Sendikası (Petrol-İş) ile bir süredir yürütülmekte olan yeni dönem toplu iş sözleşmesi sürecinde,



sendika temsilcileriyle anlaşmaya varmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz. Küresel düzeyde faaliyetlerini başarıyla sürdüren Aktaş Holding'in, bugünlere ulaşmasında kuşkusuz çalışanlarımızın büyük emek ve gayretleri bulunuyor. Şirket olarak kurulduğumuz günden bu yana, çalışanlarımızın en doğal haklarından biri olan sosyal hak ve faaliyetlerine tam

destek veren bir anlayışla hareket etmeye özen gösteriyoruz. Yapılan görüşmelerde, her iki taraf açısından da en hayırlı sonuca ulaşıldığına inanıyorum. Aktaş Holding olarak, bugünden itibaren var gücümüzle çalışmaya devam ederek, mevcut hedeflerimize doğru emin adımlarla ilerlemeyi sürdüreceğiz" ifadelerini kullandı.

AKTAŞ HOLDING IS AT ITS EMPLOYEES' SIDE

The ongoing industry wide bargaining between Aktaş Air Suspension Systems Inc., which is within the structure of Aktaş Holding, and Petrol İş was completed with a contract.



The contract was signed as a result of the negotiations made with the syndicate within the body of Aktaş Air Suspension Systems Inc., which is a subsidiary of Aktaş Holding.

Sami Erol, who is Board Member and Chief Executive Officer of Aktaş Holding, said that a contract was signed with which the both parties met a common point, following the negotiations made with the

Turkish Chemical Industry Employers' Union (KİPLAS) and the Turkish Petroleum Chemical Rubber Workers' Union (Petrol-İş), he also said that he wishes it to be beneficent.

We Provide Full Support to Our Employees' Social Rights and Activities

Erol, who said that they attach great importance to the unionization rights

of the employees which is one of the essentials of Democracy, also said "in the process of new period collective bargaining agreement which has been conducted for a while with the Turkish Chemical Industry Employers' Union (KİPLAS) and Turkish Petroleum Chemical Rubber Workers' Union (Petrol-İş), we are so glad that we agreed upon with the representatives of the syndicate. Undoubtedly, our employees have a great endeavor and effort for Aktaş Holding which continues its activities globally successfully, has reached the present day. Since the day we were established as a company, we have tried to act with an understanding that gives full support to the social rights and activities of our employees which is one of the most natural rights of our employees. I believe that the beneficial result was achieved for both sides through the negotiations made. We, as Aktaş Holding, will continue to work with our existing forces and continue to move towards our current targets with certain steps."

AKTAŞ HOLDİNG, YENİ GLOBAL HORTUM MARKASI “POWERTECH”İ VİTRİNE ÇIKARDI

Küresel düzeyde markalaşma vizyonu doğrultusunda dijital dönüşüme odaklanarak, geleceğe yönelik yatırım hamlelerini sürdüren Aktaş Holding, ileri teknoloji imkânlarıyla donatılan yeni üretim tesislerinde dayanıklı, uzun ömürlü ve çevre dostu endüstriyel hortum üretilmesi hedefiyle, 10 Milyon Dolarlık yatırım karşılığında devreye aldığı Powertech markalı yeni ürün gamını, düzenlenen lansman toplantısında basın mensuplarına tanıttı.



Ulaşım,yapı,endüstriveyeşilenerjialanlarında yaptığı yenilikçi yatırımlar ile 100’den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding, hava süspansiyon sistemleri sektöründeki uzmanlığını, küresel düzeyde sürdürülebilirliği olan başarılarla taçlandırırken, endüstriyel alandaki faaliyetlerinde de önemli bir yatırım hamlesine imza attı.

Küresel düzeyde markalaşma vizyonu doğrultusunda, dijital marka ile dönüşüme odaklanan ve mükemmellik kültürüne dönüşüm çalışmaları kapsamında da Endüstri 4.0 ile ilgili saha analiz çalışması başlatarak, bu alanda etkin adımlar atan Aktaş Holding, endüstriyel alana yönelik büyük hedefleri doğrultusunda, Powertech markalı yeni ürününü devreye aldı.

Aktaş Holding, 2016 yılının başında ülkemize kazandırdığı ve ileri teknoloji imkânlarıyla donatılan yeni üretim tesislerinde dayanıklı, uzun ömürlü ve çevre dostu endüstriyel hortum üretilmesi hedefiyle, Powertech markalı yeni ürün gamını düzenlenen toplantıda basın mensuplarına tanıttı.

Powertech lansman toplantısı, Aktaş Holding’in Organize Sanayi Bölgesi’ndeki üretim tesislerinde gerçekleştirilirken, toplantıda Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, Bursa’daki ekonomi gazetecileriyle bir araya geldi.

Her Türlü İhtiyacı Karşılacak Nitelikte

Aktaş Holding olarak, inovatif düşünce

doğrultusunda, üstün Ar-Ge teknolojisi ile geliştirdikleri Powertech ürünlerinin dayanıklı, uzun ömürlü ve çevre dostu ürünler olduğuna değinen Sami Erol, “Şirket olarak büyük önem verdiğimiz endüstriyel hortum üretiminde ürün gamını geliştirerek, sektörde sağlam bir yer edinmeyi ve sektöre yön vermeyi planlıyoruz. Koşulsuz ‘müşteri memnuniyeti’ ve Aktaş markasının, küresel düzeyde sahip olduğu ‘güvenilir’ algısı ön planda tutmaya özen gösterirken, nitelikli ve üstün teknolojiye sahip ‘Powertech’ ürünleriyle de son tüketicinin beklentilerine ve taleplerine, en iyi şekilde karşılık verebilmeyi hedefliyoruz” açıklamalarında bulundu.

AKTAŞ HOLDING SHOWCASED ITS NEW GLOBAL HOSE BRAND 'POWERTECH'

Aktaş Holding, which continues its investment thrust for the future with a focus on digital transformation in line with its global branding vision, introduced its new product line "Powertech" which was launched to produce durable, long-lasting and environmentally friendly industrial hoses at its new production facilities that are equipped with the advanced technology, to the members of the press.

Aktaş Holding has also signed an important move in industrial activities while has been crowning its expertise in the sector of air suspension systems with the achievements with the sustainability at global level.

In line with its branding vision at global level, Aktaş Holding has taken active steps in this area by initiating field analysis studies related to Industry 4.0 in the scope of conversion studies of excellence and focusing on transformation with digital brand. Aktaş Holding has commissioned a new product, Powertech brand, in line with its wide industrial targets.

Aktaş Holding presented its new product range of Powertech branded products, which it commissioned in order to produce

durable, long lasting and environmentally friendly industrial hoses in its new production facilities that it provided for our country in the beginning of 2016 and that equipped with advanced technology, to the press members in the meeting held.

Powertech launch meeting was held at the production facilities of Aktaş Holding in Organized Industrial Area, and in the meeting Aktaş Holding Board Member and CEO Sami Erol met with the economy journalists in Bursa.

In the Quality that can Meet All Sorts of Needs

Erol, who spoke at the meeting, stated that they started working on production of Powertech branded industrial hose

products that they materialized in a total of 7500 m2 area in 2015, said "These products produced with the latest technology are diversified to meet all sorts of needs in the field of water, air, steam-hot water, sand-concrete, food-chemical and fuel oil hoses in the first product group. It has been under development in way that it can define the features such as inner-outer diameters, high/medium/low operating pressure, bending radius, blast pressure, high or low operating temperature and as superior resistance against air, ozone, wear, heat and oil specifically intended use specific medium/low working pressure, in the optimum levels through the superior engineering works. We have identified the United States, Europe and the Middle East, besides Turkey, as target regions".



Uzun Ömürlü ve Çevre Dostu

Aktaş Holding olarak, inovatif düşünce doğrultusunda, üstün Ar-Ge teknolojisi ile geliştirdikleri Powertech ürünlerinin dayanıklı, uzun ömürlü ve çevre dostu ürünler olduğuna değinen Sami Erol, "Şirket olarak büyük önem verdiğimiz endüstriyel hortum üretiminde ürün gamını geliştirerek, sektörde sağlam bir yer edinmeyi ve sektöre yön vermeyi planlıyoruz. Koşulsuz 'müşteri memnuniyeti' ve Aktaş markasının, küresel düzeyde sahip olduğu 'güvenilir' algıyı ön planda tutmaya özen gösterirken, nitelikli ve üstün teknolojiye sahip 'Powertech' ürünleriyle de son tüketicinin beklentilerine ve taleplerine, en iyi şekilde karşılık verebilmeyi hedefliyoruz" açıklamalarında bulundu.

Yatırımlar Sürecek

Powertech ürünleriyle ilgili yatırım hamlelerinin süreceğini de sözlerine ekleyen Sami Erol, "Powertech ile ilgili şu anda 10 Milyon Dolarlık bir yatırıma söz konusu. 2020 ve sonrasında da kapsayan süreçte yapacağımız yeni hamlelerle birlik-



te, bu rakamın 30 Milyon Dolar seviyesine ulaşacağını söyleyebilirim. Bu anlamda yapacağımız yenilikçi çalışmalarla, ülke-

miz ekonomisine ve sektöre katma değer sunmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.





Long-Life and Environment Friendly

Sami Erol, who mentioned that Powertech products that they as Aktaş Holding developed through the superior R&D technology in line with the innovative way

of thinking, are the durable, long-life and environment friendly products, said that "We, as Company, plan to gain a stable seat in the sector and to lead the sector." He also said "We aim to be able to meet the expectations and demands of the end

user by Powertech products which have the qualified and superior technology, while prioritizing the Unconditional Customer Satisfaction and the perception of "Reliability" that the Aktaş brand has in global scale".

Longest Hose Line in Turkey

Sami Erol, who pointed out that it is Turkey's longest line with 65 meters in length of the Powertech industrial hose line, also stated "In addition, our production line in this area prioritizes as the first domestic production in Turkey. We want to use our power in R&D side as a difference in both product development and process development. We focus on our strong strengths in competition. It is important that how you use your strengths in the sense of vision. I consider our fast and dynamic decision making capability, our flexible structure and our psychology of being ready for the possible risks in global scale and for everything at any time as advantage in the global competition. Our work on Industry 4.0 is also the center of our moves towards R&D."

TECHNO AKTAŞ, BULGARİSTAN'DAKİ MÜŞTERİLERİNE DEĞER KATMAYA DEVAM EDİYOR

Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan Aktaş Holding'in, Bulgaristan'daki üretim üssü konumundaki Techno Aktaş, bölgedeki müşterilerinin gelişimi adına gerçekleştirdiği eğitim faaliyetlerini tüm hızıyla sürdürürken, bu kapsamda son olarak, Tech-KO firması için teknik ve satış eğitimine ev sahipliği yaptı.



Küresel düzeyde faaliyet gösteren Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü olan ve bölge ekonomisine ciddi katma değer sağlayan Techno Aktaş, müşterileriyle çeşitli organizasyonlar kapsamında bir araya gelmeyi sürdürüyor.

Techno Aktaş, bölgedeki müşterilerinin gelişimine yönelik eğitim faaliyetleri zincirine yeni bir halka daha ekleyerek, bu doğrultuda Tech-KO firması için teknik ve satış eğitimi gerçekleştirdi.

Techno Aktaş'ın, Bulgaristan'ın Plovdiv kentindeki üretim tesislerinde gerçekleştirilen eğitim gün boyu sürerken, düzenlenen eğitime, Tech-KO firmasının satış ve

teknik personelinin yanı sıra, kalite müdürleri de katıldı.

Katılımcılardan Eğitime Tam Not

Gerçekleştirilen eğitim son derece verimli geçerken, Tech-KO firması yetkilileri de eğitimin kendileri açısından oldukça başarılı geçtiğini belirterek, Techno Aktaş'ın üstün kalitesinden bir kez daha emin olduklarını dile getirdi.

Müşterilerimizle Güçlü İlişkileri Korumaya Devam Edeceğiz

Müşterileriyle bu tip organizasyonları ilerleyen süreçlerde de tekrarlayacaklarını ifade eden Aktaş Holding Yönetim

Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, "Şirketimizi bugünlere taşıyan müşterilerimizle birlikte büyümek ve onların ihtiyaçlarını karşılamak için elimizden geleni yapıyoruz. Bu düşünce doğrultusunda, bu tip eğitim faaliyetlerini de çok önemsiyoruz. Amacımız, müşterilerimizle kurduğumuz güçlü ilişkileri koruyarak, bu sayede hem bölge ekonomisine hem de sektöre, yüksek düzeyde katma değer sağlamaya devam etmektir" ifadelerini kullandı.

TECHNO AKTAŞ CONTINUES TO ADD VALUE TO ITS CUSTOMERS IN BULGARIA

Techno Aktaş, which is the production base of Aktaş Holding in Bulgaria and which is one of the biggest companies in the production of air suspension system, continues its training activities for the purpose of the development of the customers in the region. In this scope, finally it hosted technical and sales training for Tech-KO Company.



Techno Aktaş, which is a production base of Aktaş Holding in Bulgaria and operating in the global level and which provides significant added value to the regional economy, continues to come together in various organizations.

Techno Aktaş has added a new link to the chain of training activities for the development of its customers in the region and has carried out technical and sales training for the Tech-KO Company.

Techno Aktaş' training at the production facilities in Plovdiv, Bulgaria lasted throughout the day, and the quality managers besides the technical and sales staff of the Tech-KO Company participated.

Full Note from Participants to Training

The training was very productive and the officials of Tech-KO indicated that the training was quite successful for them, and they were once again confident of Techno Aktaş' superior quality.

We will Continue to Maintain Strong Relationships with Our Customers

Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol stated that they will repeat these types of events with the customers in the future, also stated that "We are doing our best to grow with our customers who carried our company today and to meet their needs. To this end, we also take great care of this kind of educational activities. Our aim is to protect our strong relationships with our customers and to continue to provide high level added value to the regional economy and to the sector."



İŞ FIRSATLARI DA SOSYALLEŞTİ

Y kuşağının iş yaşamına girmesi, teknolojik gelişmelerin ardı ardına hayatımıza geçişi ve elbette sosyal medya gerçeğinin her dakikamıza sirayeti işe alım süreçlerinde de, işveren markası özelinde de önemli değişimleri beraberinde getirdi.

Farklı olan, adımı ilk atan kazanır ilkesinin tüm sektörlerde kabul edildiği günümüzde küresel rekabet de 'insan' odaklı yaklaşımlarla kendini farklı bir konuma yükseltti. Bu değişimde standart işe alım süreçlerindeki gazete ve iş portalları ağırlıklı ilerleyen kurumlar artık hem kendilerini konumlandıkları yeri göstermek hem de işe alacakları adayları yakından tanımak için sosyal medyayı aktif kullanmaya başladı. Ben geleneksel yöntemlerden vazgeçmem diyorsanız, size kötü bir

haberimiz var eskiden olduğu gibi bir tanıdık vasıtasıyla girebileceğiniz iş imkanları artık yok, o yüzden iyi bir iş için sosyal medyanızı elden geçirmekte fayda var.

Sosyalleşme ve eğlence amaçlı kullanıma girse de geçtiğimiz 11 yılda süreçler değişti. Kendi dinamikleriyle yönetilmek koşuluyla artık markalar için hedef kitlelerine mesajlarını ve duruşlarını iletmede önemli rol üstlenen sosyal mecralar değişime ayak uyduran insan kaynakları yö-

neticileri için de önemli bir hazine anlamı taşıyor. Mashable'ın Amerikalılar üzerinde yaptığı araştırmaya göre insan kaynakları uzmanlarının %90'ı adayların sosyal medya hesaplarını inceliyor, Türkiye özelinde ise bu oran %80'lerde. Üstelik de %45'den fazlası adayla henüz görüşmeden bu işlemi gerçekleştiriyor. Araştırmalarda ise iş arayanların %64'ünün sosyal medyayı iş fırsatlarını yakalama amaçlı kullandığı sonucu çıkıyor.

Uzmanlar sosyal medya sayesinde hem işveren markasına yatırım yapıyor hem de yeteneklere kolaylıkla ulaşabiliyor.



BUSINESS OPPORTUNITIES ARE ALSO SOCIALIZED

The fact that Y generation has entered the business life and technological developments have transited in succession to our lives, and of course the fact that the social media is effective every minute of ours, have brought about significant changes both in the procurement process and in the employer brand in particular.



In today's world where 'the one wins who takes the first step' is accepted in all sectors, global competition has raised itself to a different position with 'human' oriented approaches. In this change, organizations that are predominantly working with newspapers and business portals in standard recruitment processes are now actively using social media to show where they are located and to get to know candidates they will work with. If you say, "I do not give up on traditional methods" we have a bad news for you: there is no any business opportunity you can enter through an acquaintance like it used to be, so it is good to revise your social media for a good job.

The process has changed in the past 11 years although it has been in service with the purposes of socialization and entertainment, provided that they are managed by their own dynamics, the social medias that play an important role in conveying their messages and stance to the target groups for brands no longer mean a treasure for the human resource managers who are changing. According to Mashable's research on Americans, 90% of human resource specialists examine candidates' social media accounts; In Turkey, this rate is 80%. Moreover, more than 45% of them perform it without meeting with the candidates. In researches, 64% of job seekers use social media with the purpose of capturing the job opportunities.



Experts are investing both in the employer's brand and easily access to the skilled persons thanks to social media.

En Tercih Edilen Mecra Facebook

İş profesyonellerinin buluşma noktası olarak LinkedIn görülse de ülkemizde uzmanlık durumuna göre mecra tercihi değişiyor. Yeni mezunlar daha çok Facebook üzerinden iş ilanlarını incelerken, orta ve üst düzey yönetici konumunda tecrübeliler fırsatları LinkedIn'de arıyor. Şirketler açısından bakıldığında ise bugün itibarıyla 30.477 şirket, 9.242 açık pozisyon ile LinkedIn'de kendilerine uygun adaylarını arıyor.

Araştırmalara göre iş arayanların %64'ü sosyal medyayı iş fırsatlarını yakalama amaçlı kullanıyor.

Dikkati Çek, Yetenekleri Avla!

Kısır döngü haline gelmiş geleneksel yöntemlerle sadece 'seçen' olan kurum-

lar sosyal medya sayesinde 'seçilen' de olmanın peşine düştü çünkü artık karşılarında Y Kuşağı var. Özellikle Y kuşağını oyunlaştırmayla yakalayabileceğine inanan sektörler hemen hemen tüm sosyal mecralarda kendilerine yer buluyor. Eğlenceli metinlerle, davetkar oyunlarla yeteneklerin dikkatini çekmeye çalışan insan kaynakları uzmanları, bu sayede hem işveren markasına yatırım yapıyor hem de sektördeki en iyileri kolayca yakalayabiliyor.

Yetenek Avcıları En Çok Neye Bakıyor?

Kullandığınız Dil ve Paylaşımlarınızın İçeriği: Sosyal mecralarda uzmanların en yoğun ilgilendikleri ve kararlarını etkileyen kısım olarak öne çıkıyor. Özellikle mesleki birikiminizle ilgili paylaşımlar ya da çevresel farkındalığa yönelik paylaşımlar

olumlu algı yaratırken, tartışmalarda takınılan üslup negatif etki bırakıyor.

Beğendiğiniz Sayfalar, Üye Olunan Gruplar: Tercihlerin tavrını belirler gerçeğinden yola çıkan uzmanlar; kişinin vizyonu, hayata bakışı, politik görüşleri ile ilgili yorumlardan etkileniyor.

Profil Fotoğrafı: Güncel olmayan ya da sizi yansıtmayan fotoğraflar uzmanların üzerinde olumsuz etki bırakıyor.

Paylaşım Zamanı: Adayın mesai saatlerinde sık paylaşım yapması, adayın hem zaman yönetimini iyi yapmadığı hem de işine gereken önemi vermediği algısı yaratıyor.

Mecraya Uygun Paylaşım: Özellikle iş profesyonellerinin biraraya geldiği LinkedIn'i mesleki paylaşım dışında kullananlar için eksi hanesine bir puan girebiliriz.



The Most Preferred Media is Facebook

Although LinkedIn is seen as a meeting point for business professionals, the preference of the media changes according to the level of expertise in our country. New graduates are looking at job announcements via Facebook, and those who are experienced in the position of middle and top level executives are looking for opportunities at LinkedIn. When we consider it in terms of companies, 30,477 companies are looking for candidates suitable for them in LinkedIn with 9,242 open positions as of today.

According to researches, 64% of job seekers are using social media to capture business opportunities.

Watch out, hunt the skilled ones!

Institutions that were "chooser" by traditional methods that have become vicious cycles

have fallen in favor of being "chosen" because of social media, because now they have Y Generation in their counterparts. Sectors, especially those who believe that they can catch the Y generation by play, find themselves in almost all social circles. Human resources specialists who try to attract the attention of talents with funny texts and inviting games are investing in employer brand and can easily catch the best in the sector.

What do the talent hunters look for most?

The language and the content of your sharing: It stands out as the most intense and influential part that effects the decisions of the experts. Particularly, sharing about professional accumulation or sharing about environmental awareness creates a positive perception, while the style adopted in discussions leaves a negative impact.

The pages you like, the groups you are subscribed to: the experts, who set out the truth of 'choice define your attitude', are affected of the comments of the person in relation with his/her vision, perspective on life, and the political views.

Profile Photo: Photos that are not up to date or that do not reflect you leave a negative impact on the experts.

Sharing Time: The frequent sharing of candidates during working hours creates the perception that the candidate cannot do well in time management and does not give importance to his/her work.

Sharing Compliant with the Media: You can chalk up a negative score for those who use LinkedIn, where especially the business professionals come together, other than the professional sharing.



Techno Aktaş AD, Plovdiv, BULGARIA

With you all the way



www.aktasholding.com

AKTAŞ HOLDİNG, 8 MART'TA KADIN ÇALIŞANLARINI UNUTMADI

Özel gün ve haftalardaki duyarlı kimliğiyle örnek çalışmalara imza atan Aktaş Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında, 'İş Yaşamındaki Kadın İçin Yaşam Dengesi' başlıklı söyleşiye ev sahipliği yaparak, Yaşam Koçu ve Dr. İlay Yılmazlar'ı kadın çalışanlarıyla buluşturdu.

Aktaş Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın çalışanlarını bir araya getirerek, anlamlı bir organizasyona ev sahipliği yaptı.

Özel gün ve haftalardaki duyarlı kimliğiyle örnek çalışmalara imza atan Aktaş Holding, bu kapsamda 'İş Yaşamındaki Kadın İçin Yaşam Dengesi' başlıklı söyleşiye ev sahipliği yaparak, Yaşam Koçu ve Dr. İlay Yılmazlar'ı kadın çalışanlarıyla buluşturdu.

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi, İcra Kurulu Başkanı Sami Erol ile birlikte, Aktaş Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş'ın da yer aldığı söyleşide Dr.

Yılmazlar, kadınların iş ve sosyal yaşamlarında kendilerine dengeli bir yaşam benimsemeleri gerektiğine vurgu yaparak, dengeli bir yaşam kalitesinin de ruh sağlığını geliştirerek, kişinin motivasyonuna olumlu katkılar sağlayacağını altını çizdi.

Dr. Yılmazlar ayrıca, iş-yaşam-aile dengesi kurma konusunda çalışanlara önemli bilgiler aktardı.

Önemli Bir Farkındalık Oluşturuyor

Programın sonunda söz alan Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, kadınların toplumda hak ettiği saygıyı görmesi ve daha iyi yaşam şartları elde etme yolunda verdikleri

mücadelenin bir simgesi olan 8 Mart tarihinin, bu anlamda önemli bir farkındalık ortaya koyduğunu söyledi.

Aktaş Holding olarak kadın istihdamına büyük önem verdiklerini anımsatan Erol, kadın çalışanlara olan desteklerinin süreceğini vurgulayarak, tüm dünya kadınlarının 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü yürekten kutladı.

Çeşitli Hediyeler Verildi

Oldukça keyifli geçen söyleşinin ardından ise Aktaş Holding tarafından, kadın çalışanlarına yönelik çeşitli hediyeler takdim edildi.



AKTAŞ HOLDING DID NOT FORGET ITS FEMALE EMPLOYEES IN 8TH OF MARCH – WOMEN’S DAY

Aktaş Holding, who has signed a sample work with sensitive identity on special days and weeks, it enabled Life Coach and Dr. İlay Yılmazlar with her female employees by hosting the conversation entitled ‘Life Balance for Women in Business Life’ within the scope of 8th of March World Women’s Day.



Aktaş Holding hosted a meaningful organization by bringing its female employees together on 8th of March International Women’s Day.

Aktaş Holding, who has signed a sample work with sensitive identity on special days and weeks, it enabled Life Coach and Dr. İlay Yılmazlar with her female employees by hosting the conversation entitled ‘Life Balance for Women in Business Life’ within this scope.

In the interview with Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol, and Aktaş Education Foundation Chairman İlknur Aktaş also took part, Dr.

Yılmazlar emphasized that women should adopt a balanced life in their work and social life and emphasized that a balanced life quality will improve the mental health and will provide the positive contributions to the motivation of the person.

Dr. Yılmazlar also provided for the employees the important information on establishing the business-life-family balance.

It creates a Significant Awareness

Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol, who took the floor at the end of the program, said that on March 8 which is as a symbol of the

struggle of women to obtain the respect that they deserved in society, and to achieve the better living conditions, and it revealed an important awareness in this sense.

Erol, who emphasized that they give great importance to women’s employment as Aktaş Holding, celebrated the 8th of March World Women’s Day of all the world’s women by heart, by emphasizing that their support for female employees will continue.

Some Gifts were Provided

After the very pleasant conversation, various gifts for female employees were presented by Aktaş Holding.



AKTAŞ HOLDİNG “İNSANA SAYGI” İLE ÖDÜLLENDİRİLDİ

Kurulduğu günden bu yana ‘önce insan’ prensibiyle hareket eden Aktaş Holding, Kariyer. Net tarafından insan kaynakları alanındaki başarılı çalışmaları öne çıkarmak ve kamuoyu ile paylaşmak amacıyla, bu yıl 16’ncısı düzenlenen ‘İnsana Saygı Ödülleri’ kapsamında, yıl boyunca gerçekleştirdiği başarılı çalışmalardan ötürü ödüle layık görüldü.

Kurulduğu günden bu yana ‘önce insan’ prensibiyle hareket eden Aktaş Holding, insan odaklı çalışmalarından ötürü çeşitli platformlarca ödüllendirilmeye devam ediyor.

Aktaş Holding, Kariyer.net tarafından insan kaynakları alanındaki başarılı çalışmaları öne çıkarmak ve kamuoyu ile paylaşmak amacıyla bu yıl 16’ncısı düzenlenen İnsana Saygı Ödülleri kapsamında, yıl boyunca gerçekleştirdiği başarılı çalışmalardan ötürü ödüle layık görüldü.

Kariyer.net tarafından tüm Türkiye’deki firmalar değerlendirmeye alınarak, iş başvurularını en hızlı ve en yüksek oran-

da yanıtlayan firmaların yanı sıra, en çok başvuru alan ve en çok istihdam yaratan firmaların ödüllendirildiği organizasyon, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda gerçekleştirildi.

Kariyer.net’in düzenlediği 22. İnsan Kaynakları Zirvesi kapsamında gerçekleştirilen İnsana Saygı Ödülleri öncesi, dijitalleşmenin insan kaynakları süreçlerindeki rolüne ve hem dünyada, hem de Türkiye’de insan kaynakları alanındaki dijital davranış ve uygulamalara vurgu yapılırken, organizasyonda Aktaş Holding adına ödülü, İnsan Kaynakları Yöneticisi Gökmen Turan teslim aldı.

İnsan Öncelikli Çalışmalarımız Sürecek

Böylesine anlamlı bir ödüle layık görül-
mekten dolayı şirket olarak büyük mut-
luluk yaşadıklarını belirten Aktaş Holding
İnsan Kaynakları Yöneticisi Gökmen Turan
yaptığı açıklamada, “Hızla dijitalleşen çağ-
da, Aktaş Holding olarak iş başvurusunda
bulunan adaylarla her an etkileşim içeri-
sinde olmaya ve bu süreçleri en etkin şe-
kilde yürütmeye büyük önem veriyoruz.
Amacımız, Aktaş Holding’in ‘değer önce-
likli’ yaklaşımlarını her türlü süreçte en iyi
şekilde uygulamaktır. Bu anlamda verimli
çalışmalar yürütmeye devam ederek, in-
sana kıymet vermeyi sürdüreceğiz” ifade-
lerini kullandı.



AKTAŞ HOLDING WAS AWARDED WITH THE PRIZE OF “RESPECT FOR THE HUMAN”

Aktaş Holding, which acts with the principle of “Human First” since the day it was founded, has been awarded due to its successful works that it realized during the year under the scope of “Respect for the Human” prizes which was performed for the 16th time this year by Kariyer.Net, in order to highlight successful studies in human resources field, and to share with the public.



Aktaş Holding, which acts with the principle of “Human First” since the day it was founded, continues to be awarded by various platforms due to its human oriented works.

Aktaş Holding has been awarded due to its successful works that it realized during the year under the scope of “Respect for the Human” prizes which was performed for the 16th time this year by Kariyer.Net, in order to highlight successful studies in human resources field, and to share with the public.

The organization, with which the companies with the most applications and the companies creates the most employment,

as well as the companies which respond the job applications in the fastest and in the highest rate, are awarded by “Kariyer.net” by assessing the companies in Turkey, was held in Istanbul Lutfi Kırdar Convention and Exhibition Center.

Prior to Respect for the Human Prizes, which was realized within the scope of 22nd Human Resources Summit held by Kariyer.net, while the emphasis was given to the role of digitalization in human resources processes and the digital behaviors and applications in human resources both in the world and in Turkey, and Human Resources Manager Gokmen Turan took the delivery of the prize in the name of Aktaş Holding.

Our Human Prioritized Works will Continue

Aktaş Holding Human Resources Manager Gokmen Turan, who said that they have blissfulness as the Company since they deemed worthy for such a meaningful prize, also stated “In the rapidly digitizing age, we as Aktaş Holding emphasize to interact with the candidates who are in the business application at all times and to carry out these processes in the most efficient way. Our aim is to implement Aktaş Holding’s “value-first” approaches in the best way possible in every process. In this respect, we will continue to value the human by carrying out the fruitful works in this respect”.

SAMİ EROL, TKYD YÖNETİM KURULU'NA SEÇİLDİ

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin, 8. Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi. Erol, derneğin İstanbul dışına açılmayı hedefleyen vizyonunun önemli bir parçası olarak, ilk adım olan Bursa'daki sorumlulukları aktif olarak üstlenecek...

Bursa'da ve ülkemiz genelinde faaliyet gösteren birçok sivil toplum kuruluşunda aktif olarak görev yapan Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, bu anlamda yeni bir sorumluluk daha üstlendi.

Sami Erol, kurumsal yönetim anlayışının ülkemizde tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD), yeni dönem Yönetim Kurulu üyeliğine seçildi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin 8. Olağan Genel Kurul Toplantısı, 22 Mart

2017 tarihinde İstanbul'da Yapı Kredi Plaza'da gerçekleştirilirken, Başkanlığını Ali Aydın Pandır'ın üstlendiği yeni Yönetim Kurulu'nda yer alan Erol, derneğin İstanbul dışına açılmayı hedefleyen çalışmalarının ilk ayağı olan Bursa'daki faaliyetleri, aktif olarak yürütecek...

En İyi Şekilde Temsil Etmeye Çalışacağım

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin, 2003 yılından bu yana gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla, hem ulusal hem de uluslararası düzeyde kuruluşlarımız için yol gösterici olmayı hedeflediğini kaydeden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, kurumsal yönetim anlayışının bir kültür olarak benimsenmesi adına çalışmalarını sürdüreceğini kaydetti.

Sami Erol ayrıca, TKYD'nin İstanbul dışına açılmayı hedefleyen yeni vizyonunda, Bursa'nın ilk adım olmasından dolayı üstlendiği sorumluluğun önemini daha da artırdığına vurgu yaparak, Bursa'yı bu anlamda en iyi şekilde temsil etmeye çalışacağını ve kurumsal yönetim anlayışının yaygınlaşması için de elinden gelen gayreti göstereceğini sözlerine ekledi.



SAMİ EROL IS SELECTED TO TKYD BOARD

Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol was elected as a member of the Board of Directors at the 8th Ordinary General Assembly Meeting of the Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (Corporate Governance Association of Turkey) acting on the mission of recognizing and developing the corporate governance concept in our country, and developing the best practices. Erol will actively take on the responsibilities in Bursa as the first step as an important part of the vision aimed at expanding out of Istanbul.



Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol, who actively serves in many non-governmental organizations operating in Bursa and throughout Turkey, has taken on a new responsibility in this respect.

Sami Erol has been elected as a member of the Board of Directors of the Corporate Governance Association of Turkey (TKYD), acting in accordance with the mission of recognizing and developing the concept of corporate governance in our country, and developing the best practices.

The 8th Ordinary General Assembly

Meeting of the Corporate Governance Association of Turkey was held on the date of March 22, 2017 in Istanbul at Yapı Kredi Plaza, and Erol who takes part in the new Board of Directors will undertake to carry out the activities in Bursa as the first step of the activities of association aiming to expand out of Istanbul.

I will Try to Represent in the Best Way

Sami Erol, as the Member of the Board of Directors of the Corporate Governance Association of Turkey, said that they will continue to work for the purpose of adopting corporate governance as a

culture, bearing in mind that the Corporate Governance Association of Turkey aims to be a guide for our organizations both at national and international level with the successful studies that have been carried out since 2003.

Sami Erol also emphasized that TKYD's responsibility to undertake the new vision of Bursa as a first step in its new vision of expanding out of Istanbul further increased its importance, and he will try to represent Bursa in the best way in this respect, and also he will make every effort to spread the understanding of corporate governance.

ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ KARIYER FUARI'NDA AKTAŞ HOLDİNG'E YOĞUN İLGİ

Uludağ Üniversitesi bünyesinde KARMER tarafından düzenlenen ve öğrencilerle birlikte iş arayanların, iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelerek, staj ve iş başvurusu yapma imkânı bulunduğu Kariyer Fuarı'na katılan Aktaş Holding, 2 gün süresince ziyaretçilerle bir araya gelirken, ziyaretçilerin fuar boyunca Aktaş Holding standına ilgisi yoğun oldu.



Yarınlarımız olarak gördüğü öğrencilerle, çeşitli organizasyonlar kapsamında sık sık bir araya gelen Aktaş Holding, iş arayan ve şirketlerde staj yapmak isteyenlerin bir araya geldiği 'kariyer' buluşmalarında da adından söz ettirmeye devam ediyor.

Uludağ Üniversitesi'nin kariyer alanındaki en büyük etkinliği olan 'Kariyer Fuarı'na katılan Aktaş Holding, 2 gün süren organizasyon boyunca, hem öğrencilerden hem de iş arayanlardan büyük ilgi gördü.

1-2 Mart tarihlerinde Prof. Dr. Mete Cengiz Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen fuara, farklı sektörlerden 30 şirket/kurum stant

açarak destek verirken, organizasyonda Aktaş Holding'i; İnsan Kaynakları Yöneticisi Gökmen Turan ile birlikte, İnsan Kaynakları uzmanları Gülver Şen ve Berna Duru temsil etti.

Gençlere Olan Desteğimiz Devam Edecek

Şirket olarak, bu tür önemli organizasyonlarda kararlı bir şekilde yer alma gayretinde olduklarını kaydeden Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, iş dünyası temsilcileriyle öğrencileri bir araya getiren bu tür buluşmaların önemine dikkat çekti.

Yetmiş insan kaynağının zorlu bir süreç

istediğini kaydeden Sami Erol, bu yüzden insan kaynağının en etkin ve verimli şekilde kullanılması gerektiğine değinerek, geleceğimiz olan öğrencilere desteklerinin süreceğini ifade etti.

Desteklerinden Ötörü Aktaş Holding'e Teşekkür

Öte yandan, fuar kapsamında Uludağ Üniversitesi Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Yrd. Doç. Dr. Memet Zencirkıran da Aktaş Holding standını ziyaret ederek, Uludağ Üniversitesi'ne ve öğrencilere verdiği desteklerden ötürü Aktaş Holding'e teşekkürlerini iletti.

AKTAŞ HOLDING ATTRACTED INTENSE INTEREST AT ULUDAĞ UNIVERSITY CAREER FAIR

Aktaş Holding participated in the Career Fair, which was organized by KARMER at Uludağ University during 2 days and which brought together the students and job seekers with the representatives from the business world and enabled them to make internship and job applications. Visitors had intense interest in the stand of Aktaş Holding during the fair.



Aktaş Holding frequently comes together with students, who are our future, at various events and continues to attract intense interest at 'career' events where job seekers and potential interns come together.

Aktaş Holding attended 'Career Fair', which is the biggest career event of Uludağ

University, and attracted intense interest from both students and job seekers during the 2 day event.

30 companies/organizations from various sectors supported the fair, which was held at Prof. Dr. Mete Cengiz Cultural Center on March 1st to 2nd by setting up stands. During the event, Aktaş Holding

was represented by Gökmen Turan, Human Resources Executive and Gülver Şen and Berna Duru, Human Resources Specialists.

We Will Continue to Support Young People

Sami Erol, Aktaş Holding CEO and Board Member, indicated that as a company, they try to participate such important events and drew attention to the importance of such gatherings which bring together students and representatives from the business world.

Sami Erol indicated that qualified human resources require a very tough process and therefore, human resources should be utilized in the most effective and efficient way. He also reported that they will continue to support young people, who are our future.

Thanks for Aktaş Holding for their Support

Besides, Asst. Prof. Memet Zencirkıran, who is the Director of Uludağ University Career Application and Research Center, visited the stand of Aktaş Holding during the fair and expressed his thanks to Aktaş Holding for their support to Uludağ University and its students.



SAMİ EROL, LİNE TV EKРАНLARINDA AKTAŞ HOLDİNG'İN BAŞARI HİKÂYESİNİ ANLATTI

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, Line TV ekranlarında yayınlanan İş'te Bursa programında, Aktaş Holding'in sektör arenasındaki başarı hikâyesi ile kurumsal gelişim ve dönüşüm sürecini izleyicilerle paylaştı.

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve İcra Kurulu Başkanı Sami Erol, Line TV ekranlarında yayınlanan İş'te Bursa programının konuğu oldu.

Levent Özçengel'in sunduğu programda Erol, Aktaş Holding'in kurulduğu günden

bu yana sektör arenasındaki başarı hikâyesi ile kurumsal gelişim ve dönüşüm sürecini izleyicilerle paylaştı.

Aktaş Holding'in Bursa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde gerçekleşen programda Sami Erol, şirketin küçük bir

lastik atölyesinden, sektöründe dünyanın en büyük global oyuncularından biri haline dönüşme yolculuğunu gururla aktarırken, geleceğe dönük vizyonuna dair de önemli paylaşımlarda bulundu.



SAMİ EROL TOLD THE SUCCESS STORY OF AKTAŞ HOLDING IN LINE TV SCREENS

Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol shared the success story of Aktaş Holding in the sector arena and its institutional development and transformation process with the audience in the program of "Bursa in Business" that is broadcasted in Line TV screens.



Aktaş Holding Board Member and Chief Executive Officer Sami Erol was the guest of program named "Bursa in Business" that was broadcasted in Line TV screens.

In the program that was presented by Levent Ozcengel, Erol shared the success story of Aktaş Holding, since its foundation, in the sector arena and the institutional development and transformation process with the audience.

In the program realized in the facilities of Aktaş Holding in Bursa Organized Industrial Zone, Sami Erol proudly announced the journey to become one of the world's biggest global players in the industry from a small tire workshop, and he also made important sharing on the vision for the future.

KÖRFEZİN ŞEHİRİ SAN FRANCISCO

Amerika Birleşik Devletleri'nin Kaliforniya eyaletinin kuzeyinde yer alan San Francisco, bir yanını hızdan, diğer yanını doğanın sakinliğinden alan 47 tepeli bir kent. Sokakları geçmişin mimari öğelerini sessizce taşıırken, meydanları dansın, hareketin merkezidir; sahilleri yosun kokusuyla, sert rüzgarla kıyıları döverken; tepeleriyle sizi tüm keşmekeşin içinden

biranda çıkartır. Sadece değişen enerjisi değil havası da sıkça şaşırtır insanı San Francisco'nun, soğuk bir sabaha uyanırken biranda güneşle parlayan kente yine biranda sis çökebilir.

İnişli çıkışlı yolları, doğası, görkemli Golden Gate köprüsüyle ve kaçışın imkansızlığı üzerine sayfalarca teorem üretilen Alcatraz Hapishanesiyle adeta açık hava

müzesi konumundaki San Francisco'da her şey bir adım uzaklıktadır. Her kültürün detaylarından bir parça bulabileceğiniz San Francisco'nun özellikle mutfak kültüründen bahsetmekte de fayda var. Deniz ürünleri başta olmak üzere pek çok yöresel tadı da deneyimleyebileceğiniz kentte, her detayı inceleyebilmek için uzun bir zaman dilimi ayırmanızı tavsiye ediyoruz.

Pek çok teknoloji markasının merkez üssü konumundaki San Francisco, yüksek teknolojide çalışan kişi sayısı ile de dünya şehirleri arasında birinci sırada yer alıyor.



GEZMEDEN GELME

Fine Art Müzesi
Alcatraz
Transamerica Pyramid
Fisherman Wharf

YEMEDEN GELME

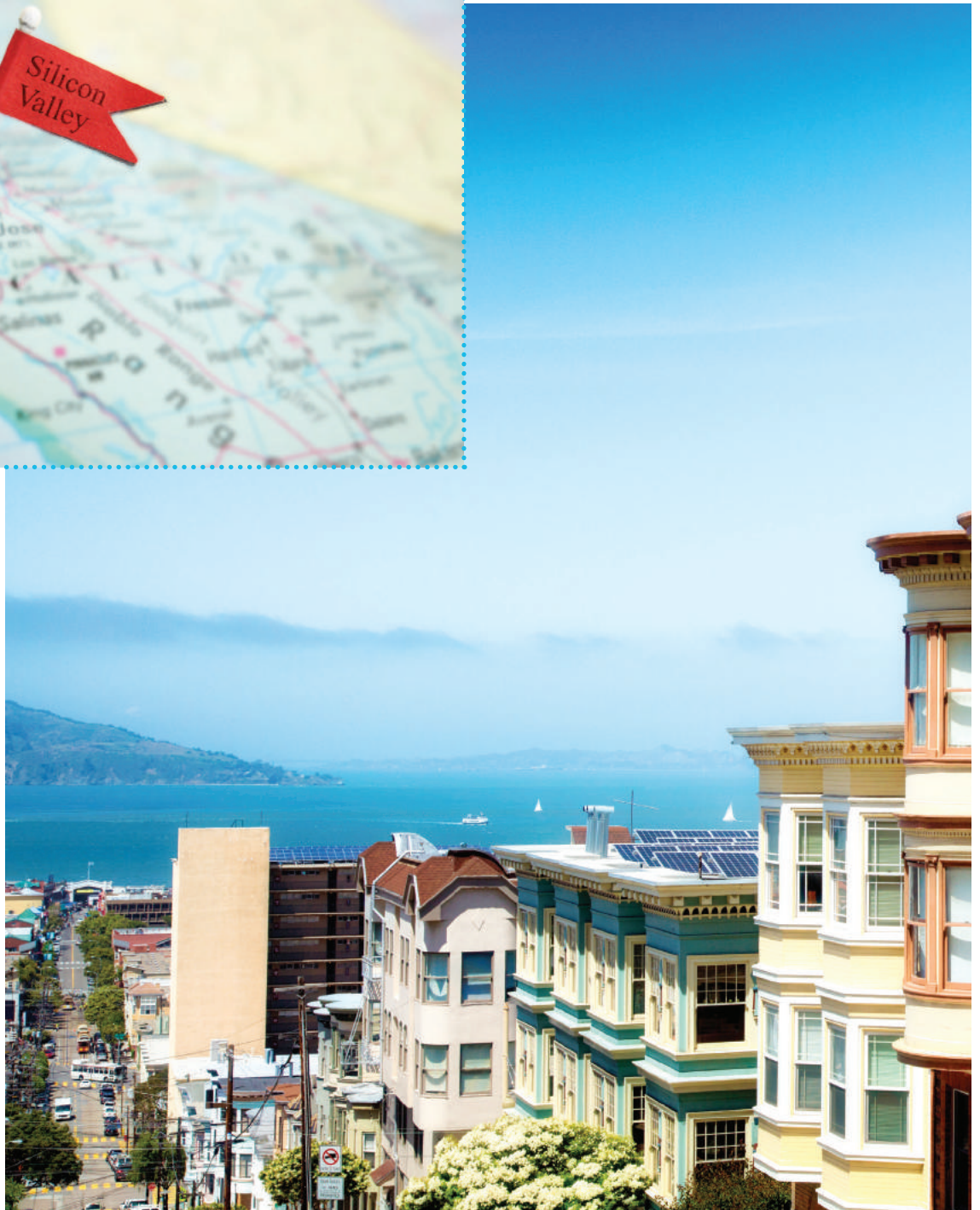
Deniz tarağı Çorbası
Midye Çorbası
Mac&Cheese

ALMADAN GELME

Ghirardelli Çikolatası

FESTİVALLER

Tet Festivali(Ocak-Şubat)
Blues Festivali(Eylül)
Sonbahar Festivali(Eylül)



SAN FRANCISCO THE CITY OF THE GULF

Located in the north of the state of California in the United States of America, San Francisco is a city with 47 hills that take one its side from speed and the other from the calm of nature. Its streets quietly surrender past architectural items, while its squares are the center of dance and movement. While the shores are beaten up with mossy scents and with hard winds blowing through the hills, they take you out

of all the mess with their hills. Not only the changing energy but also the air of San Francisco often makes the people amazed, and while waking up to a cold morning with the city then suddenly it shines with the sun and then the fog comes down.

Everything is one step away from San Francisco, which is an open-air museum, with its tumultuous roads, nature and gorgeous "Golden Gate" bridge and the

Alcatraz Prison, where the pages of theorems about the impossibility of escape are produced. It is also useful to talk about the culinary culture of San Francisco, where you can find a piece of each culture. In the city where you can experience many regional tastes, especially sea products, we recommend you to spend a long-time period in order to be able to examine every detail.

► **San Francisco, the headquarters of many technology brands, ranks first among the world cities with a number of high-tech workers.**



TRAVELING

Fine Art Museum
Alcatraz
Transamerica Pyramid
Fisherman Wharf

DO NOT COME BACK WITHOUT EATING

Clam Chowder
Mussels Soup
Mac & Cheese

DO NOT COME BACK WITHOUT BUYING

Ghirardelli Chocolate

FESTIVALS

Tet Festival (January-February)
Blues Festival (September)
Autumn Festival (September)



BAHAR AYLARINDA HASTALIKLARA KARŞI DİKKATLİ OLMALI

Sıcak yaz günlerinin müjdecisi olan bahar mevsiminin gelmesi, birçok kişi için sevindirici bir haber olsa da mevsim geçişiyle birlikte ortaya çıkan bazı hastalıklar, toplum sağlığını yakından tehdit ediyor.

Bahar aylarının gelmesiyle birlikte, hava değişimlerine, virüslere ve polenlere bağlı olarak nezle, grip, astım, kabakulak ve suçiçeği hastalıkları gibi üst solunum yolu enfeksiyonları ile ishal vakalarında ciddi artış yaşanabilmektedir.

Bu dönemde görülen alerjik hastalıklar, bireylerin yaşam kalitesini önemli ölçüde düşürürken, eğer gerekli tedbirler alınmayıp, doğru beslenme ve hijyen kurallarına dikkat edilmese, ciddi sağlık sorunlarını da tetikleyebiliyor.

Mevsim değişikliğine bağlı olarak, beslenme alışkanlıklarının değişmesi ve yaşam tarzındaki farklılıklar, bağışıklık sistemini de çok yakından etkileyebilmektedir.

Havaların ısınması ve çevre şartlarının etkisiyle, bazı parazit ve bakterilerin çoğalması da enfeksiyonların gelişmesinde etkili oluyor.

Aynı şekilde, havaların bir ısınıp bir soğuması nedeniyle, giyim konusunda yaşanan problemlerden ötürü vücut direnci de bu

süreçten olumsuz yönde etkilenmektedir.

Sağlıklı Beslenmeli ve Hijyen Sağlanmalı

Bahar aylarında, bağışıklık sisteminin zayıflaması ve enfeksiyonlara karşı vücut savunmasının zayıflaması, özellikle yaşlı, çocuk, gebe ve kronik hastalığı olanlar için daha çok hassasiyet gerektiriyor.

Mevsim geçiş dönemlerinde, beslenmeye dikkat edip bağışıklık sisteminin zayıflamasının önüne geçmek ve hijyen konusunda gerekli hassasiyeti, en iyi şekilde göstermek gerekiyor.

Bu süreçte, havasız ve kapalı alanlarda uzun süre kalmamak, yakın temastan

uzak durmak, alerjenlerin yoğun olduğu bölgelerde uzun süre kalmamak, bol bol taze meyve ve sebze tüketmek ve gerektiğinde vitamin takviyesi almak, enfeksiyonlara karşı alınacak önlemler arasındadır.

Bunların dışında, günde en az 2-2,5 litre sıvı tüketilmesi çok önemli. Ayrıca su içmek de mutlaka alışkanlık haline getirilmeli...

Uzun süren hastalık belirtilerinin olması halinde ise mutlaka bir doktora başvurulması ve sağlığın ihmal edilmemesi gerekiyor.

Sağlıklı günler dileriz



ATTENTION SHOULD BE PAID OR THE DISEASES IN THE MONTHS OF SPRING

The arrival of the spring season, the herald for the hot summer days, is joyful news for many people, but some of the diseases associated with the seasonal transition are threatening the public health.

With the arrival of spring months a significant increase can be seen in diseases like upper respiratory tract infections such as influenza, flu, asthma, mumps and varicella infections and diarrhea due to change of air, viruses and pollen.

Allergic diseases in this period significantly reduce the quality of life of the individual, but if necessary precautions are not taken and proper nutrition and hygiene rules are not paid attention can trigger serious health problems.

Depending on the seasonal changes, dietary habits change and lifestyle differences can also affect the immune system very closely.

The increase of some parasites and



bacteria due to the warming of the air and the environmental conditions are also effective in the development of infections.

In the same way, body resistance is affected negatively from this process due to the problems experienced in clothing due to the variable heating and cooling of the air.

Healthy feeding and hygiene are necessary

The weakening of the immune system during spring and the weakening of the body's defense against infections require greater sensitivity, especially for the elderly, children, pregnant women and

people with chronic illnesses.

During the season transitions, it is necessary to pay attention to nutrition, and to prevent weakening of the immune system and to show the required sensitivity about hygiene in the best way.

In this process, not staying in airless and indoor areas for a long time, avoiding close contact, not staying in areas where allergens are concentrated, consuming plenty of fresh fruits and vegetables and taking vitamin supplements if necessary, are among the measures to be taken against infections.

Apart from these, it is very important to consume at least 2 - 2.5 liters of liquid per day. Also, drinking water as absolutely a habit is necessary.

If there are signs of a long-lasting illness, health should not be neglected and a doctor should be consulted immediately.

We wish you the healthy days.

PAZARLAMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM RÜZGARI

Baş döndüren bir hızla gelişim gösteren teknoloji 2016 yılını deneme sürümleriyle kapattı. 2017 için ise uzmanlar teknolojik değişimin, uygulama ve yaygınlaşma noktasında hızlı bir ilerleme kaydedeceğini belirtiyor. Mobil kullanımının artması, sosyal medya ağlarının hem artması hem de kullanıcıların bu konudaki hızlı

adaptasyonu özellikle dijital alandaki pazarlama uygulamalarının da bakış açısını değiştiriyor.

Peki, dijital pazarlamada neler değişiyor?

- İçerik pazarlamasının önemi her daim pazarlama için olmazsa olmaz bir kav-

ramdı ancak artık yazılı metinlerin yerini videolu içerikler aldı. Edgar Dale'e göre insanlar hem görüp hem de işittiklerinin %50'sini hatırlıyor dolayısıyla etkileşim de video içeriklerden geliyor. Üstelik hızlı tüket kavramı ile sürekli içeriklerde markanızı adeta koşturmanız gerekiyor.

- 2016 yılına damga vuran bulut servisleri birçok kurumda pazarlama, insan kaynakları, müşteri ilişkileri yönetimleri gibi birimler için kullanılır olmaya başladı. Yapay zeka konusundaki ilerlemeler ise bulut servislerinin yıldızını daha da parlatacak gibi görünüyor.

- Fijital pazarlama kavramına dünya ülkelerinin pek çoğu adapte olsa da Türkiye için yeni kavramların başında geliyor. Tüketici ile markanın; olağan yaşamları ile dijital deneyimlerini birleştirip hedef kitleye ölçümlenebilir biçimde ulaşmasını sağlayan bir yöntem olarak kullanılıyor.

- Hedef kitlesinin davranış kalıplarını ve ürün hakkındaki fikirlerini araştırma yöntemleri ile test eden uzmanlar için artık sanal gerçeklik deneyimi ön plana çıkıyor. Sanal gerçeklik ile sunulacak olan ürünü müşterinin denemesi ve hissetmesi sağlanacak.



DIGITAL CONVERSION WIND IN MARKETING

The rapidly changing technology has closed 2016 with the trial versions. For the year 2017, experts say that technological change will make rapid progress at the point of implementation and dissemination. The increase in mobile usage alters the point of view of marketing applications, especially on the digital side, due to both the increase in social media networks and the rapid adaptation of users in this area.

So, what's changing in digital marketing?

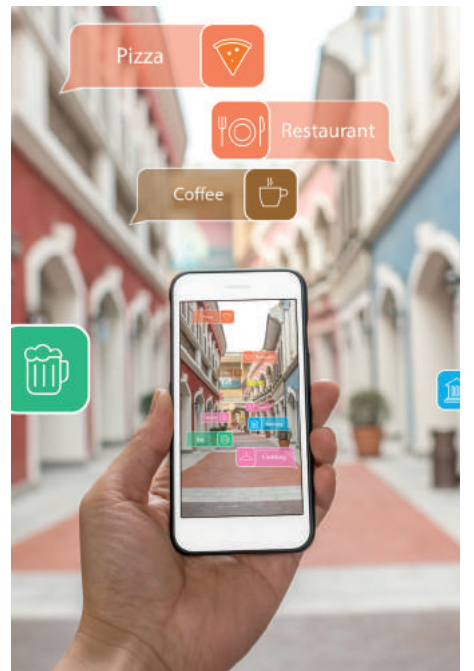
- The significance of content marketing was always a must for marketing, however it now the contents with video takes the place of written texts. According to Edgar Dale, people remember 50% of what they see and hear; so the interaction is also due to the video content. Furthermore, with the concept of fast consumption, in fact you must rush your brand in continuous content.

- Cloud services, which were stamped

in 2016, are beginning to become used in many organizations for units such as marketing, human resources, customer relationship management. Progresses on artificial intelligence seems to brighten the star of cloud services.

- Although many of the world's countries are adapting to the concept of digital marketing, this concept is at the forefront of new concepts for Turkey. It is being used as a method to connect the consumer with the brand's ordinary lifestyles and digital experiences, enabling the target audience is arrived in a measurable manner.

- The virtual reality experience is now at the forefront for experts who test the behavioral patterns of the target mass and their ideas about the product through research methods. The product, which will be presented with virtual reality, will be enabled to be tested and felt by the customer.



DEHA

Vizyon tarihi: 26 Mayıs 2017 **Yönetmen:** Marc Webb

Oyuncular: Chris Evans, Mckenna Grace, Lindsay Duncan, Octavia Spencer, Jenny Slate

Tür: Dram **Ülke:** ABD

Hayatı başarısızlıklarla dolu olan Frank Adler karakterini canlandıracak olan Chris Evans, Florida kırsalında yeğeni Mary'yi büyütürken, Mary'nin okula başlamasıyla birlikte hemen yetenekli olarak yaftalanması sebebiyle Mary'nin annesi Evelyn ile kızı büyütme konusunda bir savaşa giriyor. Mücadelenin yasal sürecine odaklanan filmin yönetmen koltuğunda Marc Webb oturuyor.



GENIUS

Date of Vision: May 26, 2017 **Director:** Marc Webb

Performers: Chris Evans, Mckenna Grace, Lindsay Duncan, Octavia Spencer, Jenny Slate

Genre: Drama **Country:** USA

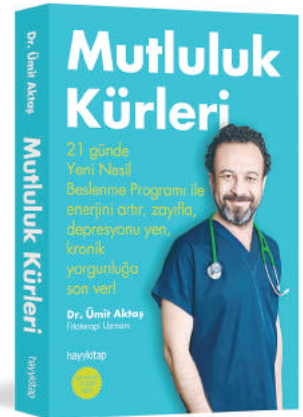
Chris Evans, who will revive the character of Frank Adler whose life is full of failures, enters into a clash with Mary's mother Evelyn, about raising her daughter, as she is immediately branded as genius when Mary started the school, while he is raising his niece Mary in the countryside in Florida. Marc Webb is sitting on the director chair of the Movie which focuses on the legal process of the Contestation.

MUTLULUK KÜRLERİ

Yazar: Ümit Aktaş **Yayınevi:** Hayykitap

'Mutluluk sağlıklı, sağlık mutlulukla mümkündür. Bağışıklık sisteminin dengeli ve güçlü çalışmasının ilk şartı yaşam sevincidir. Doğru beslenme ve bitkisel kürlerin gücüyle yaşamdan keyif alabilirsiniz.'

Bu kitap modern yaşamın en önemli sorunlarına, bilimsel araştırmalarla kanıtlanmış gerçeklerin ışığında bakıyor.



HAPPINESS CURES

Author: Ümit Aktaş **Publisher:** Hayykitap

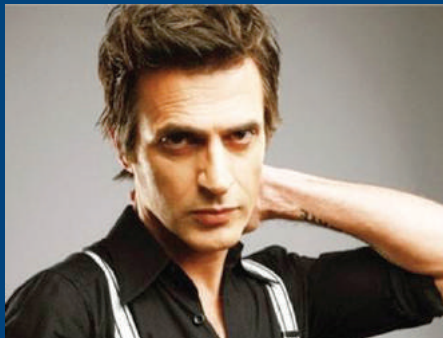
'Happiness is possible with health and happiness with health. The initial condition for the balanced and powerful functioning of the immune system is joy of living. You can enjoy life with the power of right nutrition and herbal cures.'

This book looks at the most important problems of modern life in the light of facts that have been proven through the scientific researches.

► ► ► Konser / Concert



EMRE KINAY & BORA ÖZTOPRAK
HAYAL KAHVESİ 19 MAYIS (MAY) 2017



TEOMAN
JOLLY KOKER 20 MAYIS (MAY) 2017



CEM ADRIAN
HAYAL KAHVESİ 24 MAYIS (MAY) 2017



LFT Germany GmbH, Dormagen, GERMANY

With you all the way



www.aktasholding.com



AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE

Aktaş Holding;

80 yıllık deneyimi, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.

www.aktasholding.com
facebook.com/aktasholding
twitter.com/aktasholding
linkedin.com/company/aktas-holding



Her yolculuğunuzda sizinle.