

AİLE ŞİRKETLERİNDE KUŞAKTAN KUŞAĞA BÜYÜME EĞİLİMİNİ KORUMAK

MAINTAINING THE GROWTH TREND FROM GENERATION TO
GENERATION IN FAMILY BUSINESSES



**Aktaş Holding “Gücümüz
Eşitliğimiz” Dedi**

**Aktaş Holding Adopts The
Principle “Our Power, Our
Equality”**

► ► ► s 14

**Aktaş Holding, American
Commercial Vehicle Show’a
Katıldı**

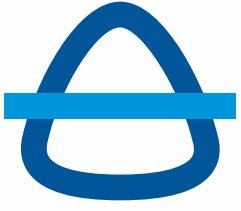
**Aktaş Holding Participates in
American Commercial Vehicle
Show**

► ► ► s 16

**Aktaş Holding’in Sürdürülebilir
İş Ödülleri’nde Final Gururu**

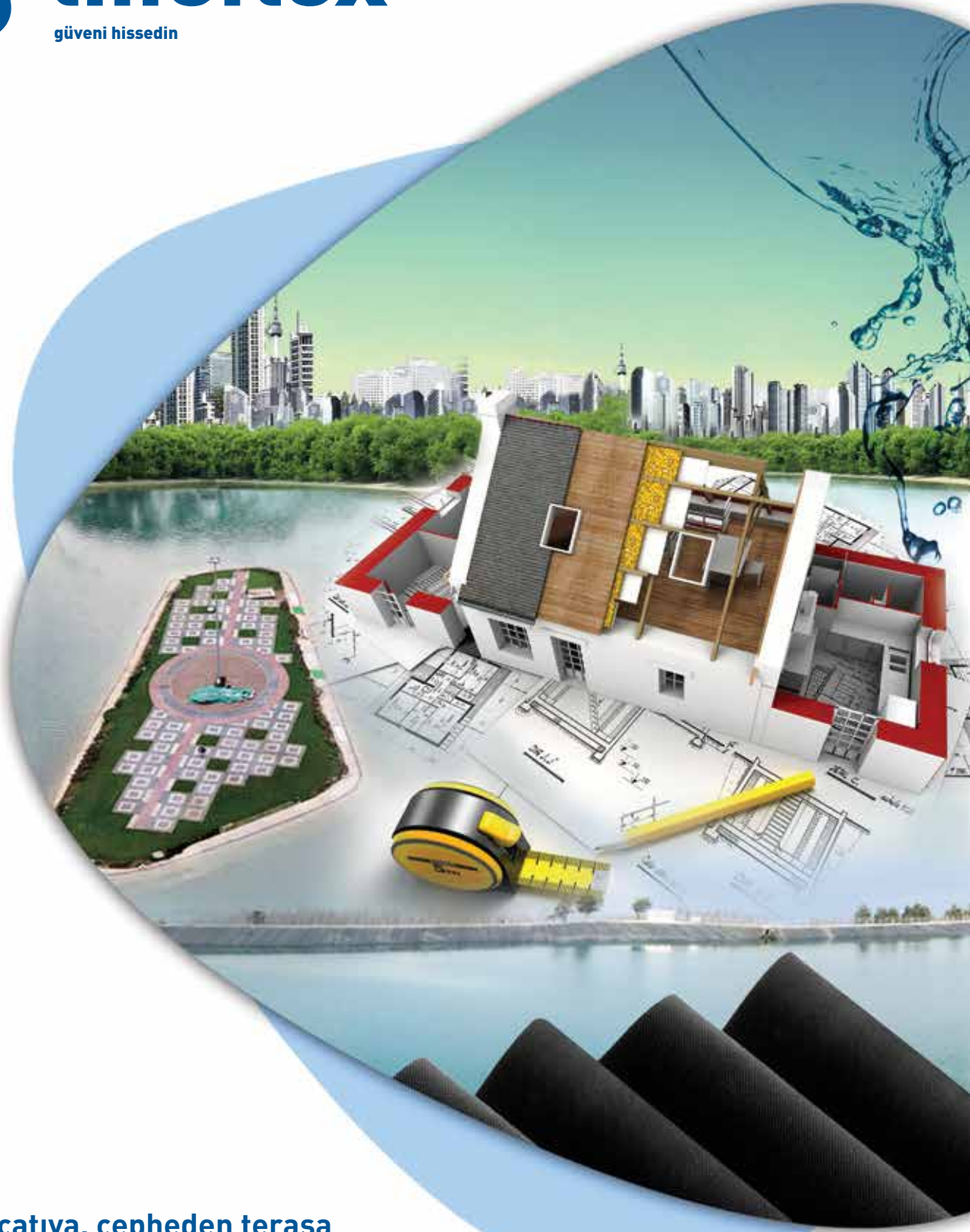
**Final Pride for Aktaş Holding at
Sustainable Business Awards**

► ► ► s 28



lineflex

güveni hissedin



**Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz**

TEKNOLOJİ VE KALİTE TUTKUSU İLE TÜRKİYE’NİN LİDER MARKASI

Kauçuk alanındaki engin tecrübesiyle,
sayısız patent ve ödülleriyle
sektörüne yön vermeye devam ediyor.



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

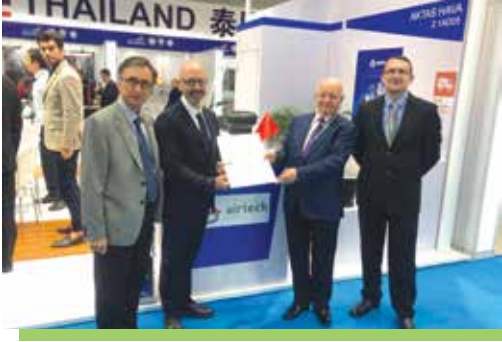
08



AKTAŞ HOLDİNG AİLESİ ATA'NIN HUZURUNDA

AKTAŞ HOLDİNG FAMILY VISITS ATATÜRK'S MAUSOLEUM

10



AKTAŞ HOLDİNG AUTOMEKANİKA ŞANGHAY FUARI'NA SON TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİYLE KATILDI

AKTAŞ HOLDİNG PARTICIPATES IN AUTOMEKANİKA SHANGHAI FAIR WITH ITS LATEST TECHNOLOGY PRODUCTS

36



ŞAHAP AKTAŞ, BURSA İŞ DÜNYASINA TECRÜBELERİNİ AKTARDI

ŞAHAP AKTAŞ SHARES HIS EXPERIENCES WITH THE BUSINESS WORLD IN BURSA

46



DENETİM KALİTESİ, GÜÇLÜ ŞİRKET HEDEFİNİN NERESİNDE?

WHERE IS THE AUDIT QUALITY POSITIONED IN TERMS OF THE TARGETS FOR A STRONG COMPANY?

İmtiyaz Sahibi
Aktaş Holding Adına:
İskender ULUSAY

Editor:
Berna SEVİNÇ

Yönetim Yeri:
OSB Ali Osman
Sönmez Bulvarı
No:13/1A Nilüfer
Bursa 16140 TÜRKİYE

Ekim-Kasım-Aralık
2019
20. Sayı

Tel: 0224 300 00 00
www.aktasholding.com

Konsept - Grafik:
medyapark



İlknur AKTAŞ

Yönetim Kurulu Başkanı
Chairperson of the Board

DEĞERLERİMİZDEN ALDIĞIMIZ GÜÇLE, GEÇMİŞTEN GELECEĞE

Aktaş Holding ailesinin kıymetli üyeleri,

Yeni yılınızı en içten dileklerle kutlayarak sözlerime başlamak istiyorum. Umuyorum ki 2020, herkes için bolca başarı ve mutluluk dolu bir yıl olur...

Küresel markalar için günümüzde, ülke ekonomisine ve sektöre sağladığı katma değerini yanı sıra; toplum yararına gerçekleştirdiği çalışmalar da dikkatle takip edilen konuların başında geliyor.

Çünkü baktığımız zaman, hayırsever kimliğiyle öne çıkan şirketlerin toplum nezdindeki algısı son derece güçlü olmaktadır.

Dolayısıyla şirketler için sosyal sorumluluk yönünde farkındalık yaratmayı hedeflemek ve hiçbir karşılık beklemeden toplum yararına maddi-manevi katkılar sağlamak, mevcut algıyı da daima en iyi seviyede tutmaktır.

Bu bağlamda şirketimiz, kurulduğu günden bu yana adım adım inşa ettiği güçlü değerlerini geleceğe doğru emin adımlarla taşımaya devam ederken, 'toplumla bütünleşen' kimliğiyle de ülkemizde ve sektörde örnek rol üstlenmeye devam ediyor.

Aktaş anlayışının küresel değer ve ilkelerle devam eden çalışmalarının daha da büyümesi, yaygınlaştırılması ve sürdürülebilir bir yapıyla geleceğe taşınması amacıyla faaliyetlerini sürdüren Aktaş Eğitim Vakfımız aracılığıyla da bu anlamda önemli işlere imza atmaktayız.

Vakfımız, toplumsal açıdan duyarlılık bilinci oluşturarak, ülkemize faydalı bireyler yetiştirilmesine katkıda bulunurken; başta eğitim olmak üzere çevre, sanat gibi pek çok alanda ülkemize ve geleceğimize yatırım yapmaya devam etmektedir.

Şunu çok iyi biliyoruz ki markalar için sadece yaptığı işte başarılı olmak yetmiyor; işini iyi yaparken aynı zamanda içerisinde bulunduğu topluma da bir şeyler katabilmek, markanın 'tercih edilen' olması için önemli kriterlerden biridir.

Biz de bu bilinçle, şirket olarak işimizi en iyi şekilde yapmaya devam ederken, toplumsal farkındalığa katkı sağlayacak çalışmalarımızı da hız kesmeden sürdürerek, Aktaş markasını gelecekte de en iyi şekilde konumlandırmak için gayet gösteriyoruz.

Tüm bunları da Aktaş değerleri ışığında hayata geçiriyoruz. Ve şirketimizin geleceğini sağlam temellerle inşa etmek için de bu yöndeki çalışmalarımızı ara vermeden sürdürme hedefindeyiz.

Sevgilerimle,

FROM THE PAST TO THE FUTURE WITH THE POWER WE RECEIVE FROM OUR VALUES

Distinguished members of Aktaş Holding family,

I would like to start by congratulating your New Year with my best wishes. I hope that 2020 will be a year full of success and happiness for everyone...

Today, for global brands, besides the added value they provide to the national economy and the sector, the activities it carries out for the benefit of the society are among the subjects that are carefully monitored.

Because, as we know, the perception of the companies that stand out with their charitable identity in the society is extremely strong.

Therefore, aiming to raise awareness about social responsibility for companies and making material and moral contributions to the benefit of society without waiting anything in return always keeps the current perception at the best level.

In this context, our company continues to carry towards the future its strong values that it has built step by step with its firm steps, and it continues to play an exemplary role in our country and sector with its corporate identity as a company "integrated with the society".

We undertake important works in this sense through our Aktaş Education Foundation, which continues its activities under the guidance of global values and principles in order to further expand and extend Aktaş's understanding and take it to the future with a sustainable structure.

Our foundation continues to invest in our country and our future in many fields such as education, environment and art, while contributing to raising selfless individuals for our country by raising awareness of social sensitivity.

We know very well that it is not enough for brands to succeed in what they do; adding something to the society they are in while doing their job well is one of the important criteria for the brand to be 'preferred'.

With this awareness, while we continue to do our job in the best way as a company, we continue our works that will contribute to social awareness without any hesitation and strive to position the Aktaş brand in the best way in the future.

We implement all of these in the light of Aktaş values. And in order to build our company's future with solid foundations, we aim to continue our efforts in this direction without interruption.

Best regards,



powertech
esnek teknoloji



ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.





İskender ULUSAY
İcra Kurulu Başkanı
Chief Executive Officer

KÜRESEL MARKA YOLCULUĞUMUZUN ANAHTARI: İNSANA VE GELECEĞE DOKUNMAK

Herkese merhaba,

Aktaş Holding adına oldukça yoğun, bir o kadar da başarılı geçen bir yılı geride bıraktık. Öncelikle yeni yılın başta Aktaş Holding Ailesi olmak üzere, ülkemiz ve tüm dünya için huzur, barış ve mutluluk getirmesini diliyorum.

Günümüzde markalar için insan ve gelecek odaklı hareket etmek, kurumsal sürdürülebilirliği sağlama noktasında oldukça önemli hale gelmiş durumda.

Çünkü markalar için etkileşime sahip olmak, kendini daima yenileyebilmek ve geleceğin beklentilerine yanıt vermek kadar; insan ve çevre ekseninde de değer üretebilmek, pazarda var olmak için olmazsa olmazdır.

80 yılı aşan geçmişiyile, bulunduğu tüm coğrafyalarda 'küresel güven ve yerel samimiyet' anlayışıyla hareket eden şirketimiz; ilk günden beri odağına insanı ve geleceği almış, tüm çalışmalarını da bu doğrultuda şekillendirmiştir.

Özellikle de sürdürülebilir bir marka olmak adına bilgiye, teknolojiye ve insana yatırıma büyük önem veren Aktaş Holding, güçlü kurumsal kültürüyle de Türkiye'nin dünya liginde global markalarıyla yer almasında önemli sorumluluk üstlenmiştir.

Bilindiği üzere aile şirketleri, Türkiye ve dünya ekonomisinin en önemli yapı taşları arasında yer alıyor.

Aile şirketleri açısından bakıldığında en önemli konulardan biri olan 'sürdürülebilirlik' noktasında da şirketimiz, daima mükemmeli hedefleyen vizyonu ve adım adım yükselen başarı grafiğiyle bugün, 3. kuşak yönetimiyle bu alanda ülkemizde örnek kurum haline gelmiştir.

Dolayısıyla insana ve geleceğe dokunmak, marka için gelecekte de var olmanın anahtarı konumundayken, şirketimiz bu anlayışı ilk günden beri benimsemiş olup, 'değer yaratan' kimliğiyle somut çalışmalara imza atmaktadır.

Tüm amacımız; bugün olduğu gibi gelecekte de ülkemizin ve sektörün gelişimine katkıda bulunurken, aynı zamanda sosyal sorumluluk anlayışıyla da kurumsal değerlerimizi en iyi şekilde geleceğe taşıyabilmektir.

Saygılarımla,

KEY TO OUR GLOBAL BRAND JOURNEY: TOUCHING PEOPLE AND THE FUTURE

Hello Everyone,

We left behind a very busy and successful year for Aktaş Holding. First of all, I wish that the New Year will bring peace, tranquility and happiness especially for the Aktaş Holding Family and for our country and the whole world.

Nowadays, it is very important for brands to act in a human and future-oriented way to ensure corporate sustainability.

Because having interaction for brands, being able to renew themselves all the time and producing value on the axis of human and environment as well as responding to the expectations of the future are essential for being a permanent player in the market.

With a history of more than 80 years, and acting with the understanding of "global trust and local sincerity" in all geographies, our company has focused on people and the future since the first day and shaped all of its works in this direction.

In particular, attaching great importance to investing in information, technology and people in order to become a sustainable brand, Aktaş Holding has assumed important responsibilities in enabling Turkey to have global brands with a strong corporate culture.

As is known, family-owned company are among the most important building blocks of the Turkish and world economy.

With regard to "sustainability", which is one of the most important issues in terms of family companies, our company has become an exemplary institution in our country with its vision of excellence and step-by-step increasing success level and third generation management.

Therefore, touching people and the future is the key to the existence of the brand in the future, and our company has adopted this understanding since the first day and carries out concrete works with its 'value-creating' identity.

Our aim is to contribute to the development of our country and the sector in the future as is today, and to carry our corporate values to the future with the understanding of social responsibility.

Best regards,

AKTAŞ HOLDİNG AİLESİ ATA'NIN HUZURUNDA

Aktaş Holding çalışanları, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün ölüm yıldönümü olan 10 Kasım dolayısıyla Anıtkabir'i ziyaret etti. Ziyaret süresince Aktaş çalışanları, duygu dolu anlar yaşadı.



Aktaş Holding çalışanları, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün ölüm yıldönümü olan 10 Kasım dolayısıyla Ankara'ya adeta çıkarma yaptı.

Cumhuriyetin mimarı Atatürk'ün daimî istirahatgâhı olan Anıtkabir'i ziyaret eden Aktaş çalışanları, ziyaret süresince duygu dolu anlar yaşadı.

3 Kasım'da gerçekleşen ziyaret öncesi Aktaş çalışanları, gece saatlerinde Bursa'dan yola çıkarken gün boyu Ankara'da milli mücadele ruhunu yakından hissetti.

Aktaşlılar Anıtkabir ziyareti süresince bol bol fotoğraf da çekerken, Atatürk'ün mozolesine çiçekler bıraktı.



AKTAŞ HOLDING FAMILY VISITS ATATÜRK'S MAUSOLEUM

Aktaş Holding employees visited Anıtkabir on November 10, the death anniversary of Republic of Turkey's founder Mustafa Kemal Atatürk. During the visit, Aktaş employees experienced moments full of emotion.



Aktaş Holding employees visited Anıtkabir on November 10, the death anniversary of Republic of Turkey's founder Mustafa Kemal Atatürk.

Aktaş employees who visited Anıtkabir which is the permanent resting place of Atatürk, the architect of the Republic, experienced moments of emotion during the visit.

Before the visit, which took place on 3 November, Aktaş employees set out from Bursa at night and felt the spirit of national struggle closely in Ankara all day long.

While Aktaş employees took lots of photographs during the Atatürk's Mausoleum visit, they left flowers on Atatürk's mausoleum.

AKTAŞ HOLDİNG AUTOMECHANİKA ŞANGHAY FUARI'NA SON TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİYLE KATILDI

Aktaş Holding; 3-6 Aralık tarihlerinde Çin'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve sektörün bölgedeki en büyük buluşmalarından biri olan Automechanika Shanghai (Şangay) Fuarı'nda, Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirdiği yenilikçi teknolojilerle, ülkemizi en iyi şekilde temsil etti.



Aktaş Holding, küresel ölçekte düzenlenen ve sektörün adeta nabzının attığı hemen her organizasyonda aktif olarak yer almayı sürdürüyor.

Aktaş Holding; otomotiv parçaları ve ekipmanlarıyla ilgili Çin'deki en büyük fuar olarak kabul edilen ve 3-6 Aralık tarihlerinde Şangay kentinin ev sahipliğini yaptığı Automechanika Shanghai Fuarı'nda, Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirdiği yenilikçi teknolojilerini sergiledi. Ayrıca Aktaş fuar kapsamında; öncelikli mevcut olan elektrikli otobüs üreticisi müşterilerinin yanına, ürün geliştirme aşamasında olan kamyon

ve treyler uygulamalarının yanı sıra, demiryolları ürünlerini de ekledi.

6.000'den fazla katılımcının en yeni ürünlerini sergilediği ve dünyanın her yerinden yüz binlerce ziyaretçinin katıldığı fuara Aktaş Holding, verimlilik ve uzun ömürlü özellikleriyle ön plana çıkan, şirketin global ölçekteki en çok tercih edilen markası Airtech ile katıldı.

Halihazırda Çin'de üretim tesisleri de bulunan ve bölgeye doğrudan ürünlerini ulaştıran Aktaş Holding, fuarda Salon 2.1 ve AD05 no'lu stantta ziyaretçilerini ağırladı.

Ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeyi hedefledik

Fuarı değerlendiren Aktaş Holding CEO'su İskender Ulusay, 'milli' katılım hedefiyle gerçekleştirdikleri fuardan beklentilerinin son derece yüksek olduğunu ifade ederek, şirket olarak Çin pazarına büyük önem verdiklerini kaydetti.

Uzun yıllardır Çin pazarında faaliyet gösterdiklerini anımsatan Ulusay, "Aktaş Holding olarak, global stratejik planlarımız kapsamında adım adım ilerliyoruz. Mevcut pazarlardaki payımızı

AKTAŞ HOLDING PARTICIPATES IN AUTOMECHANIKA SHANGHAI FAIR WITH ITS LATEST TECHNOLOGY PRODUCTS

Aktaş Holding represented our country in the best way with its innovative technologies developed as a result of R & D studies at Automechanika Shanghai (Shanghai) Fair, which was hosted by China on December 3-6, which is one of the biggest gatherings of the sector in the region.



Aktaş Holding continues to be active in almost every organization that is held at a global scale and where the pulse of the sector beats.

Aktaş Holding exhibited its innovative technologies developed as a result of its R & D activities at the Automechanika Shanghai Fair, which is accepted as the biggest fair in China for automotive parts and equipment and hosted by Shanghai city on 3-6 December. In addition, Aktaş also exhibited its railroad products in addition to truck and trailer applications, which are in the development stage, in addition to the electric bus applications.

Aktaş Holding participated in the fair where more than 6,000 participants exhibit their latest products and which is visited by hundreds of thousands of visitors from all over the world with Airtach, the most preferred global brand of the company, which stands out with its efficiency and long lasting product solutions.

Aktaş Holding, which already has production facilities in China and exports its products directly to the region, welcomed its visitors at Hall 2.1 and stand AD05.

We aimed to represent our country in the best way

Evaluating the fair, Aktaş Holding's CEO İskender Ulusay stated that their expectations from the fair, which they participated representing the 'national' identity, were extremely high and that they attach great importance to the Chinese market as a company.

Pointing out that they have been active in Chinese market for many years, Ulusay said. "As Aktaş Holding, we are progressing step by step within the scope of our global strategic plans. By



artırarak, yeni pazarlara girmeyi hedefliyoruz. Yeni ürün grupları için farklı projeler geliştirme çalışmalarımız da sürüyor. Önümüzdeki dönemde toplam iş hacmimizde, yurtdışı pazarlardaki talep doğrultusunda %70'lik büyüme planlıyoruz. Automechanika Şanghay Fuarı'nın da bölgedeki ilişkilerimizin geliştirilmesi ve yeni iş bağlantılarının kurulması noktasında önemi büyük. Global markamız olan Airtech, bölgede yoğun şekilde talep görmektedir. Bölgedeki marka bilinirliğimiz sayesinde, böylesine değerli organizasyonlarda önemli kazanımlar elde edebiliyoruz. Çin'deki şirketimizde üretilen ürünleri bölgede Kore, Vietnam ve Japonya'ya da ihraç etmeye 2019 yılında başladık, fuar vesilesiyle potansiyel bölge müşterilerine erişimimizi artırmayı planlıyoruz. Bu açıdan, Şanghay Fuarı'nda ülkemizi ve şirketimizi en iyi şekilde temsil etmeyi hedefledik" ifadelerini kullandı.





increasing our share in the existing markets, we aim to enter new markets. We are also working on developing different projects for new product groups. In the coming period, we plan to enlarge our total business volume by 70% in line with the demand in foreign markets. The Automechanika Shanghai Fair is also important for the development of our relations in the region and for the establishment of new business contacts. Our global brand Airtech is in high demand in the region. Thanks to our brand awareness in the region, we are able to achieve significant gains in such valuable organizations. We started in 2019 to export the products produced by our company in China to Korea, Vietnam and Japan and we plan to increase our access to potential regional customers through the fair. In this respect, we aimed to represent our country and company in the best way in Shanghai Fair.



AKTAŞ HOLDİNG “GÜCÜMÜZ EŞİTLİĞİMİZ” DEDI

Aktaş Holding, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların iş hayatında daha aktif yer almaları konusunda farkındalığı artırıcı çalışmalara destek vermeye devam ediyor. Bu kapsamda şirket, Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu tarafından düzenlenen 2. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi'ne katıldı.



Aktaş Holding, toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların iş hayatında daha aktif yer almaları konusunda farkındalığı artırıcı çalışmalara destek vermeye devam ediyor.

Bu kapsamda şirket, Kadının Güçlenmesi Bursa Platformu tarafından düzenlenen 2. Gücümüz Eşitliğimiz Zirvesi'ne katıldı.

Zirvede, iş dünyasındaki güçlü oluşumlar ve kadını güçlendirmede fark yaratan firmaların örnek oluşturacak uygulamaları konuşuldu.

Ayrıca birbirinden değerli konuşmacıların katılımıyla, “İş Dünyasındaki Güçlü Oluşumlar” ve “Kadını Güçlendirme Faaliyetlerinde İyi Örnek Kurumlar” başlıklı verimli oturumlar gerçekleşti.

AKTAŞ HOLDING ADOPTS THE PRINCIPLE “OUR POWER, OUR EQUALITY”

Aktaş Holding continues to support awareness-raising activities in order to ensure gender equality and to make women more active in business life. In this context, the company participated in the 2nd “our Power our Equality” summit organized by the Women’s Empowerment Bursa Platform.

Aktaş Holding continues to support awareness-raising activities in order to ensure gender equality and to make women more active in business life.

In this context, the company participated in the 2nd our Power our Equality Summit organized by the Women’s Empowerment Bursa Platform.

At the summit, practices that make a difference in empowering women by strong organizations and firms in the business world were discussed.

In addition, productive sessions were held with the participation of distinguished speakers, entitled “Strong Organizations in the Business World” and “Exemplary Institutions in Women’s Empowerment Activities”.

ŞAHAP AKTAŞ, ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE TECRÜBELERİNİ AKTARDI

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, Uludağ Üniversitesi'nde doktora ve yüksek lisans eğitimi alan öğrencilerle bir araya geldi. Aktaş Holding bünyesinde gerçekleştirilen buluşmada Şahap Aktaş, iş hayatında edindiği bilgi, birikim ve tecrübelerini keyifli bir sunum ile öğrencilere aktardı.



Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, öğrencilerle sık sık bir araya gelerek gençlere iş hayatıyla ilgili vizyon açıcı paylaşımlarda bulunmaya devam ediyor. Aktaş son olarak, Uludağ Üniversitesi'nde doktora ve yüksek lisans eğitimi alan öğrencilerle bir araya geldi. Aktaş Holding'in Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında gerçekleştirilen buluşmada Şahap Aktaş, iş hayatında edindiği bilgi, birikim ve tecrübelerini keyifli bir sunum ile öğrencilere aktardı.

Vizyon dolu paylaşımlar

Öğrencilerin girişimcilik dersine konuk olan Aktaş, Türkiye'de 1940'lı yıllardan 2000'li yıllara uzanan yatırım koşulları, toplumda girişimcilik algısı ve girişimin şu anki toplumla entegrasyonuna dair vizyon dolu bilgiler paylaştı. Öğrencileri tek tek dinleyerek onlara kişisel öğütler de veren Aktaş, soru-cevap şeklinde ilerleyen buluşmada öğrencilerden yoğun ilgi gördü. Söyleşinin sonunda ise Şahap Aktaş'a değerli katkılarından dolayı öğrenciler tarafından çiçek verildi.

ŞAHAP AKTAŞ CONVEYS HIS EXPERIENCES TO UNIVERSITY STUDENTS

Şahap Aktaş, Honorary Chairman of the Board of Directors of Aktaş Holding met with the students of PhD and Master's degrees at Uludağ University. During the meeting held at Aktaş Holding, Şahap Aktaş shared his knowledge and experiences in business life with a pleasant presentation.

Şahap Aktaş, Honorary Chairman of the Board of Directors of Aktaş Holding, frequently meets with students and continues to share vision-making experiences with young people about business life.

Lastly, Aktaş met with the students of PhD and Master's degrees at Uludağ University.

During the meeting held at Aktaş Holding's factory in the Organized Industrial Zone, Şahap Aktaş shared his knowledge and experiences in business life with a pleasant presentation.

Vision-filled experience sharing

Lecturing students at the entrepreneurship course, Aktaş shared his visionary experiences in relation to the investment conditions in Turkey extending from 1940's to 2000's, perception of entrepreneurship in society and integration of the enterprise with the current society.

Listening to the students one by one, giving them personal advice, Aktaş saw intense interest from students in the questions-answers part of the lecture. At the end of the lecture, Şahap Aktaş was presented with flowers by the students for his valuable contributions.

AKTAŞ HOLDİNG, AMERICAN COMMERCIAL VEHICLE SHOW'A KATILDI

Aktaş Holding, ABD'de bulunan şirketi Aktaş North America aracılığıyla bölgedeki organizasyonlara katılımını sürdürüyor. Bu kapsamda şirket yetkilileri, North American Commercial Vehicle Show'a katılarak, sektörel trendleri takip etme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu.



Aktaş Holding, dünyanın birçok bölgesinde uluslararası düzeyde düzenlenen fuarlara katılmaya devam ediyor.

Aktaş Holding, ABD'de bulunan şirketi Aktaş North America aracılığıyla bölgedeki sektörel organizasyonlara da düzenli olarak katılırken, son olarak şirket yetkilileri, North American Commercial Vehicle Show'da yer aldı.

Organizasyonda Aktaş Holding'i İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay'ın yanı sıra; Aktaş North America Ülke Yöneticisi Ümit Şenoğlu ve Birim Yöneticisi Viktor Chirpanski temsil etti.

ABD'nin Atlanta şehrinde düzenlenen etkinlikte Aktaş yetkilileri, sektörel trendleri takip etme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu.

AKTAŞ HOLDING PARTICIPATES IN AMERICAN COMMERCIAL VEHICLE SHOW

Aktaş Holding continues to participate in events in the region through its US company Aktaş North America. In this context, the company's officials participated in the North American Commercial Vehicle Show and had the opportunity to follow sectoral trends and establish new business contacts.



Aktaş Holding continues to participate in international fairs organized in different regions of the world.

Aktaş Holding regularly participates in sectoral organizations in the region through its US company Aktaş North America, and in this context, the company's officials participated in the North American Commercial Vehicle Show.

Aktaş Holding was represented by Iskender Ulusay, Chief Executive Officer, and Aktaş North America's Manager Ümit Şenoğlu and Unit Manager Viktor Chirpanski.

At the event held in Atlanta, USA, Aktaş officials had the opportunity to follow the sectoral trends and establish new business contacts.

AKTAŞ HOLDİNG, “AUTOMOTIVE MEETINGS-BURSA” BULUŞMASINA KATILDI

Aktaş Holding, sektörün tek çatı altında buluştuğu hemen her organizasyona dahil olmayı sürdürüyor. Bu kapsamda şirket, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin ev sahipliğinde bu yıl ikincisi düzenlenen ve dünya otomotiv endüstrisinin bir araya geldiği “Automotive Meetings-Bursa” organizasyonunda açtığı stant ile mevcut ve potansiyel müşterileri ile önemli iş görüşmelerine imza attı.



Aktaş Holding, sektörün tek çatı altında buluştuğu hemen her organizasyona dahil olmayı sürdürüyor.

Bu kapsamda şirket, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nin ev sahipliğinde bu yıl ikincisi düzenlenen “Automotive Meetings-Bursa” organizasyonuna katıldı.

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nin ev sahipliğinde, dünyadaki önde gelen üreticilerin temsilcilerinin yer aldığı

etkinlikte ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilirken, sektörün son durumu konuşuldu.

Organizasyonda Aktaş, açtığı stant ile mevcut ve potansiyel müşterileri ile önemli iş görüşmelerine imza attı. Türkiye dahil 35 ülkeden 250'nin üzerinde otomotiv ana ve yan sanayi firması temsilcisini bir araya getiren dev buluşma, katılımcılardan da yoğun ilgi gördü.

AKTAŞ HOLDING PARTICIPATES IN “AUTOMOTIVE MEETINGS-BURSA”

Aktaş Holding continues to participate in almost every organization where the sector meets under one roof. In this context, the company held important business meetings with its existing and potential customers with its stand at the second “Automotive Meetings-Bursa” organization and hosted by the Bursa Organized Industrial Zone.



Aktaş Holding continues to participate in almost every organization where the sector meets under one roof. In this context, the company participated in the second “Automotive Meetings-Bursa” organization hosted by Bursa Organized Industrial Zone.

The event, which was hosted by Merinos Atatürk Congress and Culture Center, was attended by representatives of the leading manufacturers in the world and the latest developments in the sector were discussed.

In the organization, Aktaş held important business meetings with its existing and potential customers through its stand. Participants showed great interest in the giant organization which brings together over 250 representatives of the automotive and supplier industry firms from 35 different countries including Turkey.

AKTAŞ HOLDİNG, BURSA İNSAN KAYNAKLARI BULUŞMASINDA YERİNİ ALDI

Aktaş Holding; bu yıl 6.'sı düzenlenen Bursa İnsan Kaynakları ve İstihdam Buluşmasında, "Ekibimizin Bir Parçası Olmaya Ne Dersin?" sloganıyla, dünyanın farklı lokasyonlarındaki operasyonlarına destek verecek potansiyel Aktaşlılarla buluştu. Aktaş Holding, organizasyonda açmış olduğu stant ile ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü.



Aktaş Holding, istihdama katkı sağlayacak çalışmalara tam destek vermeye devam ediyor.

Aktaş Holding; bu yıl 6.'sı düzenlenen ve iş arayanlarla işverenleri aynı çatı altında buluşturan Bursa İnsan Kaynakları ve İstihdam Buluşmasında açmış olduğu stant ile ziyaretçilerin yoğun ilgisini gördü.

Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi ev sahipliğinde gerçekleşen buluşmada, C1-C2 stantlarında misafirlerini ağırlayan Aktaş Holding; "Ekibimizin Bir Parçası Olmaya Ne Dersin?" sloganıyla, dünyanın farklı lokasyonlarındaki operasyonlarına

destek verecek potansiyel Aktaşlılarla bir araya geldi.

80 yıllık başarı öyküsü aktarıldı

21-23 Kasım tarihlerinde gerçekleşen buluşma kapsamında, potansiyel ekip arkadaşları için iş başvurularını hem birebir hem de online platformlar aracılığıyla alan Aktaş Holding'in insan kaynakları yetkilileri, Bursa'dan çıkıp dünyanın dört bir yanına uzanan 80 yıllık başarı öyküsünü ziyaretçilere aktarırken, katılımcıları firma hakkında bilgilendirdi.

Önemli fırsat

Şirket olarak, Bursa İnsan Kaynakları Buluşmasına her yıl düzenli olarak katıldıklarına değinen Aktaş Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Grup Yöneticisi Oylum Öztürk Erdem, potansiyel iş gücü ile doğrudan iletişim kurulması noktasında bu tip organizasyonların son derece değerli olduğunu söyledi.

Bursa'nın zengin üretim alt yapısı sayesinde nitelikli iş gücü anlamında da ciddi bir kültüre sahip olduğuna işaret eden Erdem, organizasyonda emeği geçenlere teşekkür etti.

AKTAŞ HOLDING TAKES PART IN BURSA HUMAN RESOURCES MEETING

Aktaş Holding met at the 6th Bursa Human Resources and Employment Meeting with potential Aktaş employees who will support its operations in different locations of the world with the slogan "How about being a part of our team?". Aktaş Holding attracted the attention of visitors with the stand it opened in the organization.



Aktaş Holding continues to give full support to the works that will contribute to the employment.

Aktaş Holding saw the intense interest of visitors with its stand that was opened in Bursa Human Resources and Employment Meeting, which was held for the 6th time this year and brought together job seekers and employers under the same roof.

Welcoming its guests at the C1-C2 stands at the meeting hosted by Merinos Atatürk Congress and Culture Center, Aktaş Holding came together with the potential Aktaş employees who will support its operations in different locations of the

world with the slogan "How about being a part of our team?".

80 years of success

Within the scope of the meeting held on 21-23 November, Aktaş Holding's human resources officials, who received job applications for potential team mates through both one-on-one and online platforms, informed the participants about the company and conveyed the 80-year success story extending from Bursa to all corners of the world.

Important opportunity

Aktaş Holding Human Resources and Corporate Communications Group Manager Oylum Öztürk Erdem said that as a company, they regularly attend the Bursa Human Resources Meeting every year, and that such organizations are very valuable in establishing direct communication with the potential workforce.

Erdem pointed out that Bursa has a serious potential in terms of qualified labor force thanks to its rich production infrastructure and thanked those who contributed to the organization.

AKTAŞ HOLDİNG, İMSİAD ÜYELERİNİ AĞIRLADI

Aktaş Holding, İnşaat Müteahhitleri Sanayici ve İş Adamları Derneği (İMSİAD) üyelerini Bursa'daki fabrikalarında (OSB-DOSAB) ağırladı.

Şirketin Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan Ak-İzo Yalıtım Sistemleri'nin ürünleriyle ilgili detaylı bilgilerin aktarıldığı ziyaretlerde, İMSİAD üyeleri Aktaş'ın ileri teknoloji ile geliştirdiği Lineflex marka EPDM membranların üretim aşamalarını yerinde incelerken, karşılıklı iş birliklerinin daha da geliştirilmesinin önemine vurgu yapıldı.

Faaliyet gösterdiği sektörlerde sahip olduğu markalar ile dünya liderleri arasında yer alan Aktaş Holding, paydaşlarıyla sürdürülebilir ilişkiler geliştirmeye devam ediyor.

Aktaş Holding, İnşaat Müteahhitleri Sanayici ve İş Adamları Derneği (İMSİAD) üyelerini Bursa'daki fabrikalarında (DOSAB-OSB) ağırladı.

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan Ak-İzo Yalıtım Sistemleri'nin (AK-İZO) ürünleriyle ilgili detaylı bilgilerin aktarıldığı ziyaretlerde, İMSİAD üyeleri Aktaş'ın ileri teknoloji ile geliştirdiği Lineflex marka EPDM membranların üretim aşamalarını yerinde inceledi.

Aktaş Holding adına Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, İcra Kurulu Başkanı (CEO) İskender Ulusay ve diğer yöneticilerin de yer aldığı görüşmelerde, Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Andıç önderliğindeki İMSİAD üyelerine şirketin kuruluşundan bu yana dünya çapında gerçekleştirdiği çalışmalarından bahsedildi.

Sanayicilerimize katkı sağlamaya devam edeceğiz

Ziyarette; İMSİAD üyelerini ağırlamaktan dolayı duyduğu memnuniyeti ifade eden Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, ilk günden beri ülkemize katkı sağlamak için çalışmalar yürüttüklerini ifade edip, şirket olarak sürekli gelişim esaslı değer üretmeye devam edeceklerini kaydetti. 80 yıllık bir şirket olarak, daima gelecek odaklı hareket ettiklerini vurgulayan Aktaş, İMSİAD ile her türlü iş birliğine hazır olduklarını ifade etti.

Daha sonra konuşan Aktaş Holding CEO'su İskender Ulusay da "AK-İZO; temelden çatıya, cepheden teras ve gölet tabanlarına kadar birçok farklı



uygulama alanında su yalıtım çözümleri sunmaktadır. AK-İZO olarak vizyonumuz, sanayicilerimize ve ülkemize en yüksek düzeyde katkı sağlamak. Bunun için çalışmalarımızı kararlı bir şekilde sürdürüyoruz. İMSİAD gibi sektörün çatı kuruluşlarıyla olan iş birliklerimizin daha da artması, ülkemizin de kazanması demek. Bu anlamda her türlü iş birliğine hazır olduğumuzu ifade etmek isterim" diye konuştu.

Türkiye'ye örnek

Ziyarette açıklamalarda bulunan İMSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Andıç ise "1938 yılında kurulan ve bugün itibarıyla 6 kıtada, 100'den fazla ülkede ürünleri satılan bir Türk markası olarak, Aktaş Holding ile gurur duyuyoruz. Şirketin başında bugün itibarıyla 3. kuşak var. 4. kuşak da hazırlanıyor. Bu çok ciddi

bir başarı ve Türkiye'ye örnek olacak nitelikte. Burada gerçekten büyük bir özveriyle, ülkemiz ve sektör açısından çok önemli katma değer sağlanıyor. Nice 100 yıllara ulaşmasını diliyorum. Bizler de sanayici-müteahhit buluşmalarını çok önemsiyoruz. Sanayicilerimizle müteahhitlerimizi bir araya getirerek, yerli üretimi destekliyor ve paranın dışarıya çıkmasını istemiyoruz. Bu noktada bizlere kapılarını açan ve İMSİAD'ı en güzel şekilde ağırlayan Aktaş Holding'e teşekkürlerimizi sunuyor, başarılı çalışmalarının devamını diliyoruz" dedi.

Yapılan açıklamaların ardından İMSİAD Başkanı Mustafa Andıç, ülkemize ve sektöre olan katkılarından dolayı Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş'a plaket takdim etti.

AKTAŞ HOLDING WELCOMES IMSIAD MEMBERS

Aktaş Holding welcomes members of the Construction Contractors Industrialists and Businessmen Association (IMSIAD) in its Bursa factory (OSB-DOSAB).

During the visits where detailed information about the products of Ak-İzo Yalıtım Sistemleri A.Ş., which is the Company's affiliate operating in the Construction Sector and our country's first and leading EPDM membrane producer, were conveyed and İMSİAD members examined the production stages of Lineflex brand EPDM membranes developed by Aktaş with advanced technology and emphasized the importance of further developing mutual cooperation.

Aktaş Holding, which is among the world leaders with the brands it has in the sectors it operates, continues to develop sustainable relations with its stakeholders.

Aktaş Holding welcomes members of the Construction Contractors Industrialists and Businessmen Association (IMSIAD) in its Bursa factory (OSB-DOSAB).

During the visits where detailed information about the products of Ak-İzo Yalıtım Sistemleri A.Ş., which is the Company's affiliate operating in the Construction Sector and our country's first and leading EPDM membrane producer, were conveyed and İMSİAD members examined the production stages of Lineflex brand EPDM membranes developed by Aktaş with advanced technology

At the meeting, Aktaş Holding was represented by Şahap Aktaş, Honorary Chairman of the Board of Directors; İskender Ulusay, Chief Executive Officer (CEO) and other executives and İMSİAD members, led by the Chairman of the Board of Directors Mustafa Andıç, were briefed about the works carried out worldwide since the establishment of the company.

We will continue to contribute to our industrialists

Expressing his pleasure for hosting the members of İMSİAD, Mr. Şahap Aktaş, the Honorary Chairman of the Board of Directors of Aktaş Holding, stated that they have been working to contribute to our country since the first day and said that they will continue to produce continuous development based value. Aktaş emphasized that they are always focused on the future as an 80-year-old company and expressed that they are ready for all kinds of cooperation with İMSİAD.



Addressing his guests, Aktaş Holding CEO İskender Ulusay said, "AK-İZO provides waterproofing solutions in many different application areas from foundation to roof, façade to terrace and pond floors. As AK-İZO, our vision is to provide the highest level of contribution to our industrialists and our country. For this purpose, we continue our work decisively. Increasing our cooperation with the roof organizations of the sector such as İMSİAD means that our country wins. In this sense, I would like to express that we are ready for any kind of cooperation".

An example for Turkey

İMSİAD Chairman of the Board of Director Mustafa Andıç pointed out: "We are proud of Aktaş Holding as a Turkish brand which was established in 1938 and sells its products in more than 100 countries on 6 continents. As of today, the company is managed by its

third generation. The fourth generation is preparing to take over. This is a great success and it will serve as an example for Turkey. Here, with great devotion, very important added value is provided for our country and the sector. I wish the company maintains its success for many years to come. We also care about industrialist-contractor meetings. By bringing together our industrialists and contractors, we support domestic production and do not want the money to go out. At this point, we would like to extend our thanks to Aktaş Holding who opened its doors and hosted İMSİAD in the best possible manner and I wish them the continuation of the success.

Following the speeches, İMSİAD President Mustafa Andıç presented a plaque to the Honorary Chairman of the Board of Directors of Aktaş Holding Şahap Aktaş for his contributions to our country and the sector.

AKTAŞ HOLDİNG, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTEYE ÖNEM VERİYOR

Sürekli iyileştirme anlayışıyla mükemmellik yolculuğunu sürdüren Aktaş Holding, 28. Kalite Kongresi'nde yerini aldı.



Süürdürülebilir kaliteye önem veren Aktaş Holding, 28. Kalite Kongresi'nde yerini aldı.

26-27 Kasım tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenen 28. Kalite Kongresi, bu yıl 'Çözüm Özünde' temasıyla gerçekleşti.

Organizasyona Aktaş Holding'i temsilen Endüstriyel Ürünler Satış Pazarlama Grup Yöneticisi ve aynı zamanda KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu'nda da yer alan Armağan Tişli katıldı.

Düzenlenen organizasyonda; toplum ve kurumların sorun çözme kabiliyetinin geliştirilmesi, VUCA dünyasında kalite, çevresel sürdürülebilirlik, yaşam biçimi olarak kalite, EFQM 2020'nin getirdikleri, toplumsal cinsiyet eşitliği ve kapsayıcılık gibi önemli konulara değinildi.

AKTAŞ HOLDİNG ATTACHES IMPORTANCE TO SUSTAINABLE QUALITY

Continuing its journey of excellence with the understanding of continuous improvement, Aktaş Holding took part in the 28th Quality Congress.

Attaching importance to sustainable quality, Aktaş Holding took part in the 28th Quality Congress.

The 28th Quality Congress, which was held at the Lütfi Kırdar Convention and Exhibition Center on November 26-27, was held this year with the theme "The Solution is You!".

Aktaş Holding was represented in the organization by Armağan Tişli, Industrial

Products Sales Marketing Group Manager and member of the Board of Directors of KalDer Bursa Branch.

In the organization, the issues such as improving the problem solving ability of the society and institutions, quality in the VUCA world, environmental sustainability, quality as a way of life, EFQM 2020, gender equality and inclusiveness were discussed.

İSKENDER ULUSAY PM SUMMIT 19 ZİRVESİ'NDE KONUŞMACI OLDU

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, 'Gelecek Yönetimi' temasıyla düzenlenen PM Summit 19 Zirvesi'nde, "Projelerde Alınmayan Dersler" konulu sunumuyla konuşmacı olarak yer aldı.



Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, Türkiye'nin pek çok yerinde düzenlenen çeşitli organizasyonlara destek vermeye devam ediyor.

İskender Ulusay, 'Gelecek Yönetimi' temasıyla düzenlenen PM Summit 19 Zirvesi'nde, "Projelerde Alınmayan Dersler" konulu sunumuyla konuşmacı olarak yer aldı. Türkiye'de proje yönetim kültürünün gelişmesi için çalışmalar yürüten PMI Türkiye Derneği'nin, Türkiye'de 18'incisini, İstanbul'da ise 10'uncusunu düzenlediği ve farklı sektörlerden yoğun bir katılımı gerçekleşen etkinlik, İTÜ ev sahipliğinde yapıldı.

Organizasyonda; yeni dünyanın olumlu ve olumsuz yönleri, insana olan etkileri, etik değerleri, yeni meslekleri, yeni nesil çalışma modelleri ve bunlar gibi daha birçok konuda faydalı bilgiler paylaşıldı. Etkinlikte Ulusay, adım adım proje geliştirme üzerine önemli bilgiler aktarırken, interaktif şekilde gerçekleşen buluşmada katılımcıların sorularını yanıtlamayı da ihmal etmedi.

Etkinliğin ardından, organizasyona katkılarından dolayı İskender Ulusay'a plaket verildi.

İSKENDER ULUSAY ADDRESSES PM SUMMIT 19 SUMMIT

Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay addressed the PM Summit 19 Summit themed "Future Management" with his "Lessons not Learned from Projects" presentation.

Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay continues to support the various events organized in different places across Turkey.

Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay addressed the PM Summit 19 Summit themed "Future Management" with his "Lessons not Learned from Projects" presentation.

The event which was held 18 times in Turkey, 10 of them in İstanbul and which was realized with intense participation from different sectors by PMI Turkey Association carrying out studies for the development of project management

culture in Turkey was hosted by İTÜ.

Positive and negative aspects of the new world, its effects on human beings, ethical values, new professions, new generation working models and many other topics were discussed at the event. In the event, Ulusay provided important information on project development step by step and did not neglect to answer the questions of the participants in the interactive meeting.

After the event, İskender Ulusay was given a plaque for his contributions to the organization.

AKTAŞ HOLDİNG'DEN SAP EXPERIENCE ZONE ZİYARETİ

Aktaş Holding, teknoloji ile ilgili düzenlenen çeşitli organizasyonlara katılım sağlamaya devam ediyor. Şirket bu doğrultuda, SAP Türkiye ev sahipliğinde düzenlenen SAP Experience Zone'u ziyaret ederek, yeni teknolojileri yakından inceledi.



Aktaş Holding, teknoloji ile ilgili düzenlenen çeşitli organizasyonlara katılım sağlamaya devam ediyor.

Şirket bu doğrultuda, SAP Türkiye ev sahipliğinde düzenlenen SAP Experience Zone'u ziyaret ederek, yeni teknolojileri yakından inceledi.

Gün boyu süren etkinlikte şirket çalışanları, güncel dijital endüstri çözümlerini SAP Experience Zone simülasyon noktalarında bizzat deneyimleme fırsatı buldu.

Aktaş çalışanları, konusunda uzman SAP danışmanları ile round table oturumunda bir araya gelerek, şirketin teknolojik hedefleri ve dijital dönüşüm yol haritası konusunda değerlendirmeler yaparken, etkinlik son derece verimli geçti.



AKTAŞ HOLDING VISITS SAP EXPERIENCE ZONE

Aktaş Holding continues to participate in various technology-related organizations. The company visited the SAP Experience Zone hosted by SAP Turkey and had the opportunity to closely examine new technologies.



Aktaş Holding continues to participate in various technology-related organizations.

The company visited the SAP Experience Zone hosted by SAP Turkey and had the opportunity to closely examine new technologies.

During the day-long event, company employees had the opportunity to personally experience current digital industry solutions at the SAP Experience Zone simulation points.

Aktaş employees met with SAP consultants who are experts in their fields in a round table session and evaluated the company's technological goals and digital transformation roadmap. The organization was extremely productive.



AKTAŞ HOLDİNG'İN SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ ÖDÜLLERİ'NDE FİNAL GURURU

Dünyanın dört bir yanında faaliyetlerini sürdüren Aktaş Holding, "Aktaş Global Değerlerinin Yaygınlaşması" projesi ile Türkiye'nin en iyi ve en büyük şirketlerinin yer aldığı Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde, finale kalma başarısı gösterdi.



Aktaş Holding, iş dünyasında önemli etkileri bulunan Sürdürülebilir İş Ödülleri yarışmasında adından başarıyla söz ettirdi.

Sosyal, ekonomik ve çevresel konularda önemli etkiler yaratan başarılı sürdürülebilir iş modellerini ödüllendirmek ve geniş kitlelerle paylaşmak amacıyla bu yıl altıncısı düzenlenen Sürdürülebilir İş Ödülleri'nde şirket, hayata geçirdiği "Aktaş Global Değerlerinin Yaygınlaşması" projesi ile finale kaldı.

6 kıtaya yayılmış çok uluslu bir şirket olarak, 80 yıllık başarılarla dolu kültürünü ve değerlerini gelecek kuşaklara aktarmaya özen gösteren Aktaş; bu doğrultuda farklı kültürlerle kapılarını açarken, "dünya markası" kimliğiyle de çeşitliliğe önem vermektedir.

Bu kapsamda Aktaş Holding, toplam 15 kategorinin yer aldığı yarışmaya "Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" kategorisinde başvurusunu yaparken, jüri üyelerinin değerlendirmesi sonucunda pek çok dev

markanın yer aldığı kategoride finale kalan şirketler arasına adını yazdırdı.

Ödüller, 17 Ekim'de gerçekleştirilen ödül töreni ile sahiplerini buldu. Bununla birlikte Aktaş Holding de hedefi olan ödüle ulaşabilmek için önümüzdeki yıllarda daha farklı projeler üretmeye devam edecek.

FINAL PRIDE FOR AKTAŞ HOLDING AT SUSTAINABLE BUSINESS AWARDS

Continuing its activities all over the world, Aktaş Holding managed with the “Dissemination of Aktaş Global Values” project to make it to the finals of the Sustainable Business Awards where the best and biggest companies in Turkey competed.



Aktaş Holding made its mark on the Sustainable Business Awards, a prestigious competition in the business world.

The company made it to the finals with the “Dissemination of Aktaş Global Values” project at the sixth Sustainable Business Awards organized in order to reward and share successful sustainable business models that have significant impacts on social, economic and environmental issues

Doing its best to transfer its culture and values of 80 years of success to future generations as a multinational company carrying out business operations over 6 continents, Aktaş attaches utmost importance to diversity with its identity as a global brand while opening its doors to different cultures.

In this context, Aktaş Holding applied to compete in the “Diversity and Inclusiveness” category, one of the 15 categories of the competition, and managed to make it to the finals together

with a number of giant firms as a result of the evaluation of jury members.

The awards were presented to the winners with an award ceremony held on 17 October. In addition, Aktaş Holding will continue to produce different projects in the coming years in order to reach its target.

AKTAŞLILAR SAĞLIKLI YAŞAM İÇİN KOŞTU

Aktaş Holding çalışanları, bu yıl 6.sı düzenlenen Eker I Run koşusunda heyecana ortak olup, sağlıklı yaşam ve iyilik için ter döktü.



Aktaş Holding, spora ve sporcuya tam destek vermeye devam ediyor.

'Sağlıklı Yaşam İçin Koş' sloganıyla bu yıl 6.sı düzenlenen ve 2 bin 500'ü aşkın sporcunun katıldığı 'Eker I Run Koşusu'nda, Aktaş Holding çalışanları da başarıyla mücadele etti.

Uludağ'a nazır, yeşilin tüm tonlarının içinde gerçekleşen ve kalbi iyilikle çarpan sporseverleri buluşturan yarışta, sporcular hem spor deneyimi hem de iyiliğin bir parçası olmak için koştu.

Uludağ'da 1.810 metre rakımda startı verilen ve 42K Maratonu ile başlayan organizasyonda; sporcular 15K, 5K, Özel Sporcular Koşusu ve Paten Yarışına katıldı. Ayrıca 6-12 yaş aralığındaki çocukların katıldığı Minik Adımlar etkinliğinde de çocuklar, eğlenceli dakikalar yaşadı.

Orhaneli - Bursa yolu üzerinde yapılan yarışların ardından Aktaş Holding de sporun birleştirici enerjisinden yararlanan ve şirketi başarıyla temsil eden tüm ekibe teşekkür mesajı yayımladı.

AKTAŞ EMPLOYEES RUN FOR HEALTHY LIFE

Aktaş Holding employees shared the excitement at the “Eker I Run” which was organized for the 6th time this year and ran for healthy life and wellbeing.



Aktaş Holding continues to give full support to sports and athletes.

Aktaş Holding employees successfully competed at the 'Eker I Run Run' which was organized for the 6th time this year with the slogan “Run for a Healthy Life” and attended by more than 2,500 athletes.

The athletes ran for both sport experience and wellbeing at the race which brought together sports fans whose hearts are full of love and organized at a venue overlooked by the Mount Uludağ

where you can find every tone of green.

The start whistle of the race was blown at an altitude of 1.810 meters and the race began with the 42K Marathon and the athletes also competed at the 15K, 5K, Special Athletes Running Race and Skating Race. In addition, children from 6-12 years of age participated and had fun at the Tiny Steps event.

Following the races on the Orhaneli - Bursa road, Aktaş Holding issued a message of appreciation to the whole team who successfully benefited from the unifying energy of the sport and successfully represented the company.

FUARLARA KATILIM SÜRÜYOR

Aktaş Holding, sektörel düzeyde dünyanın farklı yerlerinde gerçekleştirilen çeşitli fuar organizasyonlarına katılmaya devam ediyor.

Aktaş Holding, sektörel düzeyde dünyanın farklı yerlerinde gerçekleştirilen çeşitli fuar organizasyonlarına katılmaya devam ediyor.

Asya'daki en büyük ticari araç fuarı olan ve Çin'in Wuhan kentinde düzenlenen Çin Ticari Araçlar Fuarı (CCVS), bu yıl "Innovation Leads the Future" temasıyla gerçekleşti.

Fuara, Aktaş Holding'in Çin'deki fabrikası Ankeshu'da görev alan Ticari Operasyonlar Yöneticisi Buğra Aykan ile Satış Pazarlama Uzmanı Erdil Özmen katıldı.

Raylı sistem üreticileri bir araya geldi

Dünya hızlı tren hattının üçte ikisini barındıran Çin, Rail+ Metro China 2019 etkinliğiyle raylı sistem üretici ve tedarikçilerini bir araya getirdi.

Çin, kendi sınırları içinde 29 bini hızlı tren hattı olmak üzere toplamda 130 bin km demiryoluyla, dünyanın en gelişmiş raylı sistem altyapısına ev sahipliği yapmaktadır.

Düzenlenen organizasyona Aktaş Holding adına Ticari Operasyonlar Yöneticisi Buğra Aykan ile Satış Pazarlama Uzmanı Erdil Özmen katıldı.

Makine üreticileri Bursa'da buluştu

Metal İşleme Teknolojileri, Sac İşleme Teknolojileri ile Otomasyon fuarlarını tek çatı altında buluşturan BUMATECH, TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırladı.

21 ülkeden 372 firma ve yüzlerce firma temsilcisinin katılımıyla gerçekleşen fuara Aktaş Holding adına Özgür Zengingönül, Melike Nur Kabukcuoğlu ve Serdar Kaş katılarak, yenilikçi teknolojileri yakından inceleme fırsatı buldu.

Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı'na ziyaret

Aktaş Holding, bu yıl 29'uncusu düzenlenen ve sektörün tüm paydaşlarının bir araya geldiği PlastEurasia-Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı'na ziyarette bulundu.

PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri, Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) ve TÜYAP iş birliğinde düzenlenen fuara Aktaş Holding adına Hamza Barış Yılmaz, Meriem Latifi, Ömer Faruk Tekin, Tuğçe Aksulu katıldı.



AKTAŞ HOLDING CONTINUES TO PARTICIPATE IN FAIRS

Aktaş Holding continues to participate in various fair organizations held in different parts of the world at sectoral level.

Aktaş Holding continues to participate in various fair organizations held in different parts of the world at sectoral level.

The China Commercial Vehicles Show (CCVS), the largest commercial vehicle exhibition in Asia, held in Wuhan, China, took place this year with the theme "Innovation Leads the Future".

The event was attended by Commercial Operations Manager Buğra Aykan and Sales and Marketing Specialist Erdil Özmen, who are stationed at Ankeshu, Aktaş Holding's factory in China.

Rail system manufacturers met

China, which hosts two thirds of the world high speed train line, brought together rail system manufacturers and suppliers with Rail + Metro China 2019 event. China is home to the world's most advanced rail system infrastructure, with a total of 130,000 km of railways, of which 29,000 are high-speed rail lines.

Commercial Operations Manager Buğra Aykan and Sales and Marketing Specialist Erdil Özmen joined the organization on behalf of Aktaş Holding.

Machine manufacturers meet in Bursa

BUMATECH, which brings Metal Processing Technologies, Sheet Metal Processing Technologies and Automation fairs under one roof, hosted its visitors at TUYAP Bursa International Fair and Congress Center.

The organization was participated by 372 companies from 21 countries and hundreds of company representatives and Aktaş Holding was represented by Özgür Zengingönül, Melike Nur Kabukcuoğlu and Serdar Kaş and they had the opportunity to examine innovative technologies closely.

Visit to International İstanbul Plastic Industry Fair

Aktaş Holding has visited the 29th PlastEurasia-International İstanbul Plastic Industry Fair where all the sector partners came together.

Hamza Barış Yılmaz, Meriem Latifi, Ömer Faruk Tekin, Tuğçe Aksulu attended the fair, which is organized with the cooperation of PAGEV (Turkish Plastic Industry, Research, Development and Education Foundation) and TUYAP.



GAME OF COLORS TURNUVASI'NDA HEYECAN FIRTINASI DİNMEDİ

Türkiye'deki şirketler arası ilk ve tek turnuva olan Game of Colors, Balat Atatürk Ormanı ev sahipliğinde kıyasıya mücadelelere sahne oldu. Haddini Bilbao, Olympic Limon ve Queens takımlarıyla turnuvada şirketi temsil eden Aktaş Holding ekipleri, 'Macera' ve 'Zekâ' kategorilerindeki birbirinden zorlu etaplarda başarıyla ter döktü.



Aktaş Holding, Türkiye'deki şirketler arası ilk ve tek turnuva olan Game of Colors'ta başarıyla mücadele etti.

22 Eylül'de Balat Atatürk Ormanı ev sahipliğinde gerçekleşen turnuva, Bursa'da faaliyet gösteren çok sayıda şirketten yüzlerce çalışanın kıyasıya mücadelesine sahne oldu.

Turnuvada Haddini Bilbao, Olympic Limon ve Queens takımlarıyla boy gösteren Aktaş Holding ekipleri, 'Macera' ve 'Zekâ' kategorilerindeki birbirinden zorlu etaplarda başarıyla ter dökerken, etkinlikte heyecan fırtınası gün boyu devam etti.

Son derece keyifli geçen turnuvada düzenlenen fotoğraf yarışmasında ise Aktaş Holding'den Hamza Barış Yılmaz ödülün sahibi oldu.

Turnuvanın sona ermesinin ardından Aktaş Holding, Game of Colors'ta şirketi en iyi şekilde temsil eden tüm ekiplere teşekkür mesajı yayımladı.



EXCITEMENT HIGH AT GAME OF COLORS TOURNAMENT

The Game of Colors, the first and only tournament organized among the companies across Turkey, saw exciting competitions at the Balat Atatürk Forest. Representing Aktaş Holding in the tournament with such teams as "Haddini Bilbao", "Olympic Limon" and "Queens", Aktaş Holding employees competed in the challenging stages in the "Adventure" and "Intelligence" categories.



Aktaş Holding successfully competed at the Game of Colors, the first and only tournament organized among the companies across Turkey.

The tournament, which took place at the Balat Atatürk Forest on 22 September, was the scene of the fierce competitions of hundreds of employees from many companies operating in Bursa.

Representing Aktaş Holding in the tournament with such teams as "Haddini Bilbao", "Olympic Limon" and "Queens", Aktaş Holding employees competed in the challenging stages in the "Adventure" and "Intelligence" categories. The event saw day-long exciting competitions. Hamza Barış Yılmaz from Aktaş Hol

ding won the award in the photography contest organized as part of the extremely enjoyable tournament.

Following the end of the tournament, Aktaş Holding issued a message of appreciation to all teams representing the company at the Game of Colors.



ŞAHAP AKTAŞ, BURSA İŞ DÜNYASINA TECRÜBELERİNİ AKTARDI

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, NİLSİAD ve NOSAB'ın düzenlediği 'Değerler Buluşuyor, Tecrübe Konuşuyor' söyleşilerinin bu ayki konuğu oldu.



Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, iş dünyası ve öğrencilerle sık sık bir araya gelerek, tecrübelerini paylaşmaya devam ediyor.

Nilüfer Sanayici ve İş adamları Derneği (NİLSİAD) ve Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi (NOSAB) tarafından ortaklaşa düzenlenen 'Değerler Buluşuyor, Tecrübe Konuşuyor' seminerinin bu ayki konuğu, Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş oldu.

28 Ekim Pazartesi Günü NOSAB Hizmet Binası Konferans Salonu'nda gerçekleşen buluşmaya, iş dünyasının tanınan isimleri ve öğrenciler katıldı.

Elif Sezgin'in moderatörlüğünde gerçekleşen söyleşide Şahap Aktaş; zorlu koşullar altında geçen iş

hayatı, Aktaş Holding'in küçük bir atölyeden sektöründe dünyanın en büyük markalarından birine dönüşme yolculuğu, 80 yıllık şirket öyküsü, eğitim ve gençlere verdiği önem gibi konularda deneyimlerini paylaştı.

Şahap Aktaş, seminerin sonunda katılımcıların sorularını da yanıtlarken, sonrasında Aktaş'a, NİLSİAD Yönetim Kurulu ve NOSAB Müteşebbis Heyeti Başkanı Yalçın Aras ile NOSAB Yönetim Kurulu Başkanı Erol Gülmez tarafından, kendisi adına dikilen ağacın sertifikası verildi.

Son derece keyifli geçen söyleşinin ardından tüm katılımcılar, ellerinde Türk bayraklarıyla 10. Yıl Marşı'nı hep bir ağızdan söyledi.



ŞAHAP AKTAŞ SHARES HIS EXPERIENCES WITH THE BUSINESS WORLD IN BURSA

Şahap Aktaş, Honorary Chairman of Aktaş Holding Board, was the guest of this month's 'Values Meet, Experience Speaks' organized by NİLSİAD and NOSAB.



Şahap Aktaş, Honorary Chairman of the Board of Aktaş Holding, frequently meets with the business world and students and continues to share his experiences.

Şahap Aktaş, Honorary Chairman of Aktaş Holding Board of Directors, was the guest of this month's 'Values Meet, Experience Speaks' jointly organized by Nilüfer Industrialists' and Businessmen's Association (NİLSİAD) and Nilüfer Organized Industrial Zone (NOSAB).

The well-known names of the business world and students attended the organization held at the NOSAB Service Building Conference Hall on Monday, October 28.

In the interview moderated by Elif Sezgin,

Şahap Aktaş shared his experiences on business life under difficult conditions, Aktaş Holding's journey from a small workshop to one of the biggest brands in the world, 80 years of company story, and the importance he attaches to young people.

At the end of the seminar, Şahap Aktaş answered the questions of the participants and Aktaş was given a certificate of the tree planted on his behalf by Yalçın Aras, Chairman of the NİLSİAD Board and NOSAB Entrepreneurs Delegation, and Erol Gülmez, Chairman of the Board of NOSAB.

After the very enjoyable conversation, all participants sang the 10th Year March with Turkish flags in their hands.

TOKAY, DÖNÜŞÜM YOLCULUĞU PANELİ'NDE KONUŞTU

Aktaş Holding Bilgi Sistemleri Yöneticisi Gökçem Tokay, Bursa Serbest Mali Müşavirler Odası tarafından düzenlenen Dönüşüm Konferansında, Dönüşüm Yolculuğu Paneli'ne konuşmacı olarak katıldı.



Aktaş Holding, sektörel gelişime katkı sağlayan organizasyonlara destek vermeye devam ediyor.

Aktaş Holding Bilgi Sistemleri Yöneticisi Gökçem Tokay, Bursa Serbest Mali Müşavirler Odası tarafından düzenlenen Dönüşüm Konferansında, Dönüşüm Yolculuğu Paneli'ne konuşmacı olarak katıldı.

Konferans, 16 Ekim Çarşamba Günü Bursa Serbest Mali Müşavirler Odası'nda gerçekleştirildi.

Etkinlikte; gündemde olan ve uygulanan dönüşüm projelerinin yanı sıra, kurumlardaki dijital dönüşüm yol haritaları konuşuldu.



TOKAY ADDRESSES TRANSFORMATION JOURNEY PANEL

Gökçem Tokay, Aktaş Holding Information Systems Manager attended the Transformation Journey Panel as a speaker at the Transformation Conference organized by Bursa Chamber of Certified Public Accountants.



Aktaş Holding continues to support organizations that contribute to the sectoral development.

Gökçem Tokay, Aktaş Holding Information Systems Manager attended the Transformation Journey Panel as a speaker at the Transformation Conference organized by Bursa Chamber of Certified Public Accountants.

The conference was held on Wednesday, October 16 at the Bursa Chamber of Certified Public Accountants.

In addition to the transformation projects on the agenda and implemented, digital transformation roadmaps in the institutions were discussed.

KÖK SALDIĞI TOPRAKLARDAN KAZANDIĞINI, TOPRAĞINA ARMAĞAN EDEN ŞİRKETLER

Faaliyet alanlarında yakaladıkları yerel ve global ölçekli başarılar, oluşturdukları katma değer, yaratıkları istihdam potansiyeli bir yana; hayırsever şirket olmak, toplum yararına karşılık beklemeksizin maddi- manevi katkı sunmak, tüm dünyada yükselen ulvi bir çaba.

Duygusal bağla bağlanan şirket olabilmeyi hedefleyen, irili ufaklı birçok marka, şirket bütçelerinden oluşturdukları fonlarla burs veriyor, doğayı, tarihi ve kültürel mirası koruyor, pozitif ayrımcılık yaparak kadınlara, çocuklara destek sağlayıp gönüllerimizi fethediyor.



1950'lerden itibaren yükselen bu trendde, farklı farklı coğrafyalarda, farklı farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler, yardımseverlik bayrağını çoktan devralmış durumda.

Dünya genelinde 20. yüzyılın başlarına kadar ağırlıklı düzeyde devletler veya resmi kurumlar kanalıyla yapılan yardımlar, toplumun dezavantajlı kesimlerine dönük destekler, eğitim bursları, doğal yaşamı, kültürel değerleri korumaya dönük sorumluluk projeleri, günümüzde iyiliksever şirketler tarafından gerçekleştiriliyor. Özellikle 1950'lerden itibaren yükselen bu trendde, farklı farklı coğrafyalarda,

farklı farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler, yardımseverlik bayrağını çoktan devralmış durumda. Küresel ölçekte her yıl ortalama 850-900 milyar dolar kaynak, son derece ulvi amaçlar için harcanıyor. Bu yardımseverlik hareketinde en çok öne çıkan pozitif ayrımcı destekleme alanı eğitim. Değişik yaş gruplarında öğrenim gören öğrencilere burs veren markalar yanında, okul yaptıran, matematik, bilişim,

mesleki eğitim gibi hayati önem arz eden, bir toplumun geleceğini değiştirecek alanlarda, doğrudan çocukları ve gençleri hedefleyen sahaya dönük projeler yönetenler de var. Pozitif ayrımcı bir diğer yardımseverlik sahası ise sağlık. Kanseri, enfeksiyonel hastalıklar gibi halk sağlığını yakından ilgilendiren sorunlara karşı, araştırmaları destekleyen, aşı programlarını finanseleyen, hastane yaptıran, ilaca erişimi kolaylaştıran birçok şirket

COMPANIES THAT EARN AND GIVE BACK THEIR EARNINGS IN THEIR NATIVE LANDS ON WHICH THEY FLOURISH

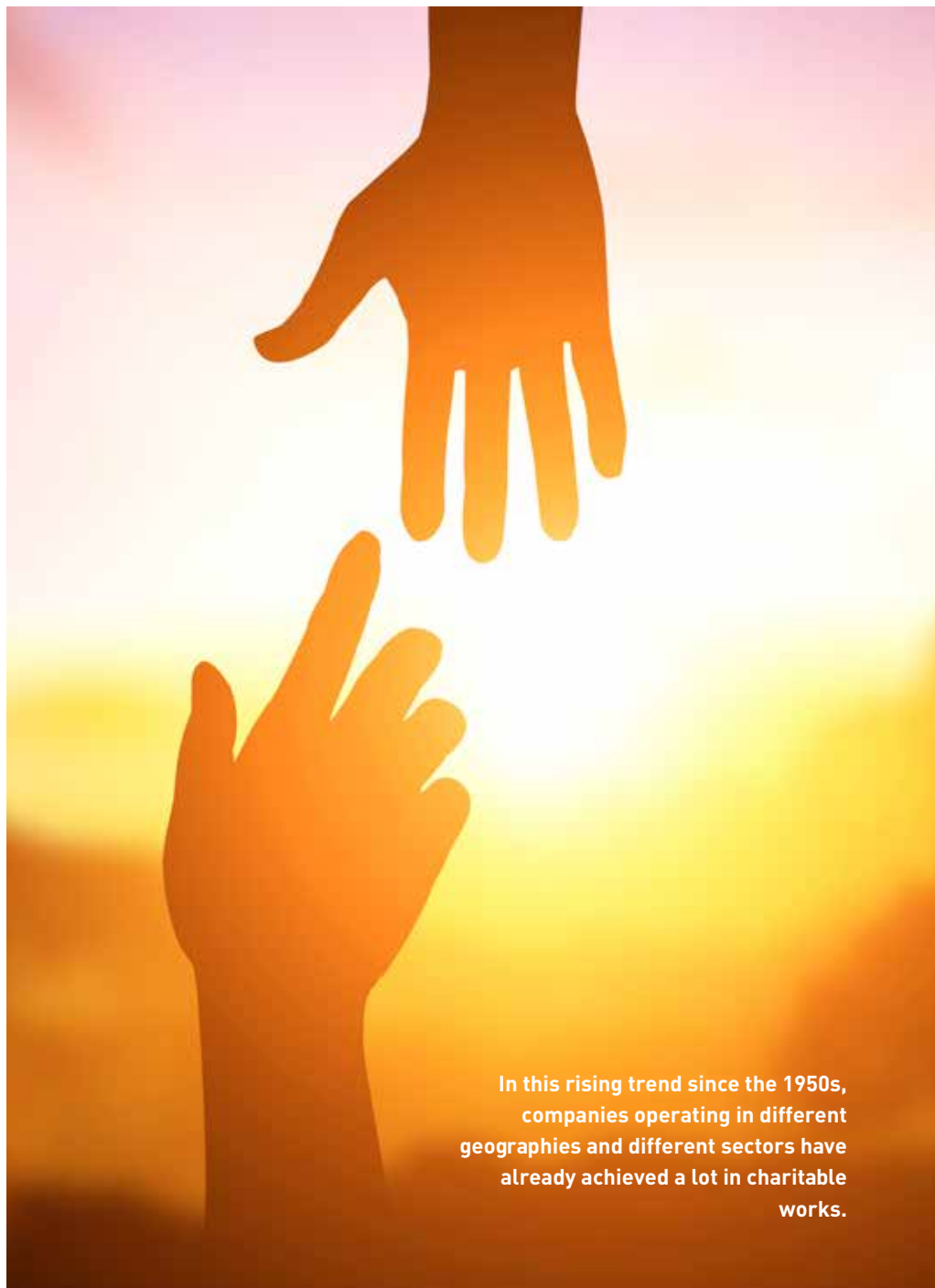
In addition to their local and global achievements, the added value they create and they employment potential they offer; being a charitable company and providing material and moral contribution without waiting anything in return for the benefit of society is a rising lofty effort all over the world.

Aiming to become an emotionally-connected company, many big and small brands provide scholarships with funds created from company budgets and protect nature, historical and cultural heritage and support women and children by making positive discrimination, thus conquering our hearts.

Grants, support for disadvantaged segments of society, educational scholarships, responsibility projects to protect natural life and cultural values which were mainly carried out by the states or government agencies until the beginning of the 20th century are now performed by charitable companies. Especially in this rising trend since the 1950s, companies operating in different geographies and different sectors have already achieved a lot in charitable works. Globally, an average of 850-900 billion dollars is spent annually for highly lofty purposes. The most prominent positive discrimination support area in this charity movement is education. In addition to the brands that provide scholarships to students of different age groups, there are also those who build schools, manage field-oriented projects that directly target children and young people in areas such as mathematics, informatics and vocational education that will change the future of a society. Another area of positive discrimination is health. There are many companies that support research for public health problems such as cancer and infectious diseases, fund vaccination programs, make hospitals, and facilitate access to medicines. Another disadvantageous segment of society where companies transfer budget is women and children. In addition to these, there are brands that manage projects with considerable budgets in areas aiming to promote and enhance the different riches of a society such as environmental and historical protection, rehabilitation of nature destruction, sports and arts.

Encouraging and promoting social responsibility projects

There are several reasons for the increasing charity trend on the part of the companies. While a group of



In this rising trend since the 1950s, companies operating in different geographies and different sectors have already achieved a lot in charitable works.

Hayırseverlik Endeksindeki Başlıca Alanlar

- Eğitim bursları
- Sağlık ve eğitim tesisi yatırım bağışları
- Sahaya dönük organize eğitim programları
- Kadın ve çocuğu koruyan programlar
- Sokak hayvanlarını koruyan projeler
- Yetenek bursları
- Yaşlılara ve kimsesizlere yönelik yurt vb yatırım bağışları
- Çevreyi ve tarihi koruma programları
- Sanat etkinliği, yayıncılık destekleri & sponsorluklar
- Genç girişimcileri, kadın girişimcileri destekleyen programlar
- Aş evi ve gıda yardımları
- Doğal afet vb. durumlarda yapılan yardımlar



Bir grup şirket doğduğu ve büyüdüğü topraklardan kazandığının bir bölümünü, yine o toplumun bireyleri için harcamayı bir borç ve kutsal bir görev addederken, bir grup şirket ise gelecek vizyonunda hedef kitlesinin kalbine, aklına sıkı sıkıya yerleşmeyi amaçlıyor.

bulunuyor. Şirketlerin bütçe aktardığı bir başka dezavantajlı toplum katmanı ise kadınlar ve çocuklar. Bunların dışında çevreyi ve tarihi koruma, doğa tahribatları rehabilite etme, spor, sanat gibi bir toplumun farklı zenginliklerini yüceltmeyi, geliştirmeyi amaçlayan alanlarda hatırı sayılır bütçelerle proje yöneten markalar da var.



Özendirici ve teşvik edici sosyal sorumluluk projeleri

Şirketler bazında gittikçe yükselen yardımseverlik eğiliminin birkaç sebebi bulunuyor. Bir grup şirket doğduğu ve büyüdüğü topraklardan kazandığının bir bölümünü, yine o toplumun bireyleri için

harcamayı bir borç ve kutsal bir görev addederken, bir grup şirket ise gelecek vizyonunda hedef kitlesinin kalbine, aklına sıkı sıkıya yerleşmeyi amaçlıyor. Milyar dolarlık ihracat rakamlarını yakalayan, binlerce kişiye istihdam imkanı sunan, inovasyon çalışmalarıyla, aldığı patentlerle ülkelerinin göğsünü kabartan, dünyanın her noktasında dikkatle izlenen firmalar, duygusal bağla bağlanan şirket olabilmenin ancak hayata, insana, dünyaya dokunmakla mümkün olabileceğini biliyor. Hayırsever şirketler olgusunun en güzel yanı, özendirici ve teşvik edici de olması. Bir şirketin yönettiği, takdir toplayan sosyal sorumluluk projesi, başka bir şirket tarafından örnek alınıp, topluma, bireylere yönelik yepyeni, bambaşka projelerin ortaya çıkmasını da sağlayabiliyor. Kimi şirketler de her yıl, sosyal sorumluluk dahilindeki hayırseverlik projelerinin bütçelerini büyütüyor. Kalplere adı kazınan şirketler, kazanan ise toplumlar oluyor. Doğrudan sosyal sorumluluk projelerini yöneten şirketler dışında, eğitim, sağlık, çevre gibi alanlarda uzmanlaşmış sivil toplum kuruluşları veya vakıflara bağış yapan şirketlerin sayısı da bir hayli fazla.



Yasal düzenlemeler ve mevzuat da belirleyici

Ülkelerin yıllık harcama bütçelerinde rahatlama oluşturan şirketlerin yardım faaliyetleri ve bu çalışmalara ayırdıkları bütçeler, ilgili ülkelerdeki düzenlemelerle yakından bağlantılı. Bazı ülkeler şirketlere yaptıkları yardım düzeyinde vergi muafiyeti uygularken, bazı ülkeler ise kolaylaştırıcı, projeyi destekleyici teşvikler sunuyor. Örneğin ülkemizde; hayır amaçlı okul veya hastane yaptırmak isteyen şirketler veya vakıflar için arazi, arsa tahsisleri söz konusu. Birçok AB ülkesinde ise toplum yararına proje yöneten şirketler için fizibilite, iş gücü kaynakları sağlanıyor. Ülkesi dışında örneğin Afrika, Asya gibi, kuraklık, doğal afet, açlık, salgın sorunu yaşayan

companies wish to give back a part of what they earn for the people of the lands on which they have flourished, others aim to settle firmly into the hearts and minds of their target audience in the future vision. Achieving the export figures of billions of dollars, offering employment opportunities to thousands of people, making their country proud with their innovation studies and patents and being carefully watched all over the world, these companies know that being an emotionally connected company is only possible by touching life, people, and the world. The most beautiful aspect of charitable companies is that they are encouraging and inspiring other companies. The social responsibility project, which is managed by a company and which is appreciated, can be taken as an example by another company and it can lead to wholly new and different projects for the society and individuals. Every year, some companies increase the budgets of charitable projects within their social responsibility tasks. Thus, the companies are settled into the hearts and the society receives the most gains. Apart from the companies that directly manage social responsibility projects, there are also a large number of companies that donate to non-governmental organizations or foundations specialized in fields such as education, health and environment.



Legal regulations and legislation also decisive

Relief activities of the companies that create relief in the countries' annual spending budgets and the budgets they allocate for these works are closely linked to the regulations in the related countries. Some countries apply tax relief at the level of aid the companies provide for such projects, while others provide incentives to facilitate and support the projects. For example, in our country, there are land allocations for companies or foundations that want to build schools or hospitals. In many EU countries, feasibility and labor resources are provided for companies managing projects for the benefit of society. Some countries provide accessibility to humanitarian organizations for companies that wish to provide help to Asian and African countries which suffer

While a group of companies wish to give back a part of what they earn for the people of the lands on which they have flourished, others aim to settle firmly into the hearts and minds of their target audience in the future vision.

Major Areas in the Philanthropy Index

- Education scholarships
- Health and education facility investment donations
- On-site organized training programs
- Programs that protect women and children
- Projects that protect street animals
- Talent scholarships
- Investment donations for care homes for the elderly and homeless
- Environmental and historical protection programs
- Art event, publishing supports & sponsorships
- Programs supporting young entrepreneurs, women entrepreneurs
- Food aid
- Aid in case of natural disasters, etc.



Ne sağlıyor?

Kamu yararını gözetken her yardımseverlik hareketinin toplumda bir karşılığı mutlaka var. Sektöründe zaten çok başarılı olan bir marka, yepyeni bir faaliyetle gönülleri fethederken, pazardaki yerini, hedef kitlesiyle bağını kökleri çok daha derinde olan bir noktaya indiriyor. Peki daha ötesi;

- Şirketlerin eğitim burslarıyla geleceği şekillenen birçok genç, yine aynı şirketlerin radarında kalarak, yıllar sonra şirket içinde ihtiyaç duyulan insan kaynakları için önemli bir değer yaratıyor.
- Çevre- tarih- sanat duyarlılığı ile dikkate değer bir proje yöneten şirket ya da marka, ilgili markayı tercih etmeyen bir tüketicinin farkındalığını arttırarak, satın alma eğilimini değiştirebiliyor.
- Sokak hayvanlarına, doğaya yönelik çalışmaları olan bir şirket, uluslararası arenada başka bir kuruluşun dikkatini çekerek, doğal partner haline gelebiliyor.
- Yardımseverlik dokusu, dünyanın herhangi bir noktasında başka bir şirket tarafından fark edilip, çalışmayı yöneten markayı yeni pazarlara taşıyabiliyor.
- Bir şirket tarafından yaptırılmış okul veya hastaneden hizmet alanlar, şükran duygusuyla o markanın yılmaz savunucuları, marka elçileri haline de gelebiliyor.
- Dijital teknolojilerin özellikle sosyal medyanın yaygınlaşmasıyla, projeden etkilenen kitlelerin bunu kendi hesaplarına taşıması, sonuçları yönüyle çok başarılı etkileşim ve erişim oluşturabiliyor.
- İyi yönetilen projeler itibar ve saygınlık kazandırıyor, markayı rakiplerinden farklılaştırıyor.



Şirketlerin yönettiği sosyal sorumluluk projelerinde son yıllarda görülen değişimlerden biri de; kalıcı çözüm ve dönüşüm hedefleyen süreçlere odaklanılması. Daha öz bir anlatımla “ Balık vermeyi değil, balık tutmayı öğretmek” artık ana amaç.

ülkelere yardım götürmek isteyen şirketler için insanı yardım kuruluşlarının erişim olanaklarını açan ülkeler de var. Yasal düzenlemelerin teşvik edici, özendirici formda olduğu ülkelerde yıllık kârının yüzde 30-35’ni, tamamen insanlık yararına harcayan şirketler de görülebiliyor. Vakıflaşarak bu çalışmalarını farklı bir vizyonla yönetmek, dünyada olduğu kadar ülkemizde de yaygın.

Yardımlı şirket itibarına taşımak

Sosyal sorumluluk projesini bir sistem dahilinde olgunlaştırarak yönetmek, toplumla sürdürülen iletişimin bir parçası yapabilmek hassas ve dikkatli olunması gereken bir süreç. Bu anlamda bir markanın, toplumda nereye dokunacağını, önceliğin nerede olması gerektiğini iyi saptaması gerekiyor. Dezavantajlı katmanlara yönelik her çaba, markayla toplum, daha özelde ise hedef kitlesiyle arasında sempatik bir kanal yaratıyor.

Küresel ölçekte değişik stratejiler izleyen birçok marka var. Şirketlerin bir kısmı tüketicilerine “ Bu aldığınız ürünün satış gelirinin şu kadarını, imkanları olmayan gençlerin eğitimine aktarıyoruz” demeyi tercih ederken bir grup şirket ise satış arttırıcı iletişim kanalını kullanmadan, her yıl belirttiği özelliklere sahip belli sayıda gence burs vereceğini, burs müracaatının ise herkese açık olduğunu ilan etmekle yetiniyor. Şiddet mağduru kadınlar, kimsesiz çocuklar için maddi –manevi pozitif ayrımcılık yapan yardımsever şirketler de var. Diğer yandan geleneksel bir anlayışla sessiz ve derinden giden markalar da yok değil. Şirketlerin yönettiği sosyal sorumluluk projelerinde son yıllarda görülen değişimlerden biri de; kalıcı çözüm ve dönüşüm hedefleyen süreçlere odaklanılması. Daha öz bir anlatımla “ Balık vermeyi değil, balık tutmayı öğretmek” artık ana amaç.



from drought, natural disaster, hunger and epidemics. In countries where legal regulations are encouraging and inspiring, companies that spend 30-35 percent of their annual profit for the benefit of humanity can be seen. It is common in our country as well as in the world to establish foundations and manage these works with a different vision.

Increasing corporate reputation through charity works

Managing the social responsibility project within a system and making it a part of the communication with the society is a sensitive and careful process. In this sense, a brand needs to determine where it will touch in the society and where the priority must be. Every effort towards disadvantaged segments of the society creates a sympathetic channel between the brand and the society, and more specifically the target audience. There are many brands that follow different strategies on a global

scale. Some of the companies prefer to say to their consumers that "they are transferring a certain rate of the sales revenue of a product to the education of disadvantaged young people" while others, without using the sales increasing communication channel, announce each year that they will grant scholarships to a certain number of young people with the characteristics they determine, and that the scholarship application is open to everyone. There are also charitable companies that provide financial and moral assistance for women who are victims of violence and orphans. On the other hand, there are also brands that are engaged in helping others in a traditional understanding. One of the changes seen in the social responsibility projects managed by companies in recent years is to focus on processes aiming at permanent solutions and transformation. To tell it in a more concise way, the main purpose is to teach how to catch fish, not to give fish".



What are its advantages?

Every philanthropic movement that considers public interest has positive repercussions in society. While conquering the hearts with a brand new activity, an already very successful brand in the industry consolidates its place in the market and ties with its target audience through such deep-rooted connections. Additionally,

- Many young people, whose future is shaped by the scholarships of the companies, remain on the radar of the same companies and create an important value for the human resources needed in the company after many years.
- The company or brand that manages a remarkable project with the sensitivity of environment - history - art can change the purchasing tendency by raising the awareness of a consumer who does not prefer the relevant brand.
- A company that works for stray animals and nature can become a natural partner by attracting the attention of another organization in the international arena.
- The benevolent nature of the projects can be recognized by another company in any part of the world and can move forward the brand that manages the work to new markets.
- Those who receive service from a school or hospital built by a company can also feel gratitude and become indomitable defenders and brand ambassadors of that brand.
- With the spread of digital technologies, especially social media, the masses influenced by the project can share this on their own accounts, resulting in very successful interaction and access.
- Well-managed projects bring prestige and reputation, differentiating the brand from its competitors.



One of the changes seen in the social responsibility projects managed by companies in recent years is to focus on processes aiming at permanent solutions and transformation. To tell it in a more concise way, the main purpose is to teach how to catch fish, not to give fish".

DENETİM KALİTESİ, GÜÇLÜ ŞİRKET HEDEFİNİN NERESİNDE?

Başarılı, başarısız kavramları günümüzün modern şirket yönetimlerinde yerini “kârlı, büyüyen, değişen, inovatif, hedefleri olan marka” konseptlerine bıraktı. Çünkü başarı ya da başarısızlık, birçok parametre ile ölçümlenen, tek bir ifadeyle tanımlanamayacak bir bütün. Kanıtların güçlü olması gerekir.

Denetlemede ana amaç güçlü şirket olabilme idealinden besleniyor. İmalattan pazarlamaya, satın almadan istihdama, operasyonun her aşamasının ölçümlenmesi, özellikle de denetlenmesi bu sebeple çok önemli. Şeffaflaşmak demek, şirket içi körlükten de kurtulmak demek. Denetim kalitesini ise bağımsızlık düzeyi belirliyor.

İhtisas ve faaliyet alanları ne olursa olsun, pek çok şirkette birbirinden bağımsız gibi görünen onlarca süreç, doğrudan olmasa bile birbiriyle bağlantılı. Piramidin tabanından tepe noktasına kadar bir şirketin performansını iyi ölçümlemek, denetimi objektif ve tam zamanında tamamlamak hayati bir zorunluluk. Finansal bilgilerin gerçeği yansıtmaması, tutarlı olması ise denetim kalitesi ile mümkün. Piyasaların hararetli bir evreden geçtiği günümüzde, denetimde kalite, daha da önemlisi denetim kalitesinin nasıl ölçümlenebileceği şirketler açısından hayati değer arz ediyor. Artan rekabet, bir şirketin olmazsa olmazı kârlılık hedefi, bazen farkındalık körlüğü, bazen de çalışan suistimalleriyle denetim kalitesini sorgulanır kılabilir. Oysa finansal raporlamanın tartışmaya açık yönleri bulunmamalı. Bu hem karar mekanizması, hem şirket içi değişimler, hem de geleceğe dönük hedefler için yaşamsal değerde bir bilgi. Yani bu dosyaya başlarken sorduğumuz soru: “Tam kalbinde” şeklinde yanıtlanabilir.

Denetimde kalite ve bağımsızlık birbirleriyle ilişkili

Yıllık ciroları belirli oran ve tutarları aşan birçok dünya şirketi yasal düzenlemeler doğrultusunda bağımsız denetim hizmeti alıyor. Zira finansal bilginin şirket yöneticilerine ve paydaşlarına fayda sağlaması adına zamanında ve güvenilir biçimde sunulması gerekiyor. Denetimde kaliteyi yükselten bağımsız denetimin de amacı; şirketin performans karnesi olan finansal tabloların hata içermediğini kanıtlara dayandırarak, görüş oluşturmak. Bu sebeple kaliteli denetim, denetim faaliyetlerinin üzerinde mutabık kalınmış kriterlere, düzenlemelere uyumlu biçimde sürdürülmesini kapsıyor. Denetim kalitesinin ölçümü için birçok seçenek, farklı yaklaşımlar mevcut.



Kaliteli bir denetimin sorumluluğu denetçiye yüklenmiş olsa da, denetim kalitesinde ilgi tüm tarafların; şirket yönetimi, iç denetim mekanizmaları, denetim komitesinin desteği ve yeterli katılımı fazlasıyla belirleyici.

Birbiri içinde bütünleşik ve düzenli bilgi akışı

Denetim kalitesinin yükseltilmesinde; şirketlerin yönetim kurulları bağımsız

Bir şirketin performansını iyi ölçümlemek, denetimi objektif ve tam zamanında tamamlamak zorunluluktur. Finansal bilgilerin gerçeği yansıtmaması, tutarlı olması ise denetim kalitesi ile mümkündür.

WHERE IS THE AUDIT QUALITY POSITIONED IN TERMS OF THE TARGETS FOR A STRONG COMPANY?

The concepts of “successful” and “unsuccessful” have been replaced in today’s modern company management by such concepts as “profitable, growing, changing, innovative, brand with targets” because success or failure constitutes a whole that is measured by many parameters and cannot be defined by a single expression. The evidence needs to be strong.

The main purpose of the audit is based on the ideal of being a strong company. For this reason, it is very important to measure every stage of the operation from manufacturing to marketing, from purchasing to employment, and especially audit. Transparency means getting rid of in-house blindness. The level of independence determines the quality of the audit.



It is imperative to measure a company's performance well and to complete the audit objectively and on time. It is through the audit quality that the financial information reflects truth and they are consistent.

Regardless of their specialty and field of activity, dozens of processes which appear to be independent from each other in many companies are actually linked to each other though not directly linked. It is vital to measure a company's performance from the base of the pyramid to its peak, and to complete the audit objectively and on time. It is through the audit quality that the financial information reflects truth and they are consistent. Today, as markets

are going through a heated phase, quality in auditing, and more importantly, how to measure audit quality is vital for companies. Increasing competition and the indispensable profitability target of a company make the audit quality questionable sometimes due to blindness of awareness and sometimes misuse of employees. However, financial reporting must not have aspects that are open to discussion. This is vital information for both decision-making, changes within the company and future goals. So the answer to the question that we asked at the beginning of this file is: “Right in the heart”.

Audit quality and independence are interrelated

Many international companies whose annual turnover exceeds certain rates and amounts receive independent audit services in accordance with legal regulations because financial information needs to be presented in a timely and reliable manner in order to benefit the company managers and stakeholders. The purpose of the independent audit, which improves the quality of the audit, is to form an opinion based on the evidence that the financial statements which are the company's performance scorecard do not contain errors. For this reason, quality auditing involves the sustainability of audit activities in accordance with agreed criteria and regulations. There are many options and different approaches for measuring audit quality. Although the responsibility of a quality audit is entrusted to the auditor, support and adequate participation by all stakeholders, namely the company management, internal audit mechanisms and audit committee, is highly decisive.

Integrated and streamlined information flow

In order to improve the audit quality, the boards of directors of the companies are

Denetimde kaliteyi yükselten bağımsız denetimin de amacı; şirketin performans karnesi olan finansal tabloların hata içermediğini kanıtlara dayandırarak, görüş oluşturmak.

Kaliteli denetim ekibinin 5 ana özelliği

- Profesyonel algıya sahip, etik değerlere bağlı, kurallara riayet eden
- Gerekli eğitimleri almış, tam donanımlı, deneyimli, denetim çalışması için yeterli zaman ayırabilen, işinin her aşamasında mesleki şüpheciliğini koruyan
- Sarsılmaz denetim süreci yöneten, kalite kontrol prosedürleri bulunan, profesyonel standartlara ve yasal düzenlemelere riayet eden,
- Tecrübesiyle hataları zamanında fark edip, kısa zamanda raporlama yapan
- Denetim sürecine dahil olmuş tüm ekip üyeleriyle sağlıklı iletişim kurabilen

denetimin gözetiminden sorumlu kılınır. Hiyerarşik bu yapılanma bütününde denetim komiteleri de ana basamaktadır. Yönetim kurulunun bu aşamadaki görevi, bağımsız denetçinin bağımsızlığı ve tarafsızlığı ile denetim aşamalarının etkinliğini, ilgili mesleki ve düzenleyici ortam gerekliliklerini de dikkate alarak sorgulamak ve takip etmektir. Bir akış planı dahilinde özetlemek gerekirse; dış kaynaklar, yönetim kurulu, denetçi ve denetim komitesi bu bütünün parçalarıdır.

Değerlendirme süreci neleri kapsar?

Farklı yaklaşımlar bulunmakla birlikte denetim kalitesinin değerlendirilmesinde 4 veya 5 aşama sorgulanır.

Hüküm : Denetçi, planlamadan denetimin sürdürülmesine her evrede profesyonel hüküm verir. İdeal yargıya ulaşmak, denetim kalitesinin en önemli noktasıdır. Öngörü ve Değerler: Profesyonel ve etik ilkelere bağlılık, dürüstlük, bağımsızlık, görevin sorumluluklarıyla çatışmayan, şahsi ve ticari çıkarları merkeze

alamayan bir yaklaşım olmalıdır. Liyakat ve kabiliyetler : Etkin eğitimler ve gerekli deneyimle geliştirilen denetim becerileri sorgulamaya değerdir. Denetim kalitesinde araştırmacı, analitik ve muhakeme yürüten denetçiler olmalıdır. Şüphecilik, etkin iletişim bu sebeple kıymetlidir. Kalite kontrol: Denetimin kalitesini etkileyebilecek riskler mutlaka belirlenmiş olmalıdır. Denetim seviyesinde bu risklere karşı oluşturulan kontroller de saptanmalıdır. Bunlar bir anlamda raporun sağlaması için de kullanılır.



Güçlü Şirket Hedefinde Değerlendirme

Yukarıda hiyerarşisini özetlediğimiz yapıda denetim komiteleri sıkça bir hata yapmaktadır. Ağırlıklı olarak bağımsız denetimin finansal raporlarına odaklanılır. Halbuki kalitenin ölçümü için denetim süreci boyunca, özellikle de planlama aşamasında, denetim kalitesi ile ilgili daha çok kanıt elde edilmelidir. Asıl konsantrasyonun yoğunlaşması gereken alan burasıdır. Bu amaçla, denetçinin hazır bulunmadığı, denetim komitesi üyelerine açık toplantıda, denetim kalitesi yönünden güvenlik açığı oluşturabilecek faktörler saptanmalıdır. Denetçi, denetim stratejisini ve denetim planını, komiteye sunarken, denetim kalitesi yönünden daha önceden saptanmış riskler ve bu riskleri denetçinin ne şekilde değerlendireceği mutlaka gözden geçirilmelidir. Yine bu aşamada denetçinin, kaliteli bir denetim için gerekli olan denetim firması nezdindeki kontrollerinin neler olduğu da irdelenmelidir.

responsible for the supervision of the independent audit. In this hierarchical structure, the audit committees are at the forefront. The task of the Board of Directors at this stage is to question and monitor the independence and impartiality of the independent auditor and the effectiveness of the audit phases, taking into account the relevant professional and regulatory requirements. To summarize in a flow plan, external resources, the board of directors, auditor and audit committee are part of this whole.

What does the assessment process involve?

Although there are different approaches, 4 or 5 stages are taken into account in the assessment of audit quality.

Judgment: The auditor makes professional judgments at every stage from planning to the continuation of the audit. Achieving the ideal judgment is the most important point of the audit quality. **Foresights and Values:** It must be an approach that adhere to professional and ethical principles, honesty and independence and that does not conflict with the responsibilities of the task and does not prioritize personal and commercial interests.

Merit and capabilities: Audit skills developed with effective training and the necessary experience are worth questioning. In audit quality, auditors must be supervisors who excel at

analytical and reasoning thinking. Skepticism and effective communication are therefore valuable. **Quality control:** Risks that may affect the quality of the audit must be identified. At the audit level, controls against these risks must also be identified. In a sense, they are also used to provide the report.



Assessment in Terms of Targets of a Strong Company

In the hierarchy structure we have summarized above, audit committees often make a mistake. The focus is on the financial reports of the independent audit. However, more evidence must be obtained for the audit quality during the inspection process, especially during the planning phase, for the measurement of quality. This is where the actual concentration must be placed. For this purpose, the factors that may create a security deficit in terms of audit quality

5 main features of the quality audit team

- Having professional perception, adhering to ethical values, observing rules
- Having the necessary training, being fully equipped and experienced, sparing sufficient time for audit work, maintaining professional skepticism at every stage of the job
- Managing rigorous audit processes, having quality control procedures, complying with professional standards and legal regulations,
- Recognizing errors in a timely manner through his/her experience and reporting them as soon as possible,
- Having healthy communication with all team members involved in the audit process

The purpose of the independent audit, which improves the quality of the audit, is to form an opinion based on the evidence that the financial statements which are the company's performance scorecard do not contain errors.





Ağırlıklı olarak bağımsız denetimin finansal raporlarına odaklanılır. Halbuki kalitenin ölçümü için denetim süreci boyunca, özellikle de planlama aşamasında, denetim kalitesi ile ilgili daha çok kanıt elde edilmelidir.

Olmazsa olmaz sorular

Denetim komitesinin gözden kaçırmaması gereken hususlardan biri denetimin ve denetim firmasının kalite kontrol incelemelerinden geçip geçmediğine yönelik olmalıdır. Hatta bu incelemelerin sonuçları da kontrol edilmelidir. Toplantı aşamalarına geçildiğinde; denetim kalitesi ile ilgili irdelenen konular dahilinde, denetçinin denetim stratejisi ve planı, detaylı bir sorgulamaya tabi olmalıdır. Konuşmak, tartışmak, üzerinde mutabakata varılan konuları kayda geçmek, denetim kalitesi yönünden hayli önemlidir. Toplantı süreçlerinde, özellikle de planlama düzeyinde saptanan, üzerinde görüş birliğine varılan ve denetim kalitesini etkileyebilecek risklerin, denetim esnasında ne şekilde ele alınacağı denetçi ile konuşulup karara bağlanmalıdır.

Kanıtlar gözden kaçmamalı

Önemli yargı gerektiren konularda, bu yargıların dayandığı kanıtları denetim komitesi de mutlaka değerlendirmelidir. Gerekiyorsa görüş almalıdır. Denetim

ekibinin, şirketteki üst düzey yöneticiler, finans bölümü çalışanlarıyla iletişimi de mutlaka sorgulanmalıdır. Zira bilginin sağlıklı akışı, güçlü bir iletişimle mümkün kılınır. Bu sebeple her iki taraf da dinlenmelidir. Denetim komitesinin, yaptığı değerlendirmede, saptadığı bilgilerin, denetimin kalitesini ve etkinliğini değerlendirmek, en önemlisi de sonuca varmak için yeterli olup olmadığını gözden geçirmesi hayati değerdedir. Bu amaçla çapraz kontroller, bazı durumlarda ise daha fazla görüşme ve inceleme yapılabilir. Unutulmamalıdır ki kaliteli denetim; yatırımcılar, şirket paydaşları, hissedarlar ve şirket çalışanları açısından da geleceği garanti altına almak demektir. Güçlü şirket hedefinde denetim kalitesi, bir şirket içindeki temel yanlışları, karlılık ve zarar noktalarını şeffaf biçimde görebilmeyi, geleceğe dönük hedefler koymayı kolaylaştırır. Şirket içinde zaman zaman oluşabilen perdeleri kaldırır, vizyonu netleştirir. Tüm değişkenlere karşın denetim kalitesinde de en hayati faktör "insandır", bu yönüyle, ölçümler denetim ekibine ilişkin değerlendirmeleri de dikkate alınmalıdır. İnsansız kalite, kalitesiz başarı, mümkün değildir.

Bağımsız denetçi seçiminde hangi göstergelere bakılabilir?

- Denetim sürecinde görev alacak çalışanlara verilmiş eğitim saatleri
- İç kalite kontrol incelemeleri ve teftiş kayıtları
- Sorumlu ortak başına verilecek çalışan sayısı ve bu çalışanların mesleki deneyimleri
- Denetim ekibinin sektör deneyimleri, denetçi ile birlikte denetim ekibi üzerindeki iş yükü
- Yasal düzenlemelere ve mevzuat değişikliklerine hakimiyet
- Bağımsız denetim konusundaki temel duruşu ve ilkeleri algılayış biçimi. Bu anlamda yapılmış yorum ve değerlendirmeler.

must be determined in the meeting where the auditor is not present and open to audit committee members. When presenting the audit strategy and audit plan to the committee, the auditor must review the previously identified risks in terms of audit quality and the manner in which the auditor will assess these risks. At this stage, the controls that must be made by the auditor necessary for a quality audit must be examined.

Essential questions

One of the issues that the audit committee must not overlook is whether the audit and the audit firm have undergone quality control reviews. Even the results of these controls must be checked. At the meeting stages, the audit strategy and plan of the auditor must be subject to a detailed inquiry within the scrutiny of the audit quality. It is very important to address, discuss and record agreed issues in terms of audit quality. During the meeting processes; especially the risks identified and agreed upon at the planning level, and which may affect audit quality and how they will be handled during the audit must be discussed and agreed upon with the auditor.

Evidence must not be overlooked

In matters requiring significant judgments, the audit committee

must also evaluate the evidence on which these judgments are based. If necessary, it must seek advice. The communication of the audit team with the senior executives and the employees of the finance department must also be questioned. Because the healthy flow of information is made possible through strong communication. Therefore, both parties must be heard. It is vital that the audit committee reviews whether the information it has identified is sufficient to assess the quality and effectiveness of the audit and, most importantly, to arrive at the conclusion. For this purpose, cross-checks may be conducted, and in some cases more interviews and investigations may be carried out. It is to be noted that quality auditing means guaranteeing the future for investors, company stakeholders, shareholders and company employees. Audit quality in a strong company target makes it easier to see the main mistakes, profitability and losses within a company in a transparent way and to set future targets. It removes the barriers that may occur from time to time in the company and clarifies the vision. In spite of all the variables, the most important factor in the audit quality is the "human being" and in this respect, the measurements must take into consideration the evaluations of the audit team. Quality without people and success without quality is not possible.

What indicators can be looked at in the selection of independent auditors?

- Length of training given to the employees who will take part in the audit process
- Internal quality control reviews and inspection records
- Number of employees per responsible partner and their professional experience
- Sector experience of the audit team, workload on the audit team and auditor
- Knowledge of legal regulations and legislative changes
- Basic stance and principles in relation to independent auditing. Comments and evaluations made in this sense.

The focus is generally on the financial reports of the independent audit. However, more evidence must be obtained for the audit quality during the inspection process, especially during the planning phase, for the measurement of quality.



AİLE ŞİRKETLERİNDE KUŞAKTAN KUŞAĞA BÜYÜME EĞİLİMİNİ KORUMAK

Küresel araştırmalar, dünya ölçeğinde aile şirketlerinin ciro, istihdam ve karlılık oranlarının büyük kurumsal şirketlere oranla daha iyi ve yüksek hızlı arttırdığını ortaya koyuyor. Bu gelişimin kötü olan tarafında ise çoğu aile şirketi, markalarını istikrar dahilinde yönetebilecekleri donanımı kazanmıyor, şartları değiştirmiyor.

Dünyada da üçüncü nesil sonrasını görebilen şirketlerin oranı sadece yüzde 10. En büyük sermayesi idealleri ve tutkusu olan birinci kuşak iğneyle kuyu kazıp, ciddi bir birikim oluştururken, ikinci kuşağa değerleri olması gerektiği gibi aktaramıyor. Profesyonel desteğe kapalı büyüme ise başarıyı kuşaktan kuşağa küçülen, hatıralarda kalmış "bir zamanlar" öyküleri haline getiriyor.



“Çalışmaya basmadan, haliye basılmaz” der bir Türk atasözü. Yüzlerce aile şirketine farklı şekillerde gözlenen, birinci kuşaktan ikinciye, ikinciden üçüncüye sarkan, kuşaklar arası çatışmanın sebebi de işte bu atasözündeki göndermeden besleniyor. Bir yanda şirketi çetin şartlarda kurup, döngüyü başlatan, ilk sermayeyi oluşturan birinci kuşak, diğer yanda onlardan devraldıkları bayrağı daha da uzağa götürmesi beklenen ikinci kuşak. Daha eğitilmiş, kişisel deneyimlere daha çok saha açan, spor, hobi, seyahat ve aile gibi kavramların çok daha ön planda

olduğu bir nesil. Şu bir gerçek ki; ikinci kuşak birinci kuşağın yaşadığı engelleri çoğunlukla yaşamıyor. Bir kere işkolik değiller. Bu kuşaktan tek beklenen, aile şirketini büyütme. Tam da burada risk alan, farklı sektörlere girip işi daha da büyütenler başarılı olurken, şirketi geleneksel yapısına terk edip, sadece harcamayı ve temsili, iş olarak tanımlayanlar, çözülmenin başlatıcısı adıyla kayda geçiyor. Bu sadece ülkemizin sorunu değil, dünyada da dördüncü nesile ulaşabilmiş aile şirketlerinin oranı yüzde 10 civarında, ömürleri ise 25 ile 30 yıla sınırlı. Aile şirketlerinin birçok

çöküş nedeni var elbette; yüzde 80 gibi çok önemli bir bölümünde bu neden ailevi konularda alınan kararlar olarak tanımlanıyor. Yalnızca yüzde 20'si ticari konular nedeniyle çöküyor.

Aile şirketleri yok olmaya mahkum mu?

Gerek dünyada, gerekse ülkemizde yapılan araştırmalar, aile şirketlerinin sermaye oluşumundan, karlılığa, pazar geliştirmeden satışa, muazzam bir güce, haliyle büyük bir başarıya sahip olduklarını ortaya koyuyor. İlk 20 yılda yakalanılan büyüme, ikinci 20 yılda

MAINTAINING THE GROWTH TREND FROM GENERATION TO GENERATION IN FAMILY BUSINESSES

Global research reveals that world-class family businesses are increasing their turnover, employment and profitability rates better and faster than large corporate companies. On the downside of this development, most family businesses do not acquire the ability to manage their brands with stability and do not change the conditions.

Only 10 percent of companies in the world can survive beyond the third generation. While the first generation whose biggest ideals and ambitions were their most important asset worked very hard and accumulated a serious amount of capital, they cannot transfer the values to the second generation as they should. Growth that is closed to professional support makes success an once-in-a-lifetime story that shrinks from generation to generation



A Turkish proverb says: “Don’t step on the carper before stepping on the bush”. The reason of the intergenerational conflict that is observed in hundreds of family companies in different ways, from the first generation to the second and from the second to the third, feeds on this proverb. On the one hand, the first generation, which set up the company under harsh conditions, started the cycle and accumulated the first capital, on the other, the second generation, which is expected to take higher the flag they took over. It is a generation that is more educated and opens up more space for personal

experiences, where concepts such as sports, hobby, travel and family are at the forefront. It is a fact that the second generation does not often face the obstacles experienced by the first generation. Actually they’re not workaholic. The only thing expected of this generation is to grow the family business. Here, while those who take risks, enter different sectors and grow the business even more become successful, those who lead the company in a traditional manner and define their businesses as a matter of spending and representation are the first launchers of the meltdown. This is not a problem

only faced in our country; it is a global problem. The proportion of family companies that have reached the fourth generation in the world is around 10 percent and they are aged between 25 and 30. There are many reasons for the collapse of family businesses; the main reason for the collapse of 80 percent of such businesses is defined as decisions taken on family matters. Only 20 percent collapse due to commercial issues.

Are family businesses condemned to collapse?

Research conducted both in the world

durağan seyre geçerken, alınması gereken kararların geç uygulanması süreci başka bir noktaya taşıyor. Sorun da zaten burada. Her ülke ekonomisi için cevher değerinde olan aile şirketleri nasıl korunur, büyüme eğilimleri ne şekilde kalıcı kılınır? Örneğin ülkemizin Gayri Safi Milli Hasıla'nın yüzde 90'ı aile şirketlerine ait. Bunların büyük bir bölümü KOBİ niteliğinde, bir kısmı da büyük işletme. Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de en büyük 500 firmanın üçte biri aile şirketi. İtalya'da bu oran yüzde 43, Fransa'da yüzde 26, Almanya'da yüzde 17, Türkiye'de ise yüzde 95 düzeyinde. İstatistiklere bakarak aile şirketlerinin olumsuz namını kuvvetlendiren, pek çok örnek sıralayabiliriz. Fakat iyi yönetildiğinde, gerekli dönüşüm yapıldığında aile şirketlerinin olağanüstü başarılar gösterdiği de ortada. Gerçek bir başarı hikâyesi veya efsane tanımını hak eden aile şirketlerinin başarılarının altında yatan ise oluşturdukları kurumsallaşma modelinin iyi oturmuş olması. İşler her jenerasyona zamanında ve başarıyla aktarılmış.

Eski köye yeni adetler mi?

Yine ülkemizden örneklemek gerekirse, Türkiye'de aile şirketlerinin yüzde 52'si üretim sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Milli gelir içindeki payları, adeta ekonominin bel kemiği seviyesinde. Bu yüzden de aile şirketlerinin başarılı büyüme ve gelişim göstermesi, ülke ekonomisinin de sağlıklı olması anlamına geliyor. Ancak aile şirketlerinde sürdürülebilirliği sağlamak hiç de kolay değil. Mesela ülkemizde yüz yaşını aşmış şirket sayısı 20 civarında. Peki neden bu başarı



sürekli kılınmıyor? Çünkü pek çok aile şirketi değişime direnç gösteriyor. Sürdürülebilir başarının formülü olan kurumsallaşmayı, ya reddediyor, ya geciktiriyor, ya sağlıklı yönetemiyor ya da çatışmaya dönüştürüyor. Halbuki kurumsallaşma demek, şirket yönetiminin profesyonellere terk edilerek kontrolün elden çıkartılması demek değil. Peki kurumsallaşma demek ne demek? Şirketin faaliyetlerini kişilerin varlığına



Şu bir gerçek ki; ikinci kuşak birinci kuşağın yaşadığı engelleri çoğunlukla yaşamıyor. Bir kere işkolik değiller. Bu kuşaktan tek beklenen, aile şirketini büyütmeleri.

bağımlı olmaktan çıkartarak, işlerin sürdürebilmesini ve geliştirebilmesini sağlamak demek. Özetle aile şirketlerinde hem büyümenin hem de kalıcılığın sağlanabilmesi adına eski köye yeni adetler getirmek gerekiyor.

Ama nasıl?

Doğru, evrenseldir. Hele yönetim stratejilerinde ülkeden ülkeye, coğrafyadan coğrafyaya değişmez. Bu sebeple dünyanın neredeyse tüm ülkelerinde aile şirketlerindeki yönetimi, gelecek nesillere taşıyan süreçleri profesyoneller yönetiyor. Kuşak çatışmalarını şirket hiyerarşisine yansıtmadan, değerlerin bir sonraki kuşağa iyi taşındığı bir süreç ancak bu şekilde sağlanabilir. Yeniliklere açık olmak, değişime direnç göstermemek ilk kural. Süreci bir profesyonelin yönetmesi duygusal kararlar almamayı, rasyonaliteyi korumayı da garantiliyor. Başlangıç aile anayasası ile yapılabilir. Örneğin Avrupa'da 5. jenerasyonu geçmiş çoğu şirketin anayasasında; aile üyesinin şirkete dahil olabilmesi için 26 yaş sınırı aşmış olması, üniversite eğitimi, yabancı dil bilme ve en az birkaç yıl farklı bir işte çalışma zorunluluğu yazılıdır. Kurumsallaşma

sayesinde aile şirketlerinin çok hızlı ilerlemesi, büyümesi de mümkün kılınıyor. Radikal kararlar uygulanmalı! Örneğin yönetimde kaç aile üyesinin olduğuna bakılmaksızın operasyonları yönetip, karar alacak görevlere, aile dışı profesyonellerin getirilmesi gerekli bir adım. Profesyonel yöneticilerin, ailenin bir sonraki jenerasyonunun eğitiminde de yeri önemli. Aile şirketlerinin başarılarını sürdürebilmeleri için profesyonelleşmeleri şart. Unutulmamalıdır ki; yönetim kabiliyeti DNA ile ailelerde kuşaktan kuşağa taşınan bir özellik değildir.

Kurumsallaşma sürecine nasıl bakmak gerekiyor?

Hazır olmayan hiçbir yapının değişimi sağlıklı yönetmesi mümkün değildir. Bu yüzden de kurumsallaşmaya hazır olmak gerekiyor. Şirketin büyüme planı içinde değerlendirilmesi gereken ilk saha değer oluşturup, geleceğe odaklanmak olmalıdır. Geleneksel anlayıştan sıyrılıp, pazardaki değişen dinamikleri, talep ve arz dengesini görebilmek ürün ya da hizmetleri çeşitlendirebilmek adına fırsatların farkında olunmalıdır. Hiçbir başarı plansız elde edilemez. Mantıklı, gerçekçi, pazar kurallarını gözetken iş



and in our country reveals that family companies have tremendous power, namely great success in terms of capital formation, profitability, market development and sales. The growth achieved in the first 20 years becomes stagnant in the second 20 years, and the late implementation of the decisions to be taken takes the process to another point. The problem lies right here. How can the family companies which are vital for each country's economy be protected, and how can their growth trends be made a lasting phenomenon? For example, 90 percent of Turkey's Gross National Product comes from family companies. Most of them are SMEs and some of them are big enterprises. One third of the 500 largest companies in the United States, world's largest economy, are family businesses. This ratio is 43 percent in Italy, 26 percent in France, 17 percent in Germany, 95 percent in Turkey. Looking at the statistics, we can list many examples that strengthen the negative reputation of family businesses. But when they are well managed and the necessary transformation is done, it is obvious that family businesses have achieved remarkable success. What really underlies the success of family businesses that deserve a true success story is the well-established institutionalization model. Business

management is transferred to each generation on time and successfully.

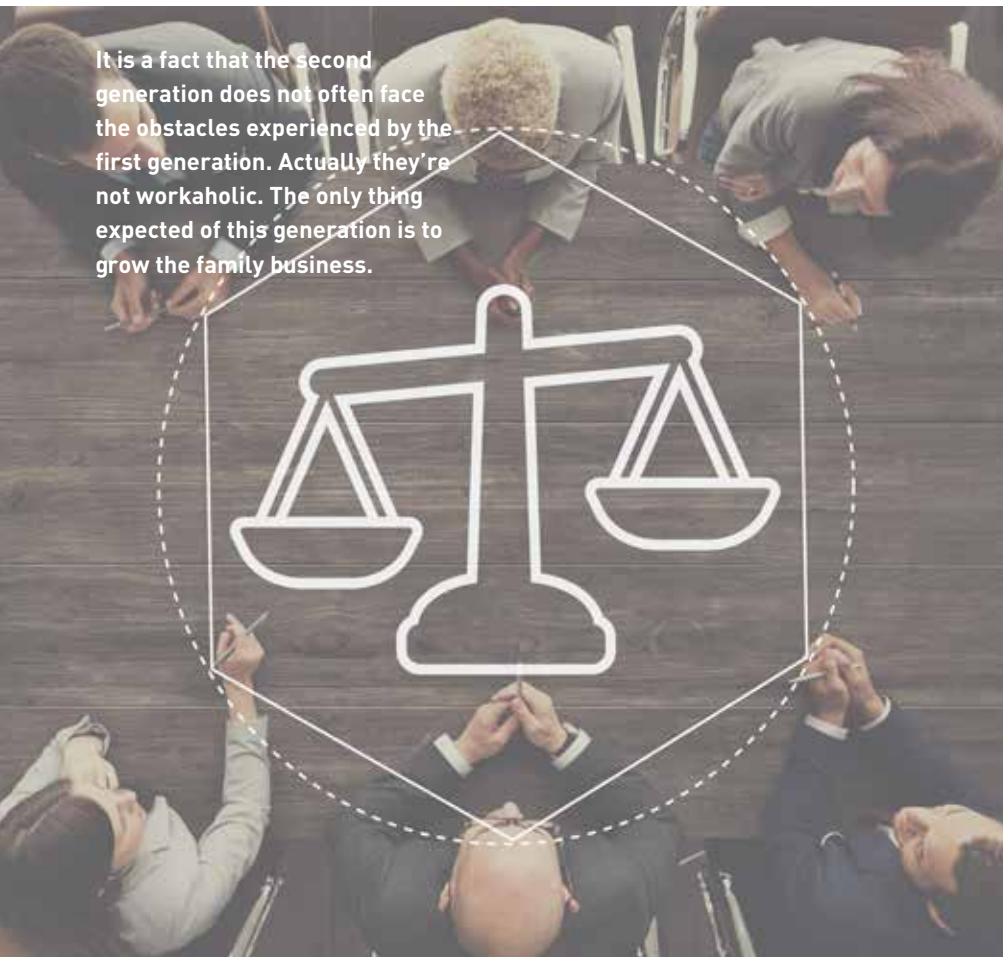
Unwelcome innovation?

To give some other examples in our country, 52 percent of family businesses in Turkey are operating in the manufacturing sector. Their share in national income is almost the backbone of the economy. Therefore, successful growth and development of family companies means that the country's economy is healthy. However, ensuring sustainability in family businesses is not easy. For example, the number of companies over the age of 100 in our country is around 20. Why can't this success be sustained? That is because many family businesses resist change. They either reject or delay institutionalization, the formula for sustainable success, or cannot manage it well or transform it into conflict. However, institutionalization does not mean that the management of the company is abandoned to the professionals and the family foregoes management. What does institutionalization mean? It means ensuring that the activities of the company are not dependent on the existence of individuals, so that the business can continue and develop. In short, it means ensuring both growth

and sustainability in family businesses through introducing sometimes unwelcome innovation.

But how?

The truth is universal. Especially in its management strategies, it does not change from country to country, from geography to geography. For this reason, in almost all countries of the world, professionals manage the processes through which management of the family businesses is handed down to the next generations. This is the only way to ensure that values are carried well to the next generation without reflecting generation conflicts to the company hierarchy. The first rule is to be open to innovations and not to resist change. The management of the process by a professional ensures that it does not make emotional decisions and maintains rationality. Family constitution is a good starting point. For example, the constitution of most of the 5th generation companies in Europe stipulates that the family member must be over the age of 26 and have university education and foreign language skills and the obligation to work in a different job for at least a few years in order for the family members to be involved in the family business. Thanks to institutionalization, it is possible for family companies to progress and grow very quickly. Radical



It is a fact that the second generation does not often face the obstacles experienced by the first generation. Actually they're not workaholic. The only thing expected of this generation is to grow the family business.



The share of the family companies in national income is almost the backbone of the economy. Therefore, successful growth and development of family companies means that the country's economy is healthy.

Aile şirketlerinin milli gelir içindeki payları, adeta ekonominin bel kemiği seviyesinde. Bu yüzden de aile şirketlerinin başarılı büyüme ve gelişim göstermesi, ülke ekonomisinin de sağlıklı olması anlamına geliyor.

Türkiye’de faal aile şirketlerinin görünümü

- % 52’si üretim sektörlerinde
- % 16’sı inşaat ve emlak geliştirme,
- % 6’sı ise tüketici ürünlerinde faaliyet gösteriyor.

Türkiye’de faal aile şirketlerinin miladı ve sonu

- %40’ı 1950-1980 yılları arasında,
 - %46’sı ise 1981-2000 yılları arasında kurulmuş
 - İşletmelerinin %38’i birinci,
 - % 30’u ikinci,
 - % 12’si üçüncü
 - Uluslararası istatistiklere benzer olarak sadece % 3’ü dördüncü ve daha sonraki nesillere devroluyor.
- (Kaynak : Türkiye İstatistik Kurumu)

stratejisi ve planlaması şarttır, etkili bir büyüme stratejisi hazırlanmalıdır. Büyümek, hiç küçülmeyen bir hedeftir. Bunun için de; vizyon, amaç, finansal hedefler ve stratejik öncelikler konularını belirleyerek şirketin ne yönde ilerlediği bilinmeli, pazarın tanımlandığı iş modeli, ve uygun bir çalışma modeli oluşturmalıdır. Ayrıca finans yönetimi, iş yapısına uyumlu, güçlü kılınmalıdır. Bir şirketin en değerli sermayesi insandır. Doğru kişilerin işe alınıp muhafaza edilmesi, kilit pozisyonlara yönelik planlar yapılması ve iç personel becerilerinin geliştirmek için eğitim programlarının oluşturulması da sağlanmalıdır. Şirket geleceğe her yönüyle uyumlu olmalıdır.

Patron bilir yok

Kurumsallaşma sürecinde, her şeye patron karar verir anlayışı, yeni jenerasyonların gelişile işlevini kaybetmelidir. “Biz” bir şirket felsefesindeki ana özne olmalıdır. İş dünyasında başarı elde etmek zordur. Ancak bu başarıyı devam ettirmek daha da zordur. Bu nedenle aile şirketlerinin sürdürülebilir bir başarı elde etmesi için

nasıl bir yol haritası izlemesi gerektiği çok büyük bir önem taşımaktadır. Aile şirketlerinde sürdürülebilir bir büyüme, kalıcı bir başarı için kararlılık, disiplin olmazsa olmazlardır. Şirketi geleceğe taşımak adına sürdürülebilir bir başarı elde etmenin ön koşulu kurumsallaşmaktır. Ve kurumsallaşmak bir seçenek değil, zorunluluktur.

Büyüme bütünlüğünde & sürekliliğinde kurumsallaşma

- Dünyada ve Türkiye’de aile şirketlerinin en temel probleminin sürdürülebilirliği sağlayamamak ve aile ilişkileri ile iş ilişkisi arasındaki sınırları belirleyememek olduğu düşünüldüğünde, kurumsal yönetim adına atılan her

adım ile birlikte aile şirketlerinin temel sorunları sürdürülebilir çözümlere kavuşmayı başaracaktır.

- Kurumsal yönetim ilkelerinin temel standartlarının benimsendiği aile şirketlerinde, şirketin devamlılığı kişilere bağlı olmaktan çıkarılacağı için sonraki yönetici kim seçilecek problemi ortadan kalkmış olacak ve kârlılık, verimlilik, çalışan performansları ve müşteri memnuniyetinde yükselme meydana gelecektir.

- Aile anayasası, ailenin değer, prensip, varlık ilişkisi ve kurallarını bir çerçevede düzenleyen bir manzume bir kılavuzdur. Şirketleri ilgilendiren konularda ailenin yaklaşımını yansıtır.

decisions should be implemented! For example, it is a necessary step to bring non-family professionals to tasks that will manage and decide on operations regardless of how many family members are in the management. The role of professional managers in the education of the next generation of the family is important. Family companies must be professionalized to sustain their success. It should not be forgotten that the ability to manage is not a feature that is carried through DNA to next generations.

How to consider the institutionalization process?

It is not possible for any non-ready structures to manage change in a healthy way. The first priority to be considered within the company's growth plan must be to create value and focus on the future. To get out of the traditional understanding constraints, it is necessary to be aware of the opportunities and to see the changing dynamics, demand and supply balance in the market and to diversify the products or services. No success can be achieved

without a plan. A logical, realistic, market-oriented business strategy and planning is essential and an effective growth strategy should be prepared. Growing is a goal that never shrinks. For this purpose, the vision, purpose, financial objectives and strategic priorities should be determined; the direction of the company should be known; the business model should be defined and the appropriate working model should be established. In addition, financial management should be strengthened and aligned with the business structure. The most valuable capital of a company is human. Recruitment and retention of the right people, plans for key positions and training programs to develop internal personnel skills should also be ensured. The company must be compatible with all aspects of the future.

There is no place for the understanding "The boss knows everything"

In the process of institutionalization, the concept that the boss decides everything should lose its function with

the arrival of new generations. "We" must be the main subject in a company philosophy. Success in the business world is difficult. However, sustainability of this success is even more difficult. Therefore, it is of utmost importance that family companies should follow a roadmap for achieving sustainable success. Commitment and discipline are essential for sustainable growth and lasting success in family businesses. The prerequisite for achieving sustainable success in order to carry the company to the future is institutionalization. And institutionalization is not an option, it is a necessity.

Institutionalization in growth integrity & sustainability

- Considering the most basic problem of the family businesses in Turkey and the world is the failure to achieve sustainability and to determine the boundaries between family and business relationships, the basic problems of family companies will be provided with sustainable solutions with every step taken for corporate governance.

- As the sustainability of the companies is independent of persons in family companies where the basic standards of corporate governance principles are adopted, problems surrounding the selection of the next manager will be eliminated and thus, profitability, productivity, employee performances and customer satisfaction will increase.

- The family constitution is a guide that regulates the family's values, principles, asset relationships and rules in a framework. It reflects the family's approach to matters of concern.

Family Businesses Active in Turkey

- 52% of the companies are engaged in the production sector,
- 16% of them are engaged in construction and real estate development,
- 6% of them are engaged in consumer products sector.

Establishment date of the family companies active in Turkey

- 40% of them were established between 1950 and 1980.
 - 46% of them were established between 1981 and 2000.
 - 38% of the businesses have been handed over to the first generation,
 - 30% of them have been handed over to the second generation,
 - 12% of them have been handed over to the third generation,
 - 3% of them have been handed over to the fourth and later generations in a similar pattern to international statistics,
- (Source: Turkey Statistical Institute)

Bir şirketin en değerli sermayesi insandır. Doğru kişilerin işe alınıp muhafaza edilmesi, kilit pozisyonlara yönelik planlar yapılması ve iç personel becerilerinin geliştirmek için eğitim programlarının oluşturulması da sağlanmalıdır.

The most valuable capital of a company is human. Recruitment and retention of the right people, plans for key positions and training programs to develop internal personnel skills should also be ensured.

SAĞLIKLI VE İYİ YAŞAMAK İÇİN “EKSİK OLAN VİTAMİNİ” TAMAMLAYIN

Dinlemeyi, işaretlerden anlam çıkartmayı biliyorsak, vücudumuz bize sürekli bir şeyler anlatır. Mesela geceleri görme keskinliğinin kaybolması A, dil ve deride çatlaklar B6, kemik ağrıları D vitamini eksikliğinin habercisidir. Beden ve ruh sağlığının korunması için vitaminlerin doğru şekilde, doğru dozlarda, uygun ve doğal kaynaklardan alınması çok önemlidir. İyi beslenmek, sebze ve meyveleri dengeli tüketmek vitamin ihtiyacını karşılamanın ideal yoludur.

Dolaşımdan sindirime, sinirden kas ve iskelet sistemine kadar, vücudumuzdaki organ hücrelerinin yenilenmesi, enerji üretebilmesi, büyüyüp gelişebilmesi için bir grup organik bileşenlere; yani vitaminlere ihtiyacı vardır. İnsan vücudunda sentezlenemeyen yani oluşturulamayan, sentezlene bile yetersiz olan vitaminler, dışarıdan besinlerle veya takviye vitamin komponentleriyle desteklenmelidir. Kaliteli beslenmek; fast food veya tek düze beslenmenin aksine, evde yapılmış içinde sebzelerin yer aldığı bakliyat ürünlerinin kullanıldığı yemekleri tercih etmek, renkli meyvelere öğünlerde yer açmak vitaminlere en ideal ulaşma yoludur. Vücuttaki tüm organ ve sistemleri etkileyen vitaminlerin yetersiz alımı, farklı belirtilerle kendini gösterir. Aslında vücudumuz bizimle konuşur. Bir şeylerin yolunda gitmediğini anlatmaya çabalar.

Geceleri görme keskinliğinin azalması: Görme sorunlarının ortaya çıkması vücudumuzda A vitamini eksikliğini işaret edebilir. A vitamini normal ve gece görmeye destek sağlayan bir vitamin türüdür. A vitamini eksikliğinde gözde kseroftalmi; yani göz akı ve korneanın parlaklığını kaybederek kuruması ve gece körlüğü gibi problemler ortaya çıkabilir.

İskelet ve kas sistemindeki ağrılar: Vücutta D vitamini eksikliği kendini kemik ağrısı, kemik erimesi olarak gösterebilmektedir. Eksiklik sonucu oluşan kemik ağrıları, tüm vücut genelinde hissedilebilmektedir. Bu ağrılara zamanla halsizlik de eşlik edebilir.

Mental güç kaybı ve keyifsizlik hali: Sabahları yorgun kalkmak veya yaşamın bir parçası haline gelen, enerjimizi toplamamıza izin vermeyen zihinsel yorgunluk, B12 vitamini eksikliği işaret edilmektedir. B12 vitamin eksikliği zihinsel performans etkileyen bir durumdur. Zihinsel yorgunluk zamanla entelektüel becerilerin de yavaşlamasına yol açar. Eğer kişinin uzun süreli olarak

unutkanlık, hafıza kaybı, konsantre olamama gibi problemleri varsa mutlaka B12 vitamini açısından incelenmesi gerekir.

Deride küçük bir darbeyle oluşan çürük ve morarmalar:

Vücutta kolayca morlukların oluşması ya da ciltte kırmızı-mavi renkte morarmalar ve noktaların görülmesi C vitamini eksikliğini ifade edebilir. Çünkü C vitamini eksikliği ile vücut kolajen yapamaz hale gelmektedir. Kolajen üretilmemesi de vücutta çeşitli dokuların yıkılmaya başlamasına ve doku tamirinin sekteye uğramasına neden olabilir.

Kulaklarda çınlama:

Bağırsıklık sisteminin zayıflaması, beyin sinirsel uyarıları alamamasından kaynaklanan denge problemleri, kulak uğultusu ve çınlama, cilt yüzeyinde ciddi hasarlar ortaya çıkması ve uzun süre iyileşmemesi E vitamini eksikliğinde görülebilmektedir.

Uzun süreli yorgunluk:

Vücutta kendini kronik halde gösteren yorgunluk, zihin bulanıklığı ve fiziksel koordinasyon bozukluğu hissedilmesi, B1 vitamini eksikliğini ifade edebilir. B1 vitamini özellikle beyin enerji üretimi için gerekli bir vitamindir.

Dil ve deride çatlaklar:

Bazı deri hastalıkları ve sinir sistemi bozuklukları B6 vitamini eksikliğinden kaynaklanabilir. Özellikle dudak ve dil çatlaması ya da egzama gibi belirtiler, vücutta B6 vitamini eksikliğini işaret edebilir. Eksikliğinde hücre yenilenmesi yavaşlar ve egzama, iltihaplanma gibi deri problemleri görülebilir.

Kansızlık:

Kansızlık kimi zaman vitamin eksikliğinin bir işareti olabilir. Folik asit B vitamini ailesinin bir üyesidir. Folat ya da B9 vitamini olarak bilinir. B9 vitaminin eksikliği, vücutta kansızlık oluşmasına yol açan bir sebeptir. DNA sentezi ve hücre bölünmesi süreçlerinde önemli bir yere sahip vitamin türüdür.

Vücudumuzun sağlıklı bir şekilde çalışması ve bünyemizin zinde olması için olmazsa olmaz takviyelere ihtiyaç duyarız. Bu vitaminlerin eksikliği çeşitli sağlık sorunları yaratır.

Nereden alıriz?

- En zengin A Vitamini Kaynakları : Karaciğer, yumurta sarısı, tereyağı gibi hayvansal gıdalar; koyu yeşil yapraklı, sarı ve turuncu renkli sebzelerde bulunur.
- En iyi B12 Vitamini Kaynakları : Et, süt ürünleri, balık, kabuklu deniz ürünleri gibi hayvansal gıdalar B12 açısından en zengin gıdalar arasında yer alıyor.
- En İyi C Vitamini Depoları : Turuncgiller, kuşburnu, kivi, çilek, brokoli, kırmızı ve yeşilbiber, kavun, yeşil yapraklı sebzeler, domates, karnabahar ve patates C vitamini açısından en zengin gıdalar arasında.
- En yüklü D Vitaminini için : Besinlerde sınırlı düzeyde bulunan D vitamininin en iyi kaynakları; balık yağı, karaciğer, yumurta sarısı, süt, yosun ve mantardır. Güneş de iyi bir D vitamini kaynağıdır.
- En ideal E Vitamini Depoları : Ayçiçeği, çiğ badem veya fındık, yeşil sebzeler, avakado, kivi, mango, brokoli ve domates sağlıklı ve zengin E vitamini kaynaklarıdır.

ELIMINATE “VITAMIN DEFICIENCY” TO LIVE HEALTHY AND WELL

If we know how to listen and make meaning inferences from symptoms, our body will constantly tell us something. For example, the loss of visual acuity at night is a harbinger of vitamin A deficiency, cracks in the tongue and skin are a harbinger of vitamin B6 deficiency and bone pain is a harbinger of vitamin D deficiency. For the protection of physical and mental health, it is very important that vitamins are taken in the right way, in the right doses, from appropriate and natural sources. Good nutrition, balanced consumption of vegetables and fruits is the ideal way to meet the need for vitamins.

We need indispensable supplements for our body to be healthy and to keep our body fit. The lack of these vitamins creates various health problems.

Where do we take vitamins?

- **Richest Sources of Vitamin A:** It can be found in animal source foods such as liver, yolk, butter and yellow and orange vegetables with dark and green leaves.
- **Richest Sources of Vitamin B12:** Animal source foods such as meat, dairy products, fish, and shellfish are the richest in B12.
- **Richest Sources of Vitamin C:** Citrus fruits, rosehip, kiwi, strawberry, broccoli, red and green pepper, melon, green leafy vegetables, tomatoes, cauliflower and potatoes are rich in vitamin C.
- **Richest Sources of Vitamin D:** The best sources of vitamin D, which can be found in food in a limited amount, are fish oil, liver, egg yolk, milk, algae and fungi. The sun is also a good source of vitamin D.
- **Richest Sources of Vitamin E:** Sunflower, raw almond or hazelnut, green vegetables, avocado, kiwi, mango, broccoli and tomato are healthy and rich sources of vitamin E.

From the circulation to the digestive system, from the nervous system to the musculoskeletal system, the organ cells in our body need a group of organic components, namely vitamins, to regenerate, produce energy, and grow and develop. Vitamins that cannot be synthesized or formed in the human body or synthesized in an inadequate amount must be supported with external nutrients or supplementary vitamin components. The ideal method to consume vitamins is through the quality nutrition, consuming homemade meals including vegetables, pulses and colorful fruit. Fast food or uniform type of nutrition is not a healthy way to take in vitamins. Inadequate intake of vitamins affecting all organs and systems in the body manifests itself with different symptoms. In fact, our body talks to us. It tries to explain that something is not right.

Decreased visual acuity at night:

The occurrence of visual problems may indicate a deficiency of vitamin A in our body. Vitamin A is a type of vitamin that provides normal and night vision support. Vitamin A deficiency may cause problems such as xerophthalmitis in the eye, loss of brightness of sclera and protection and dryness and night blindness.

Skeletal and muscular system

pain: Vitamin D deficiency can manifest itself as bone pain and bone resorption. Bone pain caused by deficiency can be felt throughout the body. This pain may be accompanied by weakness over time.

Mental power loss and malaise:

Feeling tired in the morning and or mental fatigue that becomes part of life and does not allow us to gain energy may be a harbinger of Vitamin B12 deficiency. Vitamin B12 deficiency is a condition that affects mental performance. Mental fatigue leads to a slowdown of intellectual skills

over time. If a person has long-term problems such as forgetfulness, memory loss or not being able to concentrate, he/she should be examined for vitamin B12 deficiency.

Bruises and spots on the skin caused by a small impact:

The formation of bruises on the body easily or red-blue bruises and spots on the skin may indicate vitamin C deficiency. Because of the lack of vitamin C, the body is becoming unable to produce collagen. Failure to produce collagen can also lead to the destruction of various tissues in the body and disrupt tissue repair.

Tinnitus in the ears: Weakness of the immune system, balance problems caused by the brain's inability to receive neural stimuli, humming and ringing in the ears, serious damage to the surface of the skin and long-term inability of healing can be caused by vitamin E deficiency.

Long-term fatigue: Chronic fatigue, feeling mental confusion and physical coordination disorder can be the harbinger of vitamin B1 deficiency. Vitamin B1 is a necessary vitamin for the brain's energy production.

Cracks in the tongue and skin:

Some skin diseases and nervous system disorders can be caused by vitamin B6 deficiency. In particular, symptoms such as lip and tongue cracking or eczema may indicate a deficiency of vitamin B6 in the body. In its deficiency, cell regeneration slows down and skin problems such as eczema and inflammation may occur.

Anemia: Anemia can sometimes be a sign of vitamin deficiency. Folic acid is a member of the vitamin B family. It is known as folate or vitamin B9. Vitamin B9 deficiency is a cause of anemia in the body. It is a type of vitamin that has an important place in DNA synthesis and cell division processes.

HUZUR, BARIŞ, REFAH. MONACO'DA HEPSİ BİR ARADA

Genellikle Fransa'ya seyahat eden turistlerin görmek için bir gününü ayırdığı, oldukça lüks oldukça pahalı bir ülke Monaco. Yalnızca 2 kilometre kare olan yüz ölçümüyle Dünya'nın en küçük 2. Ülkesi olma özelliğini taşıyor. 1.'liği ise Vatikan'a kaptırmış.

Monako sokaklarında gezinirken buranın; tatlı ve küçük bir sahil ülkesi olmanın kıyısından dönüp, dünya üzerindeki en varlıklı insanların ortak bir kararla buraya yerleşmeye karar verdiklerini ve ülkenin adının önüne "ihtişamlı" kelimesini kazandırdıklarını düşünüyoruz. Ülke, yürüyerek bile rahatlıkla gezilebilir bir yüzölçümüne sahip olmasına rağmen sokaklarında karşılaştığınız lüks arabalardan anlayacağınız üzere, milyonlere ev sahipliği yapıyor. Sadece bununla da kalmayıp F1 etkinliği olan Monaco Grand Prix'de bu sokaklarda düzenleniyor. Üstüne üstlük Grace Kelly'nin Monaco prensesi olmasıyla iyice şan şöret yolunda ilerleyen ülke, casinolarında çekilen James Bond filmleriyle medyatikliğini tüm dünyaya kanıtlamıştır.

Kraliyet Sarayı'ndan sonra, yine muhteşem bir manzaraya sahip Okyanus Müzesi'ni ziyaret etmelisiniz.

1297 yılında Ceneviz sömürgesi olmaktan çıkıp, ele geçirildiğinden beri Grimaldi Ailesi tarafından yönetilmekte olan ülke, bugün BM'ye üye olup bağımsız ülke statüsünü korumaktadır. Ülkenin yöneticiliğini Prens 3. Rainer ve Grace Kelly'nin çocukları olan Prens 2. Albert yapmaktadır. 38 bin nüfusa sahip ülke, dünyanın en düşük işsizlik ve suç oranına sahip. Ayrıca güvenliğinden Fransız hükümetinin sorumlu olduğu ülkenin kendi ordusu yok ama kişi başına en çok polis düşen ülkelerden biri. Hem huzur, hem barış, hem refah. Burada hepsi bir arada.

Neler Yapılır, Nerelere Gidilir?

Sizde çoğu turist gibi yaz aylarında seyahat ediyorsanız, Monaco yokuşlarından sizi haberdar etmiş olalım. Ama bunu da düşünmüşler ve belli bölgelere asansörler yerleştirmişler. Üstelik ücretsiz. Ama ülkenin en popüler noktalarından olan Kraliyet Sarayı yolunda çıktığınız yokuşları unutabilir ve kendinizi manzara karşısında büyülenmiş



bulabilirsiniz. Belli bir giriş ücreti karşılığında, sesli rehberler eşliğinde sarayın içini gezebilir, sergilenen eşyaları görebilirsiniz. Eğer denk gelerseniz nöbet değişim törenini izlemek keyifli olabilir. Saray meydanındaki hediyelik eşya dükkanından hatıra bırakacak hediyelikler almanız mümkün.

Kraliyet Sarayı'ndan sonra, yine muhteşem bir manzaraya sahip Okyanus Müzesi'ni ziyaret etmelisiniz. Bu müze 1910 yılında Prens Albert

tarafından kurulmuş ve dünyanın en eski akvaryumlarından biri. Burada birçok deniz canlısını görebilirsiniz. Köpek balıkları da dahil. Sualtı dünyasını keşfetmek için gidebileceğiniz sayılı yerlerden birinde olduğunuzu hatırlatalım. Sonraki durak, tarihe meraklı olanların oldukça ilgisini çekecek Napolyon Müzesi. Napolyon dönemine ait sergilenen çok sayıda eşya ve eseri inceleyip, Fransız tarihiyle ilgili fikir sahibi olabilirsiniz. Burası Prens Louis tarafından yaptırılmış ve meraklıları tarafından ziyaret edilen

PEACE, TRANQUILITY, PROSPERITY. ALL IN ONE IN MONACO

Monaco is a very luxurious and quite expensive country where tourists traveling to France usually spend a day to see. It is the second smallest country in the world with a surface area of only 2 square kilometers. The Vatican is the smallest country in the world.



After the Royal Palace, you should visit the Ocean Museum, which has a magnificent view.

of the country and it does not have its own army and it is one of the countries with the most number of police officers per capita. Peace, tranquility and prosperity. It's all in here.

What to do, Where to go?

If you're traveling in the summer like most tourists, let us inform you about the Monaco slopes. But they found a solution for this and installed elevators in certain areas. They are free-of-charge. But you can forget the slopes on your way to the Royal Palace, one of the country's most popular spots, and find yourself enthralled by the landscape. For a fee, you can visit the palace with audio guides and see the exhibits. If you have the chance, it may be fun to watch the seizure exchange ceremony. It is possible to buy souvenirs from the souvenir shop in the palace square.

After the Royal Palace, you should visit the Ocean Museum, which has a magnificent view. This museum was founded by Prince Albert in 1910 and is one of the oldest aquariums in the world. You can see many sea creatures here including sharks. Let us remind you that you will be in one of the few places where you can go to explore the underwater world.

The next stop is the Napoleon Museum, which will be of great interest to those interested in history. You can have a look at the many objects and artifacts belonging to the Napoleonic period and get an idea about French history. It was built by Prince Louis and became one of the tourist attractions visited by enthusiasts.

Those who do not want to return without seeing the Monte Carlo Casino featured in famous films may enter into the heart

As we stroll through the streets of Monaco, we think that the most affluent people in the world have decided to settle here with a common decision and put the word "glorious" before the name of the country. Although the country has an easily navigable surface area, it is home to millionaires, as you can see from the luxury cars you will encounter on its streets. The F1 Grand Prix event is also held on these streets. On top of that, the fact that Grace Kelly became the princess of Monaco, and the James Bond films

were shot at the casinos here increased its popularity. The country, which has been ruled by the Grimaldi Family since its capture from the Genoese colony in 1297, is now a member of the UN and maintains its status as an independent country. The country is governed by Prince Albert II who is the son of Prince Rainer III and Grace Kelly. With a population of 38,000, the country has the lowest unemployment and crime rate in the world. In addition, the French government is responsible for the security



Sakın tatmadan dönmeyin!

Fougasse: Hem Akdeniz hem Fransız mutfağına yakışan; baharatlar, zeytinyağı, kuruyemişlerle zenginleştirilen ekmek türü.
Stocafi: Domates sosunda pişirilmiş Morina balığı.
Socca: Nohut unundan yapılmış bir gözleme türü, pancake.
Barbagiuan: Bir peynir türü olan Ricotto ve yeşillik dolgulu bir çeşit hamur, meze.

Sakın gezmeden dönmeyin!

Kraliyet Sarayı
Okyanus Bilimi Müzesi
Monte Carlo Casino
Jardin Exotique
Napolyon Müzesi
Monako Katedrali
Monako Ulusal Müzesi

turistik noktalardan biri haline gelmiş. Monako'ya kadar gelip, meşhur filmlere ev sahipliği yapmış Monte Carlo Casino'suna uğramadan dönmek istemeyenler; Kraliyet Sarayı manzarasından gördüğümüz Formula 1 pistini takip edip lüks ve şaşalı yaşamın kalbine gelebilirler. Kalabalıktan da anlayacağınız gibi tüm turistlerin en çok görmek istedikleri yer burası. Hatta girişte bekleyip, lüks arabalardan inen simaları izlemek gibi bir adet edinmişler bile diyebiliriz. Ülkenin kalkınmasında büyük payı olan Casino dışarıdan bakıldığında altın ve mermer malzemesiyle çok ihtişamlı, bir müze havasında. Sadece oyun oynamak için değil, müzeyi gezmek için bile girmelisiniz diyoruz ve siz de içeri girdiğiniz an bize hak veriyorsunuz. Burası adeta bir sanat müzesi gibi dizayn edilmiş. Freskler, heykeller, dekorasyon eşyaları hepsi bir bütün içinde. Gözünüzü dikkatli açmanızda da fayda var. Çünkü her an bir Hollywood yıldızıyla karşılaşabilirsiniz.

Monako'ya kadar gelip, meşhur filmlere ev sahipliği yapmış Monte Carlo Casino'suna uğramadan dönmek istemeyenler; Kraliyet Sarayı manzarasından gördüğümüz Formula 1 pistini takip edip lüks ve şaşalı yaşamın kalbine gelebilirler.



of the luxurious and glamorous life by following the Formula 1 track that you see from the Royal Palace view. As you can see from the crowd, this is the place the tourists want to see the most. We can even suggest that they have a habit to wait at the entrance and see famous people getting out of their luxury cars. The casino, which has a great share in the development of the country, is very magnificent with its gold and marble materials when looked from outside. You must see here not only to play but also to visit the museum. The moment you come in, you will understand we are right in our assertion. This place is designed like an art museum. Frescos, sculptures, decoration items are all very organized. You should also wide-open your eyes because you can meet a Hollywood star at any moment.

Those who do not want to return without seeing the Monte Carlo Casino featured in famous films may enter into the heart of the luxurious and glamorous life by following the Formula 1 track that you see from the Royal Palace view.



Don't come back without tasting

Fougasse: A type of bread enriched with spices, olive oil and dried fruits that suit both Mediterranean and French cuisine.

Stocafi: Cod fish cooked in tomato sauce.

Socca: A pancake made from chickpea flour.

Barbagian: A kind of dough filled with Ricotta which is a kind of cheese and greens.



You must definitely see!

Royal Palace

Oceanographic Museum of Monaco

Monte Carlo Casino

Jardin Exotique

Napoleon Museum

Monaco Cathedral

National Museum of Monaco

Küçük Kadınlar**Yönetmen : Greta Gerwing****Oyuncular : Meryl Streep, Emma Watson, Bob Odenkirk, Timothee Chlamet, Saoirse Ronan, Florence Pugh, Eliza Scanlen**

Louisa May Alcott'un klasikleşmiş romanından uyarlanan Küçük Kadınlar, yeni yılın en iddialı yapımlarından biri. Amerikan İç Savaşı'nın geride bıraktıklarının arka panoramasında ilerleyen film, dört kız kardeşin hikayesini anlatıyor. Birbirinden tamamen farklı dört karakterde Meg, Jo, Beth ve Amy kardeşlerin, anneleriyle birlikte verdikleri yaşam mücadelesi, yıldızlar karmasından oluşan Oscar ödüllü oyuncu kadrosuyla destansı bir öyküye dönüşüyor. Greta Gerwing'in ikinci yönetmenlik denemesi olan filmde, her türlü zorluğu birlikte göğüsleyen kardeşlerin acı ve sevgi dolu replikleri hafızalara kazınacak. Bugüne kadar en az 3 kez aynı adlı romandan uyarlanan filmi ve dizisi çekilen Küçük Kadınlar, Oscar adayları arasına girme potansiyeline de sahip.

Little Women**Director : Greta Gerwing****Cast: Meryl Streep, Emma Watson, Bob Odenkirk, Timothee Chlamet, Saoirse Ronan, Florence Pugh, Eliza Scanlen**

An adaptation of Louisa May Alcott's novel, Little Women is one of the most ambitious productions of the New Year. The film featuring the aftermath of the American Civil War, tells the story of the four sisters. The struggle of the four sisters, Meg, Jo, Beth and Amy, who are of complete character, with their mother turns into an epic story with its Oscar-winning casts. Greta Gerwing's second directorial film will feature the painful and warm script lines by the sisters who face all kinds of difficulties together. Little Women which has so far inspired three films and series with the same name has the potential to be among the Oscar nominees.

**Brahms The Boy II****Yönetmen : William Brent Bell****Oyuncular : Katie Holmes, Ralph Ineson, Owain Yeoman, Christopher Convery, Anjali Jay**

15 milyon dolarlık bütçesine karşın, dünya genelinde 68 milyon dolarlık gişe hasılatı elde eden The Boy filmi, ülkemizde Lanetli Çocuk adıyla gösterilmiştir. Serinin ikinci filmi olan The Boy 2, Heelshire Köşkü'nün geçmişinden habersiz bir şekilde oraya taşınan, masum bir ailenin hikayesini konu ediyor. Eve yerleşmeye çalışan ailenin küçük oğulları, Brahms adını verdiği gerçek boyutlardaki bir oyuncak bebekle arkadaşlık kurmaya başlıyor ve gerilim yükseliyor. Filmin yönetmen koltuğunda, ilk filmin de mimarı olan The Devil Inside, Stay Alive gibi korku filmlerinden tanıdığımız William Brent Bell var. Serinin ilk filminde evin çocuk bakıcısını tüyler ürperten biçimde katleden Brahms'ın kurbanı bu kez kim ya da kimler olacak?

Brahms The Boy II**Director : William Brent Bell****Cast: Katie Holmes, Ralph Ineson, Owain Yeoman, Christopher Convery, Anjali Jay**

Despite its \$ 15 million budget, The Boy, which grossed \$ 68 million worldwide, was screened under the name of "Lanetli Çocuk" in our country. The second film of the sequel, The Boy 2, tells the story of an innocent family who moves to the Heelshire Mansion unaware of its terrifying history. Their young son soon makes an unsettling new friend, an eerily life-like doll he calls Brahms and horror reaches fever pitch. As with the first film, it is directed by William Brent Bell who is known for the horror films such as The Devil Inside and Stay Alive. Who will this time be the victim or victims of Brahms, who in the first film of the sequel murdered the baby-sitter in a creepy manner?

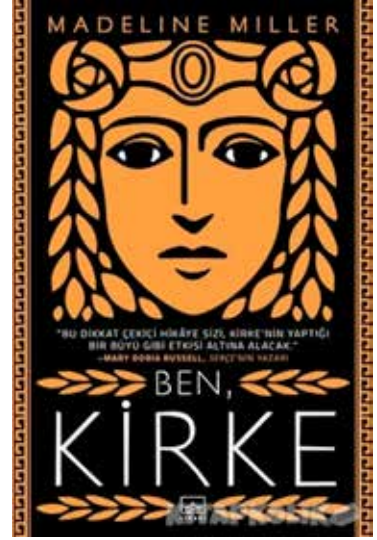


BEN KİRKE**Yazar : Medelline Miler Yayın Evi : İthaki Yayınları**

Modern zamanların en yaratıcı, en başarılı yazarları arasında gösterilen Medelline Miller tarafından kaleme alınan "Ben Kirke" Olymposlu tanrıların dünyasını Homeros'un destansılığında anlatan bir kitap. En İyi Fantastik Kitap olarak da seçilen Ben Kirke, İkaros, Minotaurus, Prometheus ve Zeus gibi mitolojik karakterlerin binlerce yıldır anlatılagelen hikâyesini farklı bir bakış açısıyla sunuyor. Kadın yaşamının sıradan ama sıra dışı öyküsü büyüleyici ve zarif bir anlatım tekniğiyle okura sunuluyor.

BEN KİRKE**Writer : Medelline Miler Publisher: İthaki Yayınları**

Ben Kirke, written by Medelline Miller, who is one of the most creative and successful writers of modern times, describes the world of the gods of Olympus in the epic manner as was done by Homer. Ben Kirke, also selected as the Best Fantastic Book, presents the story of mythological characters such as Icarus, Minotaurus, Prometheus and Zeus from a different perspective. The ordinary but extraordinary story of women's life is presented to the reader with a fascinating and elegant narrative technique.

**HER YERDE KAN VAR****Yazar : Ayşe Kulin Yayın Evi : Everest Yayınları**

Her kitabında okurlarını farklı bir dönemde, sarsıcı karakterlerin arasında yolculuğa çıkartan Ayşe Kulin, yeni kitabında Abdülaziz'in cinayet kokan intiharını, bir darbe ve intikam hikayesi üzerinden, saray klasiği entrikalarla iç içe anlatıyor. Yine nefes nefese okunuyor. Yine insanın içindeki gayya kuyusuna iniyor. Osmanlı saraylarının kapısını açıyor. Müthiş bir okuma deneyimi sunuyor.

BLOOD IS EVERYWHERE**Writer : Ayşe Kulin Publisher: Everest Yayınları**

Ayşe Kulin, who takes her readers on a journey among the shocking characters in a different period in each book, tells in her new book the story of Abdülaziz's suicide-smelling suicide, through a story of coup and revenge, intertwined with classic palace intrigues. You will definitely enjoy reading this exciting book. It tries to explore the dark sides of the human nature. It opens the door of the Ottoman palaces. It offers an awesome reading experience. Kulin approaches all the characters sometimes with great human sensitivity and sometimes with all the limits of literature.



► ► ► Konser / Concert



KAAN TANGÖZE
29 OCAK 2020 – ŞARLO STAGE BURSA
JANUARY 29, 2020 – ŞARLO STAGE BURSA



KALBEN
9 ŞUBAT 2020 – NAZIM HİKMET KÜLTÜREVİ
FEBRUARY 9, 2020 – NAZIM HİKMET CULTURAL HOUSE



FATİH ERKOÇ
18 ŞUBAT 2020 – TAYYARE KÜLTÜR MERKEZİ
FEBRUARY 18, 2020 – TAYYARE CULTURAL CENTER



powertech
esnek teknoloji

LOW PRESSURE

HAVA - 10

KUM - V

S

ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.



www.powertechhoses.com
facebook.com/powertech

DIJİTAL
DÖNÜŞÜM

DRIVEN BY PASSION AND INNOVATION SINCE 1938



Airtech, guarantees perfect road-holding conditions with its high qualitative and long-lasting products.

Proudly being acknowledged as a global brand in more than 100 countries.





AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE



Aktaş Holding;

80 yıllık deneyimi, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.

