

GLOBAL İŞ DÜNYASINDA YENİ NORMALLER

NEW NORMALS IN THE GLOBAL BUSINESS WORLD



Aktaş Ailesinin Miniklerinden
23 Nisan Sürprizi

23 April Surprise by Children
of Aktaş Holding's Employees

►►► s8

Aktaş Holding'den Bursa
Teknik Üniversitesi'nde
Seminer

Seminar from Aktaş Holding
at Bursa Technical University

►►► s10

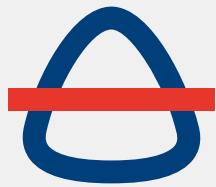
İskender Ulusay Bloomberg
HT Ekranlarına Konuk Oldu

İskender Ulusay Hosted
by Bloomberg HT

►►► s26



**Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz**



aktaş
çünkü daha iyisi

**TEKNOLOJİ
VE KALİTE TUTKUSU İLE
TÜRKİYE'NİN
LİDER MARKASI**



Kauçuk alanındaki engin tecrübesiyle,
sayısız patent ve ödülleriyle
sektörüne yön vermeye devam ediyor.

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

14



18



20



22



İmtiyaz Sahibi
Aktaş Holding Adına:
İskender ULUSAY

Editör:
Aktaş Holding Kurumsal
İletişim Sorumlusu
Berna SEVİNÇ

Yönetim Yeri:
OSB Ali Osman
Sönmez Bulvarı
No:13/1A Nilüfer
Bursa 16140 TÜRKİYE

Nisan-Mayıs-Haziran
2020
22. Sayı
Tel: 0224 300 00 00
www.aktasholding.com

Konsept - Grafik:
m-dýr-park



R. Serkan AKTAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Chairperson of the Board

YENİ NORMALE EN HAZIRLIKLI ŞİRKETLERDEN BİRİYİZ

Aktaş Holding'in Değerli Paydaşları,

Dünyayı etkisi altına alan korona virus salgını, toplumsal hayatımıza olduğu kadar küresel ekonomiyi de ciddi derecede sarstı.

Bu süreç, özellikle küresel tedarik zincirlerinde yaşanan kırılmalar sonrası firmaların tüm iş sistemlerini yeniden değerlendirmesini ve daha efektif bir üretime geçmek üzere aksiyonlar almasını da beraberinde getirdi.

Pandemi sürecine hızlı adapte olan firmaların, belli bir hız ve ölçekte yapılanmaya sahip olması, ayrıca dijital etkili şekilde kullanabilmesi, rekabette sağladığı avantajlar olarak karşımıza çıkmaktır.

Bu noktada Aktaş Holding olarak, dünyanın dört bir yanına uzanan yapılmamızda erken dönemde aldığımız önlemler ve sürece hızlı adapte olmamız sayesinde, mevcut işleyişimizde ciddi bir aksaklık olmadan yolumuza devam ediyoruz.

Yeni normalin karşımıza çıkardığı hızlı hareket edebilme, müşteri odaklı yaklaşım, dijital etkili ve verme ve yenilikçi yaklaşımlar, şirketimizin kurum kültürünün en önemli yansımaları arasında yer aldığı için bizler, aslında yeni normale uzun yıllardır hazır bir şirketiz.

Dolayısıyla değişen tüketici bekłentilerine karşı her zaman hazırlıklı olan Aktaş Holding, geçmişte olduğu gibi yeni normalde de sektörün en hızlı çözüm üreten, lider markası olarak yoluna emin adımlarla devam edecektr.

Dijital olgunlaşmayı hedefleyen bir şirket olarak, sürdürülebilir gelişim anlayışıyla inovatif yetkinliklerimizi de sürekli geliştirmeyi hedefliyoruz.

Özellikle de üretimde verimliliği ve daha efektif bir iş yapış şeklini öncelik edinerek, ülkemiz ve sektörün gelişimine ışık tutacak, katma değer odaklı bir anlayışı benimsiyoruz.

Bunun için de yeni normalin karşımıza çıkardığı fırsatları en iyi şekilde kullanmak suretiyle, Aktaş Holding'i bugünden geleceğe en iyi şekilde hazırlamak için var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

Herkese sağlıklı günler dilerim,

WE ARE ONE OF THE MOST PREPARED COMPANIES FOR THE NEW NORMAL

Dear Stakeholders of Aktaş Holding,

The corona virus epidemic, which has been dramatically affecting the whole world, has seriously hit the global economy as well as our social life.

This process has caused companies to re-evaluate all business systems and take actions to move to a more effective production, especially after the breakdowns in global supply chains.

Companies that quickly adapt to the pandemic process have such advantages as having a certain speed and scale structure, as well as being able to use digital channels effectively.

At this point, as Aktaş Holding, we continue without any serious disruption to carry out our current operations, thanks to the early measures we have taken in our structuring that stretches all over the world and our rapid adaptation to the process.

We are, in fact, a company that has been ready for the new normal for many years as the ability to act fast, customer-oriented approach, digital emphasis and innovative approaches brought by the new normal are already among the most important reflections of our company's corporate culture.

Therefore, Aktaş Holding, which is always prepared for changing consumer expectations, will surely continue on its path as the leading brand that produces the fastest solutions in the industry as it did in the past.

As a company targeting digital maturation, we aim to continuously improve our innovative competencies with a sustainable development approach.

We adopt a value-added approach that will contribute to the development of our country and the industry, especially by prioritizing production efficiency and a more effective way of doing business.

For this, we continue to work with all our strength to prepare Aktaş Holding in the best way for the future, by making the best use of the opportunities that the new normal brings.

I wish healthy days for anyone,



ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.

DİJİTAL
DONUŞUM



İskender ULUSAY

İcra Kurulu Başkanı

Chief Executive Officer

YENİ NORMALDE DE SEKTÖRE YÖN VERECEK ÇALIŞMALARA İMZA ATMA HEDEFİNDEYİZ

Merhaba değerli paydaşlarımız,

Birkaç aydır, insanlık tarihinde eşine az rastlanır bir dönemden geçiyoruz. Tüm dünyayı olduğu gibi ülkemizi de yakından etkileyen pandemi süreci, sosyal hayatı ve ekonomik hayatı ciddi değişimlere yol açtı.

Gündelik yaşamımızı pek çok açıdan değiştiren bu süreç, kuşkusuz otomotiv endüstrisinde de önemli dönüşümlerin yaşanmasını tetikleyecektir.

Üstelik bu tip kriz dönemleri, doğru bir planlama ve strateji benimseyenler için fırsatları da beraberinde getirebiliyor.

Baktığımızda tüm dünya ekonomisinin lokomotif endüstrisi olarak bilinen otomotivin, önümüzdeki süreçte dijitalleşme ve bağlantılı araçlar üzerine yönelik dönüşüm çalışmalarının hızlanacağı, uzun vadede ise müşteri merkezli bir yaklaşımı doğru yöneleceği öngörülüyor.

Dolayısıyla yeni normalde, üretim süreçlerini iyileştirip verimli hale getiren, iş birliği çalışmalarını güçlendiren ve tedarik zinciri esnekliğini geliştiren firmaların, pek çok açıdan öne çıkacağını söylememiz mümkün.

Salgın sürecini Aktaş Holding olarak, tüm dünyadaki fabrikalarımızda erken dönemde aldığımız tedbirler ve çalışma arkadaşlarımızla sürekli iletişim halinde, doğru bir planlama ile yürüttüğümüz uygulamalar sayesinde başarılı bir şekilde yürütüyoruz. Bu dönem hem Global organizasyonumuzda hem de iş süreçlerimizde verimlilik odaklı iyileştirmeleri yapmak için fırsat olarak görüyoruz.

Tüm dünyadaki Aktaş organizasyonunu değerlendirdiğimizde gerek çalışanlarımız gerekse de paydaşlarımız nezdinde gerçekleştirdiğimiz sonuc odaklı çalışmalarla, Aktaş markasına yakışan bir farkındalık oluşturduğumuza inanıyoruz.

Aktaş Holding olarak tüm amacımız; salgın sona erene kadar üzerimize düşen tüm sorumlulukları eksiksiz yerine getirmek ve yeniden işlemeye başlayan küresel ekonomik sisteme, ülkemizi ve sektörümüzü en iyi şekilde temsil etmeye devam etmektir.

Dolayısıyla geçmişten günümüze sürdürdüğüümüz 'sektöre yön veren' konumumuzu, yeni normalde de başarıyla geleceğe taşımak, en önemli hedefimiz olacak.

Saygılarımla,

WE AIM TO UNDERTAKE NEW WORKS THAT WILL SHAPE SECTOR IN NEW NORMAL

Dear Stakeholders,

For several months, we have been going through a rare period in human history. The pandemic process, which affects our country as well as the whole world, has caused serious changes in social life and economic life.

This process, which changes our daily life in many ways, will undoubtedly trigger the important transformations in the automotive industry.

Moreover, these types of crisis periods can bring opportunities for those who adopt a correct planning and strategy.

When we look at the automotive industry, which is known as the locomotive industry of the whole world economy, it is predicted that the transformation works on digitalization and related vehicles will accelerate in the coming period, and in the long run, it will turn towards a customer-centered approach.

Therefore, it is possible to say that companies, which improve and make efficient production processes, strengthen cooperation efforts and improve supply chain flexibility, will come to the fore in many ways.

As Aktaş Holding, we successfully carry out our business operations during the pandemic process thanks to the measures we have taken early in our factories all over the world and the practices we carry out with proper planning and constant communication with our colleagues. We see this period as an opportunity to make efficiency-oriented improvements both in our global organization and business processes.

When we evaluate the Aktaş organization all over the world, we believe that we have created an awareness that suits the Aktaş brand with the result-oriented works we have carried out both with our employees and our stakeholders.

As Aktaş Holding, our aim is to fulfill all of our responsibilities until the outbreak ends and to continue to represent our country and our industry in the best way in the global economic system that has begun to operate.

Our goal in the new normal will be to ensure that our position as the "leader of the sector" is carried to the future.

Best regards,

AKTAŞ AİLESİNİN MİNİKLERİNDEN 23 NİSAN SÜRPRİZİ

Aktaş Holding, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, çalışanların çocukların katılımıyla eğlenceli bir video çalışması yaydı. Videoda renkli görüntüler oluşurken, etkinliğe katılan çocukların coşkusu ise görülmeye değerdi.



Aktaş Holding, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında, keyifli bir çalışmaya imza attı.

Şirket bünyesinde görev yapan çalışanların çocukların katılımıyla, eğlenceli bir video çalışması hazırlandı. Çocukların, ellerinde Türk bayrakları ve Aktaş logolu bayraklarla verdiği pozlarla hazırlanan kolaj ve video slayt çalışması büyük ilgi görürken, şirketin dijital

platformlarında yayımlanan video büyük etkileşim aldı.

100. yıla özel

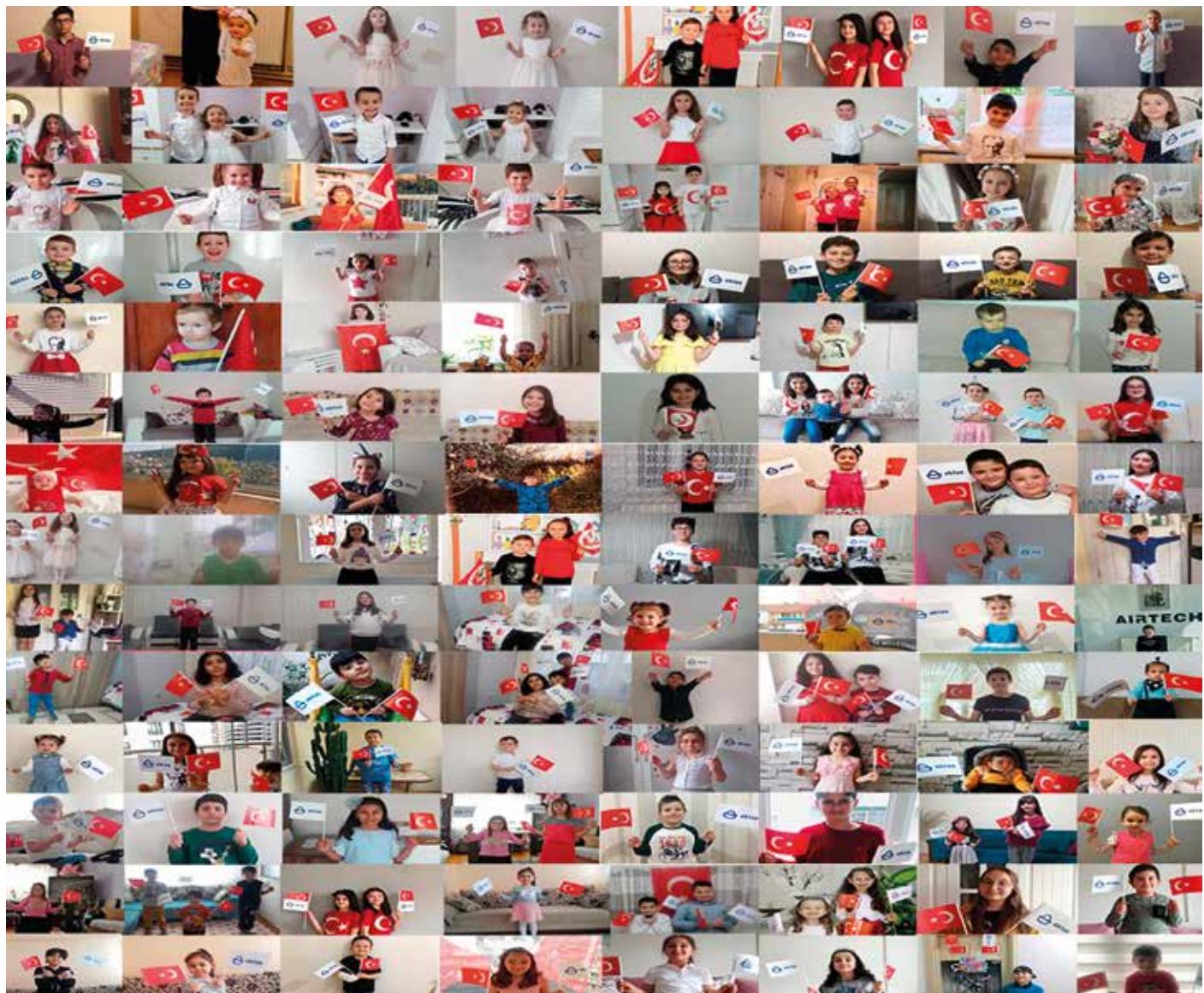
Aktaş Holding tarafından hazırlanan video çalışması, şu sözlerle paylaşıldı: "23 Nisan saf sevgi demek, barış demek, sevgiyle yeşeren umutlar demek, yarınlarımız demek... Gazi Mustafa Kemal'in tüm dünya çocuklarına armağan ettiği ve bu yıl 100. yıl dönümü

olan bu özel günü, Aktaş Holding ailesinin minik üyeleri bir başka güzel, bir başka coşkulu karşıladı.

İşte! Geleceğimizin aydınlatılmış yüzleri, sevgili çocuklarımızın yüzünden yansıyor, birbirinden renkli 23 Nisan kareleri... Tüm dünya çocuklarına özgürce koşup oynayabildiği, sağlıklı ve mutlu bir gelecek dileriz."

23 APRIL SURPRISE BY CHILDREN OF AKTAŞ HOLDING'S EMPLOYEES

Within the scope of April 23, National Sovereignty and Children's Day, Aktaş Holding prepared an entertaining video with the participation of employees' children. The preparation of the video was quite entertaining and the enthusiasm of the children attending the event was worth seeing.



Aktaş Holding undertook an enjoyable activity within the scope of April 23, National Sovereignty and Children's Day.

An entertaining video was prepared with the participation of the children of the employees working in the company. The collage and video slide work prepared with the children posing with Turkish flags and Aktaş logos attracted great attention and the video published on the digital platforms of the company

received great interaction.

Special for the centenary

The video prepared by Aktaş Holding was shared with the following statements: "23 April means pure love and peace; it means hopes blooming with love and our future... This special day which marks the 100th anniversary of the foundation of the Great National Assembly and dedicated by Gazi Mustafa Kemal to children all

over the world was celebrated this year by the children of the Aktaş Holding's employees in a much more enthusiastic manner.

Here are some colorful scenes of 23 April celebrations by our beloved children representing the bright future of this country... We wish a healthy and happy future to the children of the world who we hope can freely run and play."

AKTAŞ HOLDİNG'DEN BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ'NDE SEMİNER

Aktaş Holding, Bursa Teknik Üniversitesi Lif ve Polimer Mühendisliği ile imzalamış olduğu protokol kapsamında, bölüm öğrencileri ile "Kauçuk Endüstriyel Uygulamalardaki Yeri ve Üretim Metotları" konulu seminerde bir araya geldi.



Aktaş Holding'in, Bursa Teknik Üniversitesi Lif ve Polimer Mühendisliği Bölümü ile imzalamış olduğu protokol kapsamında, Polimer Araştırma ve Geliştirme Topluluğu (PARGE) ile başlatılan iş birliği çalışmaları verimli bir şekilde ilerliyor.

Bu doğrultuda şirket, Lif ve Polimer Mühendisliği Bölümü öğrencileri ile "Kauçuk Endüstriyel Uygulamalardaki Yeri ve Üretim Metotları" konulu seminerde bir araya geldi.

İki oturum olarak gerçekleşecek eğitimlerin ilk oturumunda, Aktaş Holding Kauçuk AR-GE Yöneticisi Dündar Tuna ve Proses Geliştirme Uzmanı Hilmi Kısa, öğrencilere kauçuk ile ilgili bilgi ve tecrübelarını paylaştı.

İlerleyen süreçte gerçekleşecek 2. oturumda ise Dündar Tuna ve Kauçuk Tasarım Sorumlusu Ufuk Küçükçınarözü, öğrencilerle bir araya gelecek.



SEMINAR FROM AKTAŞ HOLDING AT BURSA TECHNICAL UNIVERSITY

Within the scope of the protocol signed with Bursa Technical University's Fiber and Polymer Engineering Department, Aktaş Holding came together with the department students at the seminar titled "The Place of Rubber in Industrial Applications and Production Methods".



Within the scope of the protocol signed with Bursa Technical University's Fiber and Polymer Engineering Department, collaboration initiated with the Polymer Research and Development Society (PARGE) is progressing efficiently.

The company came together with the Fiber and Polymer Engineering Department students at the seminar titled "The Place of Rubber in Industrial Applications and Production Methods".

In the first of the two-session seminar, Aktaş Holding Rubber R&D Manager Dündar Tuna and Process Development Specialist Hilmi Kısa shared their knowledge and experiences on rubber with the students.

In the second session that will take place at a later date, Dündar Tuna and Rubber Design Officer Ufuk Küçükçinarözü will come together with the students.



AKTAŞ HOLDİNG'DEN PAYDAŞLARINA COVID-19 MESAJI

Aktaş Holding, tüm dünyayı etkisi altına alan korona virüs ile sıkı mücadele ederken, paydaşlarını da bu konuda yaptığı çalışmalar ve aldığı önlemlere ilişkin bilgilendirdi.

Aktaş Holding, tüm dünyayı etkisi altına alan korona virüs ile sıkı mücadele ederken, paydaşlarını da bu konuda yaptığı çalışmalar ve aldığı önlemlere ilişkin mailing yoluyla bilgilendirdi.

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay imzalı Türkçe ve İngilizce olarak yayımlanan mesajda, şirketin Covid-19 ile ilgili aldığı önlemlere ve temennilere yer verildi.

Tüm insanlığı ortak paydada birleştirdi İskender Ulusay'ın mesajında şu ifadeler yer aldı:

"Değerli Paydaşımız, İnsanlık tarihinin en sıra dışı günlerini yaşıyoruz. Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de COVID-19 (korona virüs) salgınıyla mücadele büyük bir hızla sürüyor.

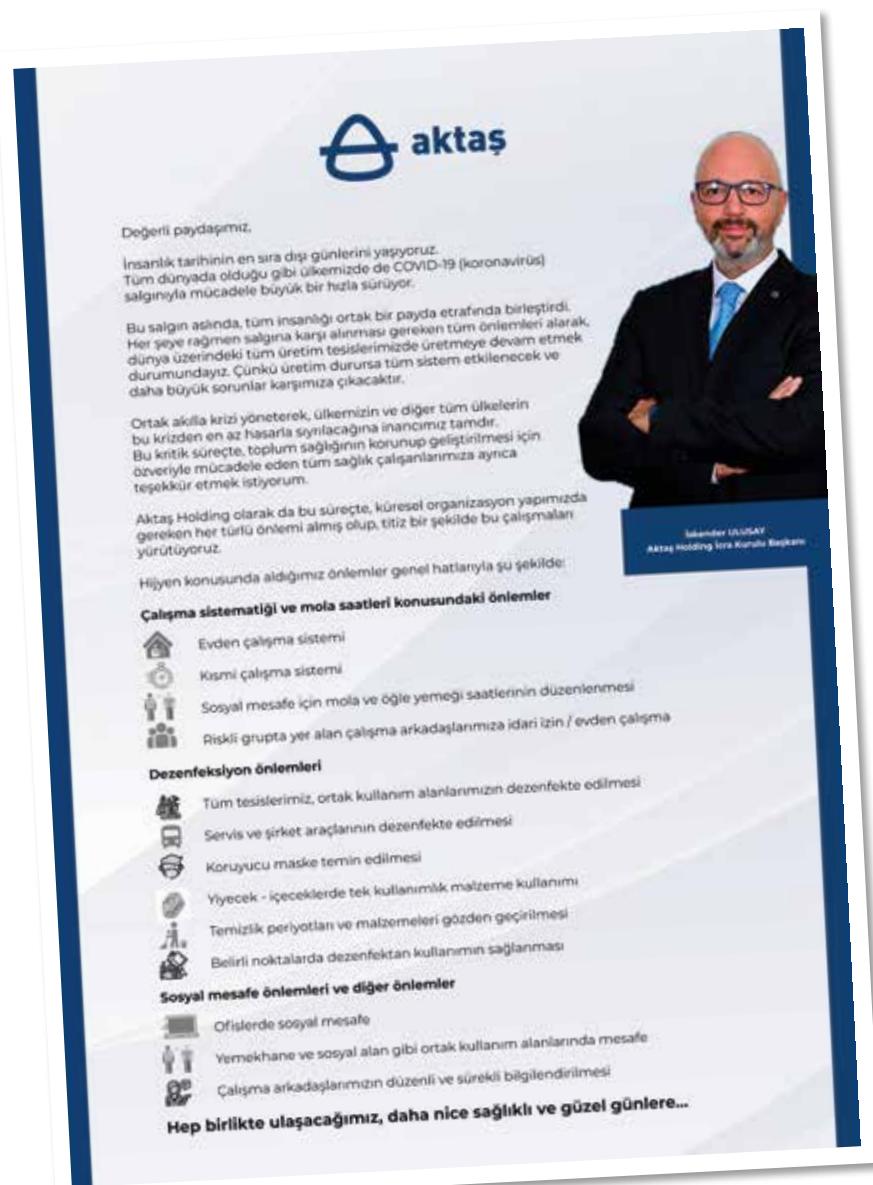
Bu salgın aslında, tüm insanlığı ortak bir payda etrafında birleştirdi. Her şeye rağmen salgına karşı alınması gereken tüm önlemleri alarak, üretmeye devam etmek durumundayız. Çünkü üretim durursa tüm sistem etkilenecek ve daha büyük sorunlar karşımıza çıkacaktır.

Ortak aksa kizi yöneterek, ülkemizin ve diğer tüm ülkelerin bu krizden en az hasarla sıyrılaçagina inancımız tamdır. Bu kritik süreçte, toplum sağlığının korunup geliştirilmesi için özerkeyle mücadele eden tüm sağlık çalışanlarımıza ayrıca teşekkür etmek istiyorum.

Aktaş Holding olarak da bu süreçte, küresel organizasyon yapımızda gereken her türlü önlemi almış olup, titiz bir şekilde bu çalışmaları yürütüyoruz.

Salgın sürecinde aldığımız önlemler genel hatlarıyla şu şekilde:

*Çalışma sistemi ve saatlerinin gözden geçirilmesi



*Kısa çalışma ve evde çalışma

*Tüm tesislerimizde ve araçlarımızda dezenfeksiyon

*Sosyal mesafe önlemleri

*Yemekhane, mola alanları ve servis araçlarındaki önlemler

*Maske, dezenfektan, ateş ölçer temini

*Özel iletişim çalışmaları

Hep birlikte ulaşacağımız, daha nice sağlıklı ve güzel günlere..."

AKTAŞ HOLDING ISSUES COVID-19 MESSAGE TO ITS STAKEHOLDERS

Aktaş Holding, while doing its best to fight the corona virus, which has gripped the whole world, informed its stakeholders about the efforts it has been making and the measures it has taken.

Aktaş Holding, while doing its best to fight the corona virus, which has gripped the whole world, informed its stakeholders through mailing about the efforts it has been making and the measures it has taken.

The message, published in Turkish and English by Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay, included the measures the company has taken regarding Covid-19 and wishes for the period ahead.

Outbreak united all humanity around a common denominator

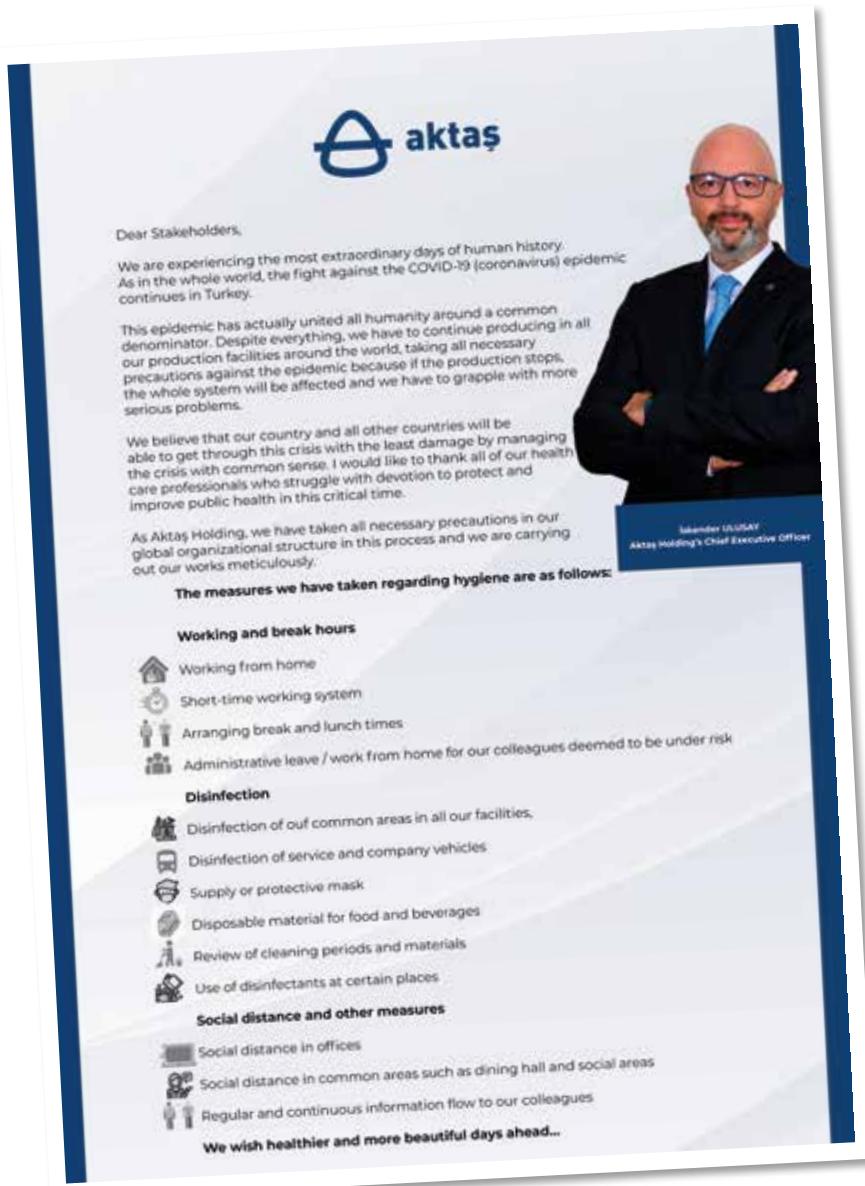
İskender Ulusay's statement was as follows:

"Dear Stakeholders,
We are living the most extraordinary days of human history. As in the whole world, the fight against the COVID-19 [corona virus] pandemic continues in our country unabated.

This pandemic actually united all humanity around a common denominator. Despite everything, we have to continue to produce by taking all precautions against the pandemic. Because if the production stops, the whole system will be affected and more serious problems will appear.

We believe that our country and all other countries will be able to get through this crisis with the least damage by managing the crisis with common sense. I would also like to thank all of our healthcare professionals who struggle in this critical process with devotion to protect and improve public health.

As Aktaş Holding, we have taken all necessary precautions in our global organizational structure and are implementing these measures meticulously.



The measures we have taken during the pandemic process are as follows:

- * Review of the working system and hours
- * Short-time working and working from home
- * Disinfection in all our facilities and vehicles

Social distance measures

- * Measures in refectories, break areas and service vehicles
- * Supply of masks, disinfectants, fever meters
- * Special communication works
- I wish healthier and more beautiful days ahead..."

TECHNO AKTAŞ'IN 12. KURULUŞ YIL DÖNÜMÜ KUTLANDI

Dünyanın dört bir yanında var olan Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki şirketi Techno Aktaş, her geçen gün büyümeye ve bölge ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor.

Dünyanın dört bir yanında var olan Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki şirketi Techno Aktaş, her geçen gün büyümeye ve bölge ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor.

Bulgaristan'ın Plovdiv kentinde bulunan şirketin 12. kuruluş yıl dönümü, Covid-19 nedeniyle mütevazi bir şekilde kutlandı. Şirketteki çalışanların bir araya geldiği etkinlikte, açılış konuşmalarının ardından bu yıl 10. yılını doldururan çalışanlar için de ödül töreni gerçekleştirildi.

Gerçekleşen etkinlikte, şirketin bugünlere gelmesinde katkısı bulunan tüm çalışanlara teşekkür edilirken, zorlu günlerin en kısa sürede atlanması temennisinde bulunuldu.



TECHNO AKTAŞ MARKS 12TH ANNIVERSARY OF FOUNDATION

The 12th anniversary of the foundation of Techno Aktaş, a Bulgaria-based affiliate of Aktaş Holding which is active all around the world, has been celebrated in an unassuming manner due to Covid-19.

Techno Aktaş, a Bulgaria-based affiliate of Aktaş Holding which is active all around the world, continues to grow day by day and contribute to the economy of the region.

The 12th anniversary of the foundation of company based in Plovdiv, Bulgaria, was celebrated in an unassuming manner due to Covid-19.

At the event, where employees of the company came together, an award ceremony was held after the opening speeches for employees who completed their 10th year this year.

In the event, we thanked all the employees who contributed to the success of the company, and emphasized our hope that these hard days will end as soon as possible.



AKTAŞ HOLDİNG'DEN SİGARAYLA KARARLI MÜCADELE

Aktaş Holding, şirket bünyesinde hayata geçirdiği 'Sigarayı Bırakma' projesi kapsamında ilk adım olarak, çalışanlarını Nilüfer İlçe Sağlık Müdürlüğü'nden Halk Sağlığı Uzmanı Dr. Seher Nacarkükük ile buluşturdu.



Aktaş Holding bünyesinde, farkındalığı artırıcı projeler tüm hızıyla devam ediyor.

Aktaş Holding, şirket bünyesinde hayata geçirdiği 'Sigarayı Bırakma' projesi kapsamında ilk adım olarak, çalışanlarını Nilüfer İlçe Sağlık Müdürlüğü'nden Halk

Sağlığı Uzmanı Dr. Seher Nacarkükük ile buluşturdu.

Eğitim salonunda düzenlenen buluşmada Nacarkükük, Aktaş çalışanlarına sigaranın zararları konusunda farkındalığı artırıcı bir eğitim gerçekleştirdi.

Dr. Nacarkükük, "Sigaranın Zararları" başlıklı eğitim ile sigaranın küresel boyuttaki etkilerinden söz etti.

Gruplar halinde gerçekleşen eğitimlerin sonunda, Aktaş çalışanları merak ettikleri soruları Dr. Nacarkükük'e birebir olarak da sorma fırsatı buldu.

AKTAŞ HOLDING'S ANTI-SMOKING EFFORT



Aktaş Holding brought together its employees with the Public Health Specialist Dr. Seher Nacarküçük from Nilüfer District Health Directorate as the first step within the scope of the 'Quitting Smoking' project.



Awareness raising projects continue in full swing within Aktaş Holding.

Aktaş Holding brought together its employees with the Public Health Specialist Dr. Seher Nacarküçük from Nilüfer District Health Directorate as the first step within the scope of the 'Quitting Smoking' project.

During the meeting held in the training hall, Nacarküçük held a training to raise awareness of Aktaş Holding's employees about the harm of smoking.

Dr. Nacarküçük touched upon the effects of smoking on a global scale with the training titled "Harm of Smoking". At the end of the trainings held in

groups, Aktaş Holding's employees had the opportunity to ask questions to Dr. Nacarküçük on issues they wondered about.

AKTAŞ HOLDİNG'E DÜNYA GAZETESİ'NDEN ZİYARET

Dünya Gazetesi Yazarı Sami Altınkaya, geçtiğimiz günlerde Aktaş Holding'e gerçekleştirdiği ziyarete ilişkin detayları, gazetedeki köşe yazısında paylaştı.



Aktaş Holding, sektör arenasında gerçekleştirdiği başarılı çalışmalarla basında adından övgüyle söz ettirmeye devam ediyor.

Dünya Gazetesi Yazarı Sami Altınkaya, geçtiğimiz günlerde Aktaş Holding'e gerçekleştirdiği ziyarete ilişkin detayları gazetedeki köşe yazısında paylaştı.

Altınkaya'ya ziyareti esnasında, Aktaş Holding CEO'su İskender Ulusay da bizzat eşlik ederken, Altınkaya köşesinde Aktaş Holding'in dünya çapındaki geniş yapılanmasından ve AR-GE çalışmalarıyla ilgili izlenimlerinden söz etti.

"DÜNYA GAZETESİ" VISIT TO AKTAŞ HOLDING

Sami Altınkaya, a columnist from "Dünya Gazetesi", elaborated in his column on the details of the visit he recently paid to Aktaş Holding.

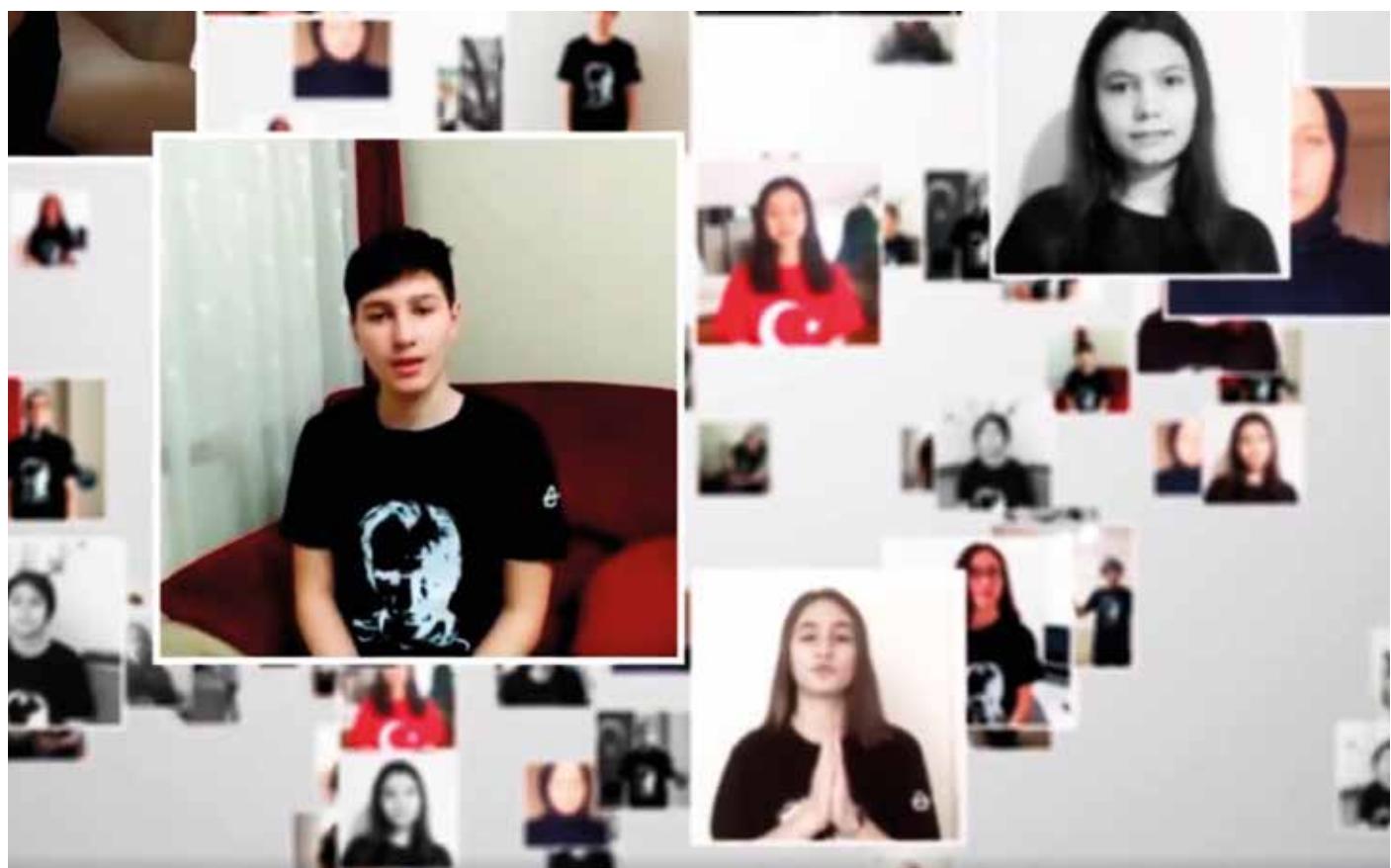
Aktaş Holding continues to be praised in the press thanks to its successful works in its respective sector.

Sami Altınkaya, a columnist from "Dünya Gazetesi", elaborated in his column on the details of the visit he recently paid to Aktaş Holding.

Altınkaya, who was accompanied by Aktaş Holding's CEO İskender Ulusay during his visit to Aktaş Holding, elaborated in his column on his impressions about the wide structure of Aktaş Holding worldwide and R&D studies it has been conducting.

AKTAŞ HOLDİNG'İN 19 MAYIS VİDEOSU BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ

Aktaş Holding tarafından, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında çalışanların çocuklarının katılımıyla anlamlı bir video hazırlandı. Videoda gençlerin Atatürk'e teşekkür mesajları yer alırken, hazırlanan çalışma herkesin büyük beğenisiini topladı.



Aktaş Holding, özel günlere yönelik anlamlı organizasyonlara imza atmaya devam ediyor.

Daha önce 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla, Aktaş miniklerinin resimlerinden oluşan bir klip çalışması hazırlayan şirket, bu kez de 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı kapsamında çalışanların çocuklarının katılımıyla profesyonel bir video çalışması hazırladı.

Aktaş Holding'in iletişim kanallarında paylaşılan videoda gençlerin Atatürk'e yönelik birbirinden değerli teşekkür mesajları yer alırken, hazırlanan çalışma herkes tarafından ilgiyle izlendi.

AKTAŞ HOLDING'S MAY 19 VIDEO ATTRACTS GREAT INTEREST

A meaningful video was prepared by Aktaş Holding with the participation of children of the employees within the scope of 19 May Commemoration of Atatürk, Youth and Sports Day. The video contains messages of thanks to Atatürk and it attracted great appreciation from everyone.

Aktaş Holding continues to hold meaningful organizations for special occasions.

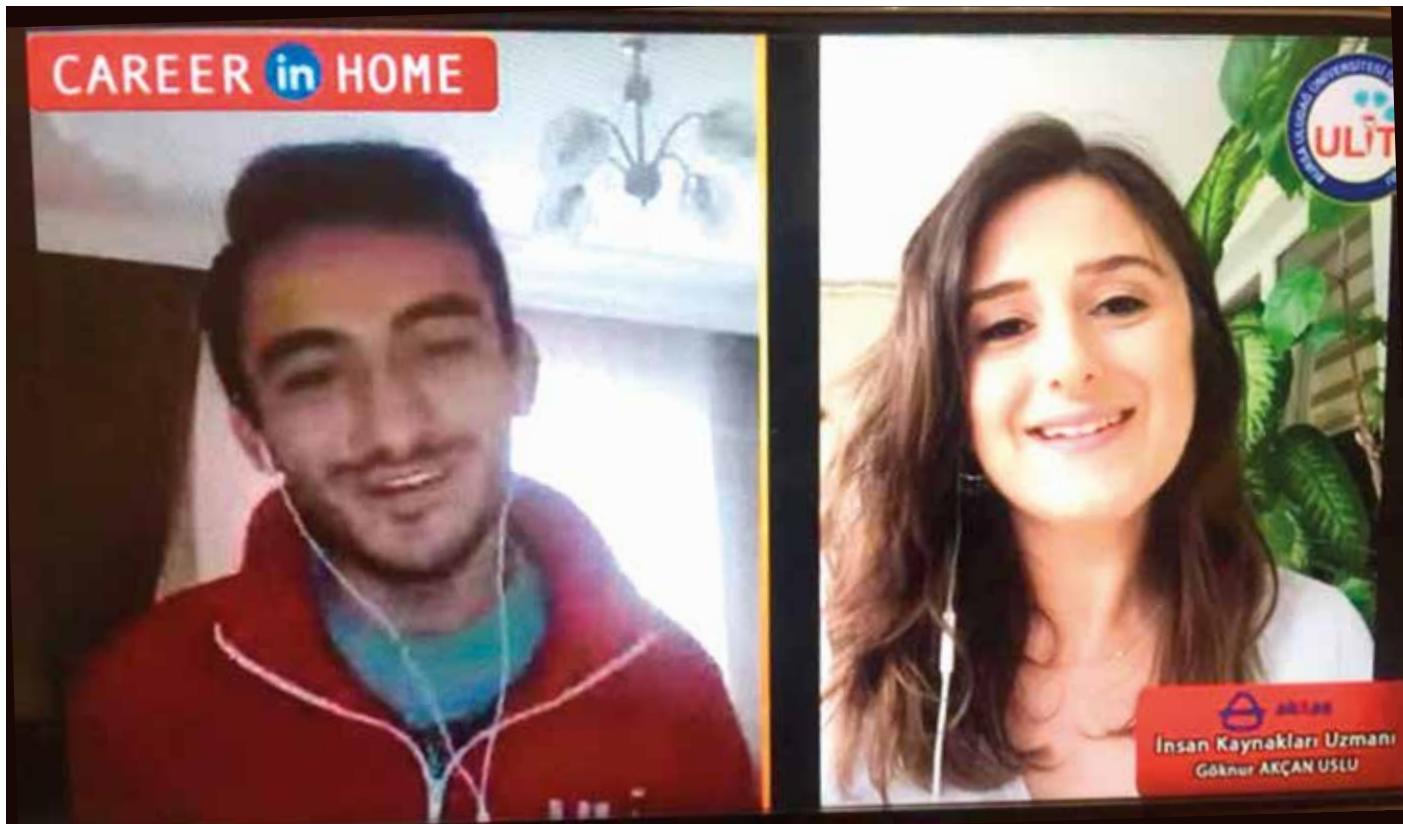
The company, which previously prepared a clip work consisting of pictures by the children of employees of Aktaş Holding on the occasion of the April 23 National Sovereignty and Children's Day, this time prepared a professional video with the

participation of the children within the scope of the May 19 Commemoration of Atatürk, Youth and Sports Day.

The video shared on the communication channels of Aktaş Holding includes valuable messages of thanks to Ataturko and the video was watched with great interest by everyone.

AKTAŞ HOLDİNG'İN GENÇLERE DESTEĞİ SÜRÜYOR

Her zaman gençlerin yanında olmaya devam eden Aktaş Holding, Uludağ Üniversitesi İşletme Topluluğunun (ULİT) hayatı geçirdiği "Career in Home" serisinde öğrencilerle buluştu.



Aktaş Holding, büyük önem verdiği gençlere destek çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

Her zaman gençlerin yanında olmaya devam eden Aktaş Holding, Uludağ Üniversitesi İşletme Topluluğunun (ULİT) hayatı geçirdiği "Career in Home" serisinde öğrencilerle buluştu.

Topluluğun Youtube kanalında canlı olarak yayılan programda, Aktaş Holding İnsan Kaynakları Uzmanı Göknur Akçan Uslu katıldı.

Programda Uslu, öğrencilerin işe alım, insan kaynakları ve kurumsal iletişim, staj ve şirket geneli ile ilgili gelen sorularını yanıtladı.

AKTAŞ HOLDING CONTINUES TO SUPPORT YOUTH

Aktaş Holding, which continues to support young people, met with students as part of the "Career in Home" series realized by the Business Community of Uludağ University (ULIT).

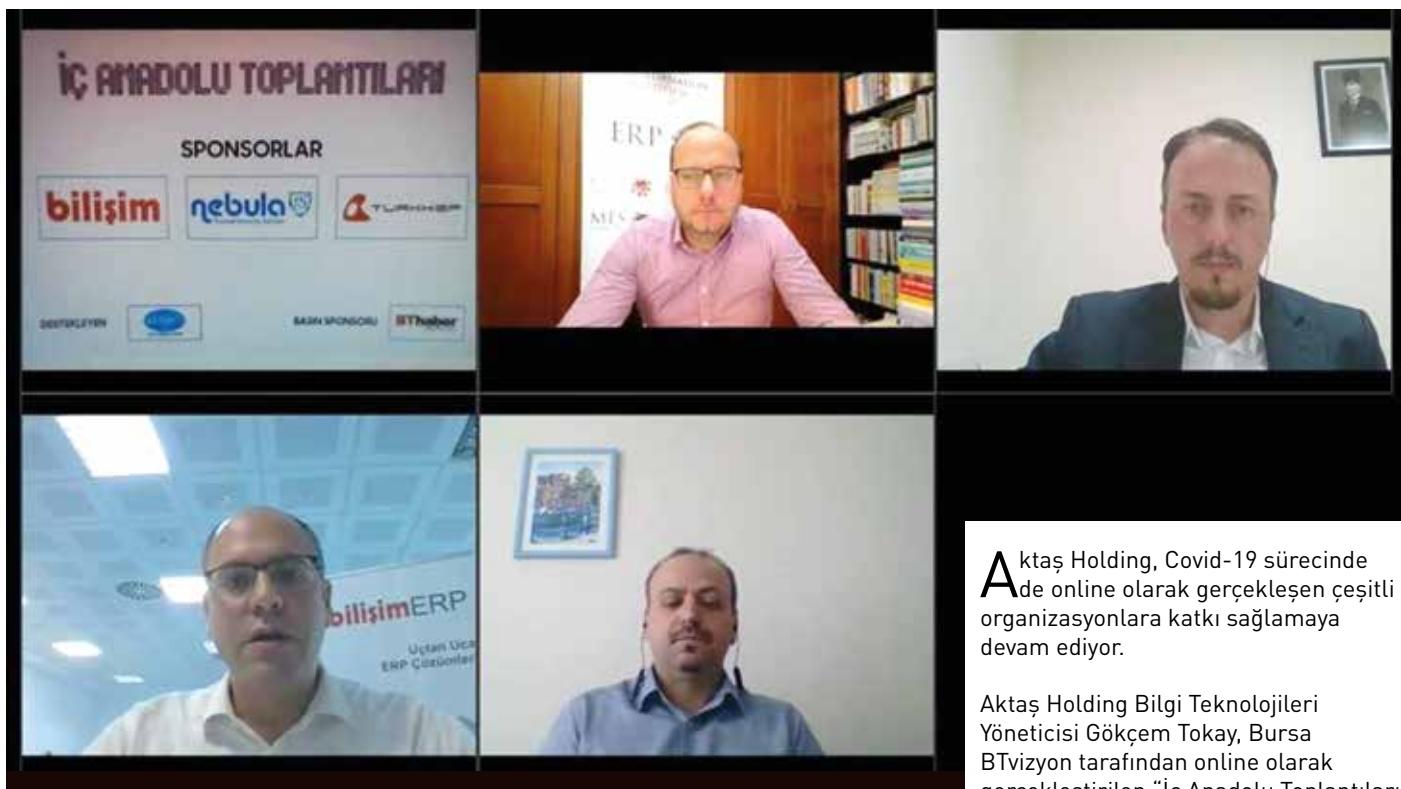
Aktaş Holding continues to support young people that it attaches great importance to.

Aktaş Holding, which continues to support young people, met with students as part of the "Career in Home" series realized by the Business Community of Uludağ University (ULIT).

Aktaş Holding's Human Resources Specialist Göknur Akçan Uslu participated in the program broadcast live on the Youtube channel of the community. In the program, Uslu answered students' questions regarding recruitment, human resources and corporate communication, internship and company.

GÖKÇEM TOKAY, AKTAŞ HOLDİNG'İN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINI AKTARDI

Bilgi Teknolojileri Yöneticimiz Gökçem Tokay, Bursa BTvizyon tarafından online olarak gerçekleştirilen "İç Anadolu Toplantıları 2020" etkinliğine panelist olarak katıldı.



GÖKÇEM TOKAY TOUCHES ON DIGITAL TRANSFORMATION EFFORTS OF AKTAŞ HOLDING

Gökçem Tokay, our Information Technologies Manager, attended the "Central Anatolia Meetings 2020" event organized online by Bursa BTvizyon as a panelist.

Aktaş Holding continues to contribute to various organizations that take place online in the Covid-19 process. Gökçem Tokay, our Information Technologies Manager, attended the "Central Anatolia Meetings 2020" event organized online by Bursa BTvizyon as a panelist.

She shares company's digital transformation efforts

In the session titled "Last Two Steps in Digital Transformation", Tokay gave information about Aktaş Holding's digital transformation efforts and evaluated the company's experience in digital

transformation and the effects of the pandemic on digital transformation efforts.

As a matter of fact, such meetings serve as ideal settings where institutions can share their future visions, technological solutions and innovations with their target audience on a regional basis. The most important aim of the event is to bring together the institutions under the same roof in a digital setting, to help them come together with their regional target audiences and to ensure that the participants can obtain the most up-to-date information from the meeting.

Aktaş Holding, Covid-19 sürecinde de online olarak gerçekleşen çeşitli organizasyonlara katkı sağlamaya devam ediyor.

Aktaş Holding Bilgi Teknolojileri Yöneticisi Gökçem Tokay, Bursa BTvizyon tarafından online olarak gerçekleştirilen "İç Anadolu Toplantıları 2020" toplantısına panelist olarak katıldı.

Şirketin dijital dönüşüm çalışmalarını paylaştı

"Dijital Dönüşümde Son İki Adım" başlıklı toplantıda Tokay, Aktaş Holding'in dijital dönüşüm çalışmaları hakkında bilgiler verirken, dijital dönüşüm çalışmalarında şirketin edindiği tecrübeleri ve pandeminin dijital dönüşüm çalışmalarına etkilerini değerlendirdi.

Öte yandan bu toplantılar, kurumların gelecek vizyonlarını, teknolojik çözümlerini ve yeniliklerini hedefledikleri katılımcı kitle ile coğrafi olarak bölgesel bazda paylaştıkları ortamlardır.

Etkinliğin en önemli amacı, kurumları farklı konular ile dijital ortamda bir çatı altında toplamak, onları hedefledikleri bölgesel kitleler ile buluşturmak ve katılımcıların toplantılarından en güncel bilgileri bir arada edinerek ayrılmalarını sağlamaktır.

AKTAŞ HOLDİNG'DE 'SOSYAL' BAYRAMLAŞMA

Aktaş Holding bünyesinde, her bayram geleneksel olarak düzenlenen bayramlaşma töreni, bu yıl pandemi nedeniyle sosyal mesafe kuralları çerçevesinde gerçekleşti.



Aktaş Holding bünyesinde, her bayram geleneksel olarak düzenlenen bayramlaşma töreni, bu yıl pandemi nedeniyle sosyal mesafe kurallarına uyarak gerçekleşti.

İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, Ramazan Bayramı öncesi çalışanlarla

sosyal mesafe kurallarını göz önünde bulundurarak bayramlaşırken, tüm Aktas ailesinin bayramını tebrik etti.

Şirketin sosyal medya hesaplarından da paylaşılan bayramlaşmaya ilişkin yayılan mesajda ise "Geleneksel bayramlaşma törenimizi bu yıl

yaşadığımız zorlu süreçten dolayı gerçekleştirememesek de gönüllerimiz hep bir ve bu günleri atlattığımızda, yine coşkuyla bayram sevinçlerini hep birlikte doyasıya yaşayacağız" ifadelerine yer verildi.

RAMADAN CELEBRATION WITH “SOCIAL DISTANCE” AT AKTAŞ HOLDING

The traditional Ramadan feast ceremony, which is organized traditionally by Aktaş Holding, was held in compliance with social distance rules due to the pandemic this year.



The traditional Ramadan feast ceremony, which is organized traditionally by Aktaş Holding, was held in compliance with social distance rules due to the pandemic this year.

İskender Ulusay, the Chief Executive Officer, came together with the employees before the Ramadan Feast

considering the social distance rules and extended his best wishes to the entire Aktaş family.

The celebration message shared on the company's social media accounts said: "Although we cannot realize our traditional feast ceremony this year due to the difficult process we are going

through this year, our hearts are always together and when we get through these days, we will again enjoy the joy of feast together.

BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNDEN AKTAŞ'A ZİYARET

Aktaş Holding, Bursa Teknik Üniversitesi Polimer Araştırma ve Geliştirme Topluluğu (PARGE) ile başlattığı iş birliği çalışmaları kapsamında, topluluk bünyesindeki öğrencileri fabrikada ağırladı.



Aktaş Holding'in, Bursa Teknik Üniversitesi ile başlattığı sürdürülebilir ilişkiler verimli şekilde ilerlemeye devam ediyor.

Şirketin, üniversite bünyesindeki Polimer Araştırma ve Geliştirme Topluluğu (PARGE) ile başlattığı iş birliği çalışmalarına yeni bir halka daha eklendi.

Bu kapsamda Aktaş; PARGE Topluluğundan öğrencileri ve öğretim görevlilerini, teknik gezi kapsamında şirket bünyesinde ağırladı.

Gerçekleşen program şirket sunumu ile başlarken, ziyarette PARGE Topluluğu şirketi ve üretim tesisleri yakından tanıma fırsatı buldu.

Ziyaretin sonunda öğrenciler, Aktaş fabrika binasının önünde toplu fotoğraf çekirmeyi ihmal etmedi.



BURSA TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS VISIT AKTAŞ HOLDING

Aktaş Holding hosted students at its factory as part of its collaboration with Bursa Technical University's Polymer Research and Development Community (PARGE).



Sustainable relations initiated between Aktaş Holding and Bursa Technical University continue to progress efficiently.

A new activity was carried out within the scope of the company's collaboration efforts with the Polymer Research and Development Community (PARGE) within the university.

In this context, Aktaş Holding hosted students and lecturers from the PARGE Group as part of the technical trip within the company.

The program started with the company presentation and PARGE Group had the opportunity to get to know the company and its production facilities.

At the end of the visit, the students took photos in front of the Aktaş factory building.

İSKENDER ULUSAY BLOOMBERG HT EKRANLARINA KONUK OLDU

Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, Bloomberg HT ekranlarında yayımlanan "Piyasa Hattı" programının, online katılım ile canlı yayın konuğu oldu.



Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı İskender Ulusay, şirketi ulusal ve uluslararası mecralarda başarıyla temsil etmeye devam ediyor.

İskender Ulusay, Bloomberg HT ekranlarında yayımlanan "Piyasa Hattı" programının, online katılım ile canlı yayın konuğu oldu.

Güzem Yılmaz'ın sunumuyla gerçekleşen programa Covid-19 nedeniyle online olarak katılan Ulusay, programda pandeminin sektöré etkilerine değinirken, Aktaş Holding'in bu süreçte aldığı önlemleri ve sektörün geleceğine dair öngörülerini aktardı.

İSKENDER ULUSAY HOSTED BY BLOOMBERG HT

Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay has been hosted online by the "Markets" program broadcast live on Bloomberg HT.

Aktaş Holding's Chief Executive Officer İskender Ulusay continues to successfully represent the company in national and international channels.

İskender Ulusay was hosted online by the "Markets" program broadcast live on Bloomberg HT.

Ulusay, who participated online in the program presented by Güzem Yılmaz due to Covid-19, emphasized the effects of the pandemic to the sector, and touched on the measures taken by Aktaş Holding in this process and his predictions about the future of the sector.

SAĞLIK ÇALIŞANLARINA TAM DESTEK

Aktaş Holding, korona virüs salgınıyla kahramanca mücadele eden sağlık personelimizin ihtiyaçları doğrultusunda kullanılmak üzere Aktaş Eğitim Vakfı aracılığıyla temin ettiği tıbbi malzemelerin bağışını gerçekleştirdi.



Aktaş Holding, insanımıza, milletimize değer katacak faaliyetlere destek olmaya devam ediyor.

Aktaş Holding, korona virüs salgınıyla kahramanca mücadele eden sağlık personelimizin ihtiyaçları doğrultusunda kullanılmak üzere temin edilen tıbbi malzemelerin bağışını gerçekleştirdi. 'Daha iyi bir dünya' hedefiyle, ilk günden bu yana karşılıksız değer üretmeye odaklanan Aktaş Eğitim Vakfı aracılığıyla gerçekleşen organizasyon kapsamında, hazırlanan paketler Uludağ Üniversitesi'ne teslim edildi.

Aktaş Holding dağıtım organizasyonunu resmi sosyal medya hesaplarından paylaşırken, "Tüm kalbimizle sağlık çalışanlarımızın yanındayız" mesajını da verdi.

FULL SUPPORT FOR HEALTHCARE PROFESSIONALS

Aktaş Holding donated the medical materials it procured through the Aktaş Education Foundation to be used in line with the needs of our healthcare professionals who are fighting heroically against the corona virus pandemic.

Aktaş Holding continues to support activities that add value to our people and our nation.

Aktaş Holding donated the medical materials to be used in line with the needs of our healthcare professionals who are fighting heroically against the corona virus pandemic.

Within the scope of the organization realized through the Aktaş Education

Foundation, which focuses on producing unrequited value since day one with the aim of 'a better world', the prepared packages were delivered to Uludağ University.

Aktaş Holding shared the donation organization from official social media accounts and gave the following message: "We are with our healthcare professionals with all our heart."

COVİD HAKKINDA ÇOK BİLİNEN YANLIŞLAR, AZ BİLİNEN DOĞRULAR

Çin'den tüm dünyaya yayılan bir virüs, küresel boyuta; paniğe, can kayıplarına, ekonomik yıkımlara, zorunlu esaretlere, kaçınılmaz biçimde yaşam alışkanlığı değişikliklerine yol açtı. Covid19 olarak adlandırılan virusun yarattığı korku, yoğun bilgilendirmeler neticesinde bugün kontrollü yaşamla devam ediyor. Fakat virus hakkında birçok nokta hala yanlış biliniyor.

Bu dosyanın yayına hazırlandığı tarihte 15 milyon kişi enfekte olmuş, 617 bin kişi de hayatını kaybetmişti. Küresel pandemiye yol açan bir virüs, neredeyse tüm dünyada ani ekonomik durma diyeceğimiz, eski benzeri görülmemiş anormal bir küresel kapanmaya yol açtı. Başta ulaşırma sektörü olmak üzere, insanın insanla temasına neden olacak, neredeyse her tür ekonomik faaliyet durdu, küresel tedarik zinciri bozuldu, sadece sağlık, gıda ve kısmi sanayi üretimi yapan sektörler faaliyetine devam etti. Dolayısıyla, arz ve talep şokunun aynı anda yaşandığı, hiç deneyimlenmemiş bir kriz ortaya çıktı.

Salgın hala bitmiş değil

Tüm umutların salgını sonlandıracak aşya bağlılığı bugündelerde, günde en az 3-4 saatlik toplu iletişim araçlarından yapılan bilgilendirmelere karşın Covid19 hakkında birçok konu eksik ya da yanlış biliniyor. Maalesef dezenfektanlardan takviye edici besinlere, virusun bulaşma mekanizması ve yaşayabildiği ortamlara kadar doğru bilinen yanlışlar var.

Vitaminler Covid19'dan korur! Kesinlikle yanlış!

Başta C ve D vitaminlerinin vücudu destekleyici özelliği vardır. Bu ve bir dizi vitaminin daha bağılılığı yükselttiği bilgisi yanlıştır. Sağlıklı bir bireyde immün yani bağılılık sistemi, denge halindendir. Hiçbir ilaç veya destekleyici takviyenin bağılılığı kuvvetlendirici etkisi yoktur. Çünkü aşırı çalışan bir immün sistem, oto-immün hastalık grubu yönünden risk oluşturmaktadır. Bağılılık sistemini asıl güçlü tutan sağlıklı beslenme, uyku kalitesi, spor ve stresi yönetebilmektedir. Olabildiğince de zararlı alışkanlıklardan uzak durulmalıdır.

Cerrahi maske takılmasa da olur! Kesinlikle yanlış!

Yapılan bilimsel çalışmalar virusün



yayılım hızının, doğru ve etkin maske kullanılan toplumlarda düşüğünü göstermektedir. Maske, virus partiküllerinin havaya karışarak toplumdaki diğer bireylere bulaşmasını engelleme noktasında hayatı bir değere sahiptir. Ventilli maskeler hariç hiçbir maskenin de koruyucu olmadığı da mutlaka bilinmelidir. N95 harici maskeler, çevremizdekileri bizden korumak içindir.

Solunum yolları enfeksiyonlarında olduğu gibi Covid19'da da bulaşma solunum salgılarıyla gerçekleşiyor ve buna da damlacık bulaşması deniliyor. Konuşurken, öksürürken veya hapsirme sonucu, virus partikülleri salgılarla ortama yayılıyor.

COMMON MISCONCEPTIONS AND LITTLE-KNOWN FACTS ABOUT COVID-19

A virus spreading from China to the world has caused global panic, loss of life, economic destruction, compulsory lockdowns and other inevitably changes in our daily habit. The fear created by the virus called Covid-19 continues along with the controlled life as a result of information campaigns. However, there are still prevalent misconceptions about this virus.



As with respiratory tract infections, in Covid-19, transmission occurs with respiratory secretions and this is called droplet transmission. When we talk, cough or sneeze, the virus particles spread.

At the time of the release of this file, 15 million people were infected with the virus and 617 thousand people died. A virus that has caused a global pandemic led to an unprecedented and abnormal global economic closure all over the world. Almost all kinds of economic activities that entail human contact, especially the transportation sector, have stopped and the global supply chain has been disrupted; only companies that are engaged in health, food and to a lesser

extent industry continued their economic operations. As a result, an unprecedented crisis arose when the supply and demand shock occurred at the same time.

The pandemic not over yet

Nowadays, when all the hopes are pinned on the vaccine that will hopefully bring the pandemic to an end, there are still many misconceptions and misunderstandings in relation to the pandemic despite the information campaigns that last 3-4 hours a day through mass media. There are many false facts ranging from disinfectants to supplements to the virus transmission mechanism and the environments in which it can survive.

Vitamins protect against from Covid19! Absolutely Wrong!

We know that vitamins C and D support the body. It is wrong to allege that these and other types of vitamins increase the immunity. The immune system of a healthy individual is in balance. No drugs or supplements have immune-boosting effects because an overworking immune system poses a risk for the autoimmune disease group. The main thing that keeps the immune system strong is to sustain healthy nutrition, sleep quality and do sports and to manage stress. Harmful habits must be avoided as much as possible.

It is OK if I don't wear a surgical mask! Absolutely Wrong!

Scientific studies show that the speed of virus spread decreases in societies using masks correctly and effectively. The mask has a vital role to prevent virus particles from getting into the air and infecting other individuals in the community. It must be known that no mask, except vented masks, is protective. Masks, except N95, are to protect those around us from us.



5 mikrondan daha büyük bu damlacıklar havada çok kısa sürede asılı kalıyor. Daha sonra yüzeylere iniyor ve bu cansız yüzeylerde bir müddet daha bulaşıcı olarak kalabiliyor. Yüzey temizliği ve elleri yıkamak yüzeyde kalan bu bulaştıracı damlacıkların yayılmasını engelliyor.

Tonik içmek Covid19'dan korunmayı sağlar! Tamamen yanlış!

Şehir efsanesine dönüşen yoğun tonik tüketimi, bilim insanların yaptığı açıklamalarla da, koruyuculuğu olmadığı yönünde yürütülmüştür. Özellikle sıtmaya ilaçları, tonik su içeren içecekler, kinin içeren ilaçlar kesinlikle koruyucu değildir. Aksine bu tip ilaç veya ürünlerin bilincsizce kullanımı sağlık açısından onarılması zor problemlere yol açabilir. Sıtmada ve bazı romatizmal hastalıklarda kullanılan özel bir ilaç, akciğer hasarına yol açmış COVID-19 hastalarının tedavi protokollerinde, hekim kontrolünde kullanılmaktadır.

Sıcak havalarda Covid19 bulaşmaz!

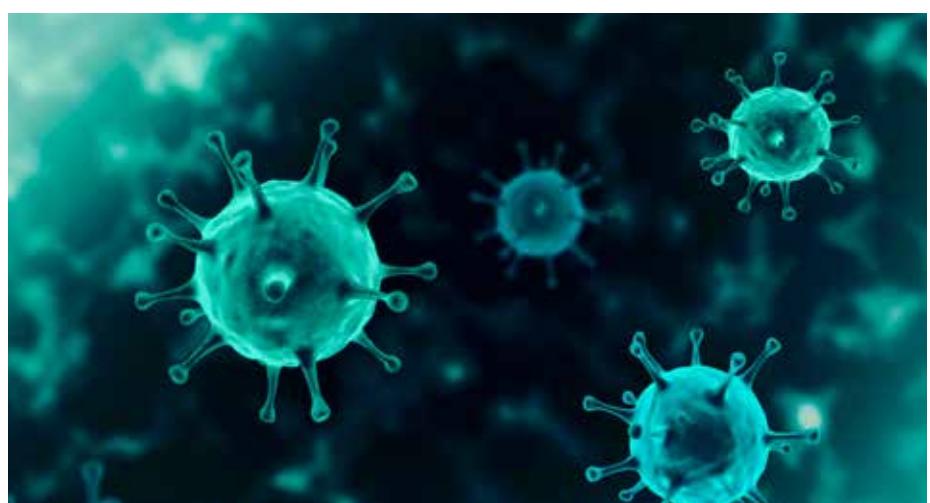
Bilimsellikten çok uzak bir şehir efsanesi Yaz mevsiminin yaşandığı Kuzey yarımküre ülkelerde artış eğilimine devam eden Covid19 vakaları da göstermektedir ki, virüsün sıcaklık değişimleriyle alakası bulunmamaktadır. İnsanın bulunduğu çok sıcak veya çok soğuk bölgelerde de Covid19 insanları hastalandıracak

potansiyele sahiptir. Bu coğrafyalarda hasta sayısının az olması, insan sayısının dolayısıyla yakınılaşmanın az olmasıyla ilgilidir.

Paketlerden de vürüs bulaşabilir Eksik bilgi!

Covid19'un hayatı kalabilmesi için kesinlikle canlı hücreye ihtiyacı vardır.

Kısa sürede plastik, çelik, karton üzerinde canlı kalabilen Covid19'dan özellikle market alışverişleriyle gelen ürünlerin, 1-2 saat ev dışında bekletilmesi bulaşma olasılığını ortadan kaldırımıya yetерlidir. Bu ürünlerin dezenfekte edilmesi, bazı dezenfektanların toksik olması nedeniyle riskli de olabilir. Kargo yolu ile veya uzaktan satın alınan çeşitli ürünlerle



Drinking tonic provides protection against Covid-19! Absolutely Wrong!

The healing effect of intense tonic consumption, which is just a myth, has been refuted by scientists that it has no protection. Especially malaria drugs, drinks containing tonic water, drugs containing quinine are absolutely not protective. On the contrary, unconscious use of these types of drugs or products can lead to problems that are difficult to repair. A special drug used in malaria and some rheumatic diseases is administered by physicians in the treatment protocols of patients suffering from COVID-19 which causes lung damage.

In hot weather, Covid-19 does not spread! A myth far from scientific facts

Covid-19 cases, which continue to surge in Northern hemisphere countries where summer is experienced, also show that the virus has nothing to do with temperature changes. Covid-19 also has the potential to make people sick, even in very hot or very cold areas. The low number of patients in these geographies is related to the low number of people and therefore the less contact among people.

Viruses can also be transmitted from the packages Incomplete Information!

Covid-19 definitely needs a living cell



These droplets larger than 5 microns hang in the air for a very short time. They then descend onto the surfaces and can remain infectious for some time on such lifeless surfaces. Surface cleaning and washing hands prevents the spread of these infectious droplets on the surface.

to survive. It will be enough to keep the groceries out of the house for 1-2 hours to eliminate the transmission of Covid-19 which can stay alive for a short period of time on plastic, steel and cardboard. Disinfection of these products can also be risky, as some disinfectants are toxic. The possibility of communication of Covid-19

through various products purchased via cargo or remotely is very low, even impossible.

Wearing gloves prevents the risk of contamination Wrong Information!

Wearing gloves in any environment





**Antibiyotiklerin virüse karşı
maalesef tedavi edici özelliği yok.
Virüsler hücre içinde çoğaldıkları
için anti-viral ilaçlara ihtiyaç
duyuyor. Uçuk, grip ve HIV
tedavilerinde kullanılanların
tamamı antiviral ilaçlar.**

bulaşma olasılığı çok zayıf, hatta
olanaksızdır.

Eldiven takmak bulaşma riskini öner Hatalı bilgi!

Süpheli dokunuşların olabileceği her
ortamda eldiven takmak koruyucu
fakat suistimaleri de beraberinde
getirebilecek bir güvenlik yöntemidir.
Eldiven takan bir kişinin korunduğunu
sanarak, kendini daha güvenli hissetmesi
ve kirlenmiş eldivenleriyle her birçok
noktaya temas etmesi, diğer insanlar
yonundan risklidir. Ellerin sık sık su
ve sabunla 30-60 saniye yıkanması
yeterlidir.

İlk salgına yol açan Corona, Covid19'dan farklıdır!

Bilgi kirliliği!

Covid19, çok geniş bir aile olan
coronavirüs ailesinde oluşan bir
mutasyon sonucunda ortaya çıkmıştır.
Yeni Corona Virüs veya Covid19 ya
da SarsCov2aslında aynı virüs için
kullanılan farklı terminolojik isimlerdir.
Tüm dünyadaki sağlık sistemleri
yöneticilerinin Dünya Sağlık Örgütü ile
paralel yöneticileri bilgilendirmelere
rağmen özellikle sosyal medya kanallı,
anormal bir bilgi kirliliği yaşanmaktadır.
Bilimsel bilgilerden çok, uydurulmuş,
kanıtlanmamış iddialar salgının seyri
acısından hayatı tehlikelidir.

Coronavirüs biyolojik bir silah! Tamamen bir komplot teorisidir

Covid19'un mutasyon geçirmiş bir
Coronavirüs olduğu ve doğadaki
yarasaların kaynaklandığı
doğrulanmıştır. İddia edilenin aksine
bir biyolojik savaş mikrobu olma
ıhtimali mantık dışıdır. Zira vakaların
%80'i asyptomatik veya çok az
belirti göstermektedir. Biyolojik silah



tasarlayıcılarının herhangi bir toplumun,
üretimin ve ülke savunmasının içindeki
genç nüfusu pas geçmiş olması çok
da anlaşılır bir durum olmaz. Çünkü
Covid19 genç nüfus üzerinde yıkıcı etkiler
göstermemektedir.

Sıcak ve kaplıca vücuttaki enfeksiyonu oldurur. Tehlikeli bir bilgi!

Bilimsel araştırmalar virüslerin 56
derece ve üstünde yaşayamadığını ortaya

koymaktadır.

Termal terapi, ortam ısınının
yükselebilmesi, sıcak uygulama, sauna,
nem ya da soğuk uygulama virüsleri
yok edemez. 56 derecenin üstündeki
sıcaklıklarda kendi hücrelerimizin
içindeki proteinler geri dönülmeyen
biçimde bozularak hücrelerin ölümüne
yol açar. Üstelik yüksek ısı, solunum
ve dolaşım sistemi yönünden de
riskler oluşturmaktadır. Kimi kronik
hastalıkların tetiklenmesi için yüksek
sıcaklık, tehlikeli sonuçlar doğurabilir.

Covid19 solunum sistemini hedef alıyor Eski bilgi!

Yeni bilimsel araştırmalar, yeni tip
corona virüs hastalarının yüzde 30'unun
kan pihtlaşmasının neden olduğu
komplikasyonlar nedeniyle hayatını
kaybettiğini gösteriyor. Covid-19,
öncelikli olarak solunum yolu hastalığı
olarak bilinmesine rağmen, pek çok
vakada akciğer dışındaki organların
iflas etmesine neden oluyor. Virüs
trombosit hücrelerinde neden olduğu
hiper aktiviteyle, onların birleşerek
pihti oluşturmasına yol açıyor.
Covid-19 hastalarından alınan örnekler
de, kan pihtlaşma hücrelerindeki
hiperaktivitenin felç ve kalp krizine neden
olabilecek düzeyde olduğunu kanıtlıyor.

which might be contaminated provides a certain level of protection but it may lead to a false sense of safety. A person who presumes that gloves provides protection will have a false sense of safety and touch surfaces with contaminated gloves will cause many risks for those around. It is enough to wash your hands frequently with soap and water for 30-60 seconds.

Corona, which caused the first outbreak, is different from Covid-19! Information pollution!

Covid-19 is the result of a mutation in the very large coronavirus family. The new Corona Virus or Covid19 or SarsCov2 are actually different terminological names used for the same virus. Despite the information provided by the healthcare system administrators all over the world in parallel with the World Health Organization, there is abnormal information pollution especially on social media channels. Unproven claims, rather than scientific information, are very dangerous for the course of the pandemic.

Coronavirus is a biological weapon! A conspiracy theory

It has been confirmed that Covid-19 is a mutated Coronavirus and is caused



by bats in nature. Contrary to what is claimed, the possibility of its being a biological warfare microbe is illogical as 80% of cases are asymptomatic or show very few symptoms. It would not be logical that biological weapon designers bypass the young population of any society because Covid-19 does not have devastating effects on the young population.

Hot and hot spa kills the infection in the body. Dangerous information!

Scientific research reveals that viruses cannot survive at 56 degrees and above. Thermal therapy, raising the ambient temperature, hot application, sauna, humidity or cold application cannot eliminate viruses. At temperatures above 56 degrees, the proteins inside our cells irreversibly degrade, leading to the death of cells. Moreover, high temperature poses risks in terms of respiratory and circulatory system. High temperature can lead to dangerous consequences as it may trigger some chronic diseases.

Covid-19 targets the respiratory system Incomplete Knowledge!

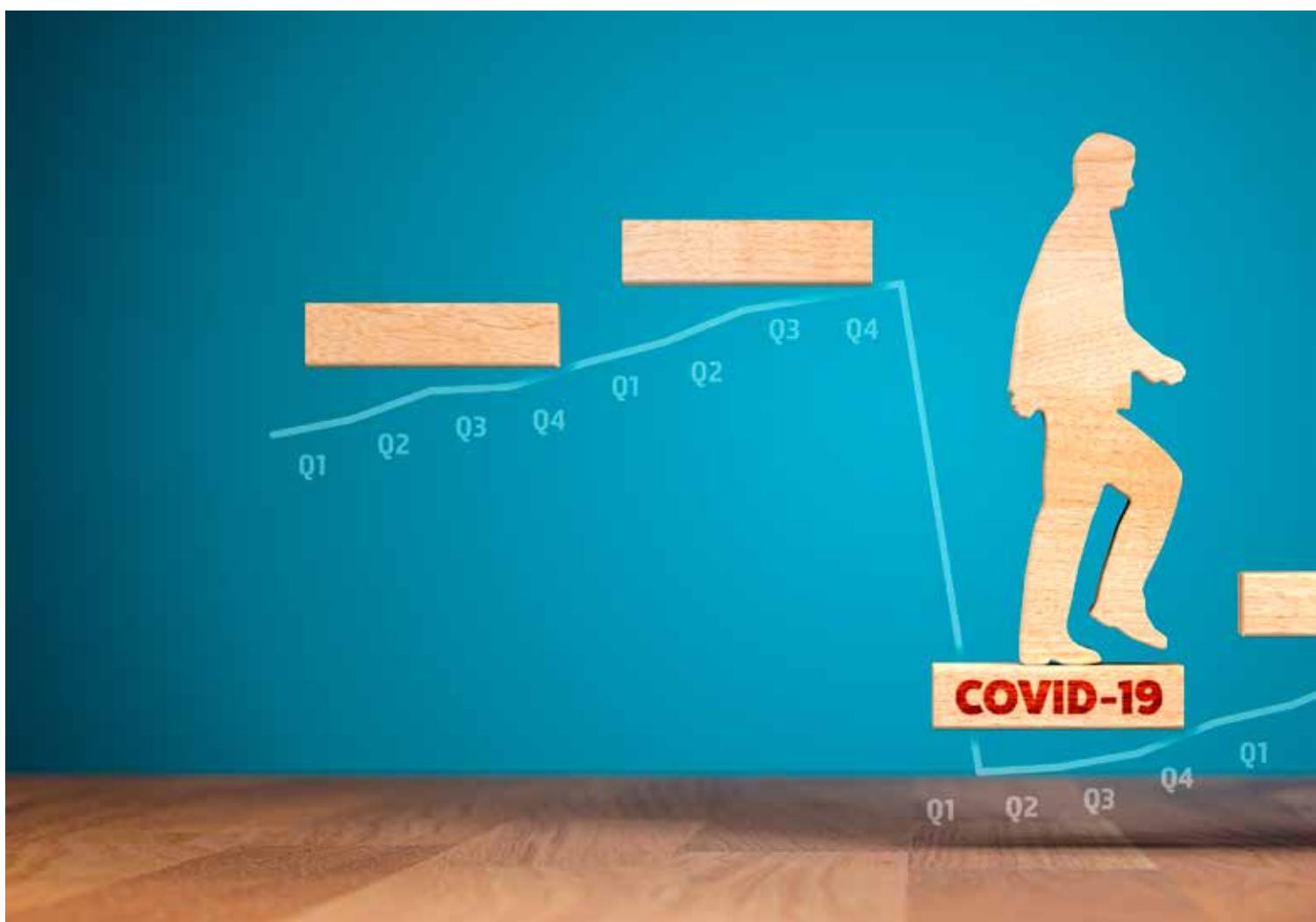
New scientific research shows that 30 percent of new types of corona virus patients die from complications caused by blood clotting. Although Covid-19 is primarily known as respiratory disease, it causes other organs failures other than the lung failure. The virus causes a hyper activity in platelet cells which join to form a clot. Samples from Covid-19 patients also prove that hyperactivity in blood clotting cells is at a level that can cause stroke and heart attack.



Unfortunately, antibiotics do not have a therapeutic effect against the virus. Anti-viral drugs are needed as viruses replicate in the cell. All those used in herpes, flu and HIV treatments are antiviral drugs.

GLOBAL İŞ DÜNYASINDA YENİ NORMALLER

Başta dijital dönüşüm olmak üzere patronların ya da CEO'ların ağırdan aldıkları ne varsa, Corona virüs bu değişim ve dönüşümlere hız kazandırdı. Hayatın kuralları değişirken, iş yapış biçimlerinin etkilenmemesi beklenemezdi. Kimi toplum bilimciler tarafından "Post Covid" olarak tanımlanan bu yeni dönemin, artık yeni normalleri var.



Her sabah yapılan mutat toplantılar, servislerdeki telaşlar, yemek saatlerindeki sıralar, çay saatı molalarındaki koyu muhabbetler ve daha fazlası... İş hayatının eski alışkanlıklarını bir anlamda ritüelleri, Covid19 pandemisi öncesinde kaldı. Asya dan önce Avrupa'ya, ardından Amerika kıtasına yayılan Covid19 salgını tüm dengeleri, baştan sona değiştirdi. Küresel ölçekte bu krizden hiç etkilenmeyen bir kurum veya kişi olduğunu söyleyebilmek imkansız. Dolaylı veya doğrudan Corona virüs herkesin hayatına dokundu. Bir grup sosyal bilimci, sonuçları hayli yıkıcı olan bu salgın sonrası dönemi "Post Covid" şeklinde tanımlıyor. Sosyal izolasyonun ekonomiyi durma

noktasına getirmesini takiben çarklar yeniden dönmeye çabıyor. Üretim, pazarlama, lojistik , perakende ve daha birçok iş kolu eski düzenine dönmek istiyor. Elbette yeni normaller dahilinde! Uzaktan çalışmaya tamamen kapalı şirketler, dijital dönüşüme ayak direyen organizasyonlar, vardiya programlarını üretim hedefi üzerinden yapan kuruluşlar, yeni normal ekseninde yeniden yapılmıyor. Patronların öteledikleri, CEO'ların beklettikleri ne varsa, bir bir hayatı geçiyor.

Bayrak dijitalleşmede

Özellikle bankacılık, telekomünikasyon ve enerji sektörleri gibi müşteri işlem

merkezlerinden işlem gerçekleştiren bir kitleye sahip olan sektörlerin dijital hizmetlere yönlendirme çabasının ne kadar isabetli olduğu daha iyi görüldü. Tüm dünyada hizmet süreçlerinde dijital kanalların kullanımı en az 4 ila 10 kat arttı.Çoğu şirketin uzaktan çalışma sistemine geçtiği pandemi döneminde, ürün veya hizmetin arz ve güvenliğinin sürekliliğinin sağlanması daha da önemli hale geldi.

Pazarlama süreçlerinde alıcıya dokunmanın yeni dili

Covid19 sonrası hem arz eden üretici yani marka, hem de satın alan yani müşteri açısından değişiklikler yaşandı. Değişen

NEW NORMALS IN THE GLOBAL BUSINESS WORLD

The Corona virus has accelerated changes and transformations on whatever the bosses and CEOs were dragging their feet to carry out, in particular the digital transformation. While the rules of life are changing, it would be naïve to think that the ways of doing business will not be affected. This new era, defined by some social scientists as "Post Covid", has new normals.



The usual meetings every morning, the commotion in the services, the queues at meal times, the long conversations at the tea time breaks and more ... The old habits of the business life which were rituals in a sense have become a thing of the past prior to the Covid-19 pandemic. The Covid-19 pandemic, which spread to Europe and then the continent of America, changed all balances dramatically. It is impossible to say that there is an institution or person that is not affected by this crisis on a global scale. Corona virus has touched everyone's life directly or indirectly. A group of social scientists describe this post-pandemic period as "Post Covid", the results of which are quite devastating. After social isolation brought the economy to a standstill, the wheels of the economy scramble to turn again. Production, marketing, logistics, retail and many other lines of business want to return to their normal order prior to the pandemic. Of course, within the new normal limits! Companies that were completely closed to remote working system, organizations that resisted digital transformation, organizations that made shift programs on the basis of production are being restructured within the new normal axis. Whatever the bosses and CEOs were dragging their feet to carry out is being realized.

Uzaktan çalışmaya tamamen kapalı şirketler, dijital dönüşüme ayak direyen organizasyonlar, vardiya programlarını üretim hedefi üzerinden yapan kuruluşlar, yeni normal ekseninde yeniden yapılanıyor.

Companies that were completely closed to remote work, organizations that resisted digital transformation, organizations that made shift programs on the basis of production are being restructured within the new normal axis.

Digitalization is at the forefront

It is appreciated better how accurate the efforts of the sectors such as banking, telecommunication and energy sectors which have an audience performing transactions from customer transaction centers, were to direct their customers to digital services. The use of digital channels in service processes has increased at least 4 to 10 times worldwide. In the pandemic period, when most companies switched to the remote working system, ensuring the supply and security-continuity of the product or service has become even more important.

New language of touching the buyer in marketing processes

During the Covid-19 period, there have become changes in terms of both the manufacturer or the brand, and the purchaser or the customer. Changing consumer behaviors have reshaped the advertising and marketing strategies of brands in parallel with this change. Shopping trends shifted to on-line platforms. The rise of e-commerce sites that started before Covid-19 almost peaked after the outbreak. Brands that didn't invest in this channel or whose infrastructure was weak have gone through strategic change. Digital advertisements that have become part of our lives for a while on digital channels



tüketici davranışları markaların reklam ve pazarlama stratejilerini bu değişiklikle paralel biçimde yeniden şekillendirdi. Alışveriş eğilimleri on-line platformlara kaydı. E-ticaret sitelerinin Covid-19 öncesinde başlayan yükselişleri, salgın sonrası adeta tavan yaptı. Bu kanalda yatırım yapmayan veya alt yapıları zayıf olan markalar, stratejik değişime gitti. Bir süredir dijital kanallarda hayatımızın parçası haline gelen dijital reklamlar daha çok görülür oldu. On-line alışverişe kapalı olan veya güvenilir bulmayan pek çok insan bu süreçte, e-sipariş vermeye başladı.

On-line çalışma sistemi

Yeni normalin iş yaşamı trendlerden biri de online çalışma. Covid19 salgını sonrası binlerce şirket, başta toplantılar, iş görüşmeleri olmak üzere, çoklu temasın risk yarattığı eylemleri, on-line platformlara taşıdı. Bir grup şirket uzaktan çalışma veya on-line toplantıların sanılanın aksine ne kadar verimli ve ekonomik olabileceğiyile tanıştı. Yine birçok şirket, Covid19'la organizasyona dahil olan zorunlu uygulamaları, salgın tamamen sonlansa da sürdürmeyi düşünüyor. Gün içinde trafikte harcanan zaman, bir e-mail ile çözümlenebilecek işler için uzadıkça uzayan toplantılar ciddi ciddi gözden geçirildi ve vazgeçildi.



dönüştürdü.

Artık personel başı verimlilik hesabı, nicelik değil nitelik üzerinden yapılıyor. Bu değişim, geri planda yönetilen temizlik, yemek servisi gibi operasyonları da rahatlatıyor. Kalifiye, donanımlı, eğitimli personel istihdamı daha çok önem kazanıyor.

Ofislerde yeni düzenlemeler

Covid-19 virusünün hayatımıza girmesiyle birlikte simdiye kadar edindiğimiz tüm alışkanlıklar tamamen değişiyor. Temizlik kuralları bir yana, çalışma hayatımızdaki düzen neredeyse baştan çiziliyor. Ofise dayalı süreç yöneten birçok şirket yatırımlarını gözden geçiriyor. Belki de son yıllarda yaygın hale gelen açık ofisler yavaş yavaş terk edilecek. Ofislerin motivasyonu yüksek, heyecan duyulan alanlar olmasının yanında güvenli, kolay dezenfekte edilebilir, iş akışını durdurmayacak üniteler de olması artık daha önemli. Ofis planlamalarında pandemiyle hayatımızda yaygınlaşan sosyal mesafe anlayışı ile, alan kullanımını ve sağlık & güvenlik değerlendirmeleri de seçimlerde etkili olacak.



Personel sayısı azaltılmış vardiyalar

Birçok şirket veya sanayi kuruluşu için üretim hedefi doğrultusunda hesaplanan personel sayısı, vardiyalarda da değişiklikler oluşturdu. Teması azaltmak, bulaş riskini düşürmek için bir vardiyada en az personelle çalışma arayışı, şirketlerin verimlilik algılarını da

Bankacılık, telekomünikasyon ve enerji sektörleri gibi müşteri işlem merkezlerinden işlem gerçekleştiren bir kitleye sahip olan sektörlerin dijital hizmetlere yönlendirme çabasının ne kadar isabetli olduğu daha iyi görüldü.

Karar alma mekanizmaları değişiyor

Küresel salgın, şirketlerin hızlı karar almada ve uygulamada da değişimleri gerektiğini ortaya koydu. Bu nedenle kurumların 'Komuta Merkezi', yani karar alma organları daha yalın, çok daha dinamik hale getiriliyor. Bir başka açıdan markaların kriz masaları artık dönemsel değil sürekli işleyen organizmalar olarak varlığını sürdürerek. Karar almayı hızlandırmak için büyük veri, analitik ve teknolojiden daha çok faydalanaılacak.

Liderlik anlayışı da değişiyor

Küresel salgıyla birlikte 'liderlik' ve 'liderden bekleneler de farklı bir noktaya taşındı. Maalesef bu dönemde birçok lider zorlu sınavdan alının akılla çıkamadı. Global şirket kültüründe, kriz ve belirsizlikle mücadele, uyum ve dayanıklılık, geleceğin iş modelleri, senaryo bazlı düşünüebilmek ve hareket edebilmek, stratejik karar verebilmek liderlerin temel vasıfları olacak. Mevcut lider kadrolarında yakın zamanda önemli değişiklikler yaşanabileceğine ve yeni profile uygun liderlerin hızla yükselmesi bekleniyor.



It is appreciated better how accurate the efforts of the sectors such as banking, telecommunication and energy sectors which have an audience performing transactions from customer transaction centers, were to direct their customers to digital services.

have become more visible. Many people, who were not keen on-line shopping or find it unreliable, have started to place e-orders in this process.

On-line working system

One of the business trends of the new normal is online working. After the Covid-19 outbreak, thousands of companies have carried the events where multiple contacts pose risks to online platforms, especially meetings and business negotiations. Contrary to popular belief, a group of companies learned how cost-effective and efficient the remote working or on-line meetings could be. Many companies are considering continuing the mandatory practices introduced with Covid-19, even if the outbreak is completely ended. The time spent in traffic during the day, the protracted meetings for works that can be resolved by an e-mail, were seriously reviewed and decided to be abandoned.

Shifts with reduced number of staff

For many companies or industrial establishments, there have been also changes in the number of staff and shifts calculated in line with the production target. The quest to work with the least staff in one shift to reduce contact and transmission has transformed companies' perceptions of efficiency. Now, employee productivity calculation is based on quality, not quantity. This change also eases the burden on operations such as cleaning, food service managed in the background. Employment of qualified and trained personnel is gaining more importance.



New arrangements in offices

With the Covid-19 virus entering our lives, all the habits we have gained so far are completely changing. Aside from the rules of cleaning, the order in our working life is almost redrawn. Many companies that manage office-based processes are reviewing their investments. Perhaps open offices, which have become widespread in recent years, might be gradually abandoned. It is more important now that offices are places which inspire high motivation and excitement, as well as being safe, easily disinfectable units that will not stop the work flow. In office planning, the understanding of social distance, which has become widespread in our lives with the pandemic, area use and health & safety evaluations will also be effective.

Decision making mechanisms are changing

The global pandemic has revealed that companies must also go through necessary changes in quick decision-making and implementation. For this reason, the 'Command Center' of the institutions, that is, the decision-making body is made leaner and much more dynamic. In other words, crisis desks of brands will continue to exist as structures that operate continuously, not periodically. Big data, analytics and technology will be used more to speed decision-making.

Leadership understanding also changing

During the pandemic period, 'leadership' and 'expectations from a leader' has also reached a different point. Unfortunately, many leaders could not get through successfully during this period. In the global corporate culture, the struggle against crisis and uncertainty, adaptation and resilience, business models of the future, scenario-based thinking and acting, and strategic decision-making will be the main characteristics of leaders. It is expected that there will be important changes in the current leadership positions in the near future and the leaders who are in line with the new profile will rise rapidly.



ŞİRKETLERDE SARCOV 2 İLE BAŞLAYAN DÖNÜŞÜM

Strelizasyon noktaları, dezenfektan setleri, ateş ölçüm istasyonları, güvenli uzaktan erişim portaları, maske, sosyal mesafeli çalışma düzeni ve Covid19 ile hayatımıza giren bir dizi yeni uygulama! Yüksek sayıda personel istihdam eden tüm şirketlerde bu dönüşüm yaşanıyor. Birkaç yıl önce uygulamaya giren iş sağlığı ve güvenliği yasası ile pandemiye belli bir ölçüde hazırlıklı yakalanan şirketler, kurallardan taviz vermiyor.



Cin'de ortaya çıkıp, hızla yayılan SarsCov2 Covid19 salgını, bir anda tüm dünyanın en önemli gündem maddesi haline geldi. Önce zorunlu karantinalar, hemen ardından salgını yavaşlatmaya yönelik uygulamalarla işlerin kilitlenme noktasına geldiği fabrikalarda Covid19, yeni normalde işleyişin ana belirleyicisi. Üretimin en sağlıklı şekilde devamlılığını sağlamak hedefleyen markalar, kriz yönetimi stratejisiyle çalışıyor.

COVID19 EKİPLERİ

İrili ufaklı her ölçekteki şirket pandemi sürecini sağlıklı atlatabilmek için planlama, uygulama ve yürütme

süreçlerini kapsayan ekipler oluşturdu. Covid19 ile mücadele ekiplerinde sadece iş sağlığı ve güvenliği uzmanları, sağlık ekipleri değil, İK, bilgi işlem, birimlerinden de temsilciler bulunuyor. Bu çerçevede iş yerinin genel akışı, temizliği, çoklu teması açık çalışma bölgeleri, sosyal mesafe kuralları, maske kullanımı, vücut sıcaklığı ölçümü, vardiya saatlerinin homojenizasyonu, servilerin hijyen denetimi bu birimler tarafından takip ediliyor. Elde edilen bilgiler şeffaf biçimde, eş zamanlı şirket yönetimi ve ilgili kurumlarla paylaşılıyor.

ATEŞ ÖLÇME İSTASYONLARI

Personelin, işletmelere giriş yaptığı ana

kapılarda artık ateş ölçme istasyonları var. İnfared ısı ölçerlerle her vardiya başlangıcında, gelen personelin ısuları ölçülüyor. Bu amaçla otomasyon sistemlerini kullanan, termal kamera veya elden ısı okuması yapan cihazları tercih eden kurumlar da var. Kritik vücut ısısı eşiğinin üzerindeki kişiler işletmeye alınmıyor, sağlık kurumlarına yönlendiriliyor. Son 24 saat içinde temas olasılığı bulunan çalışma arkadaşları da bilgilendiriliyor. Bir anlamda şirket içinde filial uygulaması yapıldığı söylenebilir. Bu son derece kolay proaktif yaklaşım, bir yönüyle toplumu korurken, şirket içindeki enfeksiyon yayılım riskini de minimize ediyor.

TRANSFORMATION IN COMPANIES STARTING WITH SARCOV 2

Sterilization points, disinfectant sets, body temperature measurement stations, safe remote access portals, masks, social distance work order and a series of new applications coming into our lives with Covid-19! This transformation is experienced in all companies employing a high number of personnel. Companies with a certain degree of preparation for the pandemic thanks to the occupational health and safety law, which entered into force a few years ago, do not compromise from the rules.



Şirketin Covid-19 pandemisi konusundaki önlemlerini ve yeni iş yapış biçimlerimi müşterilere aktarması da sürdürülebilirlik açısından önem taşıyor. Bazı faaliyetler yavaşlamış olsa da, müşteriye doğru bilgi akışının önemi büyük.

It is also important in terms of sustainability that the company relays to customers the measures it has taken against the Covid-19 pandemic and new ways of doing business. Although some activities have slowed down, the flow of information towards the customer is of great importance.

The SarsCov2-Covid19 pandemic that first emerged in China and spread globally has become the most important agenda item of the world. Covid-19 has become the main determinant of the new normal in factories, where economic operations came to a standstill due to mandatory quarantines and other practices to slow the outbreak. Brands, which aim to ensure the continuity of production in the healthiest way, work with a crisis management strategy.

TEAMS FIGHTING AGAINST COVID-19

Companies of all sizes, whether large and small, have created teams charged with planning, implementation and execution processes in order to get through the pandemic process. Teams fighting against Covid-19 include not only occupational health and safety experts but also representatives from HR, data processing and units. In this framework, the general flow of the workplace, its cleanliness, multiple contact areas, social distance rules, the use of masks, body temperature measurement, homogenization of shift hours, and hygiene control of the services are followed by these units. The information obtained is shared transparently with company management and related institutions.

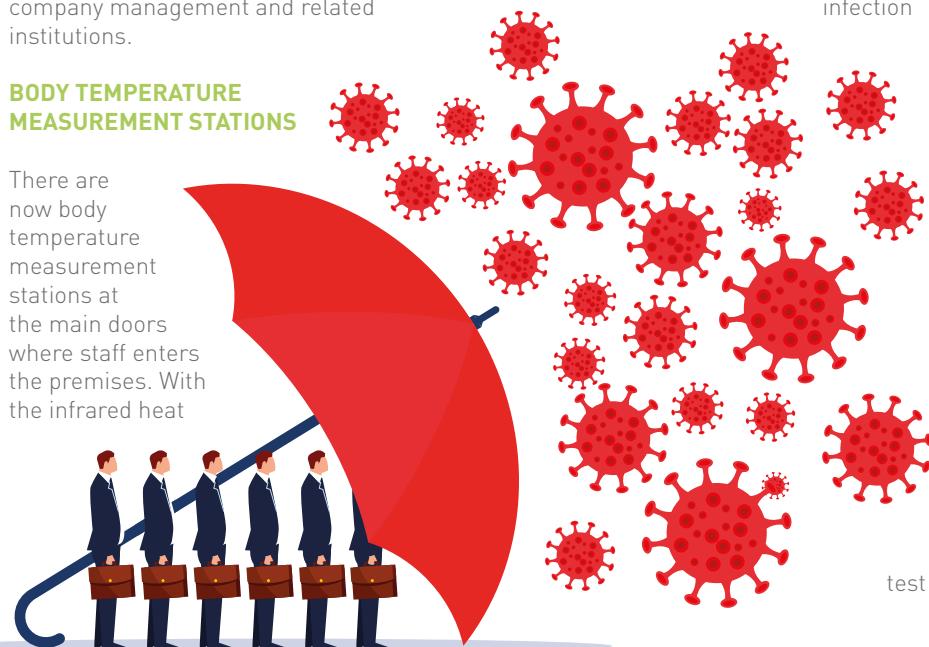
BODY TEMPERATURE MEASUREMENT STATIONS

There are now body temperature measurement stations at the main doors where staff enters the premises. With the infrared heat

meters, the body temperature of the incoming personnel is measured at the start of each shift. For this purpose, there are institutions that prefer automated systems using thermal cameras or devices that read temperature from the hand. People with a critical body temperature threshold are not allowed into premises and they are directed to health institutions. Colleagues who have the possibility of contact with the infected person within the last 24 hours are also informed. In a sense, it can be said that there is a contact tracing application in the company. This extremely easy proactive approach, while protecting the society in one way, also minimizes the risk of infection spread within the company.

MAIN DOOR DISINFECTION STATIONS

Not only companies with a large number of employees but also those which have a lot of visitors as a requirement of their business operations use special chemicals and systems that can disinfect in a short time with UV light. Business negotiations take place either on the online platforms or in controlled and isolated areas created by companies. Some companies may also require an infection



test

ANA KAPI DEZENFEKSİYON İSTASYONLARI

Sadece çok sayıda personel değil, iş kolu gereği dışardan da ziyaretçi kabul etmek zorunda olan firmalarda, özel kimyasallar ve UV ışığıyla kısa zamanda dezenfeksiyon yapabilen sistemler kullanılıyor. Şirket dışından çok gerekli olmadıkça da ziyaretçi kabul edilmiyor. İş görüşmeleri ya on-line platformlar üzerinden ya da şirketlerin özel olarak oluşturdukları kontrollü ve izole alanlarda gerçekleştiriliyor. Kimi şirketler ise zorunlu olarak, iç birimlere gececek ziyaretçilere süresi 48 saatı aşmamış enfeksiyon test raporu da talep edebiliyor.

UV LAMBALAR VE İKLİMLENDİRME

Damlacık yoluyla bulaşma ve havada askıda kalma özelliğinden dolayı enfeksiyonla mücadele dahilinde işletmenin her noktasında UV lambalar da standart hale geldi. Bu sayede sürekli ve kesintisiz ortam dezenfeksiyonu tesis ediliyor. Havalandırma sistemlerinde hepa filtre adaptasyonları ve düzenlemeleri de çok yaygın. Virüsün yayılmasını artıtabilecek, standarta uymayan klimalar-iklimlendirme araçları ya gözden geçiriliyor ya da çalıştırılmıyor.

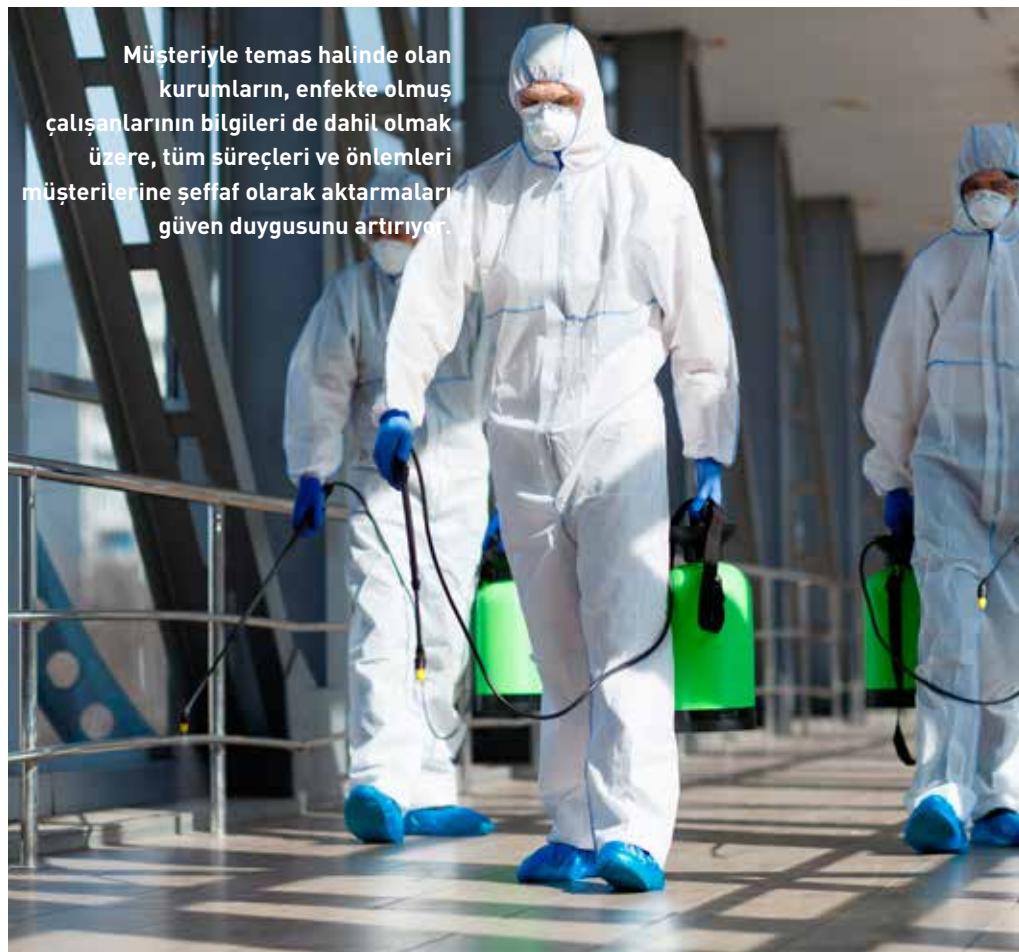


KOLAY ERİŞİLEBİLİR EL DEZENFEKTANLARI

Her şirkette, personel yoğunluğu ve hareketine göre koridorlarda, ofis içerisinde, merdiven başlarında, asansör girişlerinde, imalat hatlarının ara bölgelerinde kolay erişilebilir el dezenfektanları da yeni normalin olmazsa olmazlarından. Risk gruplarına göre; örneğin kargo-lojistik sektöründe bu tip aktif el temizleyicilerini wc'lerde de bulunduran iş kolları da var.

UYARI PANOLARI - BİLGİLENDİRME POSTERLERİ

Enfeksiyonla mücadelede personel algısını diri tutmak, kurallara sıkı sıkıya



Müsteriyle temas halinde olan kurumların, enfekte olmuş çalışanlarının bilgileri de dahil olmak üzere, tüm süreçleri ve önlemleri müşterilerine şeffaf olarak aktarmaları güven duygusunu artırıyor.

bağlı kalmak için "Maskeni tak", "Ellerini Yık'a", "Sosyal Mesafeyi Koru", "Bu Belirtiler Varsa Vakit Kaybetmeden Sağlık Birimine Müracaat Et" tarzındaki uyarı ve bilgilendirmeye dönük panolar, infografik posterler artık neredeyse işletmelerin her noktasında var. Böylece, uygulama zafiyetinin, rehavete kapılmanın önüne geçilmesi hedefleniyor.

TEK KULLANIMLIK ÜRÜNLER VE PERSONELE SERVİS

Birçok şirket yemek servislerinde risk oluşturucu, taşınma ve bulaş olasılığı oluşturan açık büfe salata veya açık büfe tatlı gibi uygulamalarını sonlandırdı. Bu tip ürünler de korumalı biçimde yemek servisleri ekiplerinde takdim ediliyor. Böylece farklı kişilerin teması ortadan kaldırılıyor. Aynı şekilde ekmek sepetlerinin yerini ambalajlanmış, tek porsiyonluk roll ekmekler aldı.

UZAKTAN ERİŞİM PORTALLARI

Son yıllarda dijitalleşmeye paralel şirket içinde çok daha etkin sorumluluklar üstelenen IT departmanları, pandemi sonrası kritik pozisyonu yerleştirdi. Bilhassa bilgi güvenliğini en üst seviyede tutan şirketlerde, video konferans, uzaktan erişim ve çalışma için daha güvenli, iş

akışını sağlıklı sürdürbilen yazılım ve aplikasyonlar devreye alındı. Bu amaçla veri tabanını güvende tutmak adına kendi portallarını oluşturan şirketler de var. Böylece virüsün şirket içindeki muhtemel dolaşımı tamamen bloke ediliyor.

RUTİN ORTAM DEZENFEKSİYONLARI

Temizlik standartları ve rutini, pandemi öncesi de maksimum düzeyde olan şirketlerde bile, artık özel buhar ve kimyasallarla, özel sterilizasyon ekiplerine, doğrudan yüzeylerde bulunabilecek Covid19 partiküllerine karşı ekstra hijyen temizliği de yaptırılıyor. Masa aralıklarının açılmasının yanında özellikle ofislerde, masa, klavye ve Mouse gibi araçlar günde birkaç kez temizleniyor. İşyerleri günde 2-3 defa havalandırılıyor.

MASKE KONTROLLERİ

Sosyal mesafenin yapılan iş sebebiyle ara ara korumadığı veya bozulduğu departmanlarda maske kullanma zorunluluğu uygulayan işletmeler, kameralı veya vardiya amirleri vasıtasiyla kesintisiz maske kontrolü de yapıyor. Departman ve servislerde metrekarede bulunabilecek maksimum kişi sayısına göre personel planlamaları da var.

report, which covers the last 48 hours at most, from visitors to the internal units.

UV LAMPS AND AIR CONDITIONING

Due to the virus' ability to be transmitted through droplets and to suspend in the air, UV lamps have become standard in every point of the business within the scope of infection. In this way, continuous and uninterrupted environment disinfection is ensured. Hepa filter adaptations and arrangements are also very common in ventilation systems. Air conditioners-air conditioning tools that can increase the spread of the virus and do not comply with the standards are either reviewed or not used.

EASILY ACCESSIBLE HAND DISINFECTANTS

Easily accessible hand disinfectants in the corridors, offices, stairwells, elevator entrances, intermediate zones of the production lines are among the indispensables of the new normal in every company. For example, in the cargo-logistics sector, there are business lines that use such active hand cleaners in WCs.

WARNING BOARDS - INFORMATION POSTERS

There are warning and information boards and infographic posters with such warnings as 'Put on your mask', 'Wash your hands', 'Maintain Social Distance', 'If You Have These Symptoms, Contact the Health Unit Immediately' to ensure the fight against the infection continues and personnel adhere to the rules in the fight



against infection. In this way, they aim to prevent implementation weaknesses and complacency.

DISPOSABLE PRODUCTS AND SERVICE TO PERSONNEL

Many companies have terminated practices such as open buffet salads or open buffet desserts, which pose a risk for transmission and communication. Such products are also served in enclosed food service containers. Thus, the contact of different people is prevented. Likewise, bread baskets have been replaced by packaged, single portion roll breads.

REMOTE ACCESS PORTALS

In parallel with digitalization in recent years, IT departments, which have

assumed more effective responsibilities within the company, have been placed into a critical position after the pandemic. Especially in companies that keep information security at the highest level, software and applications that are more secure for video conferencing, remote access and working, and which can maintain a healthy work flow have been put into operation. For this purpose, there are companies that create their own portals to keep the database secure. Thus, the possible circulation of the virus within the company is completely blocked.

ROUTINE ENVIRONMENT DISINFECTIONS

Even in companies whose cleaning standards and routine were at the maximum level before the pandemic, extra hygiene cleaning is also performed with special steam and chemicals by special sterilization teams against Covid-19 particles which can be on the surfaces. In addition to widening the distance between the tables, especially in offices, tools such as tables, keyboards and computer mice are cleaned several times a day. The workplaces are ventilated 2-3 times a day.



MASK CONTROLS

In the departments where the social distance cannot always be maintained due to the nature of work, the enterprises mandating the mask use also perform uninterrupted mask control through camera or shift supervisors. There is also personnel planning in the departments and services based on the maximum number of people that are allowed per square meter.

The fact that institutions that are in contact with the customer transparently transmit all processes and precautions, including the information of their infected employees, to their customers increases the sense of trust.



CORONAYA KARŞI EN İYİ SAVUNMA : GÜÇLÜ BAĞIŞIKLIK

Bilim dünyası bütün dünyayı kasıp kavuran Covid19'u artık daha iyi tanıyor. Pandeminin başlangıcından bugüne ortaya çıkan veriler de, hangi yaşıta olursa olsun bağışıklık yani immün sistemi güçlü bireylerin, enfeksiyonu asemptomatik veya daha hızlı atlattığını gösteriyor. Vücutun güçlü bir savunma hattına sahip olması kanser ya da psikolojik sorunları da kolayca aşmanın en önemli noktası.

Sağlam bir bağışıklık sistemi için ilk silahımız beslenme. Beslenmeye çok dikkat etmemiz gerekiyor. El yıkama, dezenfektan ve maske kullanımının yanında beslenme en önemli unsur. Her sağlıklıdan belli bir miktarda yemek, bağışıklık sistemi için hayatı kıymetli. Örneğin kimi kaynaklarca iddia edilenin aksine, kararında tüketilen ekmek, sağlık yönünden faydalı. Bunun yanında C vitamini alımı çok önemli. Limon, portakal, mandalina ve kivi doğal C vitamini kaynakları. Bağışıklık sistemi, bir canlıdaki hastalıklara karşı savunma mekanizmasını oluşturan, patojenleri ve tümör hücrelerini tanıayıp onları yok eden, vücutu yabancı ve zararlı maddelerden koruyan bir sistem. Bağışıklık sistemi güçlü olmayanlarda Covid19'un vücuda yayılması daha hızlı ve kolay seyrediyor. Dengeli ve sağlık beslenmenin yanında, bağışıklık sisteminin kuvvetlendirilmesi için taze zencefil, zerdeçal, çörek otu, ihlamur, meyve ve sebze tüketimi de önemli.

Doğal seyrinde dengeli bir vücut

Bağışıklığı yüksek tutmanın en temel unsusu vücuda iyi davranmak. Alkol ve sigara gibi zararlı alışkanlıklardan uzak durmak en iyi başlangıç noktası artı günde mutlaka en az 7 saat kaliteli bir uyku. Yaşlanma bağışıklık sistemini düşüren bir unsur, fakat sağlıklı beslenen, spor yapan pek çok yaşlı, sigara, alkol tüketen birçok genetik çok daha zinde olabiliyor. Kişisel hijyen ama özellikle el yıkama aslında bir yaşam biçimi olmalı. Açık havada yapılacak 20-30 dakikalık yürüyüşlerin bağışıklığı yükselttiği bilimsel olarak da kanıtlandı. Sağlıklı bir bireyin

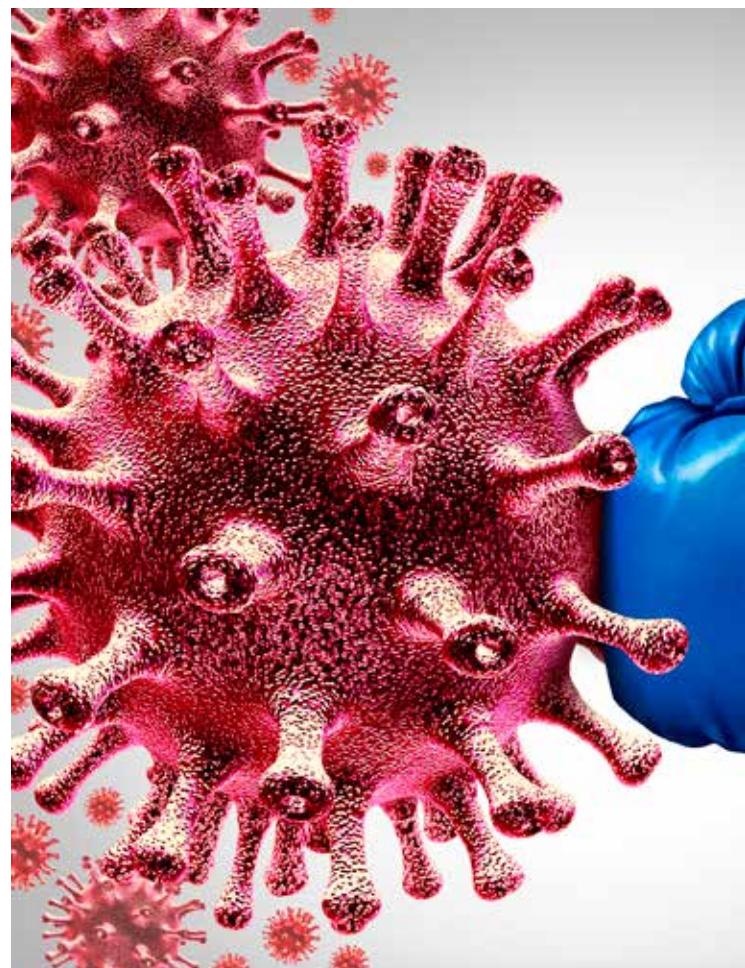
günde 1,5-2 litre su tüketmesi gerekiyor. Az uyuyan insanların hormonal dengesi değişiyor.

Bolca lifli gıda ve iyi yağlar

Bağışıklık sisteminizin güçlü olması, tükettiğiniz ögonlere, aldığınız karbonhidrat, protein, yağ miktarı, vitamin ve minerallere bağlı. Bazı mineraller daha iyi emilim için vitaminlere, bazı vitaminler ise emilim için yağa ihtiyaç duyuyor. Bu yüzden bağışıklık sistemini güçlendirmek için bazı yiyeceklerde ya da preparatlara yönelik yerine, yeterli ve dengeli bir beslenme programı çerçevesinde tüm besin gruplarına günlük beslenmede yer verilmesi çok daha sağlıklı bir tavır.

Çeşitli ve Rengarenk Beslenme

Et, yumurta ve kuru baklagiller, süt ve süt ürünleri, sebze ve meyveler ile tam tahıl içeren gıdalar bağışıklık sisteminin güçlü olması için tüm vitamin ve mineralleri içerisinde barındırıyor. Bu nedenle çeşitli ve rengarenk beslenmeye, hazır gıdalardan da uzak durmaya özen gösterilmesi gerekiyor. Faydalı diye bazı besinleri abartarak tüketmenin yararı yok. Örneğin; günde bir portakal C vitamini, küçük bir patates A vitamini için kafı. Bağışıklık sisteminin güçlenmesinde büyük önem taşıyan vitaminlerden olan D vitamini en çok somon, tuna, sardalya gibi yağlı balıklar ile yumurta ve karaciğerde var. Fakat en iyi kaynak güneş. B vitamininin en doğal kaynaklarından olan ceviz ve badem gibi kuruyemişleri de günde 3-4 adet tüketmek gerekiyor.



Bunları yapın, bağışıklığınızı güçlü kılayın!

- Dengeli ve sağlıklı beslenin
- Düzenli uyuyun
- Sigara ve alkol tüketimini sonlandırın
- Spor yapın
- Omega kaynağı balık ve semizotunu sofranızdan eksik etmeyin
- Bol bol su için
- Probiyotikleri ve lifli gıdaları tüketim alışkanlığınız kılayın
- B12 kaynağı yiyecekleri düzeli tüketin
- Güneşin teninize dokunmasına izin verin
- Kalsiyum ve proteinden zengin besinler tüketin
- Selenyum, çinko zengini gıdalara sofranızda yer açın

BEST DEFENSE AGAINST CORONA: STRONG IMMUNITY

The scientific world now knows Covid19, which has taken the whole world by storm, better. Data from the beginning of the pandemic to the present show that individuals with a strong immune system, regardless of their age, survive the infection asymptotically or faster. A body with a strong defense system is the most important factor to easily overcome cancer or psychological problems.



Do these to make your immunity strong!

- Have a balanced and healthy diet
- Sleep regularly
- Stop smoking and drinking alcohol
- Do sports
- Do not forget to eat fish and purslane which are sources of omega.
- Drink lots of water
- Eat probiotics and fiber foods regularly
- Eat foods which are a source of B12
- Let the sun touch your skin
- Eat foods rich in calcium and protein
- Do not forget to eat zinc-rich foods

Our first weapon for a healthy immune system is nutrition. We need to be very careful about nutrition. Besides washing hands, disinfectants and masks, nutrition is the most important factor. Eating a certain amount of each and every healthy food is significant for the immune system. For example, contrary to what is claimed by some sources, bread consumed in a certain amount is beneficial for our health. In addition, vitamin C intake is very important. Lemon, orange, tangerine and kiwi are natural sources of vitamin C. The immune system is a system that forms the defense mechanism against diseases in a living being, recognizes and destroys pathogens and tumor cells, protects the body from foreign and harmful substances. Spread of Covid19 throughout the body is faster and easier in those with insufficient immune system. In addition to a balanced and healthy nutrition, the consumption of fresh ginger, turmeric, black seed, linden, fruit and vegetables are also important for strengthening the immune system.

A balanced body in its natural course

The main element of keeping one's immunity system strong is to treat the body well. Avoiding harmful habits such as alcohol and smoking is the best starting point and also a quality sleep of at least 7 hours a day is essential. Aging is a factor that weakens the immune system, however, many old people who eat healthy food and do sport are healthier than many young people who smoke and consume alcohol. Personal hygiene especially hand washing must be an indispensable way of life. It has been scientifically proven that 20-30 minute walks in the open air make the immunity

stronger. A healthy individual needs to consume 1.5-2 liters of water a day. It is a fact that the hormonal balance of people who sleep less changes in a negative way.

Lots of fiber and healthy fats

The strength of your immune system depends on the food you consume and the carbohydrate, protein, fat amount, vitamins and minerals you take. Some minerals need vitamins for better absorption and some vitamins need oil for absorption. Therefore, instead of turning to certain foods or preparations to strengthen the immune system, it is much healthier to include all food groups in daily nutrition within the framework of an adequate and balanced nutrition program.

Varied and Colorful Nutrition

Meat, eggs and legumes, milk and dairy products, vegetables and fruits, and foods containing whole grains contain all the vitamins and minerals for the immune system to be strong. For this reason, it is necessary to take care to consume varied and colorful food and avoid ready-made foods. There is no benefit in consuming a great amount of foods thought to be useful. For example, an orange a day is enough for vitamin C intake and a potato a day is enough for vitamin A intake. Vitamin D, which is one of the vitamins that are of great importance in strengthening the immune system, is mostly found in fatty fish such as salmon, tuna, sardines, and eggs and liver. But the best source of vitamin D is the sun. 3-4 nuts such as walnuts and almonds, the most natural sources of B vitamins, must be consumed daily.

UYUMAYAN ADA İBİZA'DA BİR HAFTASONU

Akdeniz'in en popüler adasına gidiyoruz. Muhteşem bir deniz, harikulade plajlardan daha fazlası... Renkli bir gece, bambaşka lezzetler ve dolu dolu tarih! Her ne kadar eşine az rastlanır koyların önüne, 24 saat son bulmayan eğlencesiyle yerleşiyorsa da Ibiza, tatili en dolu haliyle yaşamak isteyenlere özgürlüğün her halini sunuyor.

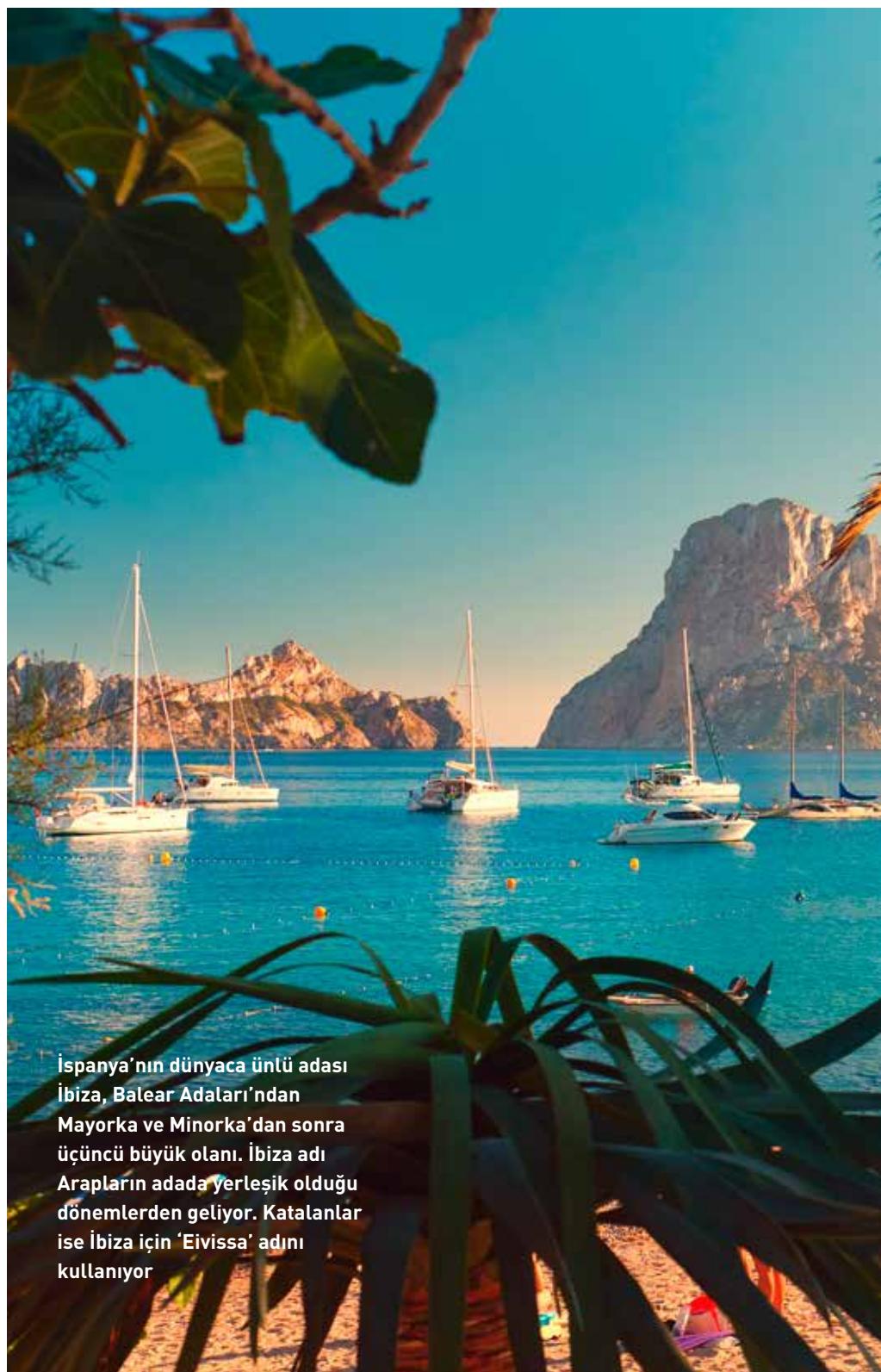
Balear Adaları'nın en ünlüsü, 25 yıldır sadece Avrupa jet sosyetesinin değil, deniz tatilinin içinde eğlenceyi sınırsızca isteyenlerin de tercihi. Dünyanın en çok ziyaret edilen tatil destinasyonlarından biri. Küçük yüzölçümüne karşın seçenekleri olağanüstü. İsteyene sabahlara kadar çılginca eğlence isteyene bakır koylarda sadece kendi kulacının sesini duyabilmeye özgürlüğü... Adanın kalbi sayılan Ibiza Town'ın en yüksek ve en eski kısmı Dart Vila, Foçalı koloniciler tarafından kurulmuş. Limanın biraz yukarısında görülebilen tarihi yerleşim bölgesi, 16. yüzyılda V. Charles'in talimatıyla inşa edilen surlar sayesinde Berberi korsanlar ve Fransız ordusu gibi istilacı güçlerin saldırısından korunmuş.

Eğlence ve konaklama Yukarı Şehir'de

Yukarı Şehir olarak adlandırılan bölge, adanın konaklama ve eğlence merkezi aynı zamanda. Dar sokakların içlerinde Orta Çağ'dan kalma eşsiz mimariye sahip yapılar var. Gotik mimarisile dikkat çeken Dalt Vila ya Portal de Ses Taules adını taşıyan, simgesel bir kapıdan giriş yapıyor. Yukarı Şehir'in en fazla ziyaret edilen yerlerinde biri de, heybetli ve görkemli; San Maria Katedrali ile Santa Lucia isimli malikâne! Adanın her noktasında seyir keyfi yüksek panoramalar bulmak mümkün. Ibiza Town'ın tarihi kısmında, çoğunlukla jet sosyetenin tercihi olan sakin, huzurlu lüks oteller var.

Turkuazın her tonunu yaşatan deniz, güzeli kumsallar

Gece eğlencelerinden sıyrılmış kendini doğaya, denize bırakılan Ibiza tutkunlarının en çok tercih ettikleri yer Es Vedra. Ibiza'nın güneybatısında yer alan minik ada, doğal park statüsünde ve koruma altında. Yerleşimin yasak olduğu bu adada gezginler, sakin bir ortamda doğal yaşamı gözleme ve kristal berraklılarındaki denizin keyfini sürme şansı yakalıyor. Es Vedra'ya ulaşım, San Antonio ve Ibiza Town'dan kalkan tekneleri ile sağlanıyor. Ada efsanelerine göre UFO'lar en çok buraya



A WEEKEND IN IBIZA: AN ISLAND LIVELY 24 HOURS A DAY

We are on the way to the most popular island of the Mediterranean. A magnificent sea, more than beautiful beaches ... A colorful night, completely different tastes and history! Even though settled in front of the rarely-seen bays, Ibiza offers every form of freedom to those who want to experience their holiday to the fullest with a never-ending entertainment.



The most famous of the Balearic Islands and the choice of not only the European jet set for 25 years, but also those who want to enjoy unlimited entertainment during their sea holiday. One of the most visited holiday destinations in the world. Despite its small area, its options are outstanding. Freedom to have fun until the sunrise and freedom to hear only the sound of water while swimming in virgin bays... Dalt Vila, the highest and oldest part of Ibiza Town, considered the heart of the island, was founded by the colonists from Foça. The historical residential area, which can be seen above the harbor, has been protected from the attacks of invading forces such as the Berber pirates and the French army thanks to the walls built in the 16th century on the order of Charles V.

Entertainment and accommodation in Upper Town

The area called Upper Town is also the island's accommodation and entertainment center. Inside the narrow streets, there are buildings with unique architecture from the Middle Ages. Dalt Vila, which attracts attention with its Gothic architecture, is entered through a symbolic door named Portal de Ses Taules. One of the most visited places in the Upper Town is the imposing and magnificent San Maria Cathedral and the manor named Santa Lucia! It is possible to find panoramas with high viewing pleasure at every point of the island. In the historical part of Ibiza Town, there are calm, peaceful luxury hotels mostly preferred by jet set.

The sea with every tone of turquoise and beautiful beaches

Es Vadra is the most preferred place for the Ibiza lovers who leave themselves to nature and the sea, leaving behind the night entertainment. The tiny island situated in the southwest of Ibiza has the natural park status and is under protection. In this island where settlement is forbidden, travelers have the chance to observe the natural life in

geliyor. Güzeli kim sevmez! Adanın doğal yaşamında keçiler, şahinler, kertenkeleler her yanda. Unutmadan, Es Vadra aynı zamanda önemli bir daliş noktası.

Eğlence uzun, sahil çok uzun

İbiza, uyumayan ada olarak bilinmesini biraz da; Playa d'en Bossa'ya borçlu. Adanın en uzun sahil şeridi burada. Plaj sonu gelmeyen partileriyle özellikle gençlerin gözdesi. Güneşin batışı ile birlikte plajda hareketlilik giderek artıyor. Ibiza'nın en büyük iki gece kulübü Ushuaia ve Space de yine burada bulunuyor.

Zamanında hippi akımının başkenti

60'lı ve 70'li yıllarda adanın özgürlük ortamı, dünyadaki tüm hippileri Ibiza'ya çekmiş. Belki o günleri hatırlarcasına Es Cana'da her Çarşamba Punta Arabí Hippi Pazarı kuruluyor. Ürünler oldukça özgün, çeşitlilik hayli fazla, fiyatlar da adadaki genel fiyatlara göre oldukça iyi. Cumartesi günleri ise San Carlos'ta başka bir hippi pazarı kuruluyor. Adanın ikinci büyük pazarı konumundaki Las Dalias Hippy Market akşam saatlerine kadar açık. Tezgâhların büyük bölümünde yerel tasarımcılar ve sanatçıların kendi imzalarını taşıyan ilginç ürünler sergiliyor.

Akdeniz tadında efsane lezzetler

Ibiza, İspanya mutfağından, şahane lezzetler sunan zengin ve nefis bir içeriğe sahip. Bir dönem Endülüs hakimiyetinde kalan adada Arap mutfağı izleri de var. Akdeniz'de bir adada hakim lezzet elbette balık. Spesiyal yemek ise iştah kabartıcı Bullit de Peix. Yumurta, taze peynir veya süzme peynir, anason ve nane yaprakları ile yapılan Flao tatlısı ise en ilginç tatlardan biri. Ferahlatici, bir fincan çay ya da kahve eşliğinde denenmeli.

Adanın doğu kıyısında yer alan Ibiza Town, Ibiza'nın merkezi konumunda. Ibiza ya da Eivissa deyince bu yerleşim anlaşılıyor. Tarihi merkez konumundaki Ibiza dışında Batı kıyısındaki San Antoni de Portmany ikinci büyük çekim noktası ve civarında da güzel plajlar bulunuyor.



Görmeden dönmeyein!

- Cala Comte
- Formentera Island
- San Antonio
- Playa d'en Bossa
- Dalt Vila (Ibiza Town)
- Es Vedra
- Cala Saladeta
- Hippy Market
- Ibiza Cathedral
- Museu d'Art Contemporani (MACE / Çağdaş Sanatlar Müzesi)
- Portinatx
- Aquamar Waterpark
- Cova de Can Marça
- Necropolis del Puig des Molins
- Mercadillo las Dalias

Tatmadan geri gelmeyein!

- Bullit de Peix
- Flao
- Oreillettes
- Paella
- Sangria
- Sobrasada
- Tapas



a calm environment and enjoy the crystal clear sea. Transportation to Es Vedra is provided by boats departing from San Antonio and Ibiza Town. According to the myths, UFOs come here the most. Who doesn't love beauty! In the natural life of the island, goats, hawks, lizards are all around. Last but not least, Es Vadra is also an important diving point.

Entertainment is long, beach is so long

Ibiza owes its "a never-sleeping town" status to the Playa d'en Bossa. The longest coastline of the island is here. The beach is especially popular among young people with its endless parties. With the sunset, mobility increases on the beach. Ibiza's two biggest night clubs, Ushuaia and Space, are also located here.

Capital of the hippie movement

The freedom environment of the island in the 60s and 70s attracted all hippies in the world to Ibiza. Perhaps in remembrance of those days, every Wednesday, the Punta Arabí Hippie Market is set up in Es Cana. The products are quite original, the variety is quite high, and the prices are quite good compared to the general prices on the island. On Saturdays, another hippie market is set up in San Carlos. Las Dalias Hippy Market, which is the second biggest market of the island, is open until evening. Most of the stalls display interesting products by local designers and artists.

Legendary tastes in Mediterranean flavor

Ibiza has a rich and exquisite content from Spanish cuisine, offering exquisite tastes. There are traces of Arabic cuisine on the island, which was once under the rule of Andalusia. The dominant flavor of the Mediterranean island is of course fish. The special dish is the appetite-boosting Bullit de Peix. Flao dessert made with egg, fresh cheese or cottage cheese, anise and mint leaves is one of the most interesting tastes. It is refreshing and must be tried with a cup of tea or coffee.



Ibiza Town, located on the east coast of the island, is the center of Ibiza. When one mentions Ibiza or Eivissa, he/she means this settlement. Apart from Ibiza, which is the historical center, San Antoni de Portmany is the second biggest attraction point on the west coast and there are beautiful beaches around it.



Must-see Places!

- Cala Comte
- Formentera Island
- San Antonio
- Playa d'en Bossa
- Dalt Vila (Ibiza Town)
- Es Vedra
- Cala Saladeta
- Hippy Market
- Ibiza Cathedral
- Museu d'Art Contemporani (MACE / Contemporary Arts Museum)
- Portinatx
- Aquamar Waterpark
- Cova de Can Marça
- Necropolis del Puig des Molins
- Mercadillo las Dalias

Must-taste Flavors

- Bullit de Peix
- Flao
- Oreillettes
- Paella
- Sangria
- Sobrasada
- Tapas

DENEY

Yönetmen : Birol Kurt Oyuncular : Selçuk Kılıç , Serdar Yıldırım, Ercüment Fidan, Büşra Acar, Emel Genç Süresi : 1 saat 35 dk

Dünya sinemasında örneğine rastlanmayan Rus Uykı Deneyi Vakasını beyaz perdeye taşıyan Deney filmi, Türk gerilim sinemasında da bir ilk. Adanalı, Çiçek Taksi, Yabancı Damat ve Tatlı Kaçıklar gibi pek çok kültür yapımda da ışık, kamera ya da reji asistanlığı gibi televizyon sektörünün mutfağında çeşitli görevler alan Yönetmen Birol Kurt'un da ilk uzun metrajlı film çalışması. Deney, Rusya'da gerçekleşiremediği tehlikeli bir deneyin hikayesini anlatıyor. Bir anda kaybolan insanlar, uykusuzlukla test edilen denekler. İnsanlıktan çıkışmış ve içlerindeki gizli kalmış karanlığa teslim olan 6 kişi. Evet, karanlık sırlar sonunda gün yüzüne çıkmıştır, sorun ise bu gerçekle neler yapılacaktır.

EXPERIMENT

Director: Birol Kurt Cast: Selçuk Kılıç , Serdar Yıldırım, Ercüment Fidan, Büşra Acar, Emel Genç Duration: 1 hour 35 min.

The Experiment, which carries the Russian Sleep Experiment, which has not been touched before in the world of cinema, to the big screen, is also a first in Turkish thriller cinema. It is the first feature film of Director Birol Kurt, who has taken various roles in the background of the television industry in such cult films as Adanalı, Çiçek Taksi, Yabancı Damat and Tatlı Kaçıklar. The Experiment is about the story of Colonel Vladimir who tries to carry out in Turkey a dangerous experiment which is not allowed in Russia. People who suddenly disappear and subjects tested by insomnia... 6 people who lose their humanistic characters and surrender to the darkness hidden inside them... Yes, dark secrets have finally come to light, and the problem is what to do with this fact.

RADYOAKTİF

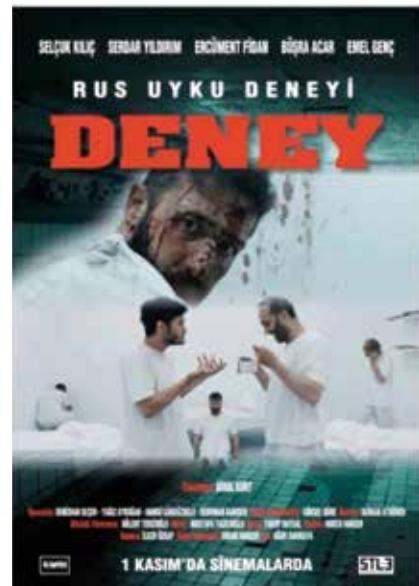
Yönetmen : Marjane Satrapi Oyuncular : Rosmound Pike, Anya Taylor, Joy Jonathan Aris, Sam Riley, Aneurin Süresi: 1 saat 50 dk

Ünlü oyuncu Rosamund Pike'in, Nobel Ödülü'ne uzanan ilk kadın olan Marie Curie'ye hayatı film Radioactive, 20. yüzyılın en önemli keşiflerinden birine imza atan Marie Curie'nin, bilim adına yaptıkları çalışmalarında da partneri olan eşi Pierre Curie başta olmak üzere dönemin bilim camiasında hak ettiği yeri almak için verdiği mücadeleyi gözler önüne seriyor. Biyografik, biraz da belgesel tadındaki filmde sinematografik çizgisi de hayli iddiyalı. Kocasının ölümünün ardından araştırmalarına devam eden Marie, bir diğer ünlü bilim insanı Paul Langevin ile ilişkisi olduğu için skandalara davetiye çıkarır. Ancak Marie'nin bilime olan bağlılığı ve dünyayı değiştiren keşiflerle birlikte gelen sorumluluk her şeyi gölgede bırakacaktır...

RADIOACTIVE

Director: Marjane Satrapi Cast: Rosmound Pike, Anya Taylor, Joy Jonathan Aris, Sam Riley, Aneurin Duration: 1 hour 35 min.

The Radioactive, a film where the famous actress Rosamund Pike plays Marie Curie, the first woman to be awarded with the Nobel Prize, tells the struggle of Marie Curie, who carried out one of the most important discoveries of the 20th century, to take her deserved place in the scientific community of the period with her partner Pierre Curie. The cinematographic line of the film, which has a biographical and somewhat documentary taste, is also very ambitious. Continuing to carry out scientific studies after her husband's death, Marie causes scandals because she has an affair with another famous scientist, Paul Langevin. But Marie's dedication to science and the responsibility that comes with world-changing discoveries will overshadow everything.



FİMLERLE GEÇTİM SOKAĞINIZDAN

Yazar: Nebil Özgentürk Yayınevi: Karakarga

Ülkemizde belgesel denilince, akla ilk gelen isimlerden biri olan Nebil Özgentürk'ten Yeşilçam'ın unutulan "unutulmazları" için bir saygı duruşu kitabı: Filmlerle Geçtim Sokağınızdan.. .Aliye Rona'dan Münir Özkul'a, Kemal Sunal'dan Erol Taş'a, Metin Akpinar'dan Arzu Okay'a Yeşilçam'ın unutulmaz isimleri daha önce hiç duymadığınız hikâyeleriyle bu kitapta bir araya geliyor. Onlar beyazperdenin kötü kadınları ve kötü adamları, iyilik timsalleri, saf ve temiz karakterleri ya da binbir firıldak çevirenleri... Bugün hâlâ filmleriyle binlerce kişiye televizyon karşısına çeken isimler özel hayatlarını Nebil Özgentürk'e açıyor ve okuru zamanda bir yolculuğa davet ediyor.

FİMLERLE GEÇTİM SOKAĞINIZDAN (PASSING THROUGH YOUR STREET WITH FILMS)

Writer: Nebil Özgentürk Publishing House: Karakarga

A book by Nebil Özgentürk who is one of the famous names in our country when it comes to documentaries honoring the forgotten "Unforgettables" of Yeşilçam (Turkish Hollywood): Passing through Your Street with Films. Unforgettable names of Yeşilçam ranging from Aliye Rona to Münir Özkul, Kemal Sunal, Erol Taş, Metin Akpinar and Arzu Okay come together in this book with stories you have not heard before. They are the bad women and bad guys of the big screen, the characters of goodness, the pure and clean characters, or charlatanic characters... Names who still achieve to attract viewers with their films to the big screen open their private lives to Nebil Özgentürk and invite readers on a journey in time.

KALAN

Yazar: Tom McCarthy Çevirmen: Çiğdem Erkal İpek Yayınevi: Jaguar Kitap

İngiltere'nin son yıllarda çıkardığı en ilginç yazarlardan Tom McCarthy'ye edebî şöhretini kazandıran romanı Kalan'ı, Çiğdem Erkal İpek çevirdi. Kalan'ın isimsiz anlatıcısının başına gelen kazanın ne olduğunu bilmiyoruz, ama sonuçlarından haberdarız: Hafıza kaybı yaşıyor, daha sonra geri kazanmayı başarabildiği hatırlarının düzeni değişiyor ve en basit gündelik hareketleri bile yeniden öğrenmesi gerekiyor. Bir havucu tutup ağızına götürürebilmeyi veya yürümeyi yeniden öğreniyor örneğin. İnsani eylemler üzerine uzun uzun düşünüyor böylece. Kazandığı yüklü tazminat sayesinde daha çok kendisi olduğu anları tekrar kurmaya çalışıyor.

REMAINDER

Writer: Tom McCarthy Translator: Çiğdem Erkal İpek Publishing House: Jaguar Kitap

Çiğdem Erkal İpek is the translator of the novel Remainder, which has brought the literary fame to Tom McCarthy, one of Britain's most interesting writers in recent years. We do not know what happened to Remainder's anonymous narrator, but we are aware of the results: He suffers from a loss of memory, the order of her memories he is able to regain later changes, and he has to relearn even the simplest everyday necessities. He re-learns to grab a carrot and take it into his mouth or walk again, for example. So he thinks a lot about humanitarian actions. Thanks to the hefty compensation he gains, he tries to re-establish the moments he is a part of. Tom McCarthy touches upon those real moments that we never have to think about while we're living, those moments that fly by: He takes some "frames" out of life, magnifies them, plays them over and over again, and makes a fascinating novel out of all of this.

▶▶▶ ON LINE KONSERLER / On Line Concerts



CHROMATICS & DESIRE

07 EYLÜL / SEPTEMBER 2020

ZORLU PSM ONLINE



DILEK TÜRKAN - KADIN ELİ DEĞMİŞ ŞARKILAR

06 EKİM / OCTOBER 2020

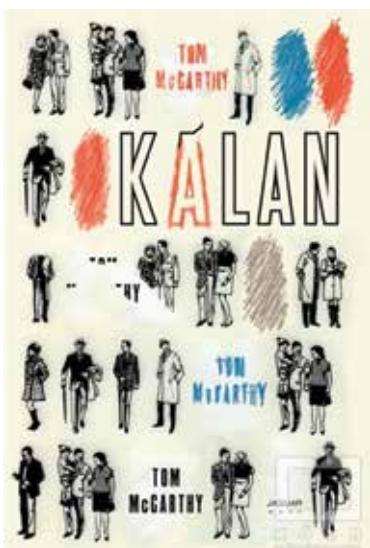
ZORLU PSM ONLINE

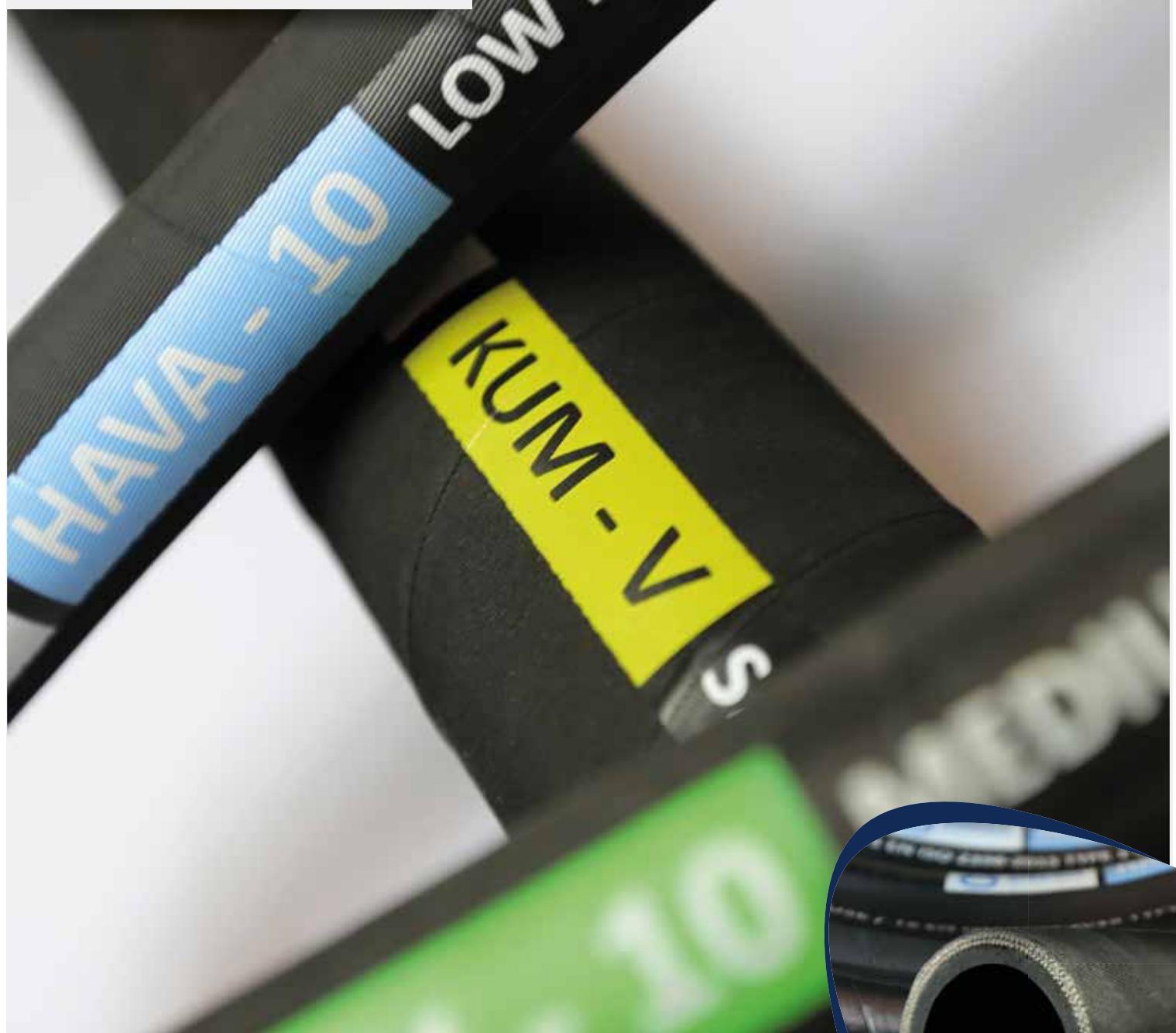


ADAMLAR

21 EKİM / OCTOBER 2020

ZORLU PSM ONLINE





ENDÜSTRİYEL HORTUM ÜRETİMİNDE YEPYENİ BİR TEKNOLOJİ

Powertech, kauçuk alanındaki uzmanlığı ile endüstriyel hortum üretimine yüksek bir standart getiriyor.



www.powertechhoses.com
facebook.com/powertech



airtech
the confidence

**DRIVEN BY PASSION
AND INNOVATION
SINCE 1938**



Airtech, guarantees perfect road-holding conditions with its high qualitative and long-lasting products.

Proudly being acknowledged as a global brand in more than 100 countries.





AKILCI, YENİLİKÇİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR YAKLAŞIMLARLA GELECEĞE



Aktaş Holding:

80 yıllık deneyimi, alanında en fazla patent üreten yenilikçi anlayışı ile faaliyet gösterdiği tüm alanlarda, dünyanın en saygın markalarını bünyesinde barındırıyor.

Dünyanın 6 kıtasında yaptığı yatırımlarda ve liderlik anlayışında da bu yenilikçi ve akılcı yaklaşımın izi var.