



SOSYAL GİRİŞİMSİZ ŞİRKET KALMAYACAK

EVERY COMPANY TO HAVE SOCIAL ENTERPRISES

Aktaş Holding'e Bir Ödül Daha

Aktaş Holding Awarded

► ► ► s 8

Aktaş Holding'den Üniversite
Mezunu Gençlere Kariyer Fırsatı

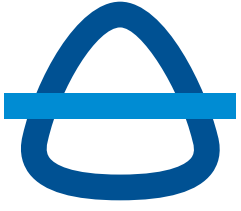
Aktaş Holding Presents Career
Opportunities for University
Graduates

► ► ► s 10

Aktaş Holding ABD HDAW
Fuarı'nda Yerini Aldı

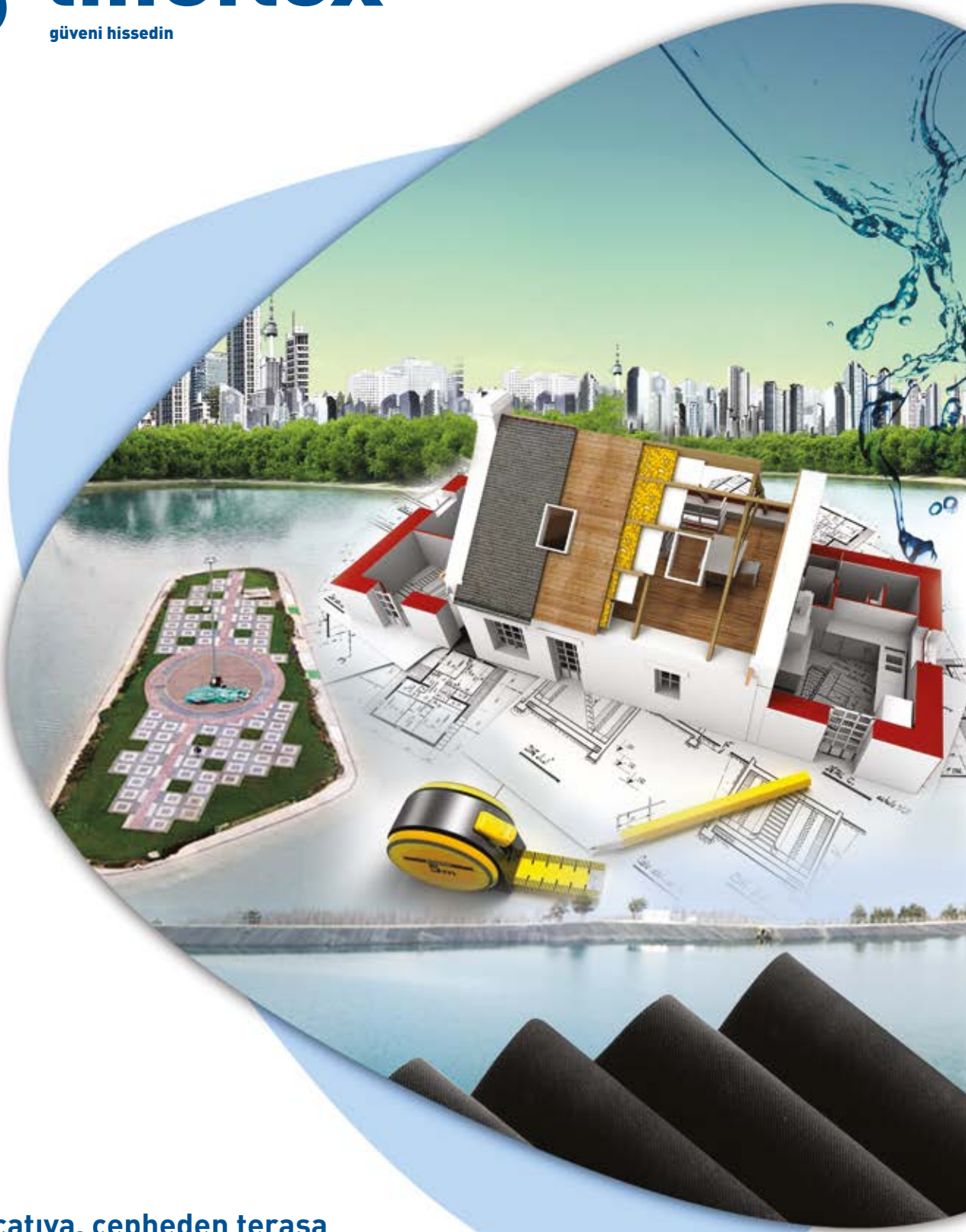
Aktaş Holding Participates in
HDAW Fair in USA

► ► ► s 28



lineflex

güveni hissedin



**Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz**

TEKNOLOJİ VE KALİTE TUTKUSU İLE TÜRKİYE’NİN LİDER MARKASI

Kauçuk alanındaki engin tecrübesiyle,
sayısız patent ve ödülleriyle
sektörüne yön vermeye devam ediyor.



İÇİNDEKİLER / CONTENTS

18



AKTAŞ HOLDİNG TRAKYA'DA ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

AKTAŞ HOLDİNG COMES TOGETHER
WITH STUDENTS AT UNIVERSITY OF
THRACE

22



AKTAŞ YENİ LİDERLER YETİŞTİRİYOR

AKTAŞ RAISES NEW LEADERS

24



SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANLIĞINDAN AKTAŞ HOLDİNG'E ZİYARET

DEPARTMENT OF DEFENSE
INDUSTRY VISITED AKTAŞ HOLDİNG

30



TECHNO AKTAŞ'A PROTOKOL ZİYARETİ

PROTOCOL VISIT TO TECHNO AKTAŞ

İmtiyaz Sahibi
Aktaş Holding Adına:
İskender ULUSAY

Editör:
Berna SEVİNÇ

Yönetim Yeri:
OSB Ali Osman
Sönmez Bulvarı
No:13/1A Nilüfer
Bursa 16140 TÜRKİYE

Ocak-Şubat-Mart
2020
21. Sayı
Tel: 0224 300 00 00
www.aktasholding.com

Konsept - Grafik:
m=dy=p=rk



İlknur AKTAŞ

Yönetim Kurulu Başkanı

Chairperson of the Board

TOPLUM İÇİN DEĞER ÜRETMEYE DEVAM EDECEĞİZ

Herkese merhaba,

İş dünyasında büyüklük-küçüklük neredeyse tüm şirketlerin toplumsal konulardaki duyarlı kimliğinin her geçen gün arttığı bir dönemdayız.

Bu noktada belirgin konular olarak da karşımıza; gençler, çocuklar, kadınlar, dezavantajlı bireyler ya da hayvanlar çıkıyor.

Ülkemiz genelini dikkate aldığımızda, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin özellikle 2000'li yıllardan itibaren yoğun şekilde devam ettiğini görmekteyiz.

Bu konuda artan bilinç ve farkındalık seviyesinin, gelecek adına son derece umut verici olduğunu söyleyebiliriz.

Çünkü bu tür projeler, belli kesimin değil toplumun tümünü ilgilendiren meseleler olduğu için tüm toplum genelinde yaygınlaşması demek, etkisinin ve sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından da büyük önem taşımakta...

Bu noktada bizler de ilk günden beri üzerimize düşen tüm görevleri, sosyal sorumluluk bilinciyle kararlı bir şekilde sürdürme gayretindeyiz.

Öyle ki Aktaş Holding hem de Aktaş Eğitim Vakfı'mız ile kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarımızın odak alanını, eğitim ve gençler üzerine konumlandırmış durumdayız.

Özellikle de geleceğimizin teminatı olan öğrencilerle ilgili koşulsuz desteklerimizi sürdürmekteyiz.

Bu yöndeki çalışmalarımızı ağırlıklı olarak Aktaş Eğitim Vakfı aracılığıyla gerçekleştirirken, vakfımız; ülkemizin geleceğine eğitimli, donanımlı, topluma değer katan, sevgi dolu nesillerin kazandırılması noktasında bugüne kadar son derece başarılı çalışmaları hayata geçirdi.

Çünkü Aktaş Eğitim Vakfı; geleceğimize, ülkemizin aydınlık yüzü olan gençlerimize yürekten inanıyor. Yarınlarımızı oluşturan çocuklarımız, ülkemizin her anlamda geleceği ve umididir.

Dolayısıyla ülkemize faydalı bireyler yetiştirilmesine katkıda bulunmak ve ülke genelinde bu konuda farkındalığı artırmak adına çalışmalarımızı aynı kararlılıkla devam ettirecek olup, toplum için değer üretmeye devam etme hedefindeyiz.

Tüm bunların yanında, gündeme ilişkin de kısaca düşüncelerimi paylaşmak istiyorum. Bilindiği üzere son günlerde koronavirüs salgını dolayısıyla tüm dünya olarak zorlu günler geçiyoruz.

Ülkemizi de etkisi altına alan koronavirüs salgını umarım en hızlı şekilde atlattır ve herkes için endişe verici süreci tekrardan yaşamayız.

İnanıyorum ki koronavirüs ile mücadele, herkesin ortak çabası ile başarıya ulaşacaktır. Bu yolda, hepimize önemli sorumluluklar düştüğünün özellikle altını çizmek istiyorum.

Saygı ve sevgilerimle,

WE WILL CONTINUE TO CREATE VALUE FOR THE COMMUNITY

Hello Everyone,

We are in a period in which the sensitivity of almost all companies, both big and small, in the business world is increasing day by day.

At this point, among the most highlighted issues are young people, children, women, disadvantaged individuals and animals.

When we consider our country in general, we see that corporate social responsibility activities continue intensely especially since 2000s.

We can say that the increasing level of awareness and consciousness in this regard is very promising for the future.

As these kinds of projects are issues that concern the whole society, not a specific segment, it is also important to ensure that they become widespread throughout the society and thus, ensuring their impact and sustainability.

At this point, we strive to carry out all our tasks with a sense of social responsibility since day one.

In fact, as Aktaş Holding and Aktaş Education Foundation, we have positioned the focus area of our corporate social responsibility efforts on education and youth.

Especially, we continue our unconditional support for students who are the guarantee of our future.

While carrying out our works in this direction mainly through the Aktaş Education Foundation, our foundation has realized very successful works so far to raise educated, well-equipped and warm-hearted youngsters who add value to the future of our country.

Aktaş Education Foundation sincerely believes in our future and youth, the bright face of our country. Our children are the future and hope of our country in every sense.

Therefore, we will continue our efforts with the same determination to contribute to raising useful individuals for our country and raise awareness on this issue throughout the country, and we aim to continue to create value for the society.

Besides all these, I would like to briefly share my thoughts on the agenda. As it is known, we are having tough times as the whole world because of the coronavirus epidemic.

I hope that the coronavirus epidemic, which also affects our country, will come to an end as early as possible and we will not experience such a worrying time again.

I believe that the fight against coronavirus will be conducted with success thanks to our common effort. I would like to underline that we all have important responsibilities throughout this process.

Best regards,



ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.





İskender ULUSAY

İcra Kurulu Başkanı

Chief Executive Officer

TÜRKİYE’NİN GELECEĞİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDECEĞİZ

Merhaba,

Öncelikle, tüm dünyayı yakından etkileyen ve adeta insanlığın ortak sorunu haline gelen koronavirüs salgınına değinmek istiyorum.

Tüm dünya koronavirüs salgınıyla zorlu bir süreçten geçiyor. Kuşkusuz bu süreç, küresel ekonomi çarklarına da ciddi hasarlar vermiş durumda.

Bu süreçte genç-yaşlı demeden, herkesin çok dikkatli olması ve yetkililerin uyarılarını dikkate alması gerektiğini ifade ederek, ülkemizde de etkisi görülen salgından bir an önce kurtulmamızı diliyorum.

21. yüzyılda şirketler için iş yapış modellerini verimli hale getirme, yenilik üretme ve katma değerli üretim anlayışı ne kadar önemli hale geldiyse, içerisinde bulunduğu topluma katkı sağlayacak, toplumsal refahı artırmaya yönelik çalışmalar da bir o kadar önemli hale gelmiş durumda.

Sosyal sorumluluk faaliyetleri kurumlar açısından gönüllük esasına göre algılsa da aslında, tüm organizasyonel yapıda gösterilen hassasiyet kadar, topluma karşı görevlerin eksiksiz şekilde yerine getirilmesi sürecini de kapsamaktadır.

Dolayısıyla eğitim, çevre, kültür-sanat gibi çeşitli alanlarda sürdürülen kurumsal sosyal sorumluluk projeleri gerek toplumsal sorunlara getirilen çözümler gerekse de geleceğe dönük atılan adımlar açısından, üzerinde ciddi emek sarf edilen konular haline geldi.

Bu tür çalışmalara, Aktaş Holding olarak da ilk günden beri büyük önem vermekteyiz. Özellikle de Aktaş Eğitim Vakfı’mız, üstlenmiş olduğu misyonla bugüne dek Türkiye’nin geleceğine katkı sağlayacak pek çok başarılı çalışmaya imza attı, atmaya da devam ediyor.

Öğrencilere olan koşulsuz desteğini sürdüren Aktaş Eğitim Vakfı, eğitim hayatında başarılı olan ve maddi yönden de desteğe ihtiyaç duyan öğrencilere fırsat eşitliği vermek ve topluma yararlı bireyler olmalarını sağlamak adına yüzlerce gencin elinden tuttu; onları geleceğe hazırladı.

Vakfımızın temel önceliği öğrencilere destek olmak ve öğrencilerin, kendilerini birer dünya vatandaşı olarak yetistirmelerine aracılık etmektir. Bu yönde çalışmaların hız kesmeden devam edeceğini özellikle vurgulamak istiyorum.

Çünkü Aktaş, sektöründe bir dünya markası. Ve sahip olduğu bu global kimlik, toplumdan aldığını topluma verme bilincini de kurumumuzun en tepeden başlayarak, tüm çalışanlar nezdinde en iyi şekilde içselleştirmesine olanak sağlıyor.

Daima gelecek odaklı olan vizyonumuzla hem Aktaş Holding hem de Aktaş Eğitim Vakfı’mız aracılığıyla gençlere destek vermeye devam edip, şirketimize ve topluma değer katmayı sürdüreceğiz.

Herkese mutlu ve sağlıklı günler dilerim,

WE WILL CONTINUE TO CONTRIBUTE TO THE FUTURE OF TURKEY

Hello,

First of all, I would like to mention the coronavirus epidemic, which affects the whole world deeply and has become a common problem of humanity.

The whole world is going through a difficult process due to the coronavirus epidemic. Undoubtedly, this process has also caused serious damage to the global economy.

I would like to emphasize that both young and old people should be very careful and obey the warnings issued by the authorities in this process and I hope that we will get through this outbreak which is also affecting our country.

Just as efficient business models, innovation production and value added production understanding have gained so much importance for companies in the 21st century, efforts to increase social welfare have become important, as well.

Although social responsibility activities are perceived on a voluntary basis for the institutions, in fact, it also covers the process of fulfilling the duties towards the society as well as the sensitivity shown in the whole organizational structure.

Therefore, corporate social responsibility projects carried out in various fields such as education, environment, culture and art have become serious issues requiring great effort both in terms of solutions to social problems and steps taken for the future.

As Aktaş Holding, we attach great importance to this kind of work since day one. Especially our Aktaş Education Foundation has so far carried out many successful projects that will contribute to the future of Turkey and it will continue to carry out such projects in the future.

Continuing its unconditional support for students, Aktaş Education Foundation supported hundreds of young people and prepared them for the future in order to give equal opportunities to students who are successful in educational life but need financial support, and to make them useful for the society.

The main priority of our foundation is to support students and help students grow up as global citizens. I would like to emphasize that works in this direction will continue without any interruption.

Aktaş is a global brand in its respective industry. And this global identity that it possesses enables our institution to internalize the awareness of giving what it earns back to the society within the whole corporation including the senior management and all employees.

With our vision that is always focused on the future, we will continue to support young people through Aktaş Holding and Aktaş Education Foundation and continue to add value to our company and society.

I wish everyone happy and healthy days,

AKTAŞ HOLDİNG'E BİR ÖDÜL DAHA

80 yıllık köklü şirket geleneğinde daima yeniliklerin öncüsü olma vizyonuyla hareket eden Aktaş Holding, bu alanda ödüllere adeta doymuyor. Aktaş Holding, BUSİAD tarafından düzenlenen Yenileşim Ödüllerinde, "Çalışan Yönetimi" kategorisinde ödüle layık görüldü.



80 yıllık köklü şirket geleneğinde daima yeniliklerin öncüsü olma vizyonuyla hareket eden Aktaş Holding, bu alanda ödüllere adeta doymuyor.

Aktaş Holding, BUSİAD tarafından düzenlenen Yenileşim Ödüllerinde, "Çalışan Yönetimi" kategorisinde ödüle layık görüldü.

Sürdürülebilir liderlik yolculuğunda; insana yatırım yapmaya ve çalışanlarına değer vermeye devam eden Aktaş Holding, bu yöndeki çalışmaların karşılığını almanın da haklı gururunu yaşıyor.

BUSİAD tarafından, 2 yılda bir düzenlenen organizasyonda 2017 yılında da "Liderlik" kategorisinde ödül alan Aktaş Holding, düzenlenen ödül töreninde adından övgüyle söz ettirdi. Aktaş Holding çalışanları ödül törenine yoğun ilgi gösterirken, tüm çalışanlar ödülün coşkusunu doyusya yaşadı.

İnsana yatırım sürececek

Ödül töreninde bir konuşma yapan Aktaş Holding Tesis Grup Müdürü Bülent Akkılıç, şirket olarak böylesine değerli bir ödüle layık görüldükleri için çok mutlu olduklarını ifade ederken, şirketin ilk günden beri insan odaklı hareket ettiğinin altını çizdi.

Akkılıç, "Sektörün lider ve global bir markası olarak, şirketimizin çatısı altında farklı milletlerden çalışanlarımızı ortak kültürümüzle harmanlayarak, değerlerimizi en iyi şekilde onlara aktarmaya gayret gösteriyoruz. Aktaş Holding olarak daima gelecek odaklı hareket ederken, bu yolda kazanmış olduğumuz böylesine değerli ödüller de bizleri fazlasıyla motive etmekte... Dolayısıyla şirket olarak, insana yatırım yapmaya devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.



AKTAŞ HOLDING AWARDED

Aktaş Holding, which always acts with the vision of being the pioneer of innovations in the 80-year-old company tradition, is presented award after award in recognition of its achievements. Aktaş Holding was awarded in the "Employee Management" category at the Innovation Awards organized by BUSİAD.



Aktaş Holding, which always acts with the vision of being the pioneer of innovations in the 80-year-old company tradition, is presented award after award in recognition of its achievements.

Aktaş Holding was awarded in the "Employee Management" category at the Innovation Awards organized by BUSİAD. Aktaş Holding, which continues to invest in people and value its employees in the journey of sustainable leadership, is proud to be rewarded for such efforts. Aktaş Holding had received the award in the "Leadership" category in 2017 at the event organized by BUSİAD every two years, and the company received a lot of appreciation from the participants of the ceremony.

Aktaş Holding's employees showed great interest in the award ceremony and they all experienced the enthusiasm of the award.

Investment in people to continue

Bülent Akkılıç, Facilities Group Manager of Aktaş Holding, delivered a speech at the award ceremony and stated that they were very happy to be presented with such a valuable award and underlined that the company has been human-oriented since day one.

Akkılıç added, "As a leading and global brand of the sector, we strive to transfer our values in the best possible way by blending our employees from different nationalities with our common culture under the roof of our company. While Aktaş Holding always acts with a focus on the future, such valuable awards that we were presented today are highly motivating for us. Therefore, as a company, we will continue to invest in people".

AKTAŞ HOLDİNG'DEN ÜNİVERSİTE MEZUNU GENÇLERE KARIYER FIRSATI

Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan Aktaş Holding, üniversiteden yeni mezun gençlere fırsat sunma ve Türkiye'nin geleceğine katkı sağlama hedefiyle çok önemli bir projeye daha imza attı.

Genç çalışan istihdamına büyük önem veren Aktaş Holding, yeni mezun gençleri Aktaş kurum kültürüyle yoğurup, iş dünyasına en iyi şekilde hazırlamak amacıyla geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği "Aktaş Kariyer Okulu" projesi kapsamında, ilk mezunlarını düzenlenen törenle verdi.



A ktaş Holding, aydınlık geleceğimiz olan gençlere desteğini sürdürüyor.

Aktaş Holding, üniversiteden yeni mezun gençlere fırsat sunma ve Türkiye'nin geleceğine katkı sağlama hedefiyle geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği "Aktaş Kariyer Okulu" projesi kapsamında, ilk mezunlarını vermenin gururunu yaşadı.

Genç çalışan istihdamına büyük önem veren şirket, yeni mezun gençleri Aktaş kurum kültürüyle yoğurup iş dünyasına birer 'dünya vatandaşı' kimliğiyle en iyi şekilde hazırlamak amacıyla geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği "Aktaş Kariyer Okulu" projesi kapsamında, ilk mezunlarını düzenlenen törenle verdi.

İlk iş deneyimi Aktaş'ta

Üniversitelerin ilgili bölümlerinden mezun olduktan sonra, ilk iş deneyimlerini 29 Nisan 2019 - 28 Şubat 2020 tarihleri arasında "Aktaş Kariyer Okulu" öğrencisi olarak yaşayan gençler, RUMELİSİAD Evi'nde düzenlenen mezuniyet töreniyle diplomalarını aldı.

Düzenlenen törene; Geçmiş Dönem Bursa Vali Yardımcısı, Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. A. Saim Kılavuz, BOSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Rasim Çağan ve yönetim kurulu üyeleri, RUMELİSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Kumova ve yönetim kurulu üyeleri, KalDer Bursa Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Emin Direkçi, İMSİAD Başkanı

Mustafa Andıç, PERYÖN Güney Marmara Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Barış Gül, Vakıfbank Şube Müdürü Necmettin Şimşek, Halkbank Şube Müdürü Remzi Serdar Kazanca ve Ermetal Şirketler Grubu Kurucusu Fahrettin Gülener ile birlikte, Aktaş Holding Yönetim Kurulu üyeleri ve çalışanları katıldı.

Mevcut organizasyonu farklı çalışma yetenekleriyle zenginleştirme amacındayız

Törende konuşan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, şirket açısından en özel günlerden birini yaşadıklarını ifade ederek, "6 kıtaya yayılmış çok uluslu bir şirket olarak, 82 yıllık başarılarla dolu kültürümüzü

AKTAŞ HOLDING PRESENTS CAREER OPPORTUNITIES FOR UNIVERSITY GRADUATES

Aktaş Holding, which is among the largest companies in the world in the production of air suspension system, launched a very important project aimed at offering opportunities to new graduates and contributing to the future of Turkey.

Aktaş Holding, which attaches great importance to the employment of young employees, graduated its first trainees within the scope of "Aktaş Career School" launched last year in an effort to let the new graduates get to know the corporate culture of Aktaş Holding and prepare them for the business world in the best way possible.



A ktaş Holding continues to support young people, who are our bright future.

Aktaş Holding is proud of graduating its first trainees within the scope of "Aktaş Career School" launched last year in an effort to offer opportunities to new graduates and contribute to the future of Turkey.

Aktaş Holding, which attaches great importance to the employment of young employees, graduated its first trainees within the scope of "Aktaş Career School" launched last year in an effort to let the new graduates get to know the corporate culture of Aktaş Holding and prepare them as a "Global Citizen" for the

business world in the best way possible.

First work experience at Aktaş

After graduating from the relevant departments of the universities, the graduates who had their first work experience between April 29, 2019 and February 28, 2020 as "Aktaş Career School" students received their diplomas at the graduation ceremony held in RUMELİSİAD House.

Among the participants of the ceremony were Former Bursa Deputy Governor, Rector of Uludağ University Prof. Dr. A. Saim Kılavuz, BOSİAD Chairman Rasim Çağan and board members, RUMELİSİAD Chairman Ömer Kumova

and board members, KalDer Bursa Branch Chairman Emin Direkçi, İMSİAD President Mustafa Andıç, PERYÖN South Marmara Branch Chairman Barış Gül, Vakıfbank Branch Manager Necmettin Şimşek, Halkbank Branch Manager Remzi Serdar Kazanca and Ermetal Group of Companies Founder Fahrettin Gülenler and Aktaş Holding Board members and employees.

We aim to enrich the existing organization with different working competencies

Speaking at the ceremony, Aktaş Holding Chief Executive Officer İskender Ulusay stated that this was one of the most special days for the company and added:

ve değerlerimizi gelecek kuşaklara aktarırken, nitelikli insan kaynağına da büyük önem vermekteyiz. Özellikle de genç çalışan istihdamına büyük önem veriyoruz. Projeyi hayata geçirirken en önemli kriterlerimizden biri, başvuru yapan kişilerin daha önce herhangi bir iş deneyiminin olmamasıydı. Çünkü Aktaş Holding olarak, bu proje ile gençlere ilk iş deneyimini şirketimiz bünyesinde kazandırmayı hedefledik. Dünya genelindeki farklı lokasyonlarımızda 500'ün üzerinde kişiyi istihdam eden bir şirket olarak, çeşitliliğe çok önem vermekteyiz. Bu açıdan, kadın-erkek fırsat eşitliği yaklaşımını tüm insan kaynakları politikalarımızda kararlı bir şekilde uygularken, 'Kariyer Okulu' projemizde de bu öncelikli hareket etmeye özen gösterdik. Tüm amacımız; mevcut organizasyonumuzu farklı çalışma yetkinlikleriyle zenginleştirmeye devam ederek, Aktaş Holding'in geleceğini en iyi şekilde inşa etmek ve ülkemiz için katma değer üretecek çalışmalara imza atmaktır" dedi.

Değer üretmeyi öncelik haline getirdik

Daha sonra konuşan Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş ise "Geleceğe yatırımı çok önemseyen biriyim. Bunun için de gençlerimizin her fırsatta yanında olarak, ellerinden tutarak, kendilerini en iyi şekilde geliştirip, vatana-milllete faydalı bireyler olmasına katkı sağlamaya çalışıyorum. Gerek Aktaş Holding gerekse de Aktaş Eğitim Vakfımız aracılığıyla, geleceğe dokunacak ve gençlerimize ışık tutacak pek çok organizasyonun içerisinde bizzat yer almaktayız. Hayata geçirdiğimiz pek çok çalışmada, daima tek bir noktaya öncelik verdik: O da değer üretebilmek... Ben gençlerimize, bu ülkenin geleceğine inanıyor ve güveniyorum" şeklinde konuştu.

Törende söz alan Uludağ Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. A. Saim Kılavuz da "Kent sanayisine her anlamda değer katan ve Bursa'nın sanayileşmesinde önemli bir yeri bulunan Aktaş Holding'in, bugünlere gelmesinde büyük emeği olan Şahap Aktaş başta olmak üzere, projeden mezun olan kursiyerleri gönülden kutluyorum. Ülkemizin kalkınma yolculuğunda bu tür projeler artarak devam etmeli" ifadelerine yer verdi.

Mezuniyet töreninde Kariyer Okulu öğrencileri, diplomalarını Aktaş Holding Yönetim Kurulu üyelerinin elinden aldı.





"As a multinational company spread over 6 continents, we attach great importance to qualified human resources while transferring our 82 years of successful culture and values to future generations. In particular, we attach great importance to youth employment. One of our most important criteria when implementing the project was that applicants did not have any previous work experience because, as Aktaş Holding, we aimed to provide young people with their first work experience within our company. As a company that employs over 500 people in different locations around the world, we attach great importance to diversity. In this respect, while we have been applying the gender equality approach in all our human resources policies, we have taken care to act with this priority in our 'Career School' project. Our only goal is to continue to enrich our current organization with different working competencies, to build the future of Aktaş Holding in the best way and to undertake works that will create added value for our country.

We made producing value a priority

Making a speech at the ceremony, Honorary Board Chairman of Aktaş Holding Şahap Aktaş highlighted: "I am

someone who cares about investment in the future. For this reason, I always try to support and stand by young people and make sure that they develop themselves in the best way possible and make contributions to their homeland and people. We are personally involved in many organizations that will touch the future and shed light on our youth, both through Aktaş Holding and our Aktaş Education Foundation. In many of the works we have implemented, we have always given priority to one point: To be able to produce value... I believe and trust our youth and the future of this country.

Also speaking at the ceremony was Rector of Uludağ University Prof. Dr. A. Saim Kılavuz who stated: "I congratulate the trainees who graduated from the project and particularly Şahap Aktaş who made great effort to thrive Aktaş Holding which has added great value to the provincial industry in every sense and has an important place in the industrialization of Bursa. Such projects must continue in full swing in the development journey of our country."

At the graduation ceremony, Career School students received their diplomas from the members of the Board of Directors of Aktaş Holding.



AKTAŞ HOLDİNG, ÖZBEKİSTAN'IN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARINDA SON TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan AK-İZO Yalıtım Sistemleri, uluslararası arenaya gözünü dikti. Lineflex markasıyla sektörün Türkiye'deki en büyük pazar payına sahip olan şirket, yeni nesil su yalıtım çözümleri sunan son teknoloji ürünleriyle, Özbekistan'ın en büyük yapı ve inşaat fuarı UzBuild'de yerini aldı.

Faaliyet gösterdiği sektörlerde sahip olduğu markalar ile dünya liderleri arasında yer alan Aktaş Holding, global vizyonu kapsamında bünyesinde yer alan tüm markalarıyla uluslararası pazarlarda boy göstermeye devam ediyor.

Aktaş Holding'in Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve lider üreticisi olan Ak-İzo Yalıtım Sistemleri, uluslararası arenaya gözünü dikti.

Lineflex markasıyla sektörün Türkiye'deki en büyük pazar payına sahip olan şirket, yeni nesil su yalıtım çözümleri sunan son teknoloji ürünleriyle, Özbekistan'ın en büyük yapı ve inşaat fuarı UzBuild'de yerini aldı.

25-28 Şubat tarihleri arasında Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen UzBuild 21. Uluslararası Yapı ve İnşaat Fuarı'nda, ileri teknoloji ve çevreci Lineflex markasıyla yer alan olan AK-İZO; fuar süresince Hall 4, G142 no'lu stantta ziyaretçilerini ağırladı.

İş potansiyelini artırma hedefi

Firma ve fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan Aktaş Holding CEO'su İskender Ulusay, "AK-İZO Yalıtım Sistemlerinin ana faaliyet konusu, su izolasyonu için EPDM kauçuk esaslı membran üretimi ve satışı olup, buna ilaveten su izolasyonu için tamamlayıcı ürünler ve yenilikçi ses ve kimyasal bariyerler üzerine çalışmamız bulunmaktadır. 2020 yılında farklı coğrafyalardaki iş potansiyelimizi arttırmayı hedefliyoruz. Uluslararası fuar katılımları ile hem mevcut hem de yeni ürünlerimizi sektörle buluşturmayı hedefledik" dedi.

Uygulama kolaylığı ve zaman tasarrufu

AK-İZO'nun yeni geliştirdiği ürünlerle ilgili bilgiler veren Ulusay, "Lineflex markalı yeni geliştirdiğimiz kendinden yapışkanlı EPDM membran ile uygulama artık çok daha kolay olacak ve zamandan tasarruf sağlanacaktır. Ayrıca, uygulama tekniği gereği zamanla oluşan su izolasyon problemleri de ortadan kalkmış olacaktır. Hem yatayda hem dikeyde;



çatı, cephe, dere, oluk, gizli dere, perde ve baskı çitası üstüne, çok uzun ömürlü izolasyon sağlanabilecek bu yeni ürünle, ekstra yapıştırma maliyetlerinden tasarruf sağlanmış olacaktır. Özetle, kendiliğinden yapışan EPDM membran ile beklentileri yeniden belirlemiş olmayı hedefliyoruz. Bunun dışında; inovatif ürün geliştirme planlarımız arasında su izolasyonu için likit ürünler bulunmakta olup, özellikle çift komponentli çözüm önerimiz ön plana çıkmaktadır. Özellikle temel boğçalama ve perde su izolasyonlarında, membranlardan sonra en çok tercih edilen ürün olarak, bitüm çimento modifiyeli, tam esnek, 2k çift komponentli, sürme su izolasyonu yer almaktadır" dedi.

Sektörde ilk renkli EPDM

"Uygulama kolaylığı ve hata olasılığının düşük olması ile inşaat sektöründe özellikle konut ve betonarme yapılarda tercih edilen bu ürüne, AK-İZO olarak inovatif bir yaklaşımla çok daha etkili,

pratik ve kaliteli bir ürün geliştirme çalışması içerisindeyiz" diyen İskender Ulusay, "Bu ürün, çok kısa süre içerisinde püskürtme yöntemiyle uygulama noktasında kürlenene ve hem su hem ses izolasyonu sağlayabilen, çok uzun ömürlü, girilmesi zor uygulama alanlarında bile kolaylıkla uygulanabilen, yapı ve uygulamacı dostu bir üründür. Bu ürünümüzün de zaman ve işçilik maliyetlerinde büyük tasarruf sağlayacağını öngörüyoruz. Tüm bunların yanında, sektörde ilk niteliği taşıyan renkli EPDM membran üretimi gerçekleştiriyoruz. EPDM membranlarımıza, istenilen ral koduna göre renk verebilmekte ve bu sayede, dokusunun ve renginin korunması istenilen renkli çatı uygulamalarında, su geçirimsiz, sürekli UV ve ozon dayanımlı, üzerinde yürünebilir, uzun ömürlü, yapısal kararlılığı olan, korunaklı ve su geçirimsiz çatılar elde edilebilmektedir. Bu anlamda, fuarda ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeyi hedefledik" ifadelerine yer verdi.

AKTAŞ HOLDING EXHIBITS ITS LATEST TECHNOLOGY PRODUCTS IN THE BIGGEST BUILDING FAIR OF UZBEKISTAN

AK-İZO Insulation Systems, which is a part of Aktaş Holding Building Group and the first and leading manufacturer of EPDM membranes in our country, has set its sights on the international arena. With the largest market share in the sector in Turkey with Lineflex brand, the company has participated in Uzbekistan's biggest building and construction fair, UzBuild, with its state-of-the-art technology offering new generation waterproofing solutions.

Aktaş Holding, which is among the world leaders with the brands it has in the sectors it operates, continues to show up in international markets with all its brands within the scope of its global vision.

AK-İZO Insulation Systems, which is a part of Aktaş Holding Building Group and the first and leading manufacturer of EPDM membranes in our country, has set its sights on the international arena.

With the largest market share in the sector in Turkey with Lineflex brand, The company has taken its place in Uzbekistan's biggest building and construction fair, UzBuild, with its state-of-the-art technology offering new generation waterproofing solutions.

AK-İZO, which participated in the 21st UzBuild International Building and Construction Fair held in Tashkent, capital city of Uzbekistan on February 25-28, with its advanced technology and environmentally friendly Lineflex brand, hosted its visitors at Hall 4, stand G142.

Goal of increasing business potential

Making evaluations about the company and the fair, Aktaş Holding's CEO İskender Ulusay said: "The main activity of AK-İZO Insulation Systems is the production and sale of EPDM rubber-based membranes for waterproofing, and we also work on complementary products and innovative sound and chemical barriers for waterproofing. In 2020, we aim to increase our business potential in different geographies. We aimed to introduce both our existing and new products to the industry with the participation of international fairs.

Easy and time-saving application

Giving information about the newly developed products of AK-İZO, Ulusay added: "With the self-adhesive EPDM membrane we have developed as Lineflex



brand, application will be much easier and time-saving. In addition, due to the application technique, water insulation problems that occur over time will be eliminated. Extra bonding costs will be avoided with this new product, which can provide long-lasting insulation on roof, facade, eaves trough, gutter, hidden gutter, curtain and press lath both horizontally and vertically. In summary, we aim to redefine expectations with the self-adhesive EPDM membrane. Moreover, our innovative product development plans include liquid products for waterproofing, and our double-component solution proposal stands out. Especially in basement tanking and curtain waterproofing, bitumen cement modified, fully flexible, 2k double component waterproofing is the most preferred product after membranes.

First colored EPDM in the industry

Stating that with its ease of application and low probability of error, they aim at a much more effective, practical and

high quality product development with an innovative approach in relation to this product, which is preferred especially in residential and reinforced concrete structures in the construction industry, İskender Ulusay pointed out. "This product is long-lasting and a structure and practitioner friendly product that can be applied at the application point with a spray method in a very short time and can provide both water and sound insulation and can be easily applied even in application areas that are very difficult to enter. We anticipate that this product will also save time and labor costs. In addition to all of these, we produce colored EPDM membranes, which is a first in the sector. We can color our EPDM membranes according to the desired ral code and in this way, water-proof, continuous UV and ozone resistant, walkable, long-lasting, structurally stable and waterproof roofs can be obtained in colored roof applications where texture and color are desired to be protected. In this sense, we aimed to represent our country in the best way at the fair."

ŞAHAP AKTAŞ, DTİK SOFYA BULUŞMASINA KATILDI

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, DEİK/Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) tarafından düzenlenen DTİK Sofya Buluşması'na katıldı.



Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş, iş dünyasına değer katan organizasyonlara destek vermeye devam ediyor.

Şahap Aktaş, DEİK/Dünya Türk İş Konseyi (DTİK) tarafından düzenlenen DTİK Sofya Buluşması'na katıldı.

Buluşma, T.C. Sofya Büyükelçisi Dr. Hasan Ulusoy, DTİK Balkanlar Bölge Komitesi Başkanı Ömer Süssli, DTİK Balkanlar komitesi üyeleri ve 150'ye yakın Türk iş insanının katılımıyla, DTİK Balkanlar Komitesi ev sahipliğinde Sofya'da gerçekleştirildi.

Gerçekleşen organizasyonda, Türkiye ile Bulgaristan'ın yatırım, ekonomi ve ticaret alanlarındaki mevcut ilişkileri ele alınırken, aynı zamanda gelecek dönem için iş birliği imkanları da görüşüldü.

ŞAHAP AKTAŞ PARTICIPATES IN DTİK SOFIA MEETING

Şahap Aktaş, Honorary Chairman of Aktaş Holding Board of Directors, participated in the DTİK Sofia Meeting organized by DEİK / World Turkish Business Council (DTİK).



Şahap Aktaş, Honorary Chairman of Aktaş Holding Board of Directors, continues to support organizations that add value to the business world.

Şahap Aktaş participated in the DTİK Sofia Meeting organized by DEİK / World Turkish Business Council (DTİK). The meeting was organized hosted by the DTİK Balkans Committee in Sofia and participated by Dr. Hasan Ulusoy,

Turkey's ambassador to Sofia; Ömer Süssli, Chairman of DTİK Balkans Region Committee; DTİK Balkans Committee members and nearly 150 Turkish business people.

In the meeting, current relations in the fields of investment, economy and trade between Turkey and Bulgaria and also opportunities for future cooperation were discussed.

AKTAŞ HOLDİNG ŞİRKETLER ARASI BASKETBOL TURNUVASINDA MÜCADELE EDİYOR

Aktaş Holding, spora ve sporcuya destek olma çalışmaları kapsamında yeni bir organizasyona dahil oldu. Aktaş Holding Basketbol Takımı, Bursa Şirketler Basketbol Ligi'nde mücadele etmek adına lige adını yazdırdı.



Aktaş Holding'in çalışanlarını iş dışında da destekleyen çalışmaları aralıksız sürüyor.

Aktaş Holding, spora ve sporcuya destek olma çalışmaları kapsamında yeni bir organizasyona dahil oldu. Aktaş Holding Basketbol Takımı, Bursa Şirketler Basketbol Ligi'nde mücadele etmek adına lige adını yazdırdı.

Tarihinde ilk kez bu lige katılan şirket, oyuncu seçimlerinin ardından hazırlıklara başlarken, belirlenen takım antrenör eşliğinde belli aralıklarla antrenmanlarını gerçekleştiriyor.

İlk maçına 3 Şubat'ta, Atatürk Spor Salonu'nda Bilberk müsabakasıyla çıkan ekip, parkeden 75-60 mağlup ayrılırken, gösterdiği başarılı performansla ilerisi için büyük ümit verdi.

Öte yandan, Aktaş Holding çalışanları da çalışma arkadaşlarını desteklemek üzere salondaki yerini aldı.

AKTAŞ HOLDİNG COMPETES IN INTERCOMPANY BASKETBALL TOURNAMENT

Aktaş Holding joined a new organization within the scope of its efforts to support sports and athletes. Aktaş Holding Basketball Team registered with the league in order to compete in Bursa Company Basketball League.

Aktaş Holding's efforts to support its employees outside of work continue unabated.

Aktaş Holding joined a new organization within the scope of its efforts to support sports and athletes. Aktaş Holding Basketball Team registered with the league in order to compete in Bursa Company Basketball League.

The company, which has participated in this league for the first time in its history, started preparations after the selection

of the team members and the selected team members conduct training with the team coach.

The team, which competed against Bilberk at the Atatürk Sports Hall on February 3, got defeated 75-60, but hopes are high for future games when its successful performance at the game is taken into consideration.

Also, Aktaş Holding employees flocked to the hall to support their colleagues.

AKTAŞ HOLDİNG TRAKYA'DA ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

Aktaş Holding, genç yeteneklerle bir araya gelmeye devam ediyor. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi'nin destekleriyle Türkiye genelinde düzenlenen "Yetenek Her Yerde" kariyer etkinliklerinin Trakya Üniversitesi'ndeki buluşmasında şirket, açtığı standta öğrencilerle bir araya geldi.



Aktaş Holding, genç yeteneklerle bir araya gelmeye devam ediyor. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi'nin destekleriyle Türkiye genelinde düzenlenen "Yetenek Her Yerde" kariyer etkinliklerinin Trakya Üniversitesi'ndeki buluşmasında şirket, açtığı standta öğrencilerle bir araya geldi. Etkinlik süresince öğrenciler hem Aktaş Holding'i yakından tanıma hem de iş dünyası hakkında merak ettikleri konuları öğrenme imkanı buldu.

İlgi yoğunu

Trakya Üniversitesi Balkan Kongre Merkezi'nde düzenlenen etkinliğe ilgi yoğun olurken, ayrıca "Adaylık Sürecinde Fark Yaratmanın Anahtarı" konulu seminer kapsamında da Aktaş Holding, öğrencilerle bir araya geldi. Etkinliklerde şirketi; Berna Sevinç, Gökür Akçan Uslu ve Büşra Alay temsil etti.

AKTAŞ HOLDING COMES TOGETHER WITH STUDENTS AT UNIVERSITY OF TRAKYA

Aktaş Holding continues to come together with young talents. Within the scope of the carrier events themed "Talents Everywhere" at the University of Thrace organized all across Turkey with contribution of the Presidential Human Resources Office, the company came together with students in its stand.

Aktaş Holding continues to come together with young talents. Within the scope of the carrier events themed "Talents Everywhere" in the University of Thrace organized all across Turkey with contribution of the Presidential Human Resources Office, the company came together with students in its stand.

During the activity, students had the opportunity to get to know Aktaş Holding closely and to learn the topics they wonder about the business world.

Intense Interest

The interest in the event held at the Balkan Congress Center at the University of Trakya was intense and Aktaş Holding's representatives came together with students within the scope of the seminar titled "The Key to Making a Difference in the Recruitment Process". The company was represented at the event by Berna Sevinç, Göknur Akçan Uslu and Büşra Alay.



LİDERLİK GELİŞİM PROGRAMI LANSMANI YAPILDI

Aktaş Holding, 'en değerli kaynağı' olan çalışanlarının gelişimine önem veriyor, potansiyellerini ortaya çıkaracak fırsatlar sunmaya devam ediyor. Şirket bünyesinde hayata geçirilen İlk Kademe Yönetici Projesinin ikinci aşaması olan Birim Lideri Gelişim Programı'nın lansmanı, düzenlenen organizasyonla gerçekleştirildi.



Aktaş Holding, şirket bünyesinde çalışanların yeteneklerini geliştirme ve onlara yeni fırsatlar sunma adına yeni iş modelleri geliştirmeye devam ediyor.

Şirketi geleceğe taşıma sürecinde çok önemsenen ve uzun süredir üzerinde titizlikle çalışılan İlk Kademe Yönetici Projesi'nin ikinci aşaması olan Birim Lideri Gelişim Programı'nın lansmanı, düzenlenen organizasyonla gerçekleştirildi.

Şirkete yeni atanacak veya mevcutta ekip yönetme sorumluluğu olan ekip liderlerinin gelişimi, daha verimli ve kaliteli sonuçlar üreteceği ve potansiyellerini açığa çıkarabilecekleri bir program ortaya çıkarmak hedefiyle hayata geçirilen projenin lansmanı, büyük bir heyecana sahne oldu.

Yeni liderlere güven tam

Lansmanda Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş ve İcra Kurulu

Başkanı İskender Ulusay, bu programa katılmaya hak kazanan çalışma arkadaşlarını tebrik ederek, projeye büyük önem verdiklerini ve yeni ekip liderlerinin şirkete büyük katkı sağlayacağını ifade ettiler.

Aktaş Holding, 'en değerli kaynağı' olan çalışanlarının gelişimine katkı sağlayacak çalışmaları tüm hızıyla sürdürmeye devam edecek.

LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM LAUNCHED

Aktaş Holding attaches importance to the development of its employees who are its “most valuable resource” and continues to offer opportunities to unleash their potential. The launch of the Unit Leader Development Program, which is the second phase of the First Level Manager Project implemented within the company, was realized with the organization.



Aktaş Holding continues to develop new business models in order to improve the talents of employees within the company and offer them new opportunities.

The launch of the Unit Leader Development Program, which is the second phase of the First Level Manager Project, which is very important in the process of moving the company into the future and has been diligently worked on for a long time, was realized with the

organization. The launch of the project, which is aimed at developing the management skills of the newly recruited or current team leaders, producing more productive and quality results and unleashing their potentials, witnessed great excitement.

Trust in new leaders

At the launch of the project, Honorary Chairman of the Board of Directors Şahap Aktaş and Chief Executive Officer

İskender Ulusay congratulated their colleagues who are entitled to participate in this program and pointed out that they attached great importance to the project and that new team leaders would contribute greatly to the company.

Aktaş Holding will continue to work at full throttle to contribute to the development of its employees who are its ‘most valuable resource’.

AKTAŞ YENİ LİDERLER YETİŞTİRİYOR

Aktaş Holding bünyesinde hayata geçirilen İlk Kademe Yönetici Projesi kapsamında eğitim-gelişim programı başladı. Eğitimci Ömer Uzun'un "Güvene ve İş Birliğine Dayalı Liderlik" başlıklı eğitimiyle, çalışanlara liderlik yolunda güvenin ve iş birliğinin önemine dair önemli paylaşımlar yapıldı.



Aktaş Holding bünyesinde hayata geçirilen İlk Kademe Yönetici Projesi kapsamında eğitim-gelişim programı başladı.

Eğitmen Ömer Uzun'un "Güvene ve İş Birliğine Dayalı Liderlik" başlıklı eğitimiyle, çalışanlara liderlik yolunda güvenin ve iş birliğinin önemine dair önemli paylaşımlar yapıldı.

Eğitimde, kurumların değişen dünya düzeninde sürekli

değişimin merkezinde olduğunu aktaran Ömer Uzun, bu yeni yapıda iş yerini geleceğe taşıyacak, çalışanları ortak bir amaç için motive edecek, ekip birlikteliğine katkı sağlayacak liderlerin öneminden bahsetti.

Düzenlenen eğitim katılımcılar açısından son derece öğretici geçerken, proje kapsamında eğitimlerin tüm hızıyla devam edeceği kaydedildi.

AKTAŞ RAISES NEW LEADERS

The training-development program has started within the scope of the First Level Manager Project implemented within Aktaş Holding. Through the training by Instructor Ömer Uzun, titled “Leadership based on Trust and Cooperation”, employees were informed about the significance of trust and cooperation for an effective leadership.



The training-development program has started within the scope of the First Level Manager Project implemented within Aktaş Holding.

Through the training by Instructor Ömer Uzun, titled “Leadership based on Trust and Cooperation”, employees were informed about the significance of trust and cooperation for an effective leadership.

Expressing that institutions are at the center of continuous change in this ever-changing world order, Ömer Uzun underlined the importance of leaders who will carry their workplace into the future, motivate employees for a common purpose and contribute to team unity.

While the training was very informative for the participants, it was noted that the trainings will continue at full throttle within the scope of the project.

SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANLIĞI'NDAN AKTAŞ HOLDİNG'E ZİYARET

Sektörün ülkemizdeki ve dünyadaki en büyük markalarından biri olan Aktaş Holding, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve beraberindeki heyeti Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında ağırladı.



Sektörün ülkemizdeki ve dünyadaki en büyük markalarından biri olan Aktaş Holding, savunma sanayii temsilcileriyle bir araya geldi.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve beraberindeki heyeti Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikasında ağırlayan şirket, yaptığı çalışmalar ve projeler hakkında heyete bilgiler aktardı. Gerçekleşen görüşmede, Aktaş Holding adına Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş ile İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay da yer aldı.

Bursa programı kapsamında Aktaş Holding'i de ziyaret eden Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir ve beraberindeki heyete, şirketin ileri teknoloji ile donatılmış üretim tesisleri de gezdirilirken, heyet Aktaş Holding'in çalışmalarıyla yakından ilgilendi.



DEPARTMENT OF DEFENSE INDUSTRY VISITED AKTAŞ HOLDING

Aktaş Holding, one of the biggest brands of the sector in our country and in the world, hosted the head of the Presidency of Defense Industries which is linked to the Presidency of the Republic of Turkey, Prof. Dr. İsmail Demir and his delegation at its factory in the Organized Industrial Zone.



Aktaş Holding, one of the biggest brands of the sector in our country and in the world, came together with the representatives of the defense industry.

Hosting the head of the Presidency of Defense Industries which is linked to the Presidency of the Republic of Turkey, Prof. Dr. İsmail Demir and his delegation at its factory in the Organized Industrial Zone, the company gave information to the delegation about its activities and projects. In the meeting, Aktaş Holding was represented by the Honorary Chairman of the Board, Şahap Aktaş and Chief Executive Officer İskender Ulusay.

Paying a visit to Aktaş Holding a part of the Bursa program, the head of the Presidency of Defense Industries, Prof. Dr. İsmail Demir and his delegation had the opportunity to see the company's production facilities equipped with advanced technology and the delegation showed great interest in Aktaş Holding's operations.

AKTAŞ HOLDİNG ULUSLARARASI İŞ GELİŞTİRMEYE ÖNEM VERİYOR

Dünyanın dört bir yanında faaliyetlerini sürdüren ve bulunduğu tüm bölgelerde ekonomiye ciddi katma değer sağlayan Aktaş Holding, Almanya'nın bir önceki Cumhurbaşkanı Christian Wulff için Fast Company Türkiye Kurucusu Rauf Ateş ve Özcan Tahincioğlu ev sahipliğinde düzenlenen organizasyona katıldı.

Dünyanın dört bir yanında faaliyetlerini sürdüren ve bulunduğu tüm bölgelerde ekonomiye ciddi katma değer sağlayan Aktaş Holding, uluslararası iş geliştirmeye yönelik çalışmalarını da hız kesmeden sürdürüyor.

Bu kapsamda şirket, Almanya'nın bir önceki Cumhurbaşkanı Christian Wulff için Fast Company Türkiye Kurucusu Rauf Ateş ve Özcan Tahincioğlu ev sahipliğinde düzenlenen organizasyonda yer aldı. Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkilerin değerlendirildiği organizasyona, Aktaş Holding adına İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay katıldı.

Organizasyonda; Aktaş Holding'in Almanya'da bulunan LFT şirketi için önümüzdeki yıllarda doğabilecek fırsatlar üzerine konuşmalar yapılırken, organizasyon şirket adına son derece başarılı geçti.



AKTAŞ HOLDİNG ATTACHES IMPORTANCE TO INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Aktaş Holding, which continues its activities all over the world and provides significant added value to the economy in all the regions it is active, participated in the organization hosted for the former Germany President Christian Wulff by Fast Company Turkey Founders Rauf Ateş and Özcan Tahincioğlu.

Aktaş Holding, which continues its activities all over the world and provides significant added value to the economy in all the regions it is active, continues international business development efforts unabated.

In this scope, the company participated in the organization hosted for the former Germany President Christian Wulff by Fast Company Turkey Founders Rauf Ateş and Özcan Tahincioğlu.

Aktaş Holding was represented by the Chief Executive Officer İskender Ulusay at the meeting where the economic relations between Turkey and Germany were evaluated.

During the event, the opportunities that may arise in the coming years for LFT, Aktaş Holding's subsidiary in Germany, were evaluated. The organization was extremely successful for the company.



İSKENDER ULUSAY GENÇLERE TÜYOLAR VERDİ

Uludağ Üniversitesi bünyesinde düzenlenen “CEO’lardan Tüyolar” etkinliğine konuşmacı olarak katılan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, gençlere gelecekteki kariyerlerine ve hayatlarına dair önemli ipuçları verdi.



A ktaş Holding, geleceğimiz olan gençleri desteklemeye ve onlarla bir araya gelmeye devam ediyor. Bu kapsamda, Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, PERYÖN Güney Marmara Şubesi ve Uludağ Üniversitesi Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARMER) tarafından ortaklaşa organize edilen “CEO’lardan Tüyolar” etkinliğine konuşmacı olarak katıldı.

Uludağ Üniversitesi öğrencilerine, gelecekteki kariyerlerine ve hayatlarına dair önemli ipuçları veren Ulusay’ın sunumu, gençlerden büyük beğeni topladı.

Düzenlenen etkinlik oldukça keyifli geçerken, İskender Ulusay gençlerin merak ettikleri soruları da içtenlikle yanıtladı.

İSKENDER ULUSAY GIVES PRACTICAL ADVICES TO YOUNG PEOPLE

İskender Ulusay, Aktaş Holding’s CEO, who participated as a speaker in the “Clues from CEOs” event held at Uludağ University, gave important advices to young people about their future careers and lives.

A ktaş Holding continues to support and come together with young people who represent our future. In this context, İskender Ulusay, Aktaş Holding’s CEO, participated as a speaker in the “Clues from CEOs” event co-organized by PERYÖN South Marmara Branch and Uludağ University Career Application and Research Center (KARMER).

Ulusay’s presentation which gave important clues to Uludağ University students about their future careers and lives received great appreciation from the students.

The event was very enjoyable and İskender Ulusay sincerely answered the questions of the young people.

AKTAŞ HOLDİNG ABD HDAW FUARI'NDA YERİNİ ALDI

Sektörün dünyadaki en büyük firmalarından biri olan Aktaş Holding, uluslararası arenadaki fuarlara katılmayı sürdürüyor. Şirket bu kapsamda son olarak, 27-30 Ocak tarihlerinde ABD'de düzenlenen Heavy Duty Aftermarket Week 2020 (HDAW) organizasyonunda yer aldı.



Sektörün dünyadaki en büyük firmalarından biri olan Aktaş Holding, global ölçekteki geniş yapılanması sayesinde, ülkemizde ve dünyanın dört bir yanında sektörün bir araya geldiği organizasyonlara katılmaya devam ediyor.

Aktaş Holding; 27-30 Ocak tarihlerinde ABD'de düzenlenen Heavy Duty Aftermarket Week 2020 (HDAW) organizasyonunda, Amerika'daki yapılanması Aktaş Kuzey Amerika ile yer aldı.

Sektörle ilgili güncel teknolojilerin ve trendlerin gün yüzüne çıktığı buluşma, Aktaş Holding adına hem mevcut müşterilerle bir araya gelme hem de potansiyel müşteri adaylarıyla görüşme açısından oldukça verimli geçti. Fuarda şirketi; İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay ile Ülke Yöneticisi Ümit Şenoğlu, Birim Yöneticisi Viktor Chirpanski ve Bölge Satış Yöneticisi Fatma Goodwin temsil etti.

AKTAŞ HOLDING PARTICIPATES IN HDAW FAIR IN USA

Aktaş Holding, one of the largest companies of the sector in the world, continues to participate in fairs in the international arena. The company participated in the Heavy Duty Aftermarket Week 2020 (HDAW) organization held in the USA on 27-30 January.

Aktaş Holding, one of the largest companies of the sector in the world, continues to participate in organizations that bring together the sector in our country and around the world thanks to its wide global structure.

Aktaş Holding was represented by the Aktaş North America, its affiliate in America, in the Heavy Duty Aftermarket Week 2020 (HDAW) organization held in the USA on 27-30 January.

The meeting, where current technologies and trends regarding the sector were highlighted, was very productive for Aktaş Holding in terms of both coming together with existing customers and meeting potential customers.

At the fair, the company was represented by Chief Executive Officer İskender Ulusay and Country Manager Ümit Şenoğlu, Unit Manager Viktor Chirpanski and Regional Sales Manager Fatma Goodwin.

AKTAŞ HOLDİNG'İN ÖĞRENCİLERE DESTEĞİ SÜRÜYOR

Geleceğimiz olan gençlere her fırsatta destek veren Aktaş Holding, Uludağ Üniversitesi İnsan Kaynakları Topluluğu'nun (ULİNKKA) düzenlediği ve sektörün öncü firmalarının ağırlandığı "Career Goals" etkinliğine katıldı.



Aktaş Holding, üniversite-sanayi iş birliğinin geliştirilmesine yönelik öğrencileri ve öğrenci gruplarını desteklemeye tüm hızıyla devam ediyor.

Bu kapsamda şirket, Uludağ Üniversitesi İnsan Kaynakları Topluluğu'nun (ULİNKKA) düzenlediği ve sektörün öncü firmalarının ağırlandığı "Career Goals" etkinliğine katıldı.

Etkinliğe konuşmacı olarak katılan Aktaş Holding AR-GE Yöneticisi Erhan Aksel, öğrencilere iş dünyasına ve kariyer hedeflerini nasıl şekillendirmeleri gerektiğine dair ipuçları verirken, otomotiv sektörünü ve AR-GE bölümünü de tanıttı.

Oldukça keyifli geçen söyleşide Aksel, öğrencilerin sektör ve şirket hakkında merak ettikleri soruları da yanıtladı.

AKTAŞ HOLDING'S SUPPORT TO STUDENTS CONTINUES

Aktaş Holding, which lends continuous support to young people who represent the future of this country, participated in the "Career Goals" event, hosting the leading companies of the sector, organized by Uludağ University Human Resources Group (ULİNKKA).

Aktaş Holding continues to support students and student groups in order to develop university-industry cooperation.

In this context, the company participated in the "Career Goals" event, hosting the leading companies of the sector, organized by Uludağ University Human Resources Group (ULİNKKA).

Aktaş Holding's R & D Manager Erhan Aksel, who participated in the event as a speaker, gave the students tips on how to shape their business world and career goals and introduced the automotive sector and R & D department.

In this very enjoyable interview, Aksel answered the questions that students asked about the sector and the company.

TECHNO AKTAŞ'A PROTOKOL ZİYARETİ

Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktaş, geçtiğimiz günlerde devlet erkanından çok önemli misafirleri ağırladı.



Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktaş, gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla adından söz ettirmeye devam ediyor. Techno Aktaş, Plovdiv (Filibe) kentinde yer alan fabrikasında geçtiğimiz günlerde devlet erkanından çok önemli misafirleri ağırladı.

T.C. Bulgaristan Büyükelçisi Aylin Sekizkök, T.C. Filibe Başkonsolosu Hüseyin Ergani, Büyükelçi Birinci Sekreteri Saner Çelik, Büyükelçi İkinci Sekreteri Ahmet Gazi Zeyrek, T.C. Filibe Ticaret Ataşesi Mehmet Ali Erdem, Muavin Konsolos Gülcan Ökçün ve Edirne Valisi Ekrem Canalp'ın yer aldığı heyet, Techno Aktaş'ın fabrikasını yakından inceledi.

Övgü aldı

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Onursal Başkanı Şahap Aktaş'ın liderliğinde gerçekleşen programda, Techno Aktaş'ın ülke ve bölge ekonomisine sağladığı katkılardan övgüyle söz edildi.



PROTOCOL VISIT TO TECHNO AKTAŞ

Techno Aktaş, the production center of Aktaş Holding in Bulgaria, has hosted important official dignitaries.



Techno Aktaş, the production center of Aktaş Holding in Bulgaria, has made a name with the successful works it has undertaken.

Techno Aktaş hosted important official dignitaries in its factory located in the city of Plovdiv.

The official dignitaries including Turkey's Ambassador to Bulgaria, Aylin Sekizkök, Turkey's Plovdiv Consul General Hüseyin Ergani, Ambassador's First Secretary Saner Çelik,

Ambassador's Second Secretary Ahmet Gazi Zeyrek, Turkey's Plovdiv Trade Attaché Mehmet Ali Erdem, Deputy Consul Gülcan Ökçün and Edirne Governor Ekrem Canağp closely examined Techno Aktaş's factory.

It receives praise

In the program, led by Şahap Aktaş, the Honorary Board Chairman of Aktaş Holding, contributions of Techno Aktaş to the country and the regional economy were proudly mentioned.

TECHNO AKTAŞ'TAN ÖRNEK HAREKET

Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktaş, bölgedeki sosyal sorumluluk çalışmalarına yeni bir halka daha ekledi. Şirket, üyesi olduğu Bulgar-Türk İşadamları Derneği (BULTİŞ) aracılığıyla, yetim çocukların bulunduğu Vasil Petleshkov Evi - Bratsigovo'daki çocuklara bağışta bulundu.



Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktaş, bölge ekonomisine sağladığı yüksek katma değer yanı sıra, sosyal sorumluluk çalışmalarıyla da örnek olmaya devam ediyor.

Techno Aktaş, 22 Ocak tarihinde bölgedeki sosyal sorumluluk çalışmalarına yeni bir halka daha ekledi. Şirket, üyesi olduğu Bulgar-Türk İşadamları Derneği (BULTİŞ) aracılığıyla, Vasil Petleshkov Evi Bratsigovo'da bulunan yetim çocuklara bağışta bulundu.

Techno Aktaş'ın çalışanlarının da katılımıyla, BULTİŞ ile birlikte gerçekleşen ziyarette; Filibe Türkiye Cumhuriyeti Başkonsolosu Hüseyin Ergani de katıldı.

Ziyarette BULTİŞ, Techno Aktaş'la birlikte tüm bağışçılara teşekkür etti. Ziyaretten dolayı çocuklar da çok sevinirken, mutlu gülümsemeleri görülmeye değerdi.

AN EXEMPLARY BEHAVIOR FROM TECHNO AKTAŞ

Techno Aktaş, the production base of Aktaş Holding in Bulgaria, added a new one to their social responsibility studies in the region. The Company donated to the Vasil Petleshkov House – the children at Bratsigovo.

Techno Aktaş, the production base of Aktaş Holding in Bulgaria, continues to be a model with his social responsibility studies besides the high value that they has provided to the region's economy. Techno Aktaş added a new one to their social responsibility studies on 22th of January at the region.

The company donated to the fatherless children at Vasil Petleshkov House in Bratsigovo through the Bulgarian-Turkish

Businessmen Society (BULTİŞ) where the company is a member. Mr. Hüseyin Ergani, the Turkish Counsel General of Filibe also participated in the visit performed together with BULTİŞ with the participation of the employees of Techno Aktaş.

During the visit BULTİŞ extended their thanks to all donators together with Techno Aktaş. The children were happy with this visit and their merry smiles were worthseeing.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE AKILLI FİRMALARIN YOL HARİTASI KONUŞULDU

BT Vizyon Anadolu Toplantıları kapsamında düzenlenen Bursa 2020 toplantısında, Aktaş Holding Bilgi Teknolojileri Yöneticisi Gökçem Tokay “Dijital Dönüşüm ve Akıllı Firmaların Yol Haritası” konulu panelde konuşmacı olarak yer aldı.



A ktaş Holding, teknoloji geliştirme odaklı çalışmaları doğrultusunda, bu yöndeki organizasyonların içerisinde yer almayı sürdürüyor.

Bu doğrultuda şirket, BT Vizyon Anadolu Toplantıları kapsamında düzenlenen Bursa 2020 toplantısında yerini aldı. “Dijital Dönüşüm ve Akıllı Firmaların Yol Haritası” konulu panele, Aktaş Holding Bilgi Teknolojileri Yöneticisi Gökçem Tokay konuşmacı olarak katıldı.

Düzenlenen organizasyonda Tokay hem teknolojinin iş dünyasına etkileri hem de Aktaş Holding’in bu kapsamdaki çalışmalarından bahsetti.

DIGITAL TRANSFORMATION AND SMART FIRMS’ ROAD MAP DISCUSSED

Aktaş Holding Information Technologies Manager Gökçem Tokay spoke in the panel titled “Digital Transformation and Smart Companies’ Roadmap” at the Bursa 2020 meeting organized as part of the IT Vision Anatolia Meetings.

A ktaş Holding continues to take part in organizations in line with its technology development-oriented works.

Accordingly, the company participated at the Bursa 2020 meeting held within the scope of IT Vision Anatolia Meetings. Information Technologies Manager Gökçem Tokay spoke in the panel titled “Digital Transformation and Smart Companies’ Roadmap”

At the event, Tokay talked about both the effects of technology on the business world and the works of Aktaş Holding in this context.



AKTAŞ HOLDİNG'DE EĞİTİMLER DUR DURAK BİLMİYOR

Aktaş Holding bünyesinde, çalışanların hem şirket içinde hem de şirket dışında katıldığı ve yılın tamamına yayılan eğitim faaliyetlerine yenileri eklendi.



Çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimine yönelik eğitim faaliyetlerine büyük önem veren Aktaş Holding'de, yılın tamamına yayılan eğitim zincirine yeni halkalar eklendi.

Eğitim faaliyetleri kapsamında şirket bünyesinde, Uludağ Üniversitesi İİBF İstatistik Anabilim Dalı Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Erkan Işığışık'ın katkılarıyla; iş dünyasında karar vermek, fark yaratmak ve değer katmak için "Üçüncü Göz: İstatistik" başlıklı eğitim düzenlendi.

Boğaziçi Eğitim firması tarafından 1 Şubat tarihinde düzenlenen "15. Firma Çapında Maliyet Düşürme ve Yüksek Verim Alma Uygulamaları" konulu zirveye de Aktaş Holding adına Tedarik Zinciri Grup Yöneticisi Aşkın Körkaya katıldı.

Aktaş Holding Tedarik Zinciri Grup Yöneticisi Aşkın Körkaya, "Satınalmada Kurulum Gelişim ve Dijital Dönüşüm" konulu eğitime katıldı.

Bununla birlikte, Yalın Akademi tarafından TAYSAD ev sahipliğinde düzenlenen "Maki Gami Yöntemi ile Süreçlerin Analizi" başlıklı eğitime ise şirketi temsilen Gülcan Argunhan, Zeliha Alkaya ve Osman Mutlu katıldı.

Eğitimler sürececek

Öte yandan şirket tarafından yapılan açıklamada, eğitim faaliyetlerinin tüm hızıyla devam edeceği ifade edildi.



TRAININGS AT AKTAŞ HOLDING CONTINUE UNABATED

Aktaş Holding added new training activities to the training activities programs that employees participate both within and outside the company and which are carried out throughout the year.



At Aktaş Holding, which attaches great importance to the training activities for the personal and professional development of its employees, new training activities have been added to the training chain that spans the whole year.

Within the scope of the training activities, a training titled "Third Eye: Statistics" was organized to make decisions, make a difference and add value to the business world with contributions by Prof. Dr. Erkan Işığışık, an instructor from the Uludağ University Faculty of Statistics, Department of Statistics.

Aktaş Holding was represented by Supply Chain Group Manager Aşkın Körkaya at the summit themed "15th Firmwide Cost Reduction and High Efficiency Applications" organized on February 1 by Boğaziçi Training Firm.

Aktaş Holding's Supply Chain Group Manager Aşkın Körkaya participated in the training titled "Installation Development and Digital Transformation in Purchasing". Moreover, the company was represented by Gülcan Argunhan, Zeliha Alkaya and Osman Mutlu at the training titled "Analysis of Processes with Makigami Method" which was organized by Yalın Academy and hosted by TAYSAD.

Trainings to continue

The company said in a statement that the training activities would continue in full swing.



AKTAŞ EĞİTİM VAKFI RÖPORTAJ – MERT YETKİN

Merhaba, öncelikle kendinizi tanıtabilir misiniz?

Merhaba, Ben Mert Yetkin. 3 Ocak 1995 Mersin doğumluyum. Lise eğitimimi Yahya Akel Fen Lisesi'nde tamamladım. Lisans eğitimimi de Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde tamamladım. Halen, İstanbul Teknik Üniversitesi'nde yüksek lisans yapmaktayım. Aynı zamanda, Aselsan Akyurt yerleşkesinde analog tasarım mühendisi olarak çalışıyorum.

Aktaş Eğitim Vakfı'ndan hangi tarihlerde burs desteği aldınız?

Aktaş Eğitim Vakfı'ndan 2016-2018 yılları arasında burs desteği aldım.

Aktaş Eğitim Vakfı burslarından nasıl haberdar oldunuz?

Aktaş Eğitim Vakfı burslarından, internette yaptığım araştırmalar sonucunda haberdar oldum.

Aktaş Eğitim Vakfı bursunun eğitim hayatınıza doğrudan veya dolaylı yoldan ne gibi katkıları oldu?

Kardeşimin de üniversiteye devam ettiğini göz önünde bulunduracak olursam, Aktaş Eğitim Vakfı'ndan almış olduğum burs, ailemin maddi yükünü hafifletmeye vesile oldu.

Aktaş Eğitim Vakfı'nın sosyal sorumluluk anlamında yapmış olduğu diğer çalışmaları da takip etme şansınız oldu mu? Bu konuda bilginiz var mı?

Şu ana kadar takip edemedim, ama bünyenizde yürüttüğünüz gönüllülük projelerinin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Bugünkü konumunuza ulaşma veya hayallerinizi gerçekleştirme noktasında, Aktaş Eğitim Vakfı'nın size ne gibi katkıları oldu?

Sağladığınız maddi destek, zor zamanlarımda bana çok faydalı oldu (kitap masraflarımda özellikle). Bu yüzden, Aktaş Eğitim Vakfı'na çok teşekkür ediyorum.

Aktaş Eğitim Vakfı'nın hayatınızdaki önemini, 1 cümleyle bize özetleyebilir misiniz? (3 kelime de olabilir)



Öğrencilik yıllarımdan zor gün dostu.

Gelecek vizyonunuzu bizimle paylaşmısınız? Kariyer hedefleriniz nelerdir?

Lisans eğitimi aldığım zamanlarda güç elektroniği, yenilenebilir enerji sistemleri, hibrit arabalar gibi alanlara ilgi duydum. O zamanlar her konuda donanımlı bir proje mühendisi olma isteği beni çok heyecanlandırırdı, bugün de her yeni bilgi öğrendiğimde aynı heyecanı hissediyorum. Dolayısıyla kariyerimi o yönde ilerletme hedefindeyim.

Aynı yollardan geçmiş olduğunuz öğrencilere destek olmak için geliştirilen projelere destek oluyormusunuz? Öğrencilere ne gibi tavsiyeleriniz olur?

Lisans yıllarımda bireysel olarak alt dönemimdeki arkadaşlarıma kitap veya

ders notları temini konusunda yardımcı oluyordum, destek amaçlı herhangi bir resmi projede yer almadım.

Arkadaşlarıma tavsiyem, ilerde meslekleri olacak teknik alanlara ilişkin motivasyonlarını her daim yüksek tutmaları ve bunu kazanmak için çeşitli hobilerle uğraşmalarınıdır. Eğitim hayatından edinebilecekleri kadar fazla birikim ile ayrılmaları ve düzenli not tutmayı alışkanlık haline getirmeleridir.

Öğrenim hayatınızda ve iş hayatınızda, size gurur veren başarılarınız oldu mu? Varsa bu başarılarınızdan kısaca bahsetmenizi istesek?

Lisans eğitimimi bölüm birincisi olarak tamamladım; bu durum beni ve ailemi gururlandıran en büyük başarımdır.

AKTAŞ EDUCATION FOUNDATION INTERVIEW – MERT YETKİN

Hello, first of all, can you introduce yourself?

Hello, I'm Mert Yetkin. I was born on January 3, 1995 in Mersin. I completed my high school education at Yahya Akel Science High School. I completed my undergraduate education at the Department of Electrical and Electronics Engineering at Dokuz Eylül University. I am currently doing a master's degree at Istanbul Technical University. At the same time, I work as an analog design engineer at Aselsan's Akyurt campus.

When did you receive scholarship support from Aktaş Education Foundation?

I received scholarship support from Aktaş Education Foundation between 2016-2018.

How did you become aware of the scholarships provided by the Aktaş Education Foundation?

I became aware of the scholarships of Aktaş Education Foundation as a result of my research on the internet.

What kind of direct and indirect contributions did the Aktaş Education Foundation's scholarship make to your education life?

Considering that my brother was also attending university, the scholarship I received from Aktaş Education Foundation was instrumental in relieving my family's financial burden.

Do you follow the other activities of the Aktaş Education Foundation in terms of social responsibility? Do you have any knowledge about this topic?

I have not been able to follow them so far; however, I will be so happy to be a part of the volunteering projects that you carry out within your organization.

What contributions did the Aktaş Education Foundation make to help you reach your current position or fulfill your dreams?

The financial support you provided helped me a lot during hard times (especially in terms of my book expenses). Therefore, I would like to thank the Aktaş Education Foundation.

Can you summarize the importance of Aktaş Education Foundation in your life



with 1 sentence? (or in 3 words)

A true friend in hard times of my educational life.

Can you share your future vision with us? What are your career goals?

During my undergraduate education, I was interested in areas such as power electronics, renewable energy systems, and hybrid cars. At that time, the desire to be a well-equipped project engineer was so strong and also today, I feel the same excitement every time I learn new information. Therefore, I aim to advance my career in this direction.

Do you support projects intended to help the students going through hard times just like you did in the past? What advice would you give to students?

During my undergraduate years, I was

helping my friends get books or lecture notes, but I was not involved in any official projects for support purposes.

I advise they always keep high their motivation about the technical fields they will work on and they take up hobbies to advance their chances. They should get as much experience as possible from their educational life and they make it a habit to take notes regularly.

Have you had any achievements in educational and business life that you are proud of? If yes, could you briefly mention these achievements?

I completed my undergraduate education as the most successful student in the department; this is the biggest success that makes me and my family proud.

SALGIN HASTALIK DURUMLARINDA ŞİRKETLERDE KRİZ YÖNETİMİ

Dünya Sağlık Örgütü verilerine göre; ortalama her 5-7 yılda bir küresel, 2 -3 yılda bir de bölgesel salgın riskleriyle karşı karşıyayız. Kimi zamanda daha küçük ölçekte yaşamı, iş akışını tehdit edebilen çok daha dar alanda yayılan enfeksiyonlar ortaya çıkıyor. Her durumda hem can güvenliğini, hem de şirket itibarını korumak için kriz yönetimi uygulamak gerekiyor.



Genel salgınlar görece olarak kısa zamanda kontrol altına alınabilse bile şirketlerin virüsün yol açtığı negatif etkileri uzun bir süre yönetmesi gerekmektedir. Bundan dolayı kriz yönetimi şirketlerde en üst düzey yönetici seviyesinde ele alınması gereken bir konudur.

Söz konusu insan sağlığını tehdit eden bir enfeksiyon olduğunda önce tehdidin ne olduğunun tanımlanması temel öncelik. Enfeksiyonun ne tür karakter taşıdığı, ilk bulgu ve belirtilerinin ne olduğunun, hangi kaynaktan ve ne şekilde bulaştığının tespit edilmesi gerekiyor. Toplumun tüm katmanlarını etkileyen, ülke veya kent çapında bir salgın varsa, sağlık bakanlığının açıkladığı koruma ve korunma ilkeleri, kriz yönetiminin de ana hatlarını oluşturuyor. Örneğin dünya genelinde yaşanan Covid 19 salgınında olduğu gibi, virüsün çok hızlı, solunum

yoluyla veya dokunmayla bulaştığı hallerde, önce hijyen önlemlerini alarm seviyesine yükseltip, solunum veya dokunma kanalıyla bulaş kaynaklarını kapatmak için de dezenfektan, maske, eldiven, koruyucu gözlük gibi ekipmanları gözden geçirmek gerekiyor.

Durum tespiti

Çoklu sayıda personelin görev yaptığı şirketlerde ilk planda yapılması gereken, enfeksiyonun bulaşma karakteri ne olursa olsun, ofis, tuvalet, yemekhane, servis gibi ortak kullanım alanlarında

sterilizasyon önlemlerini, rutinde yapılandırarak çok daha üst seviyeye taşımak. Böylece bulaş kaynakları veya enfeksiyonun partikül halinde kalabileceği tüm noktalardaki riskin en alt düzeye çekilmesi gerekiyor. Bu amaçla şirketteki veya tesisteki açık risk alanlarının bir uzman tarafından listelenmesi, bu yönde koruma tedbirleri oluşturulması son derece önemli. Bir başka nokta ise, şirket içinde enfeksiyonlardan çok daha fazla etkilenme olasılığı bulunan, diyabet, KOAH, kardiyovasküler, bağışıklık yetmezliği gibi sorunları olan personelin bölüm bölüm, isim isim listelenmesi.

CRISIS MANAGEMENT IN EPIDEMICS

According to the data provided by the World Health Organization, we face global epidemic risks every 5-7 years and regional epidemic risks every 2 -3 years on average. Sometimes infections can threaten life and workflow on a smaller scale. In any case, crisis management is required to protect both life safety and corporate reputation.

With regard to an infection that threatens human health, first of all, identifying what the threat is will be the basic priority. It is necessary to determine what kind of character the infection has, what the first signs and symptoms are, from which source and how it is transmitted. If there is a country or city-wide epidemic that affects all segments of the society, the principles of protection explained by the ministry of health represent the outlines of the crisis management. For example, in the case of worldwide pandemic caused by Covid 19 which is transmitted very fast, through breathing or touch, first of all, equipment such as disinfectant, mask, gloves and protective glasses must be reviewed to raise the hygiene measures to the alarm level and prevent the sources of transmission.

Internal Assessment

What needs to be done in the first stage in companies with a large number of personnel is to carry the sterilization measures to a much higher level than the routine in common areas such as offices, toilets, dining halls and services, regardless of the infection character. Thus, the risk will be minimized at all points where contamination sources or infection particles may remain. For this purpose, it is extremely important to list open risk areas in the company or facility by a specialist and to establish protection measures in this direction. Another point is the listing of the personnel who are more susceptible to infections due to such diseases as diabetes, COPD, cardio vascular and immune deficiency and their department.

Personal Hygiene Points

No matter what kind of a disease it is, the main preventive measure of each infection is personal hygiene. In line with this generalization, it is necessary to establish multiple hygiene stations at every point where personnel traffic



Even if general outbreaks can be brought under control in a relatively short time, companies need to manage the negative effects caused by the virus for a long time. Therefore, crisis management is an issue that needs to be addressed at the top level of executive management in companies.

Krizleri yönetmek ticari yaşamın bir gerçeğidir. Konu; krizin gerçekleşip gerçekleşmeyeceği değil, gerçekleştiğinde bir şirketin hayatta kalıp kalamayacağını belirleyecek olan krize hazırlık seviyesidir.



Kişisel Hijyen Noktaları

Ne tür hastalık olursa olsun, her enfeksiyonun temel önleyicisi kişisel hijyendir. Bu genelleme doğrultusunda fabrika veya tesis içinde personel trafiğinin olduğu her noktada çoklu hijyen istasyonları kurulması, personelin de bu konuda çok net biçimde bilgilendirilmesi, önlemlere harfiyen uymaları noktasında aydınlatılmaları gerekiyor.

Açık ve şeffaf olma !

Salgın hastalık hallerinde, uzmanların uyarıları dahilinde yapılması –uyulması gerekenlerde gösterilecek tek bir zafiyet, geri dönüşü imkansız hasarlar bırakır. Bu yüzden tüm personel görmedikleri ve tanımadıkları tehdit konusunda çok iyi bilgilendirilmelidir. Bu da ancak açık ve şeffaf politikalarla sağlanır. Şirketler bu kapsamda;

- Personellerini korumaya yönelik aldıkları önlemleri- eylem planlarını kamuoyu ile düzenli olarak paylaşmalı
- Korkuya mahal bırakmayacak

uygulamalar getirmeli, düzenli bilgilendirme yapmalıdır.

- Şirket bazında alınan tedbirler, örnek teşkil etmesi yönüyle de özendirici ve marka değerini arttırıcı olabilir.
- Alınan önlemler sosyal medya veya kurumsal dijital kanallardan dengeli ve bilimsel bir dille ilan edilmelidir.

Şirketin itibarını ve ekonomik devamlılığını sağlamaya yönelik tedbirler

Her şirket için en değerli varlık insan kaynağıdır. Kimi zaman engellenmeyen salgın durumlarında çalışma saatlerinin azaltılması veya mülkü erkanın aldığı tedbirler uzantısında işletmenin



occurs in the factory or facility, to inform the personnel very clearly about this issue, and to warn them to obey in strict compliance with the measures.

Being open and transparent!

In cases of epidemic diseases, even a single weakness in relation to any measures that are proposed by experts and must be obeyed causes irreversible damage. Therefore, all personnel must be well informed about this invisible and unrecognizable threat. This can only be achieved through open and transparent policies. Within this scope, companies must:

- Regularly share with the public the measures - action plans they take to protect their staff
- Bring practices that do not cause fear and panic and provide regular information,
- Take into consideration that measures taken on a company basis can also be encouraging and increasing brand value,
- Declare the measures taken in a balanced and scientific language through social media or corporate digital channels.

Measures to ensure the company's reputation and economic continuity



The most valuable asset for every company is human resources. Sometimes, in cases of non-obstructed outbreaks, it may be necessary to reduce the working hours or to suspend the business activities for a while in accordance with the measures taken by the authorities. In such cases, it may be necessary to apply leave, short-term work or measures to protect both the personnel and the economic continuity of the enterprise. At this stage, each staff must be informed clearly by HR through

Managing crises is a fact of commercial life. The issue is not whether the crisis will take place, but the level of preparation for the crisis, which will determine whether a company can survive.





Yayılım Hızını Düşürme

Enfeksiyonun kimde başladığı, ilk vakanın kimlere temas ettiği her zaman öncelikli araştırma konusudur. Geometrik ortalamaıyla yayılım hızını düşürmek için hastalıkla ilgili öncül bulguları veren kişi ve onun eksenindekilerin ya da temas olasılığının bulunduklarının saptanması, salgının yayılım hızını düşürmenin birinci aşamasıdır. Bu tespit dildikten sonra, ilgili sağlık yönergeleri dahilinde personel veya personellerin tedavi almaları veya istirahat etmeleri sağlanmalıdır. Fakat bundan önce yine enfeksiyonun yayılım şekli, karakteri ne olursa olsun, koruma tedbirleri çerçevesinde;

- Kronik hastalığı olanları izin, evden çalışma gibi uygulamalarla tesis dışına çıkarma
- Yemekhane, kafe gibi çoklu personelin bir arada olduğu – olabildiği ortamlarda sosyal mesafeyi genişletme
- Dokunma kaynaklı taşıma kanallarını kapatma
- Öncül enfeksiyon bulgusu taşıyanları tesise – fabrikaya girişleri aşamasında yakalama ve sağlık hizmetlerine sevk etme
- Servislerdeki yoğunluğu azaltma – sosyal mesafeyi genişletme
- Maske- eldiven veya gözlük gibi yardımcı araçları gözden geçirme
- Ortak çalışma alanlarında sosyal mesafeyi genişletme dahilinde personel sayısını azaltma gibi önlemler kesintisiz ve zaman kaybetmeden uygulanmalıdır.

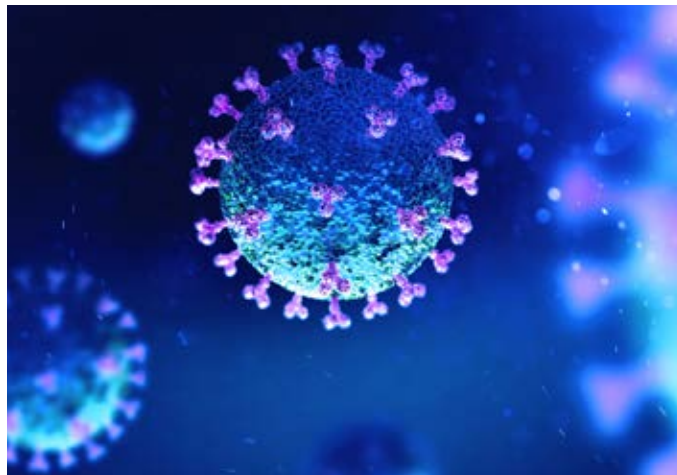
Salgınlar çalışanlar, operasyonlar, genel olarak şirket paydaşları ve tüm toplum üzerinde kendine özgü zorluklar yaratmaktadır. Çalışanların dolaşımının kısıtlanması operasyonel sorunlar ortaya çıkartmakta, ayrıca psikolojik faktörler işgücü üzerinde negatif etkiye neden olmaktadır. Her iki durumda da, iç ve dış paydaşlarla zamanında ve etkin iletişim çok önemlidir.

faaliyetlerine bir süre ara vermesi gerekebilir. Bu gibi hallerde izin, kısa dönem çalışma veya bu çerçevedeki hem personeli hem de işletmenin ekonomik devamlılığını koruyacak tedbirler de uygulanmak zorunda kalınabilir. Bu aşamada İK vasıtasıyla dijital kanallar veya GSM imkanları kullanılarak her personel net biçimde bilgilendirilmelidir. Bu farklı kanallardan ilerleyebilecek yanlış anlaşılımları, hatta itibar zedeleyebilecek iddiaları, söylentileri ortadan kaldıracaktır.

Duygusal bağla bağlanmış şirket olmanın farkı ve hazır olmak

Rutinde de çalışanını koruyan, haklarını gözeten, gelişim ve ilerlemesine fırsat tanıyan, yani duygusal bağla bağlanmış şirketlerde, hiyerarşik düzen dahilinde tabandan tavana, her çalışan bu gibi durumlarda şirketini korumaya, onun iktisadi devamlılığını sağlayacak tedbirlere dahil olmaya hazırdır.

- Tüm olasılıklara dönük senaryolar hazır olmalıdır. Hepsi tatbikatlarla test edilmelidir.
- Krizi yönetecek ekip her daim hazır olmalı, görev tanımları net yapılmalıdır.
- Çalışan ve iş yeri güvenli hep kriz öncesine göre planlanmalıdır.





Outbreaks generally pose unique challenges for employees, operations, company stakeholders and the entire community. Restricting employees' mobility raises operational problems, and psychological factors have a negative impact on the workforce. In both cases, timely and effective communication with internal and external stakeholders is essential.

digital channels or GSM facilities. This will eliminate misunderstandings and even claims and rumors caused by other channels that may damage the reputation of the company.

Difference of being an emotionally connected company and being ready

In companies that protect their employees, respect their rights and provide opportunities for their development and advancement on a routine basis, that is, in emotionally connected companies, every employee within the hierarchical order, from the

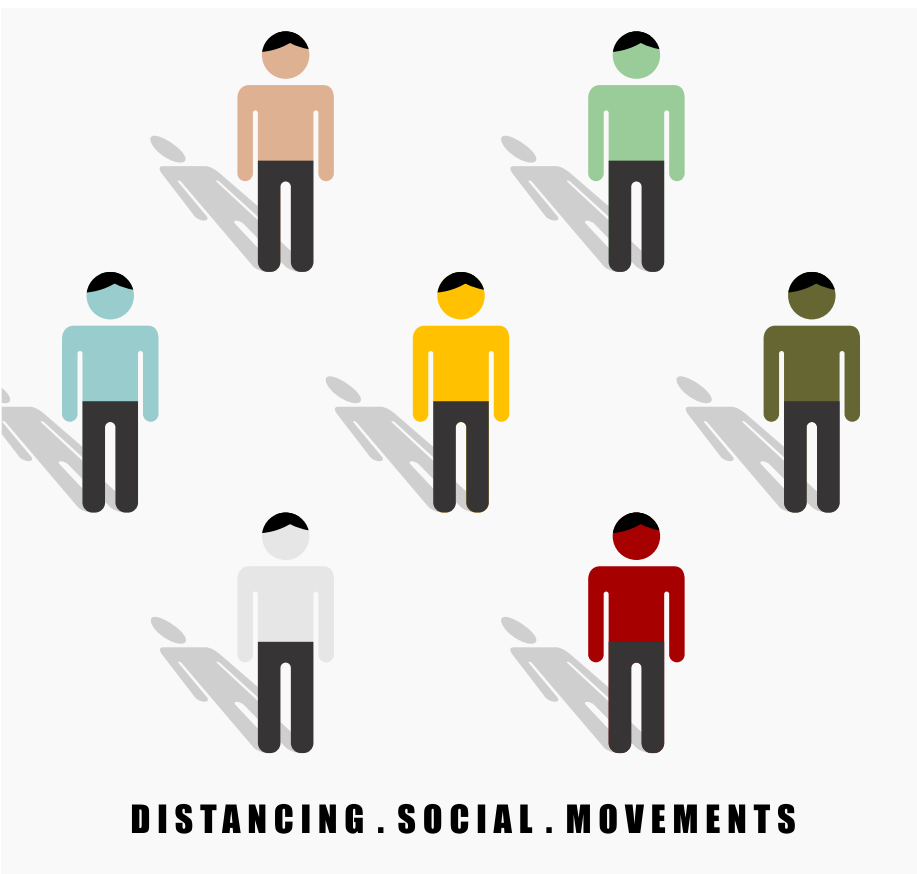
clue-collar worker to senior executives, is ready to protect his company in such cases and to take part in the measures to ensure the economic continuity.

- Scenarios for all possibilities must be ready. All of them must be tested with drills.
- The team that will manage the crisis must always be ready, and job descriptions must be made clear.
- Employee and workplace safety must always be planned beforehand.

Minimizing the Spread of Infection

Investigating the source of the infection and people around the infected person is always a priority. The first stage of lowering the rate of spread of the epidemic is to determine the person who shows the preliminary symptoms of the disease and people around the infected person and those that may have come into contact with the infected person to prevent the spread with the geometric mean. After these steps, staff or personnel must be provided with treatment or rest in accordance with the relevant health guidelines. However, regardless of the nature of the infection, within the framework of protection measures, the following measures must be implemented without interruption and without delay;

- Letting people with chronic diseases out of the facility with applications such as leave, working from home,
- Expanding the social distance in environments such as dining halls and cafes where a large number of personnel come together,
- Preventing transmission channels such as touch,
- Identifying those with early infection symptoms at the entrance to the facility or factory and referring them to health services,
- Reducing density in services - extending social distance,
- Reviewing tools such as masks, gloves or goggles
- Reducing the number of staff within the scope of expanding social distance in common areas.



CMO'LAR YENİDEN KURGULANIYOR

İş dünyası habitatının evrensel dili farklı, kavramları farklı. Kısaltıldığında son derece havalı duran unvanlarda, ama asıl görev tanımlarında sürekli değişim gözleniyor. Şirketin maestrosu CEO'lar bir yana C seviye yöneticilerde asıl değişim CMO yani "Pazarlama ve Satış Grubu Başkanları'nın" görev tanımlarında gözleniyor. Nasıl arz ettiğin kadar nasıl talep oluşturduğun, hangi karlılıkta ve ne hızda sattığın artık çok daha önemli.

Global veya büyük ölçekli kuruluşların üst düzey yöneticilerin unvanları hep C ile başlıyor. İngilizcedeki "Chief" yani başkan sözcüğünün ilk harfi, bu yöneticileri, C seviye idarecileri tanımlıyor. Tartışmasız en çok bilineni CEO...Gelin önce isterseniz C seviye yöneticilere toplu olarak bakalım.

Chief Executive Officer yani İcra Kurulu Başkanı

CEO'ların temel vazifesi bir şirketin vizyonunu ortaya koymak. Şirketin belli periyotlardaki büyüme hedeflerini, markalaşmasını, sürdürülebilirlik stratejilerini geliştirmek. Yönetim kurulundan aldığı yetkilerle bir şirketi geleceğe taşımak. Unvan çok havalı fakat sorumluluk tarafı hayli fazla.

Chief Financial Officer yani Finans Departmanı Başkanı

Para, gelir-gider dengesi söz konusu olduğunda yetki; CFO'larda. Finans ve muhasebe departmanın en üst düzeydeki yöneticisi de denilebilir. Şirket stratejisinin değer odaklı olmasına katkıda bulunmak, şirketteki üst düzey yöneticilerin aldıkları kararların, gelir tablosuna yansımalarını raporlamak, yatırımcı ilişkilerini yürütmek CFO'ların görevi.

Chief Technology Officer yani Teknolojiden Sorumlu Başkan

Çok yeni bir unvan. Şirketlerin dijitalleşmesine bağlı olarak şekilleniyor. Yani şirketin ne kadar dijital boyutu olduğu veya buna gereksinim duyduğuna göre yetkilendiriliyor. Endüstri 4.0 akımıyla sayıları artıyor. CTO'lar teknoloji ile ilgili tüm konulardan sorumlu. İş için gerekli fırsatları ve riskleri tespit etmek, araştırma ve geliştirme süreçlerini yapmak, teknoloji ve sosyal trendlerin şirket veya proje üzerinde yaratabileceği tesirleri analiz etmek gibi görevleri var.

Chief Information Officer yani Bilişim Kurulu Başkanı.



Tıpkı CTO'lar gibi şirketin dijitalleşmesine bağlı olarak görevlendiriliyorlar. CIO'lar da bir şirketin bilişim teknolojileri ve bilgisayar sistemlerinden sorumlu. Yeni teknolojilerin ve iş süreçlerinin başarılı bir şekilde dağıtılmasını sağlıyorlar.

Chief Marketing Officer yani Pazarlama ve Satış Grubu Başkanı.

Evet, dosya konumuzun kahramanları CMO'lar. Tüm pazarlama kararlarının

CMO'lar sadece 10 yıl içinde büyük bir aşama kaydetti. Artık onlar için kapalı yaşamak neredeyse imkansız! CMO'lar masalarından kalkıp müşterilerine dokunacak. Akılda kalıcı kampanyalar yaratmak artık yeterli değil. Bundan böyle kazanan bir CMO'nun birden fazla ekibi ve sorumlulukları var. CMO'ların önündeki fırsat heyecan verici olsa da bu aynı zamanda zorlu bir yol.

JOB DESCRIPTIONS OF CMO'S REDEFINED

The universal language of the business habitat and concepts are different. When used as abbreviations, they sound cool; however, their job descriptions are constantly changing. Aside from CEOs who are companies' maestros, the real change as regards the C level executives is observed in the job descriptions of CMOs, i.e. Chief Marketing Officers. What's more important now is how you demand, at what profitability and how fast you sell as well as how you market.



CMOs have made a big progress in the last 10 years. It is now almost impossible for them to live disconnected from customers! CMOs will get up from their desks and interact with their customers. Creating catchy campaigns is no longer enough. A winning CMO from now on has multiple teams and responsibilities. While the opportunity for CMOs is exciting, it's also a challenging one.

The titles of senior executives of global or large-scale organizations always begin with the letter "C". It is the initial letter of the word "Chief". That's why, executives of such large organizations hold "C" level positions. Arguably, the best known C level executive is the CEO... Let's first look at the C-level executives if you want.

Chief Executive Officer

The main task of CEOs is to reveal

a company's vision. To develop the company's growth targets, branding and sustainability strategies in certain periods. To move a company into the future with the authorities he receives from the Board of Directors. The title is very cool, but the responsibility is heavy.

Chief Financial Officer

When it comes to money, income-expenditure balance, the responsibility rests with the CFOs. It can be suggested that they are the top managers of the finance and accounting department. It is the duty of CFOs to contribute to the company's strategy to be value-oriented, to report the reflection on the financial statements of the decisions taken by the senior executives and to conduct investor relations.

Chief Technology Officer

It is a comparatively new title. Their position takes shape depending on the digitalization of companies. In other words, they are empowered as much as the digital size of the company or the need of digitalization. With Industry 4.0 trend, their number is increasing. CTOs are responsible for all technology related issues. They have tasks such as identifying opportunities and risks for the business, conducting research and development processes, and analyzing the effects that technology and social trends can create on the company or project.

Chief Information Officer

Just like CTOs, they are assigned depending on the digitalization of the company. CIOs are also responsible for a company's information technologies and computer systems. They ensure that new technologies and business processes are successfully distributed.

Chief Marketing Officer

Now, here are our file subjects, CMOs. They are responsible for the management



alındığı departmanın yönetiminden sorumlular. Bir anlamda şirketin satış gücünü, pazarlama kabiliyetini, satış hızı ve karlılığını CMO'lar belirliyor. Bir şirketin başarı ya da başarısızlığında kilit öneme sahipler. Satışlar istenen seviyeye ulaşmadığında bütün oklar CMO'lara yöneliyor.

Başarısızlığın geri planında ya bunlar varsa!

CMO'lar birçok şirket ölçeğinde pazarlama faaliyetleri ve finansal performans arasındaki bağlantıyı açıklamakta zorlanır. Çoğunlukla idareci konumunda, görev ve yetki, pozisyonlarının gerektirdiği stratejik güçten yoksundurlar. Bu tüm dünya şirketlerindeki pazarlama departmanları için geçerlidir. Birçok CMO, kendi etki alanlarını ve değerlerini arttıracak departmanlar arası işbirliğini kurmakta güçlük çeker. Bunun bir sonucu olan düşük performansa bağlı olarak işlerini kaybeden CMO'lar C level yöneticiler arasında en kısa çalışma süresine sahiptir. Birçok kurum, CMO'ları şirket genelinde anlamlı bir etki yaratamadığı için sahip oldukları değerli fırsatları gerçekleştirilememektedir. Bu fırsatların kaybı da şirketlere son derece pahalıya mal olabilir.

Sorun nerede?

Problemin kaynağını doğru yerlerde bulmak, CMO'ları maksimum performansla güçlendirmek için görev ve yetki sahaları yeniden planlanıyor. Şu net bir gerçek ki; geride kalan 10 yılda stratejik hedefini en iyi müşteri deneyimi sağlamaya odaklayan şirketler çok hızlı ve istikrarlı büyüdü. Kimi markalar veya şirketler ise geride kaldı. Neden mi? Organizasyon içinde müşteri deneyimine sahip çıkacak, farklı

birimleri müşteri odaklılık hedefinde birleştirecek rolü kimin üstleneceği hep askıda kaldı da ondan! Şirket bünyelerinde pazarlamadan finansa kadar her iş birimi, deneyim konusuna bir noktasından dokunurken, sadece fark yaratan şirketler tüm süreci müşteri deneyimi etrafında buluşturdu. Artık yapılan araştırmalar da gösteriyor ki; müşteri deneyimini iyileştirme hedefine yönelik birleştirici rolü üstlenmeye en uygun aday CMO'lar.

En başarılı CMO hem müşteri hem de ekip arkadaşlarından gelen eleştirileri dinlemekten çekinmeyen CMO'dur. Etkili sonuçlar, bu geri bildirimleri zamanlı ve efektif bir şekilde stratejilerine entegre eden CMO'ların varlığı sonucunda yakalanır.

Ve değişim başladı.

Yukarıda özetlediğimiz durumu fark eden şirketler CMO'ların görev tanımlarında değişikliğe gidiyor. Dijitalleşmenin her alana yayıldığı günümüzde, şirketlerin müşterileriyle kurdukları ilişkinin kapsamı hem genişliyor, hem de müşterinin yakınlık beklentisi artıkcı ilişki daha da derinleşiyor. Özetle şirketler, müşterilerinin geleneksel deneyimlerle yetinmediklerinde birleşiyor. İnkâr edilemeyecek olgu şu ve “Pazarlama iletişim

departmanları dijitalleşmenin hız kazandığı 10 yıl öncesine kadar, şirketin yansıtmak istediği algıyı yönetti. Fakat devir değişti. Müşterinin güçlenip, beklentilerinin tavan yaptığı bu yeni süreçte, şirketin yansıttığı algıdan çok, müşterinin gerçek hayatta yaşayarak tecrübe ettikleri önem kazandı. Devir artık deneyim devri.

- Genel kanı CMO'ların bu pozisyona gelinceye kadar her departmanda çalıştırılmasına dönük. Pazarlama artık tek başına bir dal değil. Madem müşteri deneyimi kral, CMO'lar her seviyeyi bilmeli.
- CMO'lar için performans yükseltmenin ilk ayağı analitik veri.
- Marka kültürünün müşteri deneyimi ve pazarlamadaki yeri büyük. Bu sebeple CMO'ların diğer yöneticilerle ortak çalışarak markayı müşteri odaklı bir kurum haline getirmeleri isteniyor.
- Kurumsal sosyal sorumluluk, CMO'ların iş rehberinde ilk sıralarda olmalı.



The most successful CMO is the one who is not afraid to listen to criticism from both customers and teammates. Effective results are obtained with the CMOs that integrate these feedbacks into their strategies in a timely and effective manner.

of the department where all marketing decisions are made. In a sense, CMOs determine the sales power, marketing capability, sales speed and profitability of the company. They are key to a company's success or failure. When the sales do not reach the desired level, they run the gauntlet.

What if they are in the background of failure!

CMOs find it difficult to explain the link between marketing activities and financial performance on corporate scales. Often they are in the executive position but lacking the task and authority and the strategic power

required by their positions. This is true for marketing departments in all global companies. Many CMOs have difficulty establishing inter-departmental collaboration that will increase their domains and values. CMOs who lose their jobs due to low performance have the shortest working time among C level managers. Many organizations are unable to realize the valuable opportunities they have, as their CMOs have no significant impact across the company. Loss of these opportunities can also cost companies a lot.

What's the problem?

Task and domain areas of the CMOs are

being re-planned to find the source of the problem and to strengthen CMOs with maximum performance. It is a clear fact that the companies that have focused their strategic goal to provide the best customer experience in the past 10 years have grown very fast and stable. Some brands or companies are lagging behind. Why? Because who will take on the role that will take care of the customer experience within the organization and combine different units around the target of a customer-focused approach has always been up in the air. While every business unit within the company, from marketing to finance, focused on the subject of customer experience to a certain extent, only those companies that made a difference brought the whole process around the customer experience. Now, researches show that CMOs are the most suitable candidates to play a unifying role towards improving the customer experience.





CMO'lar karar aşamalarında çok önemli bir rolde. Trendleri takip etmek tek başına kafi değil; en iyi pazarlamacılar geleceğin trend ve değişimlerine liderlik eden yaratıcı karakterlerden oluşuyor.

- CMO'lardan özellikle Z Jenerasyonunu iyi anlamaları isteniyor. Tüketici profili değişiyor.
- Global düşünebilmek, yeni nesil CMO'ların yeni görev hedeflerinden.
- CMO'lardan çoklu pazarlama kanallarını kullanmaları da isteniyor.

CMO'ları kurgulamanın tam zamanı

En iyi müşteri deneyiminin müşteriye anlamakla başladığı gerçeğinden hareketle, C-seviyesi yöneticiler içinde müşteri iç görülerine en hakim noktada olan CMO'ların müşteri deneyimini de sahiplenecek şekilde rolünün yeniden tanımlanmış olması en ideal olan karar. Müşteriye en yakın konumda olmasına ek olarak, şirketteki farklı birimleri

ortak hedefte buluşturabilme becerisini de CMO'lara odaklanıyor. Zira üretim, fiyatlandırma ve daha birçok parametre, kusursuz müşteri deneyiminin olmazsa olmazı. Departmanlar arası kopukluk, bir çırpıda marka deneyiminin bozulmasına neden olabiliyor. Yeniden tanımlanan görevlerinde, işbirliği yaratma ve farklı birimler arası köprü kurma yaklaşımını benimseyen yeni nesil CMO'lar alışılmış sorumluluklarının ötesinde müşteri deneyimini şekillendiren yüzlerce karara ve süreç yönetimine dokunuyor. Müşteriye yakınlığı, herkesi ortak hedefte buluşturma uzmanlığı ve şirket kültürünü yaşatma yeteneği ile pazarlama departmanlarının etki alanları daha da genişledi. Deneyim ve keyif ekseninde CMO'lar için yeni bir devir başlıyor.

C Seviyesindeki Diğer İdareciler

CAO : Chief Advertisement Officer yani Reklam ve Medya Departmanı Başkanı.

CISO : Chief Info Security Officer yani Bilgi ve Bilgi Güvenliğinden Sorumlu Başkan.

COO : Chief Operations Officer yani Operasyonlardan Sorumlu Başkan.

CLO : Chief Legal Officer yani Hukuk Departmanı Başkanı.

And the change has begun!

Companies that noticed the importance of the situation summarized above are changing their job descriptions of CMOs. In today's world, where digitalization is spreading, the scope of the relationships that companies establish with their customers is expanding, and the relationship gets deeper as the customers' expectation of closeness enhances. In summary, companies agree that their customers are not content with traditional experiences. The undeniable fact is: "Until 10 years ago when digitalization gained speed, the marketing and communication departments used to manage the perception that the company wanted to reflect. But times have changed. In this new process where the customer strengthened and his expectations peaked, the experience that the customer obtains in real life is more important than the perception reflected by the company. This is an age of customer experience.

- The general belief is that CMOs must be employed in every department until they reach this position. Marketing is no longer a branch alone. As the customer experience is the most important point, CMOs must have experience at each level.
- Analytical data is the first step of performance enhancement for CMOs.
- Brand culture has a great significance in customer experience and marketing. For this reason, CMOs are asked to turn the brand into a customer-oriented institution by working in partnership with other managers.
- Corporate social responsibility should be at the top of the business directory of CMOs.

Other Level C Executives

CAO: Chief Advertisement Officer
CISO: Chief Info Security Officer
COO: Chief Operations Officer
CLO: Chief Legal Officer

- CMOs are specifically asked to understand the Z Generation well. The consumer profile is changing.
- Thinking globally is one of the new mission goals of new generation CMOs.
- CMOs are also asked to use multiple marketing channels.

Right time to redefine the job descriptions for CMOs

Based on the fact that the best customer experience starts with understanding the customer, the most ideal decision is to redefine the roles of the CMOs, who are best-positioned among the C-level managers to know the customer insights, in a way to internalize the customer experience. In addition to being closest to the customer, the ability to bring different units in the

company together around a common target must be the focus of the CMOs because production, pricing and many more parameters are indispensable for a flawless customer experience. Inter-departmental disconnection can cause brand experience to deteriorate in a snap. In their redefined missions, the new generation CMOs, who adopt the approach of creating collaboration and building bridges between different units, affect hundreds of decisions and process management that shape the customer experience beyond their usual responsibilities. With the closeness to the customer, the expertise of bringing everyone together around a common target and the ability to live the company culture, the domains of the marketing departments have expanded. A new era begins for CMOs on the axis of experience and pleasure.



CMOs play a very important role in decision making. Following the trends is not sufficient alone; the best marketers are creative characters who lead the trends and changes of the future.

SOSYAL GİRİŞİMSİZ ŞİRKET KALMAYACAK

Ticaretin, sanayinin, hatta yaşamın akış kurgusu kâr etme üzerine kuruludur. Üretmek, satmak, kazanmak, biriktirmek ve paylaşmak; birbirini farklı katmanlarda besler, üstelik güçlü kılar. Genel manada kâr oluşturmak, sürdürülebilir, geleceği olan bir şirket inşa etmek her kurumun ortak hedefidir. Son 15 yılda hızlı bir artış eğilimi sergileyen sosyal girişim kültürü, şirketlere yepyeni bir misyon yüklüyor: “Hiçbir beklenti taşımadan kazancını toplum yararına harcamak ve bu amaçlar doğrultusunda faaliyet gösterecek şirketler oluşturmak”

Dünyada sosyal girişimciler, kâr etmeyi amaçlayan ama elde ettiği kârı, topluma fayda sağlamak için kullanan yapılar- şirketler veya kurumlar olarak biliniyor. Coğrafya ayrımı gözetmeksizin geleneksel algıda her şirket kâr elde etmek ve bu kârı ortaklarına dağıtmak için kurulur. Kamu yararına yapılan işlerde ise çoğunlukla devlet, biraz daha düşük oranda sivil toplum kuruluşları vardır. Dünyada yükselişe geçen sosyal girişim kültürü ise kamu faydasına yapılacak, çözüm odaklı işlerde serbest piyasa modellerini esas alıyor. Hem şirket kazanıyor, hem de toplum.

Peki nasıl işliyor?

Serbest piyasa ekonomisi kurallarıyla dünyada sosyal girişimler, radikal bir değişim ve toplumsal kalkınma aracı olarak yayılıyor. Avustralya'dan Güney Kore'ye, Türkiye'ye, Hindistan'a kadar pek çok örneği var. Fikir sahibi, üretme gücü bulunan fakat imkanları olmayan kişilere mikro-kredi veren bankalar, kârının belli bir bölümünü iş yapmak isteyen kişilere aktaran şirketler, toprağa, çiftçilere destek sunan markalar, toplumun dezavantajlı kesimlerine örneğin kadınlara kol-kanat veren kurumlar, milyonlarca kişiye istihdam sağlayan dev kooperatifler sosyal girişim hareketinden sadece birkaç örnek.

Sosyal girişim, felsefe olarak bünyesinde “sosyal” ve “girişim” olmak üzere iki farklı olguyu barındırıyor. Girişimcilik anlayışı beraberinde, sorun ve fırsatları fark etme, doğru değerlendirme, risk alma ve yenilikçi yollarla çözümleme olgularını getiriyor. “Sosyallik” anlayışı ise girişimcilik prensiplerinin kâr maksimizasyonu yerine, kamu yararına olmayı ilke ediniyor. Üstelik sosyal girişim yaklaşımı, sosyal sorunların çözümünde “sistematiik değişimi” amaçlıyor. Bir diğer önemli husus ise sosyal girişimler ele aldıkları alanlarda benzer olguları tek tek iyileştirmektense, sistematiik değişim yaratmayı, çözümlerini yaygınlaştırmayı ve uzun vadede toplumun desteğini kazanarak sorunun ortadan kaldırılmasını amaçlıyor.



Biraz somutlaştıralım!

Sosyal girişim kültürü, özünde ticaridir. Bir banka, bir şirket kamu yararına bir hizmet sunarken, müşterisine duygusal bağla bağlanmayı bekler. Farklı bir yöntemle markasına yatırım yapar, kamuoyunun takdirini toplayacak model oluşturur. Çünkü sosyal girişimcilik, ticareti iyi bilen yapıların, sürdürülebilirliği şirketlerinde

Sosyal girişim kültürü, özünde ticaridir. Bir banka, bir şirket kamu yararına bir hizmet sunarken, müşterisine duygusal bağla bağlanmayı bekler. Farklı bir yöntemle markasına yatırım yapar, kamuoyunun takdirini toplayacak model oluşturur.

EVERY COMPANY TO HAVE SOCIAL ENTERPRISES

The basic pattern of trade, industry, and even life is based on profit making. Producing, selling, earning, saving and sharing nourishes each other in different ways and makes each one stronger. It is the common goal of every institution to make a profit in general terms, and to build a company with a sustainable future. The social enterprise culture, which has shown a rapid increase in the last 15 years, is bringing a brand new mission for companies: "Spending its earnings for the benefit of the society without any expectation in return and establishing companies to operate in line with these purposes".



Social enterprise culture is essentially commercial. While a bank, a company provides a service for the public good, it expects to connect with its customers emotionally. It invests in its brand in a different way and creates a model that will be appreciated by the public.

Generally speaking, social entrepreneurs are known as structures - companies or institutions that aim to make a profit but use their profit for the benefit of society. In the traditional perception, regardless of geographical distinction, every company is established to make profit and distribute this profit to its partners. For works carried out for the benefit of the society, generally governments and to a lesser extent, non-governmental

organizations are at the forefront. The social enterprise culture, which has seen a rising trend in the world, is based on free market models in solution-oriented works carried out for the public good. The company wins and so does the society.

How does it work?

Acting on the rules of free market economy, social enterprises are spreading as a tool of radical change and social development in the world. There are many examples of social enterprises extending from Australia to South Korea, Turkey and India. Banks that give micro-loans to people who have valuable ideas and can produce but do not have the means to do so, companies that transfer a certain part of their profits to those who want to do business, brands that support the agriculture and farmers, institutions that support the disadvantaged sections of society, for example women and giant cooperatives that employ millions of people are just a few examples of the social enterprise movement. Philosophically speaking, social enterprise contains two different facts: "social" and "enterprise". Entrepreneurship requires recognizing problems and opportunities, evaluating them correctly, taking risks and analyzing them in innovative ways. The "social" side of the approach adopts the principle of public interest instead of profit maximization of entrepreneurship principles. Moreover, the social enterprise approach aims at "systematic change" in the solution of social problems. Another important point is that social enterprises aim to eliminate the problem by creating systematic change, expanding its solutions and gaining the support of the society in the long term, rather than improving similar cases one by one.

Let's make it clearer!

Social enterprise culture is essentially commercial. While a bank or a company

Dünyada yükselişe geçen sosyal girişim kültürü ise kamu faydasına yapılacak, çözüm odaklı işlerde serbest piyasa modellerini esas alıyor. Hem şirket kazanıyor, hem de toplum.

de merkeze koyan müteşebbislerin elinde başarılı olmakta, iyi neticeler vermektedir. Zira sosyal girişimcilik, "kâr" ve "toplumsal faydayı" aynı kapta buluşturan, toplumsal ideallerle yönetim kabiliyetlerini ortak ilkelerde toplayan bir anlayıştır. Girişimcilik demek, fırsatları fark etme, mevcut sorunların çözümlerini bulup söz konusu alanda risk alarak yatırım yapmak demektir. Girişimciliğin doğasında yenilikçilik, risk alma ve değişim yaratma vardır. Sosyal girişim kültüründe toplumsal sorunlara çözüm getirme amacıyla oluşturulan projeler, fonlar ama aynı zamanda serbest piyasa yöntemleri kullanan bir model anlayışı da hakimdir.



Sosyal girişim her şirketin içine nüfus ediyor

Araştırmalar, en önemlisi başarılı modeller de gösteriyor ki; dünyada sosyal girişimlere yönelen yetenek, enerji, kaynak, para ve ilgi her geçen gün artıyor. Bu yönde proje üreten şirketlerin de başarıları bir hayli fazla. Hatta sosyal girişim modellerini şirket dışına taşıyan markalar da yok değil. Bu amaçla fonlanarak oluşturulmuş sosyal girişim şirketleri, dezavantajlı toplum katmanlarının sorunlarının çözümüne, çevrenin korunmasına, eğitimin geliştirilmesine, sağlık hizmetlerinin yaygınlaştırılmasına kadar birçok alanda etkinlik gösteriyor. Sosyal girişimcilik kültürü aydınlık fikirleri, yüksek motivasyonları, vizyonları, çalışkanlıkları ve başarıma idealleriyle, iyimserlik aşıyor, toplumu cesaretlendiriyor. Sosyal girişim anlayışı bir anlamda herkese "dünyayı değiştirebileceğimiz" ilhamını veriyor.



Bir Bakışta Sosyal Girişimler

- Sosyal bir amaçla kurulur ve faaliyet gösterir.
- Ekonomik faaliyetler yürütür, - elde ettikleri karı sosyal amaçları için kullanır.
- Sosyal girişimler, çoğunlukla ürün ve hizmetler yaratırken dezavantajlı grupları istihdam eder; sorun ve fırsatları fark etme, doğru değerlendirme, risk alma gibi girişimcilik odaklı bir yaklaşım izler.
- Sosyal girişimler; bünyesinde girişimciliği, iş zekasını, güçlü değerleri ve sosyal adalet misyonunu barındırır. Diğer işletmeler gibi ürün ve hizmetler üretmek için rekabet ederken, sosyal amaçlarını işlerinin merkezine yerleştirir ve elde edilen kar bu sosyal amaca ulaşmak için yeniden kullanılır.
- Sosyal bir amaçla kurulan ve bu amaca yönelik ekonomik faaliyetler yürüten sosyal girişimler kuruldukları yerlerde sosyal değişimin araçları olmanın yanı sıra; ekonominin büyümesine, istihdam imkânları yaratılmasına ve ülkelerin kalkınmasına katkıda bulunur.
- Türkiye'de yeni gelişmekte olan sosyal girişimcilik alanının, toplumsal ve ekonomik katkı yaratabilmesi için kamu ve sivil toplum tarafından olduğu kadar özel sektör tarafından da tanınması ve desteklenmesi önem taşımaktadır.
- Şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımlarını içselleştirmeleri, kültürel ve kurumsal düzeyde değişim yaratabilmelerinde önemli bir rol alabilir.
- Şirketlerin sosyal ve çevresel etkilerinin azaltılmasında önemli bir ortak olarak rol oynayabilir.
- Şirketler için karlı bir yatırım aracı olabilir.
- Marka değerini ve itibarını arttırmasına katkı sağlar



The social enterprise culture, which has seen a rising trend in the world, is based on free market models in solution-oriented works carried out for the public good. The company wins and so does the society.

provides a service for the public good, it expects to connect with its customers emotionally. It invests in its brand in a different way and creates a model that will be appreciated by the public because social entrepreneurship is more successful and gives better results when carried out by entrepreneurs who know the trade well and put sustainability at the center of their companies. The social entrepreneurship is an understanding that brings together "profit" and "social benefit" in the same pot, gathering social ideals and management skills around common principles. Entrepreneurship means noticing opportunities, finding solutions to existing problems and investing in this area by taking risks. Innovation, risk taking and creating change are indispensable in entrepreneurship. In the social enterprise culture; there are projects and funds created with the aim of solving social problems, but also a model understanding that uses free market methods prevails.

Social enterprise penetrates into every company

Researches and most importantly, successful models also show that talent, energy, resources, funds and interest towards social enterprises are increasing day by day. There are many successful companies that produce projects in this direction. There are even brands that carry social enterprise models out of the company. The social enterprise companies that are funded to fulfill this purpose are active in many areas from solving the problems faced by disadvantaged segments, environmental protection, and development of education and dissemination of health services. The

social entrepreneurship culture brings optimism and encourages the society with bright ideas, high motivations, visions, diligence and ideals of success. The social enterprise understanding, in a sense, inspires everyone that "they can change the world".

In short, Social Enterprises:

- Are established and operate for a social purpose.
- Carry out economic activities and use the profit they earn for social purposes.
- Mostly employ disadvantaged groups when creating products and services; they adopt an entrepreneurship-oriented approach based on recognizing problems and opportunities, evaluating them correctly and taking risks.
- Include entrepreneurship, business intelligence, strong values and a social justice mission. While competing to produce products and services like other businesses, they place their social goals at the center of their business and the profit is reused to achieve this social purpose.
- Social enterprises, which are established for a social purpose and carry out economic activities for this purpose, become mediators of social change where they are established and also contribute to the growth of the economy, employment opportunities and development of countries.
- It is important that the concept of social entrepreneurship, which is relatively new in Turkey, is recognized and supported by the private sector as well as by the public and civil society in order to create a social and economic contribution.
- The internalization of corporate social responsibility approaches can play an important role in creating a change at the cultural and institutional level.
- They can play an important role in reducing the social and environmental impacts of companies.
- Profitable investment tools for companies.
- They contribute to increase brand value and corporate reputation.



HİJYENİK OL HEM KENDİNİ HEM DE ÇEVRENİ KORU

Tüm dünyayı kasıp kavuran, kitlesel can kayıplarının yanında, global ekonomide ciddi tahribata yol açan Covid 19 salgını, modern dünyaya kişisel hijyenin, sosyal mesafeyi korumanın ne kadar önemli olduğunu gösterdi ve unutulmamak üzere de hafızalara kazındı. Aslında yaşam alışkanlığı haline getirilmesi gereken birkaç basit önlem, maddi ve manevi kayıplara karşı koruyucu değer arz ediyor.

Dünyada her yıl bulaşıcı hastalıkların yol açtığı can kayıplarının ağırlıklı bölümünde bulaş kaynağı yani taşıyıcı insan. Yaşam çizgisi boyunca insanoğlu, yaşam alanını paylaştığı birçok organizmayla temas ediyor. Bazı organizmalar, hastalığa neden olmaları sebebiyle diğer canlılar için potansiyel bir tehdit. Oysa kişisel hijyenle, çevreyi temiz tutarak birçok enfeksiyonu önlememiz, yayılımını engellememiz mümkün. Kişisel hijyen, hijyen zincirinin en önemli ve çoğu zaman en zayıf halkasıdır. Diğer alanlarda ne kadar mükemmel olunursa olunsun, kişisel hijyen konusunda yaşanacak zaafılar ciddi sonuçlar doğurabilmektedir.



Ellerinizi yıkayın ve vücudunuzu formda tutun.

Yemek yerken, ellerimizin ve parmaklarımızın temizliği hayati bir öneme sahip. Zira; parmaklar, mikropları taşımada en riskli organlar. Bir düşünün gün boyu ellerin değdiği yüzlerce alan var. Özellikle yemek yemeden önce, bir dakika boyunca ellerimizi iyice yıkamak, bulaşıcı hastalıklara neden olan zararlı bakterilerin- virüslerin yayılma hızını ciddi düzeyde azaltıyor. Yıkama işlemi sırasında sabun veya su yoksa alkol bazlı el dezenfektanı kullanmak, bakterileri, mantarları ve bazı virüsleri öldürerek % 99,9'luk bir oranda mikroptan kurtulmaya yardımcı oluyor.

Riskli alanlar

Asansörler, toplu taşıma araçları, parklar, ticari alanlar, avm'ler, tuvaletler ve daha bir çok kamuya açık ve paylaşımlı yerleri kullandıktan sonra ellerin yıkanmasına ekstra özen gösterilmesi bu sebeple çok önemli. Soğuk algınlığı veya öksürüğü olan birisi ile bilerek veya istemeden

temas edildikten sonra ellerin mutlaka yıkanması gerektiği gibi. Ellerin yıkanması dışında, tam fiziksel hijyen sağlamak için banyo yapmak da şarttır.

Ağız hijyeninize öncelik verin

Ağızımızda 200-300 bakteri türü bulunur. Bu bakterilerden bazıları diş çürümelerine veya periodontal hastalıklara yol açar. Yine bilimsel araştırmalara göre diş hastalıklarının kalp hastalıkları, inme, diyabet, prematüre doğum ve solunum yolu hastalıklarında tetikleyici olduğu düşünülmektedir. Diş hijyeninin korunması, düzenli fırçalama ve diş ipi kullanımı yukarıdaki nedenlerle oldukça önemlidir. Buna ek olarak, ağız yıkanması, zararlı bakterileri öldürdüğü için ağız her yemek sonrası fırçalanması mümkün değil ise çalkalanmalıdır. Her fırçalamadan sonra dilin temizlenmesi de ihmal edilmemelidir. Mutfağın iyi temizlenmesi ve hijyenik koşullarda yemek pişirmek aile bireylerinin sağlığı için birinci derecede değerlidir. Su ve sabun olmadan temizlikten bahsetmek olası değildir. Gelişmiş



toplumlarda kişisel temizlikte en fazla kullanılan malzemelerin başında su ve sabun gelmektedir. Bunun yanı sıra banyo süngerleri, lifleri, diş fırçaları, el ve ayak temizliği ile vücut temizliğinde kullanılan fırçalar, tırnak makası ilk aklı gelen temizlik araçlarıdır. Bunların tümü başkalarıyla paylaşılması gereken, kişisel temizlik araçlarıdır. Başta kişinin kendi sağlığı olmak üzere, başkalarının da sağlığını korumanın en önemli aracı temizliktir. Sadece beden temizliği değil, kullanılan her şeyi ve her ortamı temiz tutmak da temiz olmanın gereğidir.

Temiz olmak, sağlığın korunmasına yönelik ilk adımdır. Hijyenik yaşam koşulları, hastalıkları kontrol etmek ve önlemek için oldukça önemlidir. Sağlıksız bir ortam, sadece bir kişinin sağlığını bozmakta kalmaz, aynı zamanda diğer insanlar arasında da hastalığa yol açar.



Nelere dikkat etmeli?

- Saçın gıdaya düşmesini önlemek için önlemler alınmalıdır. Zira saç potansiyel mikrobiyolojik enfeksiyon kaynağıdır.
- Yemek pişirme alanında öksürme, hapsirme olmamalıdır.
- Tırnakların kir ve mikrop biriktirmesini önlemek için kısa tutulması tercih edilir.
- Seyahat ederken, bağırsak enfeksiyonlarından korunmak şişelenmiş su kullanılmamalıdır.
- Mümkün olduğunca pişmemiş veya az pişmiş etlerden kaçınmak gerekir.
- Pastörize süt ve sıcak içecekler tüketilmelidir.
- Dış mekanlarda seyahat ederken bir dezenfektan taşımak tercih sebebidir.

BE HYGIENIC, PROTECT YOURSELF AND PEOPLE AROUND YOU

The Covid-19 epidemic, which took the whole world by storm, led to massive casualties and caused serious destruction in the global economy, showed how important personal hygiene and social distance was to the modern world and left a mark that will never go away. In fact, a few simple measures that need to turn into habits offer protection against material and moral losses.

Being clean is the first step towards health protection. Hygienic living conditions are very important to control and prevent diseases. An unhealthy environment not only spoils one's health, it also causes diseases to spread among other people.



In most of the casualties caused by infectious diseases every year, the source of transmission, that is, the carrier of the disease is human beings. Throughout their life, human beings come into contact with many organisms with which they share the common environment. Some organisms are a potential threat to other living things as they cause disease. However, with personal hygiene and by keeping the environment clean, we are able to prevent many infections and prevent their spread. Personal hygiene is the most important and often the weakest link in the hygiene chain. No matter how perfect



washed after deliberate or involuntary contact with someone with a cold or cough. Apart from washing hands, bathing is also essential to ensure complete physical hygiene.

Prioritize your oral hygiene

There are 200-300 bacteria species in our mouth. Some of these bacteria cause tooth decay or periodontal diseases. Scientific researches show that dental diseases are triggering heart diseases, stroke, diabetes, premature birth and respiratory diseases. Maintaining dental hygiene, regular brushing and flossing are very important for the above-mentioned reasons. In addition, if it is not possible to brush the mouth after each meal, we must wash our mouth as it kills harmful bacteria. Cleaning the tongue after each brushing must not be neglected. Good cleaning of the kitchen and cooking in hygienic conditions is of prime importance for the health of family members.

What to do?

- Precautions must be taken to prevent hair from falling into food because hair is a potential source of microbiological infection.
- There must be no coughing or sneezing in the cooking area.
- One must keep his/her nails short to prevent dirt and germ accumulation.
- When traveling, bottled water must be used to avoid intestinal infections.
- It is necessary to avoid uncooked or undercooked meat as much as possible.
- Pasteurized milk and hot drinks must be consumed.
- It is preferable to carry a disinfectant outside.

the measures taken in other areas are, weaknesses in personal hygiene can have serious consequences.

Wash your hands and keep your body fit

When eating, cleaning of our hands and fingers is vital because fingers are the most risky organs in carrying microbes. Imagine! There are hundreds of surfaces we touch with our hands all day long. Washing our hands thoroughly for one minute, especially before eating, drastically reduces the spread of harmful bacteria - viruses that cause infectious diseases. If there is no soap or water during the washing process, using an alcohol-based hand sanitizer will kill bacteria, fungi and some viruses and help get rid of 99.9% of the germs.

Risky areas

It is very important to pay extra attention to washing hands after using elevators, public transportation, parks, commercial areas, shopping malls, toilets and many more public places. Hands must be



It is not possible to talk about cleaning without water and soap. In advanced societies, water and soap are the primary materials used in personal cleaning. In addition, bath sponges, fibers, toothbrushes and brushes used in hand and foot cleaning and body cleaning and nail clippers are the first cleaning tools that come to mind. These are all personal cleaning tools that must not be shared with others. Cleaning is the most important means of protecting the health of yourself and others. Apart from body cleaning, keeping everything used and environment clean is a must for being clean.

BU GÜZEL HAVALARIN TADINDA “TANGO, AŞK VE ZARAFET” VAR “BUENOS AIRES”

Güney Amerika'ya gidilir de Arjantin'in en güzel kentine gidilmez mi? Güney yarımkürenin Paris'i olarak adlandırılan Buenos Aires'e yolculuğumuz. Dünyanın en romantik kentlerinden biri. Yılın neredeyse 300 günü güneşli. Zaten adının anlamı da buradan geliyor “Güzel Havalara”. Göz alıcı binaları, Avrupai mimarisiyle tango, aşkın şehrine gidiyoruz. Lezzetlere de bayılacaksınız.

16. yüzyılda Rio de la Plata nehrinin yanında kurulmuş bir kent. Buenos Aires, Arjantin'in de en gelişmiş şehri ve başkenti. 22 şeritli 140 metre eni ile dünyanın en geniş bulvarı unvanına sahip 9 Temmuz Caddesi de burada bulunuyor. Turistlerin en çok fotoğraf çektikleri önemli lokasyonlardan biri. Buenos Aires halkı evcil hayvan dostluğu ve kitap okumalarıyla da tanınıyor. Neredeyse evlerin büyük çoğunluğunda evcil hayvan besleniyor. Şehrin adının anlamı “ Güzel Havalara” demek. Caddeyi çevreleyen binalarıyla da son derece ihtişamlı “Avenida de 9 Julio” yani 9 Temmuz Bulvarı adını ülkenin bağımsızlık tarihinden alıyor. Kentin 400. kuruluş yıldönümü anısına mimar Alberto Prebisch'in planlarına sadık kalınarak inşa edilmiş. Servis yolları ile arasında dinlenebileceğiniz yeşil alanlar bulunan yolun tam ortasındaki muazzam boyutlardaki dikili taş, bulvarın ikonu adeta. Kent son derece gelişmiş bir metro ağına sahip. Birçok dünya kentinde olduğu gibi burada da hatlar renklerle ve harflerle kolayca tespit edilebiliyor. Buenos Aires'in görülmeye değer en özel noktaları ağırlıklı olarak Palermo, Recoleta ve Centro bölgelerinde bulunuyor. Bu bölgeler de metro ağının yeşil hattına bağlı.



9 Temmuz Meydanı'ndaki dikilitaş, Buenos Aires'teki en ünlü anıt. Bu aynı zamanda kentin sembolüdür. Dikilitaş 67 m yüksekliğinde ve kare yaklaşık yukarı doğru incelen 1,5 metre genişliğinde.

Dünyanın en çok ziyaret edilen mezarlığı Recoleta

Buenos Aires, romantizmin başkentlerinden biri olmasının yanında aynı zamanda askeri darbelerle acıya boğulmuş dramatik bir tarihe de sahip. Dolayısıyla anıt mezarlar bu kentte bir hayli fazla. Eva Peron, Arjantin devlet başkanları gibi ülke tarihinin önemli isimlerinin ebedi ikametgâhlarının bulunduğu Recoleta Mezarlığı, 1822 yılında inşa edilmiş. Sıra sıra uzanan, iki üç katlı mezarları barındıran kutsal alan, benzerlerinin kasvetli yapısının aksine oldukça görkemli bir açık hava müzesi görünümünde. Mezarlığın hemen çıkışındaki 200 yıllık kauçuk ağacı yine en çok fotoğrafı çekilen anıtsal ama doğal simgelerden biri. Mezarlığın çevresinde Buenos Aires'in en popüler ve şık restoranları, barları faaliyet

bulunuyor. Bu caddenin devamında konumlanan San Telmo da kentin en eski mahallesi. Arnavut kaldırımı sokakları ve koloni döneminden kalma yapılarıyla adeta bir açık hava müzesi. Kökleri 17. yüzyıla dayanan mahallede, Buenos Aires'i inşa eden duvar ustaları ve liman işçileri ikamet etmiş. Pek çok kafe, tango salonu, antikacı mahallenin, olmazsa olmaz sakinleri. Tarihi sokaklarda yerel sanatçılar da sürekli performans sergiliyor. Ulusal Tarih Müzesi, EL Zanjón de Granados ve Lezama Parkı yine bu bölgede bulunuyor. Özellikle Dorrego Meydanı'nda pazar günleri kurulan pazar, alışveriş gurularının fenomeni.

Eva Peron ile özdeş 3 Mayıs Meydanı

Şehrin ana merkezi olarak da anılan 3 Mayıs Meydanı'ndaki en ünlü yapı, Eva ve Juan Peron'un balkonunda konuşmalar yaptığı Casa Rosada. Günümüzde de gösterilere sahne olan meydan, 30 yıldır her perşembe cunta döneminde kaybolan çocuklarını anan Mayıs Meydanı Anneleri'ne ve onların destekçilerine ev sahipliği yapıyor. Bu meydanın devamında yine çok renkli bir semt var. Arjantin'in ünlü futbol takımı Boca Juniors'ın maçlarını oynadığı La Bombonera'nın bulunduğu mahalle, 19. yüzyılda kente gelen İtalyanlar tarafından kurulmuş. Önemli bir anımsatma semtte suç oranları hayli yüksek. Muazzam akustiğiyle dünyanın en iyi 5 konser

TANGO, LOVE AND ELEGANCE IN THESE GOOD AIRS: “BUENOS AIRES”

Is it possible not to visit the most beautiful city of Argentina when travelling in South America? We travel to Buenos Aires which is called “Paris of the South America”. The meaning of its name is “Good Airs”. We go to the city of tango and love with its eye-catching buildings and European architecture. You will also love it.



The obelisk in the 9 de Julio Avenue is the most famous monument in Buenos Aires. It is also the symbol of the city. The obelisk is 67 m high, and it tapers upwards.

Buenos Aires, which was founded in the 16th century next to the Rio de la Plata River, is the most developed city and capital of Argentina. 9 de Julio Avenue, which is the widest boulevard in the world with its 22 lanes and 140 meters width, is also located here. It is one of the most important places where tourists take photos most. People of Buenos Aires are also known for their pet love and reading books. The vast majority of homes here have pets. The meaning of the city is “Good Airs”. The “Avenida de 9 Julio”, which is extremely magnificent with its buildings surrounding the street, is named after the country’s independence date. It was built in memory of the 400th anniversary of the city, in accordance with the original

plans of the architect Alberto Prebisch. The enormous obelisk in the middle of the road, between which and the service roads are green areas where you can relax, is the icon of the boulevard. The city has a highly developed metro network. As in many world cities, the lines can be easily identified with colors and letters. The most special venues of Buenos Aires worth seeing are mainly located in Palermo, Recoleta and Centro regions. These regions are also connected to the green line of the metro network.

The most visited cemetery in the world: Recoleta

In addition to being one of the capitals of romanticism, Buenos Aires also has

a dramatic history as it suffered many military coups. Therefore, there are a number of monumental tombs here. The Recoleta Cemetery where important names in the country’s history, such as Eva Peron and Argentine presidents are buried was built in 1822. The sanctuary, which contains rows of two and three storey tombs, is a magnificent open-air museum, unlike other gloomy equivalent structure. The 200-year-old rubber tree just outside the cemetery is one of the most photographed monumental yet natural symbols. The most popular and stylish restaurants and bars of Buenos Aires are around the cemetery. San Telmo, which is located next to this street, is the oldest neighborhood of the city. It is just like an open-air museum with cobblestone streets and colonial structures. Masons and dockers who built Buenos Aires resided in the neighborhood, whose roots date back to the 17th century. Many cafes, tango halls and antique shops are indispensables of the neighborhood. Local artists also perform continuously in historical streets. The National History Museum, EL Zanjón de Granados and Lezama Park are also located in this region. Especially the market in Dorrego Square on Sundays is indispensable for shopping gurus.

Plaza del Mayo synonymous with Eva Peron

The most famous building in the Square, also known as the main center of the city, is Casa Rosada, where Eva and Juan Peron delivered their speech on the balcony. The square, which is still the scene of demonstrations today, has hosted every Thursday during the past 30 years the Mothers of the Plaza de Mayo and their supporters commemorating their children disappeared during the coups. There is a very colorful neighborhood just next to this street. The neighborhood hosting La Bombonera where Argentina’s famous football team Boca Juniors plays its matches was founded by Italians who came to the city in the 19th century. Another important issue is the high crime rates



mekânı arasında gösterilen Kristof Kolomb Opera Binası da, Buenos Aires'in simgelerinden biri. 1857'de açılan eski opera binasının yerine Francesco Tamburini'nin tasarımıyla 1889-1908 yılları arasında inşa edilen yapı, iç mimarisinin ihtişamıyla konuklarını adeta büyülüyor.

Yalancı cennet Palermo

Kentin en büyük semti ve en yeşili kuşkusuz Palermo. Özellikle yerel halk ve şehre gelen gezginler sosyal olanakları nedeniyle burada sosyalleşiyor. Buenos Aires'in kuzeydoğusunda yer alan semtte sanatseverlerin hoşuna gidecek galeriler, alışveriş tutkunlarını memnun edecek mağazalar, gastronomi meraklılarının tercih edebileceği kafeler ve restoranlar bulunuyor. Mimari açıdan oldukça modern yapıdaki yerleşim yeri ayrıca Dekoratif Sanatlar Müzesi, Palermo Ormanı, Japon Bahçeleri gibi oldukça hoş mekânları barındırıyor.

Sakin tatmadan dönmeyin!

Asado: Biftekten yapılan bir çeşit et yemeği. En popüler yemeklerin başında geliyor.

Empanada: Poğaçaya benzer bir tür hamur çeşidi. İçerisi kıymalı, peynirli vs olabiliyor.

Dulce de leche: Uzun süre kaynatılıp karamelize olmuş bir tür sütlü tatlı ya da süt reçeli. Arjantin'in popüler tatlısı.

Cortado: Bir çeşit kahve türü. Az sütlü ve lezzetli

Churrasquito: Bol malzemeli bir tür sandviç. İçerisine mangalda pişirilmiş et parçaları, peynir, marul ve karamelize edilmiş soğan konuyor.

The bife de lomo: Etten yapılan yine bir çeşit Latin yemeği.

Sakin gezmeden dönmeyin!

9 Temmuz Bulvarı
Recoleta Mezarlığı
3 Mayıs Meydanı
San Telmo
La Boca
Başkanlık Binası
Güzel Sanatlar Müzesi
Kristof Kolomb Opera Binası
Madero Limanı
Floralis Generice
Şehir Katedrali
Palermo
Florida Caddesi
Eva Peron Müzesi
Eski Meclis Binası



Buenos Aires, Latin Amerika şehri olmasına rağmen, Paris tarzı binaları, geniş caddeleri, İspanyolca konuşan insanlarıyla daha çok Avrupa şehri gibi. Buenos Aires'in her yeri fazlasıyla görülmeye değer bir açık hava müzesi.



in the neighborhood. With its enormous acoustics, Teatro Colón, also known as the Christopher Columbus Opera House which is one of the top 5 concert venues in the world is one of the landmarks of Buenos Aires. The building, which was built between 1889-1908 with the design of Francesco Tamburini instead of the old opera building opened in 1857, fascinates its guests with the magnificence of its interior architecture.

A corner of paradise: Palermo

The biggest and greenest district of the city is undoubtedly Palermo. Especially the locals and travelers coming to the city are socializing here because of their social facilities. In the district located in the northeast of Buenos Aires, there are galleries that will please art lovers, stores that will please shopping lovers, cafes and restaurants that gastronomic enthusiasts can prefer. The residential area, which is

quite modern in terms of architecture, also has quite nice places such as the Museum of Decorative Arts, Palermo Forest and Japanese Gardens. Buenos Aires is one of the cities that receive the most immigration in Latin America. It received the most immigration from Italy. You can see the reflection of this in pizzerias and gelato ice cream shops all over the city. In Argentina, which was among the most powerful economies in the world between 1880 and 1920, what made the country one of the most powerful economies was carried out between these dates. Investments in city planning, architecture and art were extraordinary.



Although Buenos Aires is a Latin American city, it is more like a European city with its Paris-style buildings, wide streets, and Spanish-speaking people. Everywhere in Buenos Aires is just like an open-air museum worth seeing.

Don't Return Before Tasting

Asado: A kind of meat dish made from steak. It is one of the most popular dishes.

Empanada: A kind of pastry. It can be baked with mince, cheese etc.

Dulce de leche: A kind of milk dessert or milk jam that is boiled and for a long time caramelized. A popular dessert in Argentina.

Cortado: A kind of coffee. Little milk is used but it is so delicious.

Churrasquito: A kind of sandwich with lots of ingredients. It includes pieces of meat cooked on a barbecue, cheese, lettuce and caramelized onions.

The bife de lomo: Another kind of Latin food made from meat.

Venues worth Seeing

9 de Julio Avenue
Recoleta Cemetery
Casa Rosada Square
San Telmo
La Boca
President House
Museum of Decorative Arts
Teatro Colón
Puerto Madero
Floralis Generice
Metropolitan Cathedral
Palermo
Florida Street
Eva Peron Museum
Old Parliament Building

I SEE YOU

Yönetmen : Adam Randall**Oyuncular : Helen Hunt , Jon Tenney, Judah Lewis, Owen Teague****Türü : Gerilim Süre : 1 saat 38 dk**

Puzzley andıran kurgusuyla oldukça başarılı bir film. Helen Hunt adı bile yeterli. Sakin ve küçük bir kasabada yıllar önce yaşanan çocuk kaçırma olayları tekrar baş gösteriyor. Olayın peşine düşen dedektif, bisikletiyle ormanda gezerken kaybolan Justin'i aramaya başladığında ailesini de rahatsız edecek ipuçlarına ulaşıyor. Finalde ortaya çıkan gerçekse şaşkınlık verici. Çoğunlukla gözümüzün önündekini göremiyoruz veya muhtemel zanlıları, pozisyonları gereği ihtimaller arasına alamıyoruz. Evet, suçlu o! Hiç aklınıza gelir miydi?

I SEE YOU

Director : Adam Randall**Cast : Helen Hunt , Jon Tenney, Judah Lewis, Owen Teague****Genre : Thriller Duration : 1 hour 38 min.**

It is a very successful movie with its puzzle-like fiction. It starts Helen Hunt which tells a lot about the movie. Child abduction events that took place many years ago in a quiet and small town are emerging again. The detective, who tries to resolve the mystery of the incident, reaches clues that will disturb his family when he starts to look for Justin, who got lost in the woods while riding his bike. The fact that emerged in the final is surprising. Often we cannot see what is in front of our eyes, or we cannot consider them as suspects due to their positions. Yeah, they are guilty! Would you ever think of it?



BIG KILL

Yönetmen : Scott Martin**Oyuncular : Jason Patric, Lou Diamond Phillips, Dany Trejo****Türü : Western / Aksiyon Süre : 2 saat 12 dk**

Vahşi Batı'ya gidiyoruz. Pazar sabahlarının televizyon ekranlarından aşına olduğumuz bir fonda, unutulmaya yüz tutmuş, neredeyse terk edilmiş bir kasaba! Arizona'nın Big Kill adındaki bu kasabasına günün birinde biri muhasebeci, diğerleri kumarbaz, üç kafadar geliyor. Bu çorak, kaynakları tükenmiş yerde bu insanların ne işi var? Onları bekleyen şey hayatta kalma mücadelesi ve hepsinin kaderini sonsuza dek değiştirecek bir karar anı olacak. Aksiyon ve mizah yan yana.

BIG KILL

Director : Scott Martin**Cast: Jason Patric, Lou Diamond Phillips, Dany Trejo****Genre: Western / Action Duration : 2 hours 12 min.**

It's Wild West time. An almost abandoned town where not so many people live! A western film just like those we used to watch on Sunday mornings. One day, an accountant and two gamblers come to this town of Arizona called Big Kill. What are these people doing in this barren place where there are not so many resources to get by? What awaits them will be a struggle for survival and there will be a moment that will change their destiny forever. Action and humor in the same film!



İNSAN NASIL KENDİSİ OLUR?

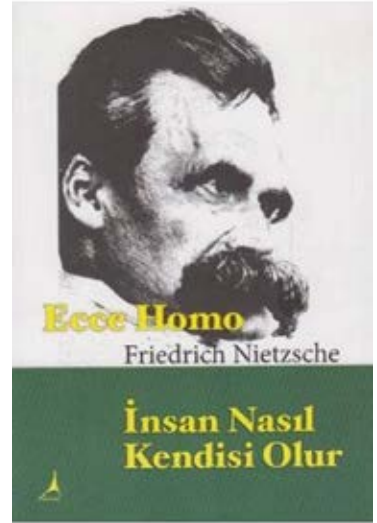
Yazar : Friedrich Nietzsche-Ecce Homo

Modern Batı düşüncesinin en etkili şair ve filozoflarından olan Friedrich Wilhelm Nietzsche, sarsıcı bakış açısıyla, yeniden ve tekrar tekrar düşünmeyi -sorgulamayı tetikleyen fikir dünyasını bir kez daha insana odaklıyor. Kendi değişim sürecini anlatırken, "üst insan" kavramına model olarak kendisini koyuyor. Eserlerinin hangi dönemde, hangi şartlar ve sağlık koşulları altında, hangi esinlenmelerle yazıldığını detaylı olarak anlatıyor.

HOW ONE BECOMES WHAT ONE IS?

Writer : Friedrich Nietzsche – Ecce Homo

Friedrich Wilhelm Nietzsche, one of the most influential poets and philosophers of modern Western thought, once again focuses on the world of ideas that triggers thinking and questioning over and over again. While describing his own change process, he puts himself as a model for the concept of "higher man". He explains in detail in which period, under which conditions and health conditions, his works were written.



ÖLÜ BEYAZ ADAMLAR

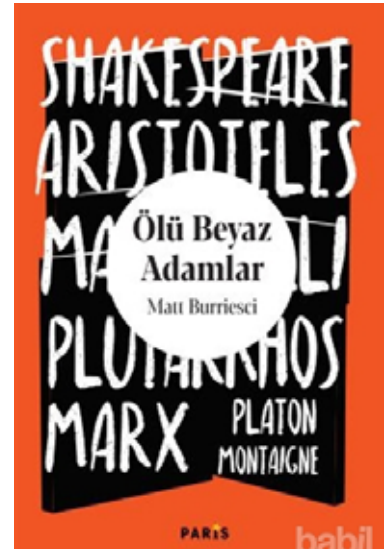
Yazar : Matt Burriesci

Daha çok tiyatro eserleriyle tanınan Matt Burriesci, özellikle ABD’de en çok takip edilen, en çok okunan yazarlardan biri. 2010 yılında kızı erken doğan yazarın o dönemdeki duygu hali ile Platon’dan Marx’a kadar, okuduğu 32 önemli yazar ve kitap hakkındaki kişisel deneyimlerine dayanan bir sorgulama "Ölü Beyaz Adamlar". Yazar bu kitapta büyük kitapların, bireyler olarak hayatımızı nasıl zenginleştirebileceğini gösteriyor. Yazar, okumanın hayatlarımız üzerindeki muazzam etkilerini hatırlatıyor.

DEAD WHITE GUYS

Writer : Matt Burriesci

att Burriesci, who is mostly known for his theatrical works, is one of the most followed and most read writers, especially in the USA. "Dead White Guys" is internal inquiry based on the personal experience of the author, whose daughter was born prematurely in 2010, about 32 important writers and books including Plato and Marx he read under such a mood. The author shows in this book how big books can enrich our individual lives. The author reminds us of the enormous effects of reading on our lives.





powertech
esnek teknoloji

LOW PRESSURE

HALVA - 10

KUM - V

S

ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.



www.powertechhoses.com
facebook.com/powertech

DIJİTAL
DÖNÜŞÜM



**DRIVEN BY PASSION
AND INNOVATION
SINCE 1938**



Airtech, guarantees perfect road-holding conditions with its high qualitative and long-lasting products.

Proudly being acknowledged as a global brand in more than 100 countries.





AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE



Aktaş Holding;

80 yıllık deneyimi, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.

