

Dijital Dönüşüm

Y Kuşağı
'İşveren Markası' ile
Mutlu Oluyor

Değer Akış Haritası Ortaya Çıkarıldı

'Value Flow Map' Was Created

Aktaş Holding'in mükemmeliyetçilik anlayışı çalıştay ile detaylandırıldı

► ► ► s 12

Aktaş Holding K Fuarı'nda

Aktaş Holding Participated In K-Fair

Aktaş Holding Düsseldorf'da düzenlenen dünyanın en büyük plastik ve kauçuk fuarına katıldı.

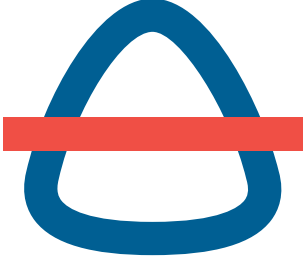
► ► ► s 16

Devamlılık Ödülleri Sahiplerini Buldu

'Continuity Awards' Were Presented

Çalışanların motivasyonuna devamlılık ödülü desteği verildi.

► ► ► s 40



aktas
çünkü daha iyisi

**2016 yılında başarılarımızın önemli bir parçası olduğunuz için
teşekkür ederiz. Yeni yılda bu işbirliğimizi daha da
geliştireceğimize inancımız tamdır.**

Yeni yılın sizlere mutluluk, huzur ve barışı getirmesini dileriz.

Yeni yılınız kutlu olsun!



Şahap AKTAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

Sami EROL
Yönetim Kurulu Üyesi İcra Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

14



Aile Şirketlerinde Kurumsallaşmanın İpuçları

Tips For Institutionalization In Family Companies ▶ ▶ ▶ s 14

18



Ak-İzo'nun Ce Denetimine Tam Not

Full Credit For Ce Inspection Of Ak-Izo ▶ ▶ ▶ s 18

24



Sami Erol, Öğrencilere Marka Yönetimini Anlattı

Sami Erol Explained Brand Management To Students ▶ ▶ ▶ s 24

36



Çanakkale'ye Destansı Yolculuk

Epic Journey To The Dardanelles ▶ ▶ ▶ s 36

İmtiyaz Sahibi

Aktaş Holding Adına:
Sami EROL

Genel Yayın Yönetmeni:

Gökmen TURAN

Editör:

Gökmen TURAN

Yayın Kurulu:

Gökmen TURAN
Tülin ÇAVUŞOĞLU
Serkan ZEYİNOĞLU
Hacer BİÇAKÇI

Konsept - Grafik:
medyapark

Baskı:

önder ofset
reklam matbaacılık ambalaj ltd. şti.



Şahap Aktaş

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Chairman of Board

Akıllı Üretim: Endüstri 4,0'a Hazır Mıyız?

Değerli Dostlarım,

Uluslararası boyutta yaşanan sosyal, ekonomik ve çevresel değişimler, ülkelerin ve şirketlerin bu hızlı değişime ayak uydurma zorunluluğunu da beraberinde getirirken, global anlamda ekonomiler, üretim endüstrilerini güçlendirmek için yatırımlarını büyük çaplı girişimlere doğru yönlendiriyor.

Piyasalarda artan yoğun rekabet koşullarından dolayı da hem ülkeler hem de şirketler, bu rekabetçi ortamda rakiplerine nazaran bir veya birkaç adım öne çıkabilmek adına çeşitli stratejiler geliştirme yoluna gidiyor.

Almanya'da ortaya atılan ve tüm dünyaya yepyeni bir soluk getiren "Endüstri 4,0" ismindeki yeni devrim de işte, tam olarak bu stratejiler sonucu ortaya çıkan bir ürün...

Üretim süreçlerini ileri teknolojiyle donatma ve bilgisayarlaşmaya doğru teşvik etme atılımı olarak nitelendirilen Endüstri 4,0, aynı zamanda 4. Sanayi Devrimi anlamına da gelmektedir.

Yanı sıra, otomotiv yan sanayi ve bütünsel olarak otomotiv sektörü de şüphesiz Endüstri 4,0 gelişmelerine en hızlı şekilde adapte olan sektörlerin başında yer alıyor.

Endüstri 4,0'ın ortaya koyduğu akıllı üretim modeli olan uzaktan kontrol imkânları, sektörün ihtiyaçlarına yanıt verebilecek niteliklere sahip. Çünkü bu yeni devrimle birlikte, ürün tasarımı planlama ve üretim süreçlerine kadar her bir adım kolaylıkla yönetilebilmektedir.

Özellikle gelişmekte olan ülkelerde, tükenmekte olan kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanımı, ekonomik sorunların çözümü noktasında da temel unsurlar arasında gösteriliyor.

Dünya ölçeğinde sanayi anlayışının ve üretim modellerinin, bambaşka bir boyut kazanacağı 4. Sanayi Devrimi'ne en iyi şekilde entegre olup uyum sağlayan firmaların, uluslararası piyasalarda rakiplerine göre çok daha fazla öne çıkacağı ortadadır.

Bununla birlikte, kurulduğu günden bu yana sektörde yeniliklerin ve dönüşümün öncüsü rolünü başarıyla sürdüren şirketimiz Aktaş Holding de Endüstri 4,0'ın gerekliliklerine uygun hizmet anlayışıyla, geleceğin teknolojilerini günümüz standartlarında müşterileriyle buluşturmaya devam ediyor.

Kaynakların etkin ve verimli şekilde kullanılmasına büyük özen gösteren şirketimiz, gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerde ekonomik kazanımlardan ziyade, yaşadığı topluma ve çevreye değer katacak çalışmaları öncelik haline getirmektedir.

Bu anlamda Aktaş Holding'in, paydaşlarından aldığı güçle sürdürdüğü gelecek yolculuğuna, kararlı şekilde ilerlediğini gururla vurgulamak isterim.

Saygılarımla,

Intelligent Production: Are we ready for Industry 4.0?

My dear friends,

The economies in global scale are directing their investments to major initiatives in order to strengthen manufacturing industries, while social, economic and environmental changes experienced at the international level bring with it the necessity of countries and companies to keep pace with this rapid change.

Both countries and companies are going to develop various strategies in this competitive environment in order to be one or more steps ahead of their competitors due to the increasingly intense competition in the markets.

The new revolution in the name of "Industry 4.0", which was introduced in Germany and brought a whole new breath to the whole world, is a product that was emerged as a result of these strategies...

Industry 4.0, which is regarded as equipping the production processes with advanced technology and encouraging towards computerization, also means the 4th Industrial Revolution.

In addition, the automotive subsidiary industry and the automotive sector as a whole are undoubtedly among the top sectors in the industry adapting themselves to the latest developments in the Industry 4.0.

The remote control possibilities, which are the intelligent production model of the industry 4.0, have the qualities to meet the needs of the industry. Because with this new revolution, each step from product design to planning and production processes can be easily managed.

The efficient and rational use of the depleting resources, especially in developing countries, is indicated among the key elements in respect of solving the economic problems.

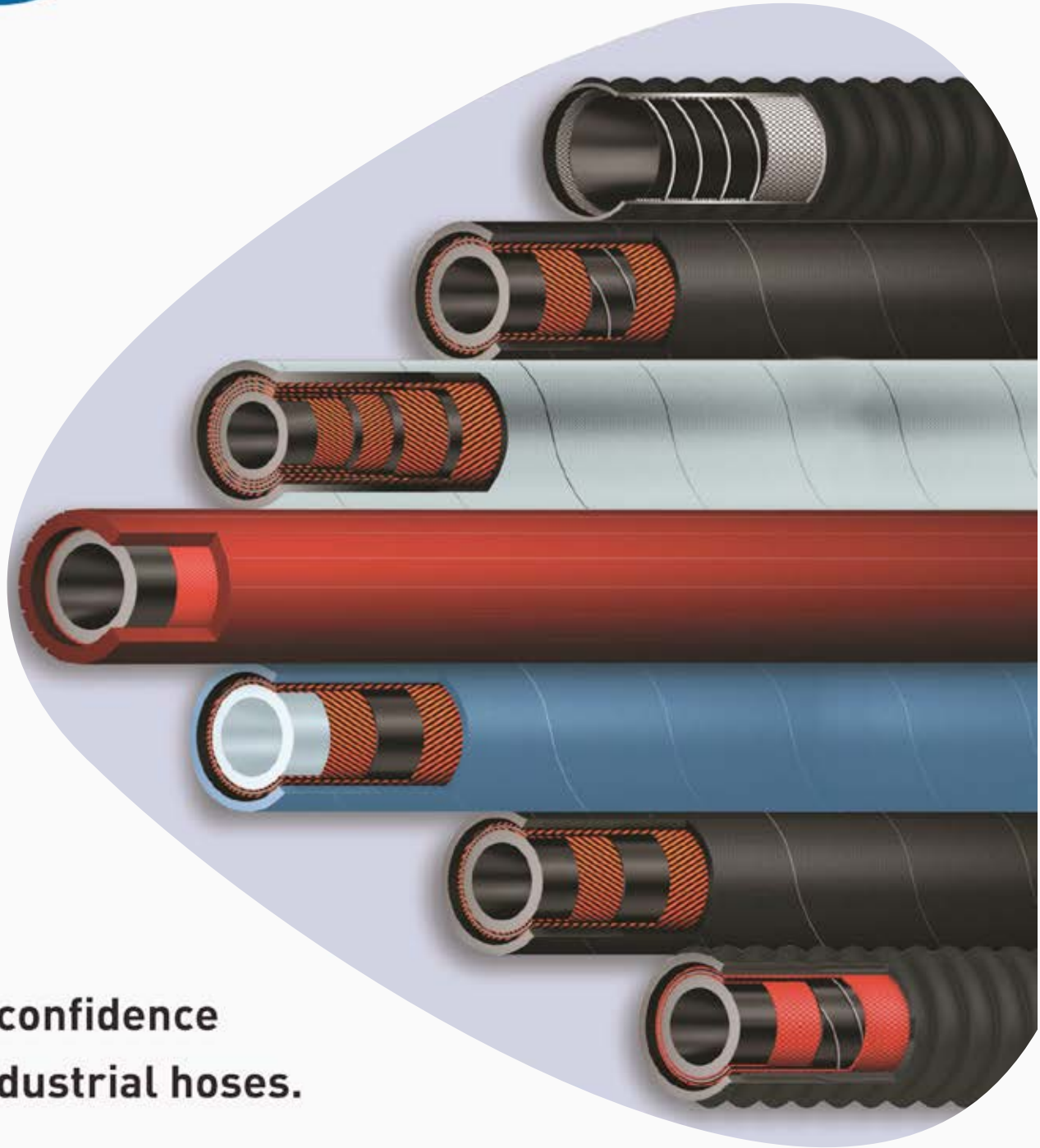
It is apparent that the companies, which integrate and accommodate themselves in the best way to 4th Industrial Revolution, where industry understanding and production models at the world scale will gain a totally different dimension, are more likely to come forward than their competitors in the international markets.

In addition to this, our company Aktaş Holding continues its pioneering role of innovations and transformations in the sector since its establishment, continues to bring the future technologies in today's standards with its customers, through its understanding of service that is consistent with the requirements of Industry 4.0.

Our company, which takes great care to use resources efficiently and effectively, gives priority for all activities that will add values to the society and environment that it lives in, rather than the economic acquisitions in all activities it performs.

In this respect, I would like to proudly emphasize that Aktaş Holding decisively proceeds its future journey with the power that it obtained from its stakeholders.

With my regards,



**The confidence
in industrial hoses.**

www.aktasholding.com
www.powertech-hose.com



Sami Erol

Yönetim Kurulu Üyesi
Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı
CEO - Member of the Board

Geleceğin Endüstri Anlayışı 'Nesnelerin İnterneti' Doğrultusunda Şekillenecek

Değerli Aktaş Holding Paydaşları,

İnsanlık var olduğundan beri üretmek ve mevcut üretimi devam ettirmek adına yeni arayışlara yönelmek, hep bir zorunluluk ve ihtiyaç olarak insanoğlunun karşısına çıkmıştır.

Çok hızlı bir değişim ve dönüşüm sürecinin yaşandığı yeni dünya düzeninde, teknolojinin ilerlemesine bağlı olarak artık geleneksel üretim anlayışının yerini, makinelerin yapay zekâ ve ileri algoritmalar ile bütünleştiği, yeni nesil üretim modellerine bırakmaya başladığını görüyoruz.

Günümüz dünyası, sınırların hızla ortadan kalktığı, birbirine bağlı süreçlerin sürekli olarak iletişimi halinde olduğu, sanal gerçeklik üzerine bağlı nesnelerin üretim sürecini tamamen değiştirdiği, makinelerin insanlarla etkileşimini ön plana çıkaran yeni bir endüstriyel devrimin eşliğinde bulunuyor.

Dünyada ilk kez, 2011 yılında Almanya Hannover Fuarı'nda kullanılan ve Endüstri 4,0 olarak adlandırılan bu yeni devrim, otonom üretim sistemleri ve değerler zincirindeki tüm adımlar arasında, geniş ve kapsamlı bir ağ iletişimiyle desteklenen yeni nesil çözüm yaklaşımını karşımıza çıkarıyor.

Deloitte tarafından hazırlanan '2013 Küresel Üretim Rekabet Gücü Endeksi' raporuna göre Almanya, ABD ve Japonya gibi son 60 yılın dünyadaki endüstriyel güçleri, üretim rekabetindeki üstünlüklerini büyük bir hızla Çin, Hindistan ve Brezilya'nın öncülük ettiği yükselen ekonomilere kaptırıyor.

Öte yandan, sektörel bazı değerlendirdiğimizde, küreselleşmenin etkisinin en fazla hissedildiği sektörlerin başında, otomotiv endüstrisi gelmektedir.

Teknolojinin çok daha yoğun bir şekilde kullanılacağı bu süreçte, firmaların da üretim ve tüm hizmet süreçlerinde yeni bir anlayışa yönelmesi ve yeni teknolojilere olan ihtiyaçları göz önünde bulundurarak, bugüne değil geleceğe odaklanması elzemdir.

'Küresel güven, yerel samimiyet' anlayışıyla, dünyanın her yerinde yerelin beklentilerini doğru özümseyip, sektörün global oyuncusu olmanın tüm gerekliliklerini kararlı bir şekilde yerine getiren Aktaş Holding, bu yeni nesil sanayi devriminin ihtiyaç duyduğu hizmetlerin entegrasyonunu, kapsamlı bir şekilde ele almaktadır.

Sürdürülebilir başarıyı önceleyen şirketimiz, daima ileri teknolojiye yatırım yaparken, başta üretim faaliyetleri olmak üzere, tüm süreçlerde verimliliği ön planda tutup, çevresel ve toplumsal değerlere sahip çıkmayı kendine ilke edinmiştir.

Gelinen noktada Aktaş Holding olarak, Endüstri 4,0'la birlikte rekabet şartlarının tekrar belirleneceği ve hızlı davrananların çok daha önemli olacağı yeni döneme, uzun vadeli planlamalar çerçevesinde hazırlanmış olup, tüm yatırımlarımızı ve hedeflerimizi bu doğrultuda şekillendirmekteyiz.

Hepinizi saygıyla selamlıyorum,

Industry Apprehension of the Future will be formed in line with "Internet of Objects"

Dear Aktaş Holding Stakeholders,

It has always been an obligation and a necessity for the human beings to pursue the new solutions in order to produce and to maintain existing solutions since the beginning of the humanity.

We see that in the new world order where the rapid change and transformation process is experienced, depending on the progress of the technology, now the traditional production concept are replaced by the new generation manufacturing models where the machines are integrated with the artificial intelligence and advanced algorithms.

Today's world is on the threshold of a new industrial revolution, in which the boundaries are rapidly disappeared, interrelated processes are constantly communicating, objects that depend on virtual reality have completely changed the production process, and the interaction of the machines with the people are brought into the forefront.

This new revolution, which was for the first time in the world, used in the Hannover Fair in Germany in 2011, called Industry 4.0, provides us the next-generation solution approach that is supported by a broad and comprehensive network of communication, among all the steps in the autonomous production systems and all the steps in chain of values.

According to the report "2013 Global Manufacturing Competitiveness Index" prepared by Deloitte, industrial powers around the world of the last 60 years such as Germany, the United States and Japan are losing ground at a rapid pace to the emerging economies pioneered by China, India and Brazil.

On the other hand, when we evaluate on a sectoral basis, the automotive industry is at the forefront of sectors where the effect of globalization is felt the most.

In this process, where the technology is to be used in a more intense way, it is essential for companies to focus on the future rather than today, taking a new understanding in production and all service processes and the needs of new technologies into the consideration.

Aktaş Holding, with its understanding of 'global trust, local sincerity', internalizes the local expectations all around the world, and fulfills all the requirements of becoming a global player in the sector in a resolute manner, addresses the integration of the services required by this new generation industrial revolution in a comprehensive manner.

Our company, which prioritizes sustainable success, has always made it a principle to maintain environmental and social values while investing in advanced technology, and keeping ahead of productivity in all processes, especially in the production activities.

At the moment, we as Aktaş Holding have been prepared in the frame of long term planning in the new period, in where the competition conditions will be determined again with the Industry 4.0, and the ones who act fast will be much more important, and we shape all our investments and targets in this direction.

I greet all of you with the respect,

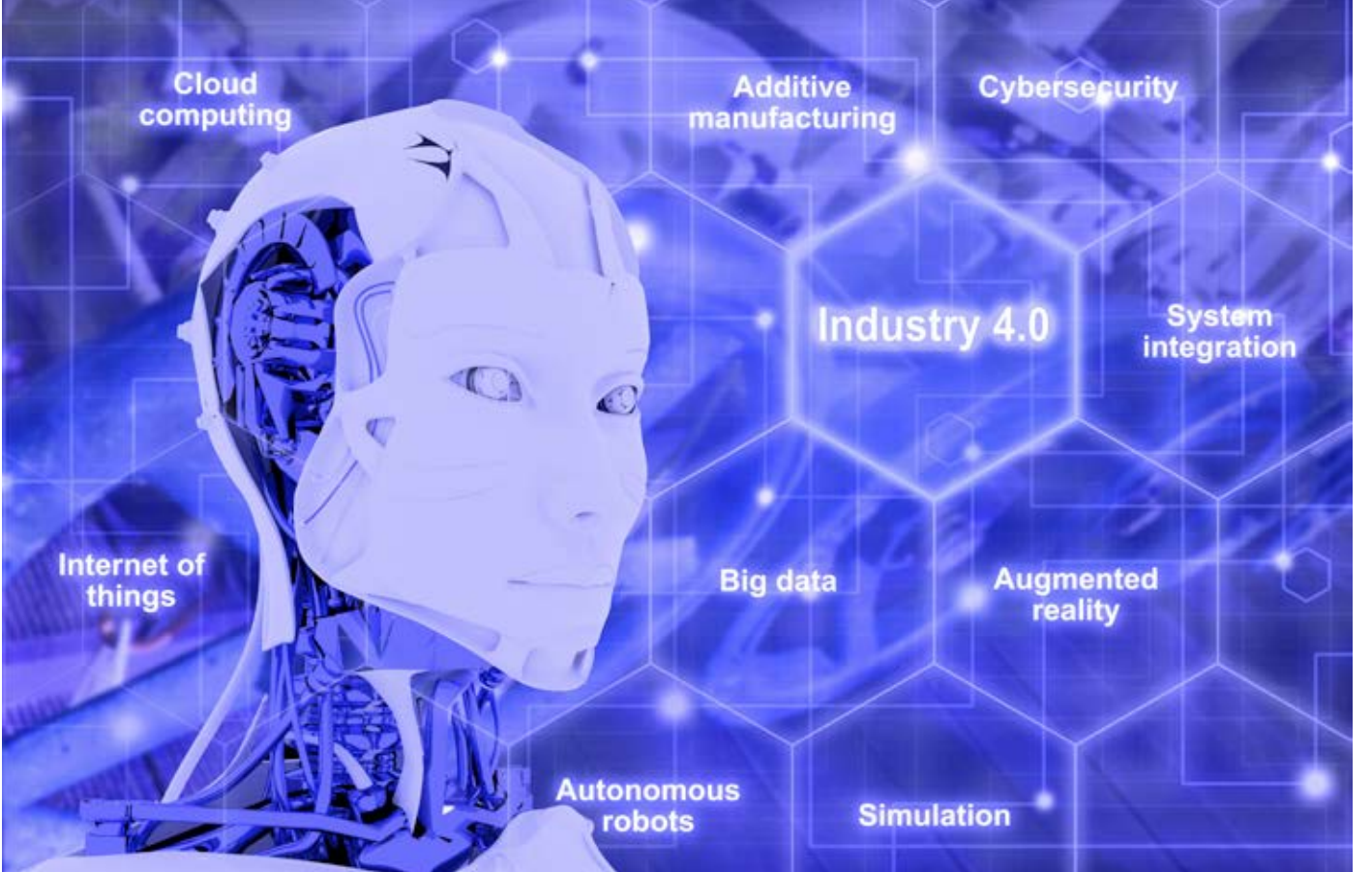
ENDÜSTRİDE DİJİTAL DEVRİM SAHNEDE

Su ve buhar kuvvetinin kullanımı ile çalışan mekanik sistemler ile birinci devrimini geçiren sanayi; elektrik enerjisiyle çağ atlayarak endüstri 2.0'ın seri üretim modelini çok sevmiştir. Bilim teknolojileri ve elektronik süreçlerin gelişmesine paralel üretim biçimi ise endüstri için 3.0 demektir. Her şey yolundaydı, yetmez miydi?

Gelişen, değişen dünyaya ayak uydurmak, verimliliği artırmak, uluslararası ölçekteki rakiplerimizle aynı teknolojiye geçmek istiyorsak yetmezdi. Bugün hem varolan kaynaklar hem de ihtiyaçlar gösteriyor ki 4.0 Endüstri Devrimi adeta zorunluluk. Sanal ve fiziksel sistemlerin birlikte çalışabileceği bu yeni devrim; iletişim, internet, otomasyon ve üretim teknolojilerindeki yeni gelişmelerin birlikte, tek ses hareket etmesini gerektiriyor. Yani diyor ki üreticilere, tüm süreçlerin dijital çağa ayak uydursun. 4.0'da üretimde kullanılan makine sistemlerinden, depolara, nakliyye, üretim tesislerine sistem üzerinden birbirine bağlanma esasına dayanıyor. Ama asıl odak noktası tüm bu dijital devrimlerin içinde oluşturulan nesnelerin, birbiriyle bağlantılanarak hem veri işleme hem de analiz etme yönünde üretime destek olması.

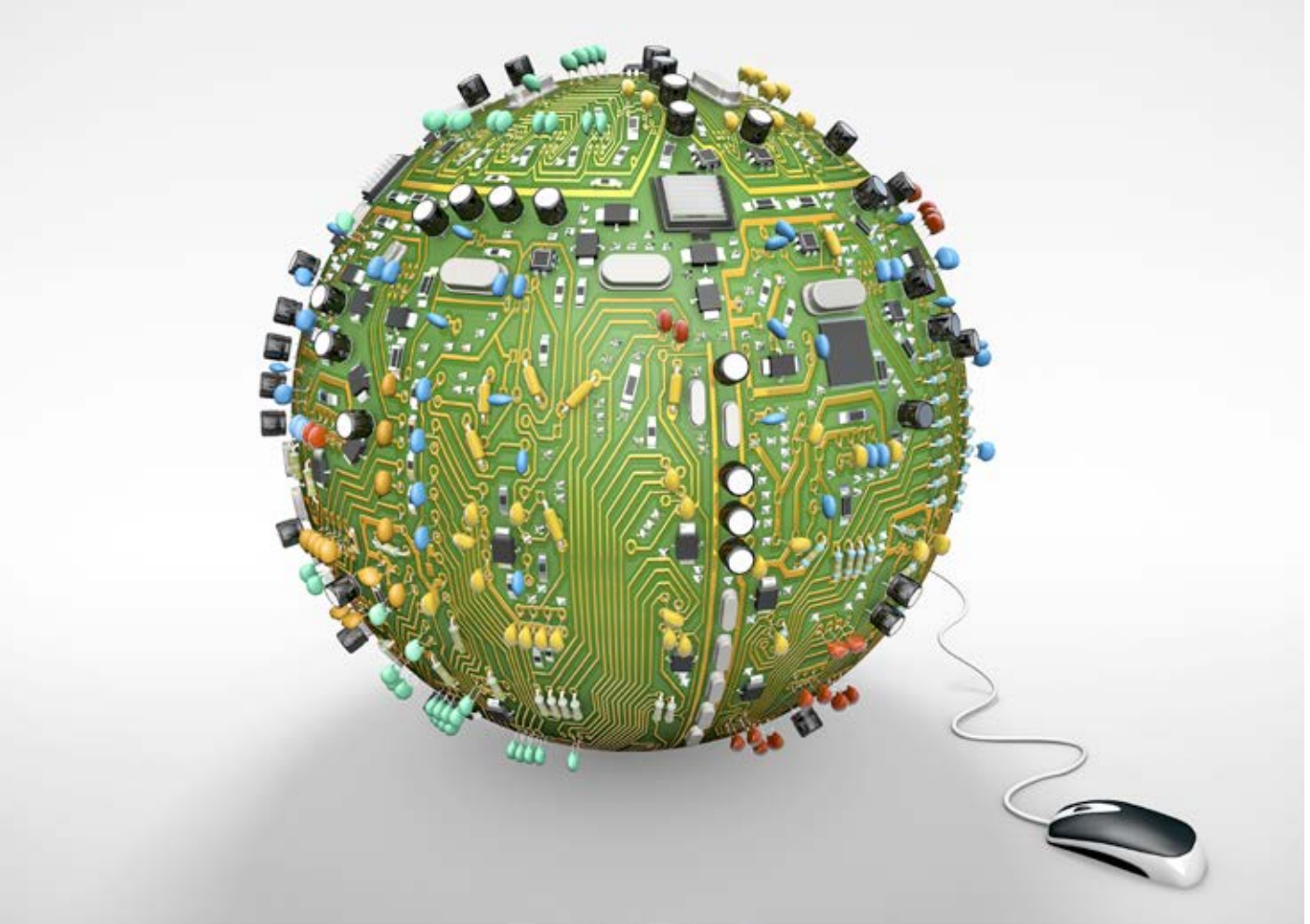


► Endüstri 4.0'ın odak noktası olan robotik yazılımların, düşük nitelikli çalışanlarda istihdam düşerken, yeni uzmanlıklar ve mesleklerin oluşması %5 oranında istihdam artışı yaratacak.



DIGITAL REVOLUTION IN THE INDUSTRY IS ON THE STAGE

The industry, which had its first revolution with the mechanical systems working through the use of water and steam power, stepped into new age through the electric energy and it liked the serial production model of 2.0. The manufacturing form that is parallel to science technologies and electronic processes meant 3.0 for the industry. Everything was alright, was not it enough?



It was not enough if we wanted to keep pace with the developing and changing world, and to increase efficiency and to pass on the same technology as our international competitors. Today it is shown by the both existing resources and needs that 4.0 industrial revolution is almost obligation. This new motion where virtual and physical systems can work together requires the new developments in communication, the internet, automation and production technologies act together as

the single voice. So, it says to the manufacturers, keep up with the digital age. In 4.0, it is based on the principle of connecting to each other over the system, from the machinery system that are used in the manufacturing to storage facilities, trans-

port and production facilities. However, the essential focal point is linking the objects with each other that are created in these movements, and enabling them to be supportive for both data processing and analysis.

► The robotic software, which is the focal point of industry 4.0, while reducing the employment in low-skilled employees, will cause the raise in the employment in the rate of 5% in the generation of new specialties and professions.



İlk kez 2011 yılında Hannover Fuarı'nda dile getirilen ve 2013'e kadar çalışmaları hazırlanan endüstri 4.0'ın önümüzdeki 10-15 yıl içerisinde dünyanın önde gelen işletmelerinde işlerlik kazanacağını söylemek mümkün. Türkiye'nin, gelişmiş dünya ülkelerine kıyasla gelişimleri yakalama konusundaki yavaşlığı aşıkarsa da özellikle bugün ihracat yapan Türk şirketler çağı ve gereksinimleri analiz etme konusunda eskiye oranla oldukça atak davranıyor. Büyük yatırımlar gerektiren yeni stratejinin getirilerinin de yatırım maliyeti kadar yüksek olduğunu bilen üreticiler bu yatırımla birlikte hem ürünlerine değer katacak hem de ülkemiz için ekonomik bir büyümenin de anahtarı olacaklar.

► **Endüstri 4.0 hayalden gerçeğe dönerse insana ihtiyaç minimum düzeye gelecek, maliyet ve hata payı azalarak üretimde verimlilik sağlanacak, hem miktar bazında hem de kalitede artış sağlanacak.**

► **Endüstri 4.0 özellikle yurt dışına parça üreten işletmeler için adeta zorunluluk çünkü bu sistem kendinden olmayı kabul etmeyecek kadar akıllı!**

Endüstri 4.0 Neden Önemli?

1. Endüstri 4.0 esnek ve hızlı reaksiyon göstermeye oldukça açık bir sistem dolayısıyla herhangi bir aşamadaki sorun hızlıca tespit edilerek çözüm sunulabiliyor.
2. Yeni sistemler daha az enerji harcıyor, az yer kaplıyor, yüksek güvenlik kapasitesine sahip yani her yönüyle işletmelerde verimliliği artırıyor.
3. Üretilen ürünlerdeki değişim hızlıca üretim bandına adapte edilebiliyor. Stok çalışılmasına gerek kalmıyor.
4. Akıllı sistemlerin birbiriyle sürekli bağlantıda kalması ve veri analizi sunabilmesi, inovasyon süreçlerinde gereklilikleri ortaya koyarak AR-GE yönünü güçlendiriyor.

5. Akıllı makineler insan gücünü azaltarak, bu kaynağın farklı noktalarda kullanılmasını, zaman, mekan sınırını ortadan kaldırmasını sağlıyor.

► **Endüstri 4.0'da kural basit; benim sistemime ayak uydurmak istiyorsan, benim dilimden konuş, kendini geliştir!**

İnsansız fabrikalar kulağa pek hoş gelmesede aslında endüstri 4.0 insansızlıktan yana bir tutum da takınmıyor, sadece insan aklını daha verimli kullanması gereken alanlarda değerlendirilmesini önemsiyor. Kural ise basit; benim sistemime ayak uydurmak istiyorsan, benim dilimden konuş, kendini geliştir!

Endüstri 4.0 hakkında olumsuz görüşler azımsanmayacak oranda olsa da sanayide yapılan atılımların dünyanın kaderini değiştirirken daha iyiye ulaşmanın temel basamaklarından biri olduğunu tüm insanlık yaşayarak gördü.



It is possible to say that the industry 4.0, which was first mentioned in the Hannover Fair in 2011, and whose studies prepared until 2013, will be functional in the world's leading enterprises over the next 10-15 years.

Though Turkey's slow pace of catching up with developments compared to developed world countries is apparent, the Turkish companies that export especially today are very much more venturesome compared to the past in analyzing the ages and the requirements. The manufacturers, who know that the gaining of new strategy that require large investments are as high as the cost of the investments, will both add value to their products and they will also become the key to an economic growth for our country.

► **If industry 4.0 turns reality from the dream, the need for the human being will come to the minimum level, and the margin of cost and error will reduce, and the productivity will be ensured in the production, and the raise both in**

terms of quantity and quality will be enabled.

► **Industry 4.0 is a must, especially for businesses producing parts abroad, since this system is smart enough not to accept the one that is not in the same type!**

Why Industry 4.0 is Important?

1. Industry 4.0 is a system that is very open to react quickly and flexibly so that any problems at any stage can be detected rapidly, and the solution can be offered.
2. New systems consume less energy, and take up less space, and have a higher safety capacity, thus increasing the productivity in every respect.
3. The change in manufactured products can be quickly adapted to the production band. Inventory work is not needed.
4. The ability of intelligent systems to stay connected with each other and to provide data analysis strengthens the R&D direction by demonstrating the requirements in

the innovation process.

5. Intelligent machines reduce human power, allowing this source to be used at different points, and allowing the removal of time and space limit.

► **In industry 4.0 the rule is simple; If you want to keep up with my system, talk in my language and improve yourself!**

Although the unmanned factories are not very welcoming to the ears, the industry 4.0 does not have any attitude towards unmanned state, it only cares the consideration of using the human mind in areas where it has to be used more efficiently. The rule is simple; If you want to keep up with my system, talk in my language and improve yourself! Although the negative opinions about Industry 4.0 are in considerable amount, all human beings have seen by experiencing that the breakthroughs in the industry is one of the basic steps of achieving the best while changing the fate of the world.



airtech

the confidence



**The confidence
in trucks, buses
and trailers air springs.**



**Widest
product range.**

‘DEĞER AKIŞ HARİTASI’ ORTAYA ÇIKARILDI

Mükemmeliyetçi anlayış doğrultusunda, daima daha iyisini hedefleyen Aktaş Holding, bünyesinde gerçekleştirdiği çalıştaylar kapsamında verimliliği artırma hamlelerini sürdürürken, bu doğrultuda son olarak; Üretim, Lojistik Planlama, Kalite, Mühendislik, Satış-Pazarlama ve Satınalma departmanlarına yönelik “Değer Akış Haritası” konulu bir çalıştay düzenledi.

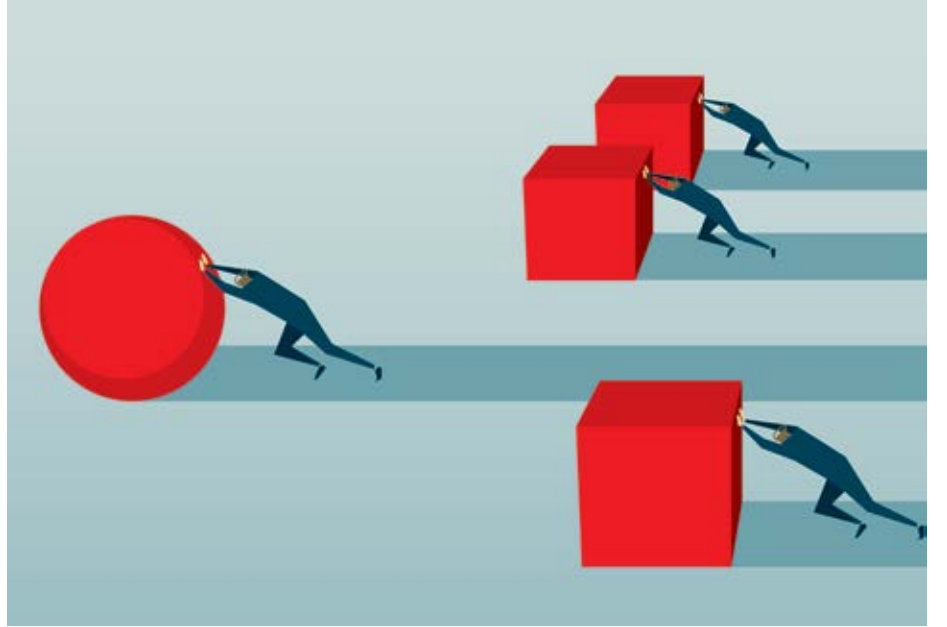
Tüm üretim ve hizmet süreçlerinde, ‘verimlilik’ ve ‘sürekli iyileştirme’ prensiplerini benimseyen Aktaş Holding, bu doğrultuda bünyesinde çeşitli organizasyonlar düzenlemeye devam ediyor.

Mükemmeliyetçi anlayış doğrultusunda, daima daha iyisini hedefleyen Aktaş Holding, bünyesinde gerçekleştirdiği organizasyonlar kapsamında son olarak; Üretim, Lojistik Planlama, Kalite, Mühendislik, Satış-Pazarlama ve Satınalma departmanlarına yönelik “Değer Akış Haritası” konulu bir çalıştay düzenledi.

Aktaş Holding İşletmeler Grup Yöneticisi Hakan Korkmaz yönetiminde gerçekleştirilen etkinlik, Aktaş Holding’in Bursa Organize Sanayi Bölgesi’ndeki üretim tesislerinde düzenlenirken, çeşitli sunumlar ve ekip çalışmalarının yapıldığı ve yarım gün boyunca süren çalıştay, katılımcılar açısından oldukça verimli geçti.

Sürekli İyileştirme Kültürüne Göre Hareket Ediyoruz

Dönemsel olarak gerçekleştirilen çalıştayların, Aktaş Holding’in gelişim immesini hızlandırdığına vurgu yapan Aktaş Holding



İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, Aktaş Holding’in kurum kültürünün en önemli öğeleri arasında, sürekli iyileştirme çalışmalarının önemli bir yer tuttuğunun altını çizerek, bu kap-

samda düzenlenen ‘Değer Akış Haritası’ çalıştayının da faydalı sonuçlar ortaya koyacağına dair inancının tam olduğunu ifade etti.



'VALUE FLOW MAP' WAS CREATED

Aktas Holding, which always aims the best in line with the perfectionist approach, while maintains the its moves for increasing the productivity under the workshops it conducts within its body, and accordingly in line with this respect, it organized a workshop on "Value Flow Map" for Manufacturing, Logistics Planning, Quality, Engineering, Sales-Marketing and Purchasing Departments.

– Aktas Holding, which adopted the principles of "Efficiency" and "Continuous Improvement" in all of its production and service processes, continues to arrange various organizations within its structure in this respect.

Aktas Holding, which always aims the best in line with the perfectionist approach,

while maintains the its moves for increasing the productivity under the workshops it conducts within its body, and accordingly in line with this respect, it organized a workshop on "Value Flow Map" for Manufacturing, Logistics Planning, Quality, Engineering, Sales-Marketing and Purchasing Departments.

The event, which was performed under the management of Hakan KORKMAZ, Facilities Group Manager of Aktas Holding was organized in the production facilities of Aktas Holding in Bursa Organized Industrial Area, and the workshop where the various presentations and team works took place for a half day was very effective in respect of the participants.

We Act In Accordance with the Continuous Improvement Culture

Aktas Holding - Chairman of the Executive Board and Board Member, Sami EROL, who emphasized that the periodically performed workshops accelerated the development improvement of Aktas Holding, and he also underlined that the constant improvement works take and important place among the most important elements of the corporate culture, and he stated that he gives full credit that the 'Value Flow Map' workshop organized in this respect will present the beneficial consequences.



AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMANIN İPUÇLARI

TAİDER Aile İşletmeleri Derneği tarafından, İstanbul'un ev sahipliğinde düzenlenen 4. Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi'ne, Aktaş Holding'i temsilen konuşmacı olarak katılan İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş, "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Ve Profesyonel Yöneticilerin Rolü" başlıklı ortaklaşa gerçekleştirdikleri sunumlarıyla, aile işletmelerinde kurumsallaşma süreçlerinin yönetimi, Aktaş Holding'in kurumsallaşma yolunda attığı etkin adımlar ve şirketin gelecek vizyonuna dair önemli paylaşımlarda bulundu.



Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan ve 100'den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding, ülkemizde ve dünya ölçeğinde faaliyetlerini sürdüren farklı platformların düzenlediği organizasyonlarda, adından başarıyla söz ettirmeye devam ediyor.

TAİDER Aile İşletmeleri Derneği tarafından, İstanbul'un ev sahipliğinde düzenlenen 4. Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi'ne Aktaş Holding'i temsilen konuşmacı olarak katılan İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol ile Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş, aile işletmelerinde kurumsallaşma süreçlerinin yönetimi, Aktaş Holding'in kurumsallaşma yolunda attığı etkin adımlar ve şirketin gelecek vizyonuna dair önemli paylaşımlarda bulundu.

"Aile Şirketlerinde Yenilikçi Olma, Zorlukları Aşma, İlham Verme" temasıyla, 21-22 Ekim tarihlerinde InterContinental

Otel'de düzenlenen buluşmaya; aile şirketi sahipleri ve yöneticileri, şirketlerin gelecek nesil üyeleri ve bu konuda çalışan uzmanlar katıldı.

Aktaş Holding adına, "Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma Ve Profesyonel Yöneticilerin Rolü" başlıklı oturumda açılış konuşmasını yapan İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, Aktaş Holding'in 1938 yılında başlayıp, ileri teknoloji ve AR-GE odaklı büyüyerek; bugün itibarıyla Amerika Birleşik Devletleri'nden Brezilya'ya, Almanya'dan Uzak Doğu'ya kadar dünyanın her noktasında etkin şekilde faaliyetlerini yürüten, sektöründeki dünyanın en büyük markalarından birine ulaşma sürecini katılımcılarla paylaştı.

Kurumsallaşma ve Yönetimin 3 Ana Stratejisi

Aile işletmelerinde, kurumsallaşma yolculuğuna ilişkin 3 önemli noktanın önemine vurgu yapan Sami Erol; "Kurumsallaşmanın yönetilmesi için 3 ana yaklaşımın çok önemli olduğuna inanıyoruz. Bunlar da ailenin ortak vizyonu ve icraya yansımaları, iş süreçleri ve sonuçlarının geliştirilmesi ile sonuçların sürekliliği için gerekli yapıların oluşturulmasıdır. Sürekli iyileştirme kültürü çerçevesinde hareket edip, kaynakları etkin kullanarak şirkette sürdürülebilirliği arttırmak, aile üyelerinin birbirlerinin niyetlerine güvenmeleri ve aralarındaki iletişimin doğru şekilde sağlanması, önemli konuları açık bir şekilde konuşabilecekleri bir platform sağlamak ve görüş ayrılığı olan konularda da nasıl diyalog kurup geliştirileceğine dikkat etmek gerekiyor. Aynı şekilde çalışan / hissedar / müşteri / tedarikçi / toplum bazlı paydaş optimizasyonunun da etkin şekilde sağlanması gerekiyor.

Aktaş Holding'de 2.kuşak Şahap Aktaş'ın yaptığı çok önemli bir liderlik var. Tabi o liderlik, ondan önce başlayıp gelişen ve daha sonraki kuşaklara da yansıtacağına emin olduğumuz bir liderlik" ifadelerini kullandı.

Aktaş Holding'in 'Dünya Şirketi' Olma Yolculuğu Paylaşıldı

İnteraktif şekilde ilerleyen sunumda, Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş da global pazarda %17 paya sahip olan, kendi branşında Türkiye'nin en fazla patent üreten firması, Turquality kapsamında bir 'dünya şirketi' özelliğindeki Aktaş Holding'in, 1938 yılında küçük bir lastik kaplama atölyesi olarak başlayan faaliyetlerinin, 1972 yılında ilk körük üretimi ve 1990 yılında da ilk ihracatın İran'a gerçekleşmesinin ardından, sürdürülebilir başarı odaklı çalışmalar neticesinde bugünlere ulaştığını kaydetti.

Aktaş sunumunda ayrıca, Atatürk'ün bir Bursa ziyareti sırasında arabasının lastiği patladığında merhum dedesi Sait Aktaş'ın işlettiği lastik atölyesinde tamir ettirdiğine dair hikâyeyi de katılımcılarla paylaştı.

Gerçekleştirilen sunumun ardından, TAİDER tarafından Sami Erol ve R. Serkan Aktaş'a değerli paylaşımlarından ötürü teşekkür plaketi de takdim edildi.

TIPS FOR INSTITUTIONALIZATION IN FAMILY COMPANIES

Sami Erol, Chairman of the Executive Board and Board Member – Sami Erol and Deputy Chairman of the Board – R. Serkan Aktas, who attended the 4th National Family Business Summit organized by TAIDER Family Business Association, hosted in Istanbul, as the representative speakers of Aktas Holding, made significant sharing on the management of the process of institutionalization in family businesses, Aktas Holding's effective steps towards institutionalization, and the future vision of the company y, through the presentation that they jointly realized with the title of "Institutionalization in Family Businesses and the Role of Professional Administrators.



Aktas Holding, which is one of the largest companies in the world in the production of air suspension systems, and has been making direct exports to more than 100 countries, continues to mention its name successfully in the organizations that are arranged by various platforms operating in our country and world scale.

Sami Erol, Chairman of the Executive Board and Board Member – Sami Erol and Deputy Chairman of the Board – R. Serkan Aktas, who attended the 4th National Family Business Summit organized by TAIDER Family Business Association, hosted in Istanbul, as the representative speakers of Aktas Holding, made significant sharing on the management of the process of institutionalization in family businesses, Aktas Holding's effective steps towards institutionalization, and the future vision of the company, through the presentation that they jointly realized with the title of "Institutionalization in Family Businesses and the Role of Professional Administrators.

Family business owners and managers, next-generation members of companies and experts working on this issue attend-

ed to the event in InterContinental Hotel, on the date of 21-22 October, with the theme "Innovating in Family Companies, Overcoming Challenges and Inspiring".

Chairman of the Executive Board and Board Member Sami Erol, who made the opening speech at the session titled "Institutionalization and the Role of Professional Administrators in Family Businesses" on behalf of Aktas Holding, and shared the process of Aktas Holding achieving to become one of the world's largest brands in the industry in its sector by starting from 1938 and expanding with the advanced technology and R&D-focused, and as of today, its activities from United States of America to Brazil, and from Germany to the Far East, in all around the world.

3 Main Strategies of Institutionalization and Management

Sami Erol emphasized the importance of 3 important points regarding the journey of institutionalization in family businesses; and used such expressions "We believe that the 3 main approaches for managing the institutionalization are very important.

These are the common vision of the family and the reflection onto the performance, the development of business processes and results, and the establishment of the necessary structures for the continuity of results. It is necessary to act in the context of continuous improvement culture, to use the resources effectively to increase the sustainability in the company, to ensure that the members of the family trust each other's intentions and communicate properly, to provide a platform where they can clearly talk about important issues, and how to establish the dialogue and develop them on the issues of view. In the same way, it is necessary to enable the optimization of employee / shareholder / customer / supplier / community based stakeholder. There is a very important leadership that has been performed by second generation Sahap Aktas in Aktas Holding. Of course, that leadership is a leadership that starts and develops before him, and we are confident that it will be reflected on the next generations."

Aktas Holding's journey to become a 'World Company' was shared

In the presentation, which was interactively performed, Aktas Holding Vice President R. Serkan Aktas said that the activities of Aktas Holding, which has a share of 17% in the global market, and Turkey's most patent producing company, which is a 'world company' within the scope of Turquality, that had been first initiated in 1938 as a small tire coating workshop, and reached today's success as a result of sustainable success-oriented works, following the first manufacture of bellows in 1972, and the first exportation to Iran in 1990.

In the presentation of Aktas, he also shared the story with the participants that Atatürk had repaired his car at a tire workshop that had been run by his late grandfather Sait Aktas when his car exploded during a Bursa visit.

Following the presentation performed, TAIDER presented Sami Erol and R. Serkan Aktas with a plaque of thanks for their valuable sharing.

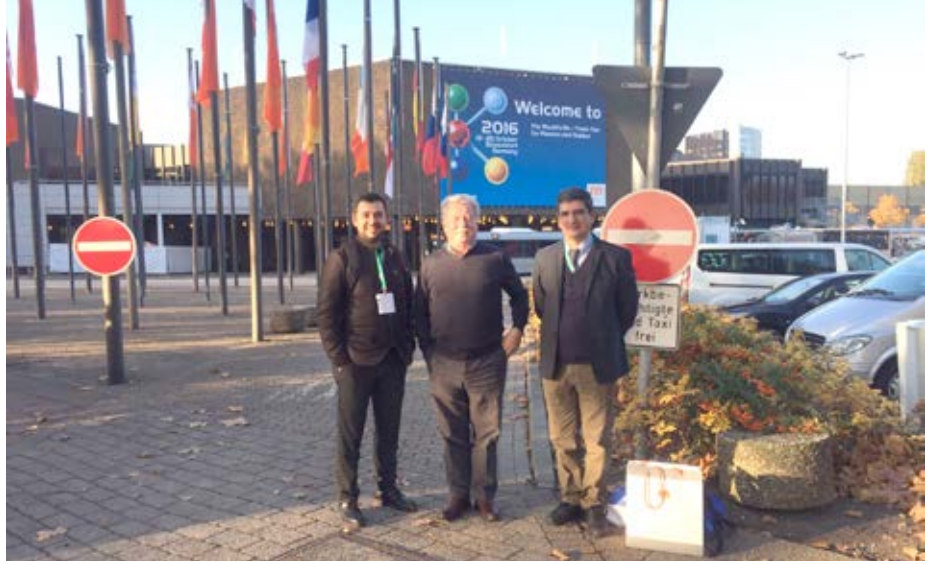
AKTAŞ HOLDİNG K-FUARI'NA KATILDI

Sektörün global oyuncusu Aktaş Holding, 3 yılda bir düzenlenen ve Almanya'nın Düsseldorf kentinin ev sahipliğini yaptığı, dünyanın en büyük plastik ve kauçuk organizasyonlarının başında gelen K-Fuarı'nda, mevcut ve potansiyel müşterilerle oldukça verimli geçen görüşmelere imza atarken, dev organizasyonda adından başarıyla söz ettirdi.

1938 yılında temelleri atıldığından beri, ülkemiz ve dünya ekonomisine yüksek katma değer sağlayan faaliyetlerini titizlikle sürdüren Aktaş Holding; uluslararası arenadaki sektörün en önemli organizasyonlarında etkin şekilde rol almaya devam ediyor.

Aktaş Holding bu kapsamda son olarak, 3 yılda bir düzenlenen ve Almanya'nın Düsseldorf kentinin ev sahipliğini yaptığı, 170.000 m²'yi aşan sergileme alanında 59 ülke ve bölgeden 3.220'den fazla katılımcı ile 108 ülkeden 217.000'i aşan ziyaretçinin katıldığı, dünyanın en büyük plastik ve kauçuk organizasyonlarının başında gelen K-Fuarı'nda boy gösterdi.

Sektörün en önemli fuarı olarak değerlendirilen ve plastik, kauçuk, otomotiv, yapı ve inşaat, elektrik - elektronik, bilişim ve telekomünikasyon ve ambalaj sanayileri için çevre dostu plastik ve kauçuk teknolojilerinin sergilendiği K Fuarı'nda Aktaş Holding, mevcut ve potansiyel müşterilerle oldukça verimli geçen görüşmelere imza atarken, dev organizasyonda Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş'ta bizzat yer aldı.



Yeniliklerin Buluşma Adresi

19-26 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenen ve bu yıl 20'nci kez kapılarını açan K-Fuarı'nın, Aktaş Holding adına oldukça verimli geçtiğini kaydeden Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, inovasyon, bilgi ve yatırım için sektörün buluşma noktası

olarak nitelendirilen fuarın, sektöre önemli kazanımlar sağladığına vurgu yaptı.

Kauçuk sektöründeki yeniliklerin sergilendiği fuar süresince, birçok önemli görüşmeye de imza attıklarını aktaran Erol, sektörün gelişimine katkı sağlayacak özgün ve nitelikli ürünler geliştirmeye devam edeceklerine değinerek, organizasyonda emeği geçen herkese teşekkürlerini iletti.

AKTAŞ HOLDİNG PARTICIPATED IN K-FAIR

Aktas Holding, the global player of the sector, while putting its signature under the successful negotiations with the existing and potential customers in K-Fair, which is held on each 3 year and hosted by Dusseldorf city of Germany, and which is one of the biggest plastics and rubber organizations of the world, and it made an indelible impression in the giant organization.

Aktas Holding, which diligently pursues its activities that provide high added value to our country and the world economy since its foundation in 1938, continues to actively take part in the most important organizations of the sector in the international arena.

In this scope, Aktas Holding lastly showed up in K-Fair, which is held on each 3 year and hosted by Dusseldorf city of Germany, and which is one of the biggest plastics and rubber organizations of the world, exhibiting on an area over 170,000 m², participated by more than 3,220 exhibitors from 59 countries and over 217,000 visitors from 108 countries,

At K Fair, which is considered as the most important trade fair in the sector, and where environmentally friendly plastics and rubber technologies are exhibited for plastic, rubber, automotive, construction and construction, electrical and electronics, information and telecommunication and packaging industries, Aktas Holding while putting its signature under the very successful negotiations with the existing and potential customers, Chairman of the Board of Directors – Sahap AKTAS personally took place in the giant organization.

Meeting Address for the Innovations

Aktas Holding's Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol said that K-

Fair, which was organized between 19-26 October 2016 and opened its doors for the 20th time this year, was very productive on behalf of Aktas Holding, and he emphasized that the fair which is defined as the meeting point of the sector for innovation, knowledge and investment.

Erol, who said that they put their signature on several significant negotiations during the fair where the innovations in the rubber sector were exhibited, and mentioned that that they will continue to develop original and qualified products that will contribute to the development of the sector, and he conveyed his thanks to everybody who contributed to the organization.



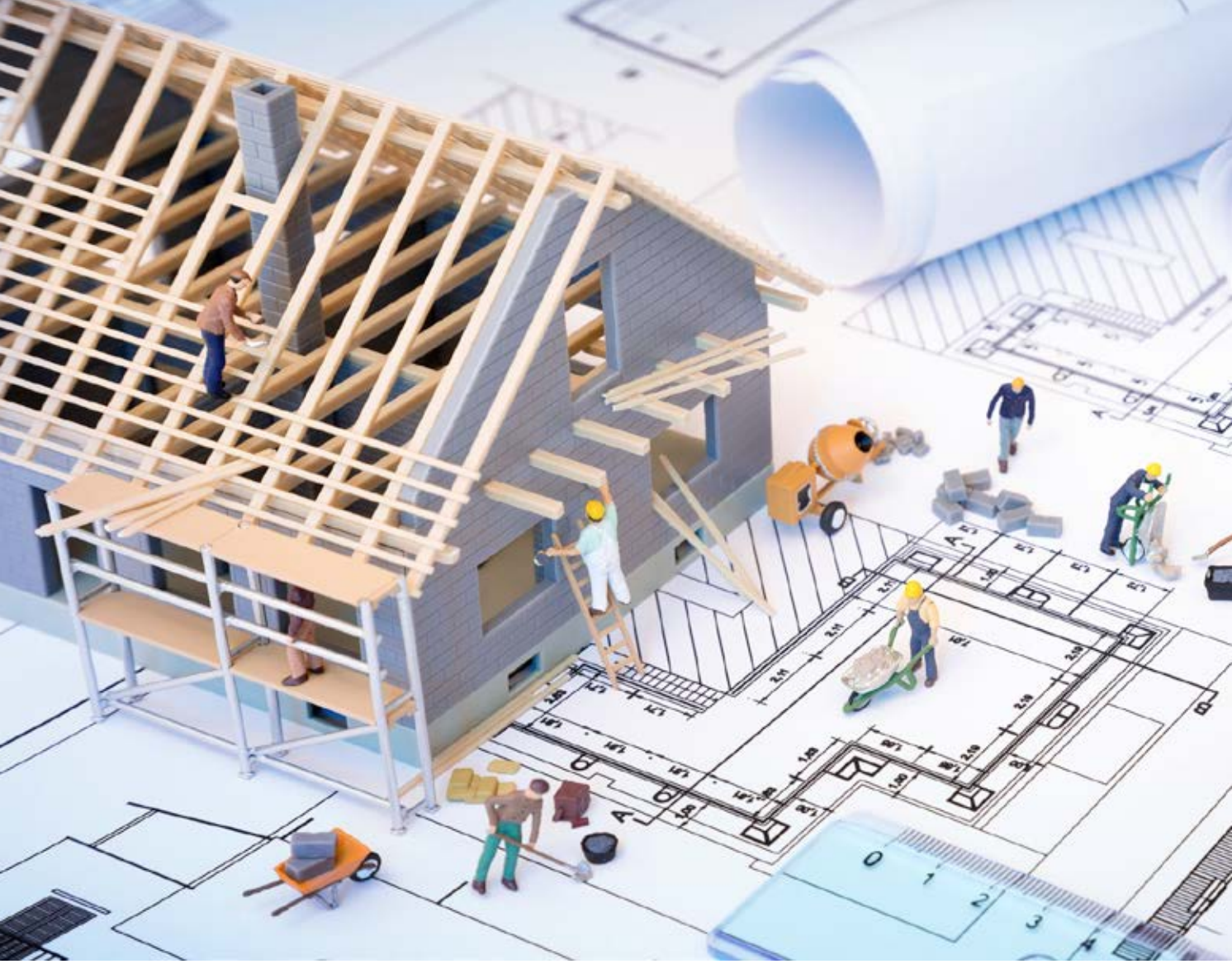
aktaş
çünkü daha iyisi



**Tır ve otobüs
körüğünde Aktaş.
Çünkü daha iyisi.**

AK-İZO'NUN CE DENETİMİNE TAM NOT

Türkiye'nin ilk ve tek EPDM membran üreticisi özelliğine sahip olan Aktaş Holding'in Yapı Grubu'ndaki Ak-İZO bünyesinde, uluslararası test ve belgelendirme hizmetleri sunan Efectis Era Avrasya firması tarafından, CE belge yenilenmesi adına ilgili mevzuat kapsamında gerçekleştirilen, 2016 yılına ait yıllık gözetim denetimleri başarıyla tamamlandı.



Aktaş Holding Yapı Grubu'nda bulunan ve EPDM membran üretiminde ülkemizin ilk ve tek üreticisi olarak öne çıkan AK-İZO, şirketin en önemli misyonları arasında yer alan sürekli iyileştirme kültürü çerçevesinde başarılı sonuçlar almaya devam ediyor.

Verimlilik esaslı çalışmalar yürüten Ak-İZO bünyesinde, uluslararası test ve belgelendirme hizmetleri sunan Efectis Era Avrasya firması tarafından, CE belge

yenilenmesi adına bir dizi denetleme süreci gerçekleştirildi.

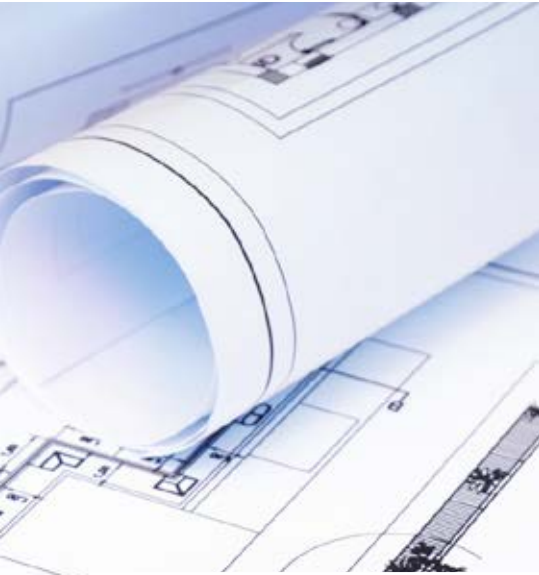
AK-İZO ile ilgili 03.11.2016 tarihinde, mevcut yönetmelik / mevzuat kapsamında gerçekleştirilen 2016 yılına ait yıllık gözetim denetimleri başarıyla tamamlanırken, Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol yaptığı açıklama ile bu süreçte yoğun çaba ve özveri sergileyen tüm çalışanları yürekten kutladı.

Başarılı Çalışmalarınızın Devamını Diliyorum

Denetlemeler süresince; gerekli test, raporlama ve belgelendirme süreçlerinin başarıyla sonuçlanmasından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getiren Erol, çalışanların söz konusu denetimler esnasında göstermiş olduğu örnek tutumdan ve Aktaş Holding'i en iyi şekilde temsil etmelerinden dolayı kendilerine teşekkür ederek, başarılı çalışmaların devamını diledi.

FULL CREDIT FOR CE INSPECTION OF AK-IZO

Surveillance Audits of year 2016, which has been performed under the relevant legislation in respect of CE document renewal, by Efectis Era Avrasya company which provides international testing and certification services, within the structure of Ak-IZO in Construction Group of Aktas Holding which has the feature of being the first and only EPDM Membrane producer of Turkey, have been successfully finalized.



AK-IZO, which come to the forefront in Aktas Holding Structure Group and is the first and only producer of our country in EPDM membrane production, continues to receive successful results within the framework of continuous improvement culture that is one of the most important missions of the company.

A series of audit processes were carried out by Efectis Era Eurasia Company, which provides international testing and certification services, in respect of CE certificate renewal, within the body of Ak-IZO, which carries out productivity-based studies.

The President of the Executive Board of Aktas Holding and Sami Erol, who is the Member of the Board of Directors, made

a hearty congratulation to all employees who contributed intense efforts and dedication in this process, while the annual surveillance audits of AK-IZO were completed successfully, on 03.11.2016, under the current regulation / legislation.

I wish the continuation of your Successful Works

During the audits; Erol, who expressed his satisfaction with the successful completion of the necessary testing, reporting and documentation processes, also expressed his gratitude and thanked to the employees for their exemplary attitude during the audits, and representing Aktas Holding in the best way, and for their successful work.





EMİN ÇEKİCİ

ENDÜSTRİ'DE LEVEL 4.0

İnsanoğlunun buharı kullanarak başlattığı sanayileşme maratonu, farklı dönemlerden geçerek günümüze kadar gelmiştir. Avrupa'da buhar ve suyun itici güç olarak kullanıldığı makinelerin icadı ve bu makinelerin üretimde kullanılması, Endüstri 1.0 olarak kabul edilmektedir. Endüstri 1.0 ilk olarak yeni nesil dokuma tezgahlarında kullanılmıştır. 2. Endüstri Devrimi, elektriğin üretimde kullanılmasıyla başlayıp, seri imalat anlayışının olduğu dönemdir. Bu dönemin ilk örnekleri mezbahaneler ve akabinde Ford'un fabrikalarında görülmektedir. 1969 yılında başladığı kabul edilen Endüstri 3.0 çağında ise PLC gibi bilgi teknolojileri, üretim sistemlerinde daha etkin kullanılmaya başlandı. Üzerine koyarak giden endüstri yolculuğunun 3. Seviyesi, bugünlerde dünyanın gelişmiş ülkelerinde doygunluk seviyesine ulaşmıştır. Tüm sistemlerde olduğu gibi Endüstri de doygunluktan sonra doğması kaçınılmaz olan yeni bir felsefeye gebedir. Tüm dünya, doğacak olan yeni anlayışın ne gibi özellikler barındıracağını merak ederken, Endüstri 4.0 devrimi belirli bir ekonomik değere sahip

canlı-cansız nesnelerin internete bağlandığı ve birbiri ile haberleştiği "Nesnelerin İnterneti" (Internet of Things—IoT) teknolojisini kullanan sürecin ismi olarak tanımlandı.

Endüstriyle birlikte insanların yaşam biçimleri de son hızla değişmektedir. İnternetin keşfi, cep telefonu ve bilgisayarların etrafımızı bu denli kuşatması, her yeni günde oluşan bilginin logaritmik artışı, ikliminde yetişen insanların çalıştıkları endüstrileri, bu yenisünya düzeniyle entegre bir şekle evirmesi kaçınılmazdı. Endüstri 4.0'ın diğer dönemler gibi tüm dünya ve toplumları etkilemesi beklenmektedir. Buna göre daima üretmek ve yenilikleri keşfetmek zorunda olan insanoğlu, gelişen iletişim, ulaşım ve bilişim teknolojileri ile yeni sektörlerin doğmasına ve geride kalmış sektörlerin de yok olmasına şahitlik edecektir. Bu durum sadece sektörleri değil ülkeleri, şirketleri ve insanları da kapsamaktadır. Örnek verecek olursak, ilk başlarda kol emeği ile çalışan insanlar işlerini kaybetmeye başladı, sonra teknisyenler, şimdi de mühendisler

işlerini kaybetmeyle karşı karşıya kalmış durumda... İnsanların yerini makinelerin alması planlanan bu yeni endüstri devriminde, istihdam sorunu henüz otoriteler tarafından çözüme bağlanamamış bir çelişki olarak tanımlanmakla birlikte, yeni endüstrinin getireceği yeni sektörlerle istihdam sorunu bir nebze olsun çözüme ulaşabilecek gibi görünmektedir. Endüstri 4.0'ın en büyük avantajı ise sınırlı dünya kaynakları ve artan rekabet koşullarında, akıllı fabrikaların hayatımızı kolaylaştırmasıdır. Örneğin, üretim bandının bir parçası değişmesi gerektiğini sistem (şey) kendisi belirleyecek, bakım sorumlusuna uyarı vermeden önce şirketin yedek parça stokuna bakacak, mevcut değilse internet üzerinden süre, maliyet ve tercihi tedarikçilerin listesi dikkate alarak, doğrudan sipariş verebilecek. Her ne kadar insanları, toplumları ve ülkeleri olumsuz etkileyebilecek olsa da iş güvenliği, kalite, verimlilik, kolay yönetilebilirlik, ekonomik büyüme ve istihdam, bilgi teknolojilerinin esnekliği sebepleriyle Endüstri 4.0 devrimi, imalat ve hizmet sektöründe tercih edilecektir.

LEVEL 4.0 IN THE INDUSTRY



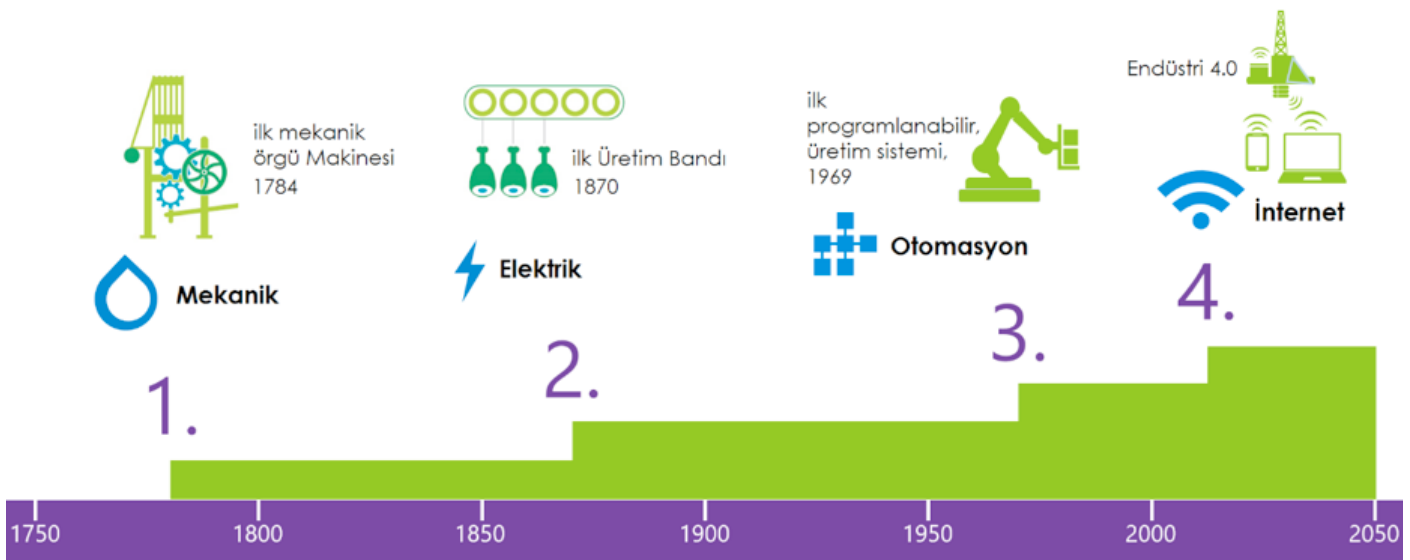
The industrialization marathon that the human being started by using the steam could reach to present day by passing from the various turnings. The invention of machines, in which steam and water was used as propulsive force, and usage of these machines in the production in Europe is regarded as Industry 1.0. Industry 1.0 was initially used in weaving looms. 2nd Industrial Revolution is the period when the electricity was used in the production, and when the concept of mass production was constituted. The first examples of this period were seen in the slaughterhouses and soon after, in the factories of Ford. In the period of Industry 3.0, which is accepted that as it began in 1969, information technologies such as

PLC began to be used more effectively in production systems. The 3rd level of the industrial journey that it proceeded increasingly now reached the saturation level in the developed countries of the world. As in all systems, the Industry also tend to generate a new philosophy that is inevitable to born after the saturation. Industry 4.0 has been defined as "The Internet of Things - IoT", as a process name that uses technology with which live and inanimate objects that have the specific economic value are connected to the internet and communicated with each other, while the whole world is wondering what features of the new concept will be born.

People's lifestyles are also changing at the fastest pace through the industry. It was inevitable for the people, who grown in an environment with the discovery of the Internet, the encirclement of mobile phones and computers, and the logarithmic increase of information on every new day, for inverting in an integrated way with this new world order. Industry 4.0 is expected to affect the whole world and societies just like other turnouts. Hereunder; mankind, who always has to produce and discover the innovations, will witness the emergence of new sectors and the disappearance of the remaining sectors through the development of communication, transportation and information tech-

nologies. This situation includes not only the sectors, but also countries, companies and the people. If we are to give an example, at first, people who were working with arm power began to lose their jobs, then the technicians, and now the engineers are faced with losing their jobs... In this new industrial revolution, where the machines are supposed to take the place of people, although it is defined as a contradiction that has not yet been resolved by authorities, it seems that the employment problem will be resolved with a certain degree through the new sectors to be brought up by the new industry. The biggest advantage of Industry 4.0 is that the smart factories will facilitate our lives in limited world resources and increasingly competitive conditions. For example: The system will determine that a part of the production band needs to be changed, and it will look at the stock of spare parts of the company before warning the maintenance person, if not available, and it will be able to order directly over the internet by taking the time, cost and list of preferred suppliers into the account. Although it may adversely affect people, societies and countries, the Industry 4.0 revolution will be preferred in the manufacturing and service sector due to the reasons of flexibility of information technologies, labor safety, quality, productivity, easy manageability, economic growth and employment.

Endüstri 4.0



Bugüne kadar, küresel gelişmiş ülkeler sanayi devrimlerinde lokomotif görevi üstlenerek, elde ettikleri bilgi ve deneyimleri diğer dünya şirketlerine satmış ve pastadan büyük payı almayı başarmışlardır. Endüstri devrimlerinin meyvelerini hep dışarıdan ithal etmek zorunda kalan Türkiye sanayisi, Endüstri 4.0'ı fırsat olarak değerlendirip global piyasada 'ben de varım' diyebilecek mi göreceğiz. Bu konuyla ilgili Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık da 2016 Ocak ayında İs-

tanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği Türk Tasarım Danışma Konseyi 13. Toplantısı'nda, "Türkiye olarak, Endüstri 4.0'te, buharlı makinelerin icat edildiği Birinci Sanayi Devrimi, elektriğin kullanılmaya başlanmasıyla çıkan İkinci Sanayi Devrimi, elektronikle başlayan Üçüncü Sanayi Devrimi'ni arkadan takip ettiğimiz gibi acaba Dördüncü Devrimi de yine tribünlerden seyreden, ciddi para ödeyip, satın alıp tüketen bir ülke mi olacağız? Yoksa yeni sanayi devriminde Türkiye, rol alan, üre-

ten, satan ve kendi gelir ve refahını yükselten bir ülke mi olacak? Odaklanmamız gereken önemli alanlardan biri bu" diyerek, Endüstri 4.0'ın önemine vurgu yapmıştır.

Sonuç olarak Endüstri 4.0 olumlu ve olumsuz etkileriyle hayatımıza girmeye başlamaktadır. Dünyada başlayan bu sanayi devrimi yarışında mühim olan, sanayicisi ve hükümetiyle birlikte doğru alanda Endüstri 4.0 faaliyetlerini tespit edip, hızlı bir şekilde faaliyete geçirebilmektir.



Until this day, globally developed countries have taken on the role of locomotive in the industrial revolutions by selling their knowledge and experience to other world companies, and succeeding in getting a big share from the pastry. We will see whether the Turkish industry, which always had to import the fruits of industrial revolutions from abroad, will consider Industry 4.0 as an opportunity and will be able to say 'I am also here' on the global market. Fikri Işık, Minister of Science, Industry and Technology, related to this subject, stated in the 13th Meeting of the Turkish De-

sign Advisory Council organized by Istanbul Chamber of Industry in January 2016, emphasized the significance of Industry 4.0 by saying "We, as Turkey, followed the First Industrial Revolution when the steam machines were invented, and the Second Industrial Revolution when the electricity was used, and the Third Industrial Revolution that was initiated with the electronics, I wonder, will we be a country that watches the Fourth Revolution from the tribunes, and will be a country which buys and consumes by paying serious amounts of money? Or in the new industrial revolution, will

Turkey be a country that plays, produces, sells and raises its income and wealth? It is one of the important areas that we need to focus on."

Consequently, Industry 4.0 is starting to enter our lives with its positive and negative effects. The significance in this industrial revolution that started in the world is to be able to determine the activities of Industry 4.0 with the industrialist and the government in the right field, and to be able to operate it rapidly.



Dünyanın ilk renkli körüğü **Newtone**'u,
körüğün ömrünü %60 uzatan **TwicePower**®
teknolojisini ve doğa ile dost körükleri ürettik.
İçimizdeki çocukça merak ve keşfetme isteği ise
hala sürüyor.

Çünkü körükle ilgili yapacağımız **çoooooook** şey var.

SAMİ EROL, ÖĞRENCİLERE MARKA YÖNETİMİNİ ANLATTI

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü çatısı altında düzenlenen Pazarlama Stratejileri dersine, 'Konuk Konuşmacı' olarak katılan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi **Sami Erol**, öğrencilere hem Aktaş Holding'i hem de kurumsal 'Marka Yönetimi'nin şifrelerini aktardı.

Geleceğimizi oluşturan öğrencilerle ve gençlerle, hemen her fırsatta bir araya gelerek, onlara yol gösterici paylaşımlarını sürdüren Aktaş Holding'in İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, bu doğrultuda son olarak İstanbul'da, Bahçeşehir Üniversitesi öğrencileriyle buluştu.

Bahçeşehir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü çatısı altında düzenlenen Pazarlama Stratejileri dersine, 'Konuk Konuşmacı' olarak katılan Erol, öğrencilere hem Aktaş Holding'i hem de kurumsal 'Marka Yönetimi'nin şifrelerini aktardı.

Markalaşmanın, otomotiv sektöründeki sürdürülebilirliğinin arkasında yatan etmenleri öğrencilerle paylaşan Sami Erol, Aktaş Holding'in kurulduğu günden bu yana markalaşma olgusuna verdiği öneme vurgu yaparak, Aktaş'ın bugün gelinen noktada, sektörün küresel arenadaki en büyük markalarından biri olma yolculuğuna değindi.

Markalaşmada Esas Olan Sürdürülebilirliği Yakalamaktır.

Sunumunda; 'Marka, tıpkı bizler gibi birer karakter taşıyor' diyen Erol, "Markalar da

tıpkı insanlar gibi geliştikçe çevresini etkiler, olgunlaştıkça çevresinden etkilenmeye başlar. Bir marka yaratmak, çok uzun ve stratejik çalışmalar yapılmasını gerektiren bir süreçtir. Ancak marka değerini kaybetmek ise çok kısa sürer. Bu yüzden markalaşmayı sürdürülebilir kılmak çok önemli" şeklinde konuştu.

İnteraktif bir şekilde ilerleyen sunumun ardından Sami Erol, öğrencilerin merak ettikleri soruları da yanıtlamayı ihmal etmezken, programın sonunda değerli paylaşımlarından ötürü Erol'a teşekkür sertifikası takdim edildi.



SAMİ EROL EXPLAINED BRAND MANAGEMENT TO STUDENTS

Sami Erol, who is the Chief Executive Officer and Board Member of Aktas Holding, participated in the lesson on Marketing Strategies that was organized under the roof of Bahcesehir University – Social Sciences Institute, told both Aktas Holding and the corporate and the Codes of “Brand Management”.



Sami Erol, who is the Chief Executive Officer and Board Member of Aktas Holding, meets on all occasions with the students and young people who constitute our future, and who continues his adviser sharing, in this direction recently met with the students of Bahcesehir University in Istanbul.

Erol, who participated in the lesson on Marketing Strategies that was organized under the roof of Bahcesehir University – Social Sciences Institute, “as the guest speaker” told both Aktas Holding and the corporate and the Codes of “Brand Management”.

Sami Erol, who shares the factors of branding that lie behind the sustainability in the automotive sector with the students, emphasized the importance that Aktas



Holding put since the day it was founded, and Aktas pointed out the journey of Aktas at this stage for being one of the biggest brands of the sector in the global arena.

The Essentiality in Branding is to Achieve the Sustainability

Erol, who told his presentation that “the brand bears the character like us”, continued “as they develop the brands also affect their surrounding like the people, and as they are matured then they be-

come affected from their surroundings. Creating a brand is a process that requires very long and strategic works. However, losing the brand value takes a very short time. For that reason, it is very important to make the brand sustainable.”

Following the presentation that proceeded in an interactive way, Sami Erol did not neglect replying the questions of the students that they wondered about, and at the end of the program Erol was granted a “Thank-You Certificate” due to his sharing.

AKTAŞ EĞİTİM VAKFI'NDAN 'TEKNOLOJİ SINIFI'

Sosyal sorumluluk faaliyetlerini tüm hızıyla sürdüren Aktaş Eğitim Vakfı, Ermetal Şirketler Grubu Kurucusu Fahrettin Gülener ile gerçekleştirilen işbirliği çerçevesinde, 350 öğrencili Orhaneli İlçesi'ndeki İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu'nda, öğrencilerin yeteneklerini geliştirebilmek amacıyla çeşitli küçük torna-tesviye cihazlarının yer aldığı bir 'Teknoloji Sınıfı'nı okula kazandırdı.



Toplumsal açıdan farkındalık artırıcı sosyal sorumluluk faaliyetleriyle, Bursa ve ülkemiz ölçeğinde adından sıklıkla söz ettiren Aktaş Eğitim Vakfı, özellikle eğitime yönelik gerçekleştirdiği çalışmalarda adeta dur durak bilmiyor...

Aktaş Eğitim Vakfı bu doğrultuda son olarak, Ermetal Şirketler Grubu Kurucusu, hayırsever işadamı Fahrettin Gülener ile çok önemli bir çalışmaya daha imza attı.

Aktaş Eğitim Vakfı, Fahrettin Gülener ile gerçekleştirilen işbirliği çerçevesinde, 350 öğrenci ve 26 öğretmenin yer aldığı, Bursa'nın dağ ilçelerinden Orhaneli de bulunan İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu'nda, öğrencilerin yeteneklerini geliştirebilmek amacıyla çeşitli küçük torna-tesviye cihazlarının yer aldığı bir 'Teknoloji Sınıfı'nı okula kazandırdı.

Yaşanan Eksikliğe Kayıtsız Kalmadı

Çok sayıda genç ve idealist öğretmenin bulunduğu okul, son 3 yılda TEOG sınavlarında Bursa ortalamasının üstünde başarı sağlamasıyla gündeme gelirken, diğer yandan özellikle uygulamaya yönelik etkinliklerde (fizik, kimya vs. gibi) materyal azlığından ötürü de önemli bir eksiklik yaşamaktaydı.

Bölgede bugüne dek çok önemli çalışmalara imza atan Aktaş Eğitim Vakfı da İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu'nun yaşadığı bu eksiklik karşısında harekete geçerek, özellikle meslek seçimi konusunda ciddi kazanımlar sağlayan ve çocukların gelişimi açısından da önem arz eden, derslere destek niteliğindeki uygulama materyallerinin teminini üstlendi.

Geleceğimiz Olan Çocukları Çok Önemsiyoruz

Aktaş Eğitim Vakfı olarak özellikle, 'yarınlarımız' olarak gördükleri çocukların ve gençlerin, kendini geliştirebilecekleri fırsatları koşulsuz şekilde öğrencilere sunma gayretinde olduklarını anımsatarak, son yıllarda başarılı sonuçlarla öne çıkan İbrahim Hüsniye Çağlayan Ortaokulu'ndaki bu temel ihtiyaca da kayıtsız kalmamak adına girişimlerde bulunduklarını aktaran Aktaş Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş, eğitim faaliyetlerini çok önemsediklerini belirtti.

Okula kazandırılan teknoloji sınıfının hayırlı olmasını dileyen İlknur Aktaş ayrıca, vakıf olarak bugüne dek olduğu gibi gelecekte de eğitim öncelikli farkındalık artırıcı sosyal sorumluluk projelerini aynı kararlılıkla sürdüreceklerini sözlerine ekledi.

'TECHNOLOGY CLASS' BY AKTAŞ EDUCATION FOUNDATION

Aktas Educational Foundation, which continues its social responsibility activities in full speed, within the scope of cooperation with Erkal Group of Companies founder Fahrettin Gulener, brought in a "Technology Class", where are various small lathe devices took place, in order to develop the skills of the students in Ibrahim Husniye Caglayan Secondary School with 350 students in Orhaneli District.

Aktas Education Foundation, which frequently make its mark in the scale of Bursa and our country, through its social responsibility activities that raise the awareness in respect of the society never stops through its works that it made especially for the education.

Aktas Education Foundation, in this direction, recently put its signature under a significant work together with the founder of the Ermetal Group of Companies, the charitable businessman Fahrettin Gulener.

Within the scope of the collaboration with Fahrettin Gulener, Aktas Education Foundation brought in a "Technology Class", in which various small lathe devices are available, in Ibrahim Husniye Caglayan Secondary School that is located in Orhaneli where is one of the mountain district of Bursa and where 350 students and 26 teachers are located, in order to develop the skills of the students.

It was not indifferent to the Experienced Deficiency

The school, where are the many young and idealistic teachers available, had a significant success in TEOG exams for 3 years, which is over the Bursa average, on the other hand had deficiency due to the lack of materials, especially in the activities for



the application (physics, chemistry etc.).

The Aktas Education Foundation, which has signed the very significant works in the region, has taken action in response to the shortage experienced by Ibrahim Husniye Caglayan Secondary School, and has

undertaken the provision of practical materials which provide serious experiences and which are important for the development of children especially in respect of choosing the profession.

We Care Too Much of Our Children Who are Our Future

Ilknur Aktas, who is the Chairman of Aktas Education Foundation, reminded that they as Aktas Educational Foundation are in the effort of providing the opportunities to the students with which especially the children and young people whom they regard as "our future" can develop themselves, and they took steps in order not be indifferent to this essential need in Ibrahim Husniye Caglayan Secondary School that is prominent with successful results in recent years.

Ilknur Aktas, who wished that the technology class that was provided to the school would be beneficial, and she also added to her words that education will continue with the same determination to their social awareness-raising projects in the future as it is today as a foundation.



HORTUM TSE DENETİMİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Aktaş Holding bünyesinde gerçekleştirilen Hortum TSE denetim süreci kapsamında, ilgili yönetmeliğe / mevzuata dair belirlenen şartlara uygunluk kriterlerinin değerlendirmeye alındığı TS EN ISO 2398 ve TS EN ISO 1403 isimli denetim raporlarından müjdeli haber geldi.

Sürekli iyileştirme kültürü çerçevesinde tüm ürün ve hizmet süreçlerinde mükemmeli hedefleyen Aktaş Holding'in, bu doğrultuda büyük bir hassasiyet gösterdiği mevzuata uygunluk kriterleri de takdir toplamaya devam ediyor.

Aktaş Holding tarafından, yeni üretim tesisleriyle birlikte devreye alınan inovatif ve katma değeri yüksek endüstriyel hortumlarla ilgili, Belgelendirme Merkezi Başkanlığı'nca geçtiğimiz günlerde bir dizi denetim süreci gerçekleştirildi.

Aktaş Holding bünyesinde gerçekleştirilen Hortum TSE denetim süreci kapsamında, ilgili yönetmeliğe / mevzuata dair belirlenen şartlara uygunluk kriterlerinin değerlendirmeye alındığı TS EN ISO 2398 ve TS EN ISO 1403 isimli denetim raporları tamamlanırken, ortaya çıkan sonuçlar memnuniyet yarattı.

Tüm Çalışanları Kutluyorum

Şirket içerisinde 4 gün, Gebze TSE Laboratuvarı'nda da 2 ay süren test, raporlama ve incelemelerin ardından, bahsi geçen

denetim süreci Aktaş Holding adına başarıyla tamamlanırken, Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol bir açıklama yaparak, şirket olarak bu süreçten başarıyla ayrılmaktan dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

Hortum TSE denetim sürecinde, büyük bir özveri göstererek Aktaş Holding'i en iyi şekilde temsil eden tüm çalışanları kutlayan Erol, şirket olarak sürekli gelişim odaklı çalışmalarını sürdürmeye de devam edeceklerini kaydetti.

HOSE TSE INSPECTION WAS SUCCESSFULLY COMPLETED

The good news came from the audit reports, named as TS EN ISO 2398 and TS EN ISO 1403 where the criteria for compliance with the relevant regulations / legislation were evaluated, under the scope of the Hose TSE audit process that was carried out within the body of Aktas Holding.

The legislative eligibility criteria, which Aktas Holding aims to excellence in all product and service processes within the framework of continuous improvement culture, shows a great sensitivity in this respect, continue to gain appreciation.

A series of audit processes were carried out, by the Certification Center Directorate in the passing days, in relation with the innovative and high value-added industrial hoses that were put in operation with new production facilities by Aktas Holding.

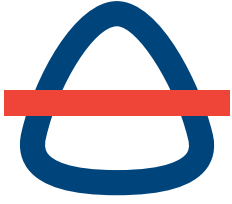
The results were satisfactory from the audit reports, named as TS EN ISO 2398 and TS EN ISO 1403 where the criteria for compliance with the relevant regulations / legislation were evaluated, under the scope of the Hose TSE audit process that was carried out within the body of Aktas Holding.

I Celebrate All the Employees

Aktas Holding Chairman and Member of the Board of Directors Sami Erol made a statement, and expressed the satisfaction with successfully leaving this process as the company, while the mentioned audit process was successfully completed on behalf of Aktas Holding after the testing, reporting and inspections that took 4 days within the company and 2 months in the Gebze TSE Laboratory.

Erol, who celebrate all the employees represented Aktas Holding in the best way with the greatest devotion in the process of Hose TSE audit, also noted that they will continue to sustain their constant development oriented works as the Company.





aktaş

çünkü daha iyisi



Aktaş kalitesi raylarda ilerliyor.

Aktaş, bir ilki daha gerçekleştirdi;
Türkiye’de **tren körüğü üreten**
ilk firma oldu.



**İnovasyon
ve yüksek kalite.**

‘ÜRETİM KOKPİT TOPLANTILARI’ SÜRÜYOR

Aktaş Holding tarafından, sürekli iyileştirme kültürü ve mükemmeliyetçi anlayış çerçevesinde sürdürülen ‘Üretim Kokpit Toplantıları’, son olarak kalender, mikser, körük üretim, metal ve ambar bölümlerinde gerçekleştirilirken, toplantılarda üretim verileri gözden geçirilerek, alınması gereken aksiyonlar masaya yatırıldı.



Hizmet verdiği sektörde sürekli olarak gelişimin ve dönüşümün öncüsü olma özelliğini koruyan Aktaş Holding, şirket içerisinde verimliliğin ve kalitenin artırılması hedefiyle yürüttüğü çalışmaları da ilk günkü kararlılıkla sürdürüyor.

Aktaş Holding tarafından, sürekli iyileştirme kültürü ve mükemmeliyetçi anlayış çerçevesinde her hafta düzenli olarak organize edilen ‘Üretim Kokpit Toplantıları’, son olarak kalender, mikser, körük üretim, metal ve ambar bölümlerinde ger-

çekleştirilirken, toplantılarda üretim verileri gözden geçirilerek, alınması gereken aksiyonlar konuşuldu.

Aktaş Holding’in Organize Sanayi Bölgesi’ndeki üretim tesislerinde gerçekleşen toplantılarda, ilgili birime ait üretimsel açıdan ortaya çıkan tüm veriler detaylı şekilde masaya yatırılırken, şirketin gelecek hedeflerini yakalama noktasında yapılacak çalışmalara ilişkin de karşılıklı fikir alışverişleri yapıldı.

Üretim Faaliyetlerine Önemli Katkıları Sağlıyor

Şirket bünyesinde, her hafta düzenli olarak gerçekleştirilen ‘Üretim Kokpit Toplantıları’nın önemine vurgu yaparak, bu toplantılarda ortaya çıkan sonuçların şirketin operasyonel ve aksiyonel anlamdaki süreçlerine katkı sağladığını belirten Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, toplantılar kapsamında değerli fikirlerini ortaya koyan tüm çalışanlara teşekkürlerini iletti.



'PRODUCTION COCKPIT MEETINGS' CONTINUE

While the "Production Cockpit Meetings, continued by Aktas Holding within the framework of continuous improvement culture and perfectionist understanding, were finally held in the calendar, mixer, bellow production, metal and warehouse divisions, the production data was reviewed and required actions were discussed at the meetings.

Aktas Holding, maintaining its feature to be the leader of development and transformation in its service sector continuously, continues its activities conducted with the goal of increasing productivity and quality in the company with the assertiveness of the first day.

The "Production Cockpit Meetings", regularly organized by Aktas Holding within the framework of continuous improvement culture and perfectionist understanding each week, were finally held in the calendar, mixer, bellow production, metal and warehouse divisions and the production data was reviewed and required actions were discussed at the meetings.

At the meeting held at the production facilities of Aktas Holding in the Organized Industrial Zone, all production data of the relevant division were discussed in detail and opinion exchange took place in respect of the activities to be carried out to achieve the future goals of the company.

They have important contributions in Production Activities

Aktas Holding Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol, who emphasized importance of the "Production



Cockpit Meetings" regularly held each week stating that results obtained at these meetings contribute in the operational and action-related processes of the com-

pany, acknowledged all employees who expressed their valuable opinions in the scope of the meetings.



Y KUŞAĞINI MUTLU ETMENİN YOLU İŞVEREN MARKASINDAN GEÇİYOR

İnsan Kaynakları bölümleri şirketlerin bel kemiği olması dışında değişime de en hızlı adapte olan bölümlerin başında geliyor. Çünkü hedef kitleleri her gün değişiyor, gelişiyor... Standart yaklaşımlarla devam ettirilen süreçler mutsuz çalışanlar, uygun işe yerleştirememekten kaynaklanan hem işverenin hem de çalışanın memnuniyetsizliği ve sonuçta ortaya çıkan başarısızlık ile son buluyor...

Türkiye nüfusunun %35'ini kapsayan Y kuşağını kurumun içinde tutmanın ise artık tek yolu var denilebilir. Kısa geçmişine rağmen kurumların hızla kabul ettiği işveren markası yaklaşımı bugün tüketici markası kadar anlamlı bir yere sahip. İnsan kaynakları birimlerinin de hedefi artık tek; 'Şirketlerini çalışılacak en iyi yer' etiketiyle bütünleştirmek.



Çalışanların; şirket politikaları, çalışma şartları, şirketin gelişimlerine olan özene, ücret-iş dengesi gibi konularda olumlu geri dönüşler kulaktan kulağa iletişim biçimiyle artık şirketlere artı değer katıyor. İlk defa 1990'lı yıllarda kullanılmaya başlanan işveren markası kavramı ülkemiz için son 10 yıllık geçmişte değerlendirilse de bugün özellikle pazarlamanın ürün ya da hizmet bazında gerçekleştirmeyi hedeflediği amaçlarına doğrudan katkı sağlıyor. Günümüzün tüketici tercihlerinin değişimine paralel olarak ortaya atılan kavrama göre tüketici de artık sadece ürün bazında memnuniyet duyduğu markaya değil, şirket bazında da güçlü ve referans şirketlerin ürünlerine yöneliyor. Dolayısıyla işveren markası artık sadece başarılı bir İK planlaması olarak değil, pazarlamanın da katılım sağladığı bütünsel bir yaklaşım bazında değerlendiriliyor.

İşveren marka yönetiminde aynı tüketici markalaşmasında olduğu gibi hem duygusal hem de akılcı yönden farklılaşma, dikkat çeken vaatler, konuyu vaadden uygulamaya geçiren şirketler için süreç çok daha hızlı işliyor. Kavramı ilk ortaya atan Simon Barrow ise 'İşveren Markasını' işletmenin sunduğu fonksiyonel, ekonomik ve psikolojik yararlar paketi' olarak tanımlıyor. Özetle işveren markası pazarla-



manın altın kuralları olarak bilinen 4P'nin ürün bazında değil de şirket bazında uygulandığı süreçler olarak tarif ediliyor. Philip Kotler'in literatüre kazandırdığı 4P'de ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma faaliyetleri olarak bölümlenirken, müşteri markasının

da ürün; hedef kişilerin duygusal yanını yakalıyor, fiyat; çalışanlara uygulanan ücret politikasını, dağıtım; çalışan fiziksel şartlarını, tutundurma da işçi-işveren arasındaki sürecin devamlılığını sağlamak olarak gösteriliyor.

THE WAY OF MAKING THE “Y GENERATION” HAPPY PASSES THROUGH THE EMPLOYER BRAND

Human Resources departments, besides being the backbone of the companies, also come at the forefront on rapidly adapting themselves to the change. Because their target groups change and develop every day... Processes that are maintained with the standard approaches end with unhappy employees, dissatisfaction with both the employer and the employee arising from not being placed in the proper job, and resulting the failures...

It can be said that there is only one way for holding Y generation, who cover 35% of the Turkey's population, within the institution. Despite its short history, today, the employers' brand approach adopted by the institutions rapidly is as meaningful as the consumer brand. The target of human resources departments is now single; to integrate 'their company with the label of the best place to work'.

The positive feedbacks of employees on the subjects such as company politics, working conditions, the company's self-improvement, pay-to-work balance, now add plus values to the companies through the ear-to-ear communication form. Although the concept of the employer brand, which was first introduced in 1990s, has been assessed in the past 10 years for our country, however today it is directly contributing to the aims that marketing is aiming at realizing on product or service basis. Accord-

ing to the concept suggested parallel to the change in consumer preferences of today, consumer is not only face to the brand that is pleased with the product, but also face to the products of the company with strong reference on the company basis. So, the employer brand is now assessed not only as a successful HR planning, but also on a holistic approach that marketing is participating in.

In brand management, as in the consumer branding, the process works much

faster for companies that are emotionally and rationally differentiated, remarkable promises, companies that put the promises to the implementation. Simon Barrow, who first introduced the concept, defines the Employer Brand as the 'the package of functional, economic and psychological benefits offered by the employer'. Briefly, 4P that is known as the golden rule of employer brand marketing is defined as the processes implemented on a company basis rather than a product basis.



Çalışanların bir şirkette çalışmak istemesinin nedenlerini önce fiziksel sonra psikolojik ihtiyaçlar olarak nitelerken; kalifiye çalışan söz konusu olduğunda psikolojik şartların karar verdirici olduğunu söylemek mümkün. Yani kalifiye çalışan diyor ki; ben imajı güçlü, ürettiği ürün ya da hizmet konusunda iddialı, kişisel gelişimime en az benim kadar kıymet veren, işin ihtiyacı olan çalışanı kurumuna katabilen, işin sağlayacağı saygınlığın yüksek olduğu, ücret-iş politikasını uluslararası standartlarda tutan, özetle 'Herkesin çalışmayı hayal ettiği bir şirkette çalışmak istiyorum'.

İnsan kaynakları ve yönetim uygulamaları danışmanlığı ve dış kaynak tedariği alanında dünya lideri olan Aon Hewitt'in



bağımsız çalışan görüşlerine dayanan araştırmasında; çalışan bağlılığı, liderlik, performans kültürü ile işveren markası alanlarındaki endeks skorlarının öne çık-

tığı "En İyi İşyerleri" araştırmasında Türkiye'nin gururları ise Assan Gayrimenkul, Creditwest Faktoring, Enerjisa Dağıtım, Enerjisa Satış, Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus, Novartis, Yeşilirmak

Since the product is divided as price, distribution and promotion activities in 4P that Philip Kotler brought to the literature, in customer brand the product; is indicated that it catches the emotional side of the targeted persons, and the price; is indicated that it provides the wage policy applied to employees, and distribution; is indicated that it enables the physical conditions being worked on, and the commitment is indicated as ensuring the continuity of the process between the employee and the employer. While it is describing the reasons for employees wanting to work in a company as physical, then as psychological needs; when it comes to qualified employee, it is possible to say that the psychological conditions are decision makers. That is to say, the qualified employee says; I want to work in a company whose image is strong, which is ambitious about the product or service it produces, it is valued

at least as much as my personal development, it can be added to the business institution that needs to work, the business reputation is high and the wage-work policy is kept at the international standards, briefly "in a company where everybody wants to work at."

In Aon Hewitt's, which is the world leader in Human Resources and Management Applications Consultancy and Outsource Supply fields, study that is based on the opinions of independent employees, in the survey of "Best Workplaces" with which index scores come to the front in the fields of employee loyalty, leadership, performance culture and employer branding areas, Turkey's pride companies were Assan Real Estate, Creditwest Factoring, Enerjisa Distribution, Enerjisa Sales, Four Seasons Hotel İstanbul at the Bosphorus, Novartis, Yesilirmak Electric Distribution (YEDAS), Yesilirmak Electric Retail Sales (YEPAS).

Elektrik Dağıtım (YEDAS), Yeşilirmak Elektrik Perakende Satış (YEPAS).

EN İYİLER NE YAPIYOR?

- Ücret konusunda çalışanlarını memnun ederken, tüm çalışanlar için adil bir planlama yapıyor, yüksek performans ücrete yansıtıyor.
- Yönetimsel kararlarda şeffaf davranıyorlar.
- Çalışanlar üzerinde güven hissiyatı yaratan yöneticilerle yola devam ediyorlar.
- Çalışanların özel hayatlarıyla ilgili dinamiklerden haberdar olup kendilerini özel hissettiriyorlar.
- Çalışanlarına uluslararası düzeyde de kariyer olanakları sunarken kişisel gelişim yönünden sürekli besliyorlar.
- Şirket itibarını yükselten faaliyetleri süreklilik halinde devam ettiriyorlar.

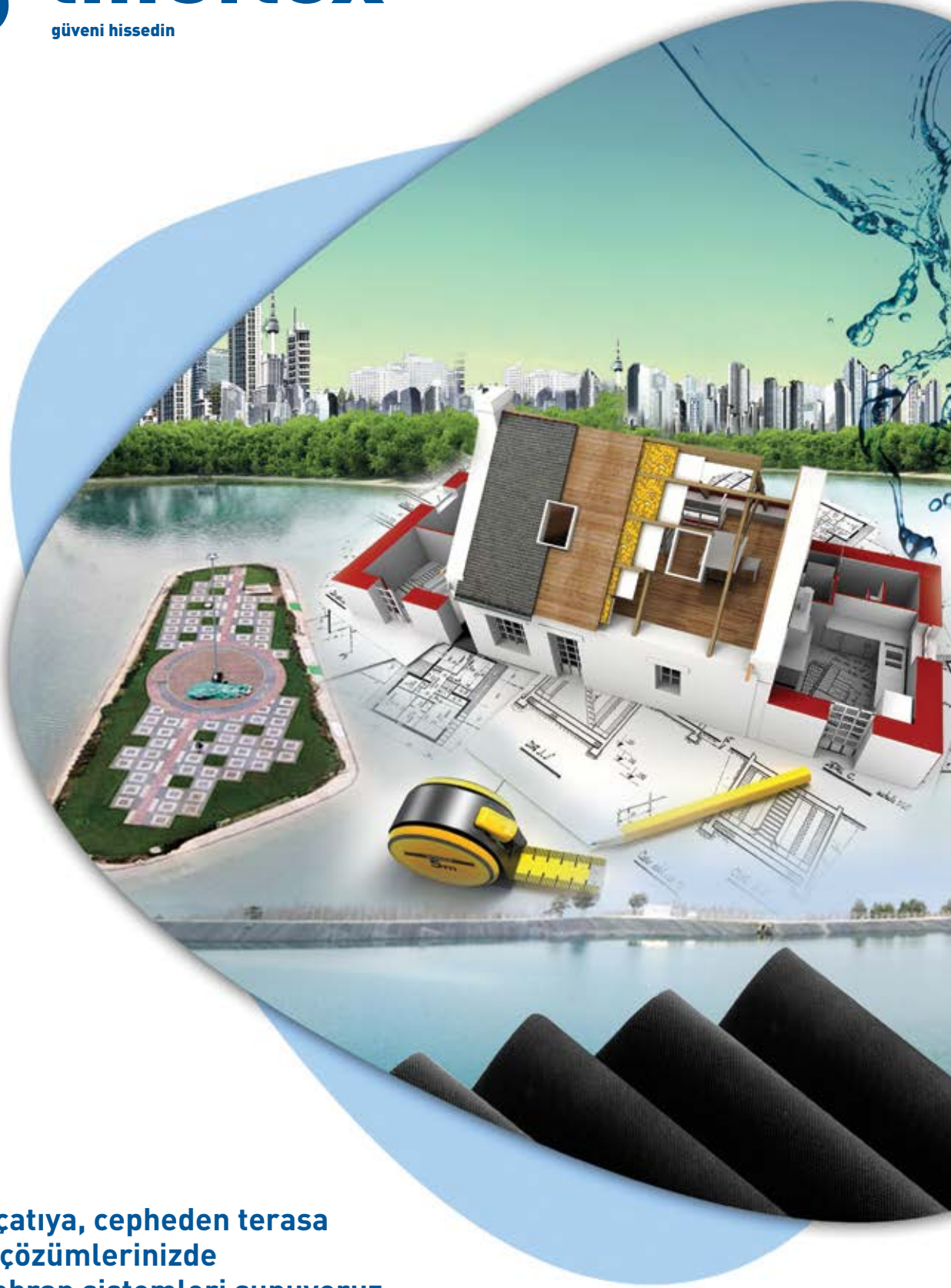
WHAT DO THE BEST ONES DO?

- A fair planning for all employees is made and high performance is reflected in the wages, while they make their employees pleased with the wages.
- They act in a transparent way in administrative decisions.
- They continue their courses with managers who create a sense of confidence in employees.
- They are aware of the dynamics of employees' personal lives and they make the employees feel themselves special.
- They are constantly nourishing their employees in respect of personal development while offering them career opportunities at an international level.
- They maintain the activities that increase the company's reputation.



lineflex

güveni hissedin



**Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz**

www.lineflex.com.tr

ÇANAKKALE'YE DESTANSI YOLCULUK

Aktaş Holding çalışanları kısa süre önce, ülkemizin kuruluş temellerinin atıldığı Çanakkale'yi yoğun bir katılımı ile ziyaret ederek; birlik, beraberlik ve dayanışma ruhu içerisinde, atalarımız tarafından kahramanlık destanının yazıldığı toprakları yerinde inceleme şansı yakaladı.

Çalışanlarının moral ve motivasyonunu yükseltme amacıyla dönemsel olarak çeşitli organizasyonlar gerçekleştiren Aktaş Holding, 'Çanakkale Gezisi' etkinliği ile çalışanlarını zaman tüneline destansı bir yolculuğa çıkardı.

Geçtiğimiz günlerde gerçekleşen ve çalışanların da yoğun ilgi gösterdiği Çanakkale Gezisi, otobüslerle Bursa'dan yola çıkan çalışanların katılımıyla start alırken, manevi atmosferin doyasıya hissedildiği Çanakkale'de Aktaş çalışanları; Çanakkale Şehitler Anıtı, 57.Alay Şehitliği ve Anıtı, Seddülbahir Köyü, Tekke Koyu, Seyyid Onbaşı, Kilitbahir Kalesi, Anzak Koyu, Arıburnu, Düz Tepe ve Conkbayırı gibi Çanakkale Deniz Zaferi'nin kazanılmasında dönüm noktası olan yerleri yakından inceleme fırsatı buldu.

Gün boyu süren organizasyonda, birliktelik ve dayanışma örneği sergileyen Aktaş Holding çalışanları, atalarımızın vatan savunmasının en güzel örneklerini sergilediği topraklarda, tarifsiz bir duygu yoğunluğunun içine sürüklenerek, bölgenin manevi atmosferini doyasıya yaşadı.

Duygusal Anlar Yaşandı

Çanakkale'nin muhteşem coğrafyasında, bölgeye hâkim rehberler eşliğinde zaferin yaşandığı o günleri adeta tekrar yaşayan Aktaş çalışanları, bol bol fotoğraf çekerek duygu dolu anlar eşliğinde geçmişte bir yolculuğa çıkarken, Aktaş Holding ailesinin üyeleri olarak böylesine anlamlı bir organizasyonun içerisinde yer almaktan



dolayı duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Birliktelik Ruhuna Katkı Sağlıyor

Çalışanlarının birliktelik ve dayanışma ruhuna katkı sağlayan bu tip değerli organizasyonların, şirkete de motivasyon anlamında önemli katkılar sağladığına değinen Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol da yaptığı açıklamada; aziz milletimizin Çanakkale Zaferi'nde imkânsız denileni

başararak, vatan savunmasında ortaya koyduğu üstün mücadeleyi anımsatırken, o zamanlarda ortaya konan birliktelik sayesinde bugünkü Türkiye'nin temellerinin atıldığını söyledi.

Aktaş Holding olarak, ilerleyen dönemlerde de böyle organizasyonlar gerçekleştirmeye devam edeceklerini müjdeleyen Erol, Çanakkale Gezisi vesilesiyle aziz şehitlerimizi ve gazilerimizi de bir kez daha rahmet, minnet ve saygıyla andıklarını sözlerine ekledi.



EPIC JOURNEY TO THE DARDANELLES

Aktas Holding employees visited Canakkale, where the foundations of our country were laid, with an intensive participation recently and gained a chance to examine the soils, where the heroic saga was written by our ancestors, onsite with a unity and solidarity spirit.

Aktas Holding, which periodically realizes various organizations to increase morale and motivation of its employees, caused its employees to make a heroic travel in the time tunnel with the event of "Canakkale Trip".

Canakkale Trip, which took place recently with the intensive interest of the employees, started by participation of the employees who departed from Bursa by buses and Aktas employees got the opportunity to closely examine the places being the milestones of Canakkale Sea Victory in Canakkale such as Canakkale Şehitler Aniti (Monument), 57.Alay Şehitliği ve Aniti, Seddulbahir Village, Tekke Bay, Seyyid Onbasi, Kilitbahir Kalesi (Castle), Anzak Bay, Ariburnu, Duz Tepe and Conkbayiri where the spiritual atmosphere was felt fully.

In the organization which lasted the full day, Aktas Holding employees, who displayed a model of union and solidarity, fully experienced the spiritual atmosphere of the region within an indefinable emotional intensity on the soils where our ancestor displayed the best examples of the homeland defense.

Emotional Moments Were Experienced

Aktas employees, who experienced those days of victory again together with the guides who know the region well in the perfect geography of Canakkale, took many photos and travelled to the past with moments full of emotions and they, as the



members of Aktas Holding family, expressed their satisfaction for participating in such a meaningful organization.

It Contributes in Solidarity Spirit

Aktas Holding Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol, who mentioned about important contributions of such valuable organizations, which contribute in the unity and solidarity spirit of employees, in the company in terms of motivation, reminded the outstanding struggle of

our precious nation in the defense of our homeland in Canakkale Victory achieving something which is considered impossible in his explanation and the present Turkey has been founded thanks to the solidarity in those days.

Erol, who told the news of such organizations to be continued in the following periods As Aktas Holding, added that they have mentioned our precious martyrs and veterans once more with mercy, gratitude and respect through Canakkale Trip.



MASA TENİSİ TURNUVASI'NIN KAZANANLARI BELLİ OLDU

Sektör arenasında gerçekleştirdiği başarılı faaliyetlerin yanı sıra; çalışanlarının motivasyonunu yükseltme ve takım olma ruhunu geliştirme hedefiyle, dönemsel olarak bünyesinde çeşitli organizasyonlara imza Aktaş Holding tarafından başlatılan Masa Tenisi Turnuvası, oynanan final müsabakası ve gerçekleştirilen ödül töreniyle sona erdi.



'Şirketin en önemli kaynağı' olarak görüldüğü çalışanlarını spora teşvik etmek ve kurum içi kaynaşmayı sağlamak amacıyla, dönemsel olarak çeşitli organizasyonlara imza atan Aktaş Holding'in son olarak gerçekleştirdiği Masa Tenisi Turnuvası, düzenlenen final müsabakasıyla sona erdi.

18 Ekim 2016 tarihinde, ilk tur müsabakalarıyla başlayan turnuva boyunca tüm mücadeleler adeta nefesleri keserken, Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş'ın da katılımıyla gerçekleşen turnuva, çalışanlardan da büyük ilgi gördü.

Aktaş Holding'in Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim tesislerinde gerçekleşen turnuva, 23 Kasım 2016 tarihinde gerçekleşen 2'incilik ve 1'incilik maçlarıyla sona ererken, özellikle final maçına ilgi yoğun oldu.

Yönetim Kurulu da Final Maçını Takip Etti

Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş ile Satış Yöneticisi Ümit Şenoğlu arasında oynanan final müsabakasını; Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş, İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol ve Aktaş Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İlknur

netim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş'ın elinden aldı.

Turnuvanın 3'üncüsü olan Satış-Pazarlama Direktörü Armağan Tışlı de 3'üncülük ödülünü İşletmeler Grup Yöneticisi Hakan Korkmaz'dan teslim aldı.

Aktaş'a Onur Ödülü

Turnuvada büyük başarı gösteren Yönetim Kurulu Başkan Vekili R. Serkan Aktaş ise 'Onur Şampiyonu' olarak ödüllendirilirken, ödülünü Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş'ın elinden aldı.

Düzenlenen ödül törenin ardından, Aktaş Holding Yönetim Kurulu üyeleri ve turnuvayı takip eden çalışanlar, toplu hatıra fotoğrafı çekirtmeyi de ihmal etmedi.

Sami Erol'dan Kutlama Mesajı

Öte yandan, çalışanların kurum içi iletişim ve dostluk bağlarını güçlendirmek ve çalışanları spora teşvik etmek amacıyla düzenlenen Masa Tenisi Turnuvası'nın geleneksel hale getirileceğini müjdeleyen İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol da kıyasıya mücadelelerin yaşandığı turnuvanın oldukça heyecanlı geçtiğini kaydetti.

Turnuvada başarı elde edenler başta olmak üzere; turnuvaya katılan tüm masa tenisi severleri de gösterdikleri mücadeleden ötürü kutlayan Sami Erol, bu tür organizasyonların kurum içindeki dostluk ve takım ruhunun gelişimine önemli katkılar sağladığına vurgu yaptı.

Aktaş'ta yerinde takip ederken, turnuvanın 1'incisi Satış Yöneticisi Ümit Şenoğlu oldu.

Turnuvanın birincisi Ümit Şenol ödülünü, İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol'dan teslim alırken, turnuvanın 2'ncisi olan MTM Mühendisi Emin Çekici de ödülünü, Aktaş Eğitim Vakfı Yö-



THE WINNERS OF TABLE TENNIS TOURNAMENT WERE DETERMINED

Ping-Pong Tournament, which was initiated by Aktas Holding signing the various organizations within the period within its structure with the aim of raising the motivation of employees and developing team spirit, as well as the successful activities that it realized in the sector, ended with the final competition and the award ceremony.

Ping-Pong Tournament, which was realized by Aktas Holding signing the various organizations within the period within its structure with the aim of encouraging the employees that it deemed as the "most significant resource of the Company" for the sports, and of providing the in-house integration, ended with the final competition

The tournament that was attended by the Deputy Chairman of the Board of Directors R. Serkan Aktas, also attracted great interest from the employees, while all the struggles were almost breathtaking, during the tournament, which started with the first tournament on 18th of October 2016.

The tournament, which took place at the production facilities of Aktas Holding in Organized Industrial Area, ended with the 2nd and 1st place matches on November 23, 2016, and especially the final match draw intense interest.

Board of Directors Also Followed the Final Match

The final competition, which was played between Aktas Holding Vice President R. Serkan Aktas and Sales Manager Umit Senoglu, was watched in its place by Chairman Sahap Aktas, Chairman of the Executive Board and Board Member Sami Erol



and Chairman of the Board of Directors of Aktas Education Foundation - İlknur Aktas, and Umit Senoglu was the first of the tournament.

Umit Senol, who was the winner of the Tournament, received the prize from the CEO and Board Member Sami Erol, while MTM Engineer Emin Cekici, the second in the tournament, received the prize from the chairman of Aktas Education Foundation - İlknur Aktas.

Sales-Marketing Director - Armagan Tisli, who was the third of the Tournament, re-

ceived the third prize from Business Group Manager - Hakan Korkmaz.

Honor Award to Aktas

R. Serkan Aktas, the Chairman of the Board of Directors, who had a great success on the tournament, was awarded as "Honorary Champion", and he received the award from the Chairman Sahap Aktas.

After the awards ceremony, the Members of Board of Directors of Aktas Holding and the employees who followed the tournament did not neglect to take collective memorabilia photographs.

Greeting Message from Sami EROL

On the other hand, the Chairman of the Executive Board and Board Member Sami Erol, who harbingered that the Ping-Pong Tournament, which was held in order to strengthen the in-house communication and ties of friendship of the employees, and to encourage the employees for sports, will be traditionalized, also stated that the tournament where the struggles are experienced was extremely exciting.

Sami Erol, who congratulated especially those who have achieved success on the tour, and all the Ping-Pong fans who participated in the tournament due to their struggle, emphasized that such organizations provided important contributions to the development of friendship and team spirit within the institution.



'DEVAMLILIK ÖDÜLLERİ' SAHİPLERİNİ BULDU

Aktaş Holding bünyesinde, çalışanların motivasyonuna katkı sağlaması amacıyla hayata geçirilen ödüllendirilme sistemi kapsamında; Temmuz – Ağustos ve Eylül aylarına istinaden yapılan değerlendirmeye göre, hiç devamsızlık yapmayan 45 çalışana, üretim yöneticilerinin katılımıyla **'Devamlılık Ödülü'** ve **'Teşekkür Belgesi'** takdim edildi.

Aktaş Holding tarafından, çalışanların motivasyonuna katkı sağlaması amacıyla hayata geçirilen ve her 3 aylık sürecin değerlendirilme tutulduğu ödüllendirme sistemleri tüm hızıyla sürüyor.

Aktaş Holding bünyesinde, Temmuz – Ağustos ve Eylül aylarına istinaden yapılan değerlendirmeye göre, ilgili süre zarfında hiç devamsızlık yapmayan 45 çalışana, üretim yöneticilerinin katılımıyla 'Devamlılık Ödülü' ve 'Teşekkür Belgesi' takdim edildi.

Sami Erol'dan Kutlama

Üretim Yöneticilerinin katılımıyla düzenlenen ödül takdim töreninden sonra kısa bir açıklama yapan Aktaş İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, ödüllendirme sisteminin oldukça verimli sonuçlar ortaya çıkardığına değinerek, Temmuz- Ağustos ve Eylül ayları boyunca sorumluluk bilinciyle hareket edip, 3 ay süresince tüm iş günlerinde iş başında olan ve ödül almaya hak kazanan tüm çalışanları yürekten kutladı.



Ödülleri teslim alan Aktaş çalışanları da ödüllendirme sisteminin kendileri için ekstra motivasyon sağladığına dikkat çe-

kerek, almış oldukları ödül ve teşekkür belgesinden dolayı memnuniyet duyduklarını ifade ettiler.



'CONTINUITY AWARDS' WERE PRESENTED

Within the Rewarding System that is adopted in order to contribute to the motivation of the employees within the body of Aktas Holding; according to the assessments based on the months of July – August and September, 45 employees without any discontinuity “**Continuity Awards**” and “**Thank-You Certificates**” were granted through the participation of production managers.

The awarding systems, which was realized in order to contribute to the motivation of the employees and with which the 3-month period was assessed, is continuing at full speed.

45 employees without any discontinuity within the relevant period “Continuity Awards” and “Thank-You Certificates” were granted through the participation of production managers, within the body of Aktas Holding, according to the assessments based on the months of July – August and September.

Greetings from Sami Erol

Sami Erol, who is the Chief Executive Officer and Board Member of Aktas, made brief statement after the reward presentation ceremony that was held through the participation of Production Managers, he stated that the rewarding system provided highly fruitful results, and he celebrated by heart all the employees who acted in full responsibility conscience throughout the months of July, August and September and who was at their duties for 3 months,



and had the right to be granted with the reward.

Aktas Employees, who obtained their rewards, drawn the attention that the re-

warding system was an extra motivation for them, and that they are very satisfied through the reward and Thank-You Certificate they are granted.



VİZYON-MİSYON VE DEĞERLERDE YENİ DÖNEM

'Değişimin öncüsü' Aktaş Holding, güçlü kurumsal kültürünün önemli öğeleri arasında yer alan vizyon-misyon ve değerler üzerinde revizyon çalışmaları yaparak, geleceğe yönelik belirlediği hedeflere doğru adım adım ilerlerken, yeni bir değerler bütünü de ortaya koydu.

Sektör arenasında gerçekleştirdiği başarılı faaliyetlerle, 'değişimin öncüsü' olarak nitelendirilen Aktaş Holding, bünyesinde yenilikçi çalışmalara imza atmaya da devam ediyor.

Aktaş Holding, kurumsal kültüründe önemli bir yer teşkil eden vizyon-misyon ve değerlerinde revizyona giderek, değişimi her alanda uygulama faaliyetlerine yeni bir halka daha ekledi.

Aktaş Holding bünyesinde yapılan son düzenlemeye göre; Ulaşım, Yapı, Endüstriyel Grup ve Enerji alanlarında belirlenen yeni vizyon ve misyon detaylarıyla paylaşılrken, şirketin genel vizyonu "Paydaşlarıyla birlikte sürdürülebilir değerler yaratan; lider, saygın ve global bir marka olmak", genel misyonu ise "Global bir marka olarak paydaşlarıyla birlikte sürdürülebilir değerler yaratarak, toplumsal refah için katkı sağlamak" olarak gün yüzüne çıktı.

Aktaş Holding'in değerlerine ilişkin yapılan düzenlemede ise 'güven veren', 'yenilikçi', 'işbirliğine inanan', 'insan odaklı düşünen' 'global standartlarda çalışan', 'liderliği hedefleyen' ve 'sürdürülebilir sonuçlara odaklanan' anlayışı ön plana çıktı.

Yeni Bakış Açısı

Aktaş Holding olarak, değişim ve dönü-

şüm faaliyetlerini her alanda uygulama gayretinde olduklarını kaydeden İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, güçlü bir kurumsal kimliğe sahip olduklarının altını çizdi. Sami Erol, çağın gerekliliklerine uygun yenileştirme çalışmalarını da sürekli olarak gerçekleştireceklerini belirterek, bu alanda yapılan yeni düzenlemelerin de hayırlı olmasını diledi.

Öte yandan, yapılan revizyon çalışmalarının ardından, Aktaş Holding'in tüm vizyonu, misyonu ve değerlerindeki güncellemeler şu şekilde oluştu:

AKTAŞ HOLDİNG

Vizyon: Paydaşlarıyla birlikte sürdürülebilir değerler yaratan; lider, saygın ve global bir marka olmak.

Misyon: Global bir marka olarak paydaşlarıyla birlikte sürdürülebilir değerler yaratarak, toplumsal refah için katkı sağlamak.

ULAŞIM GRUBU

Vizyon: 2023 yılında paydaşlarıyla birlikte ulaşım sektöründe global lider bir marka olmak.

Misyon : Ulaşım sektöründe lider marka olarak, yenilikçi ve teknolojik çözümlerle

sektörün gelişimine katkı sağlamak.

YAPI GRUBU

Vizyon : Yapı- İnşaat sektöründe farklılığı sürdürülebilir ürünlere dönüştüren global bir marka olmak

Misyon : Yapı- İnşaat sektöründe global bir marka olarak, yenilikçi ve teknolojik çözümlerle sektörün gelişimine katkı sağlamak.

ENDÜSTRİYEL GRUP

Vizyon : Sektörel bilgi birikimini geliştirerek; endüstriyel grup ürünlerinde global marka olmak.

Misyon : Endüstriyel üretim sektöründe global bir marka olarak, yenilikçi ve teknolojik çözümlerle sektörün gelişimine katkı sağlamak.

ENERJİ

Vizyon : Yüksek teknoloji kullanımı ile kısıtlı kaynakların etkin kullanımına dönük enerji çözümleriyle global bir marka olmak

Misyon : Enerji sektöründe global bir marka olarak, yenilikçi ve teknolojik çözümlerle sektörün gelişimine ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamak.



NEW ERA IN VISION-MISSION AND VALUES

“Pioneering of Change’ Aktas Holding carried out revision studies on the vision-missions and values that are among the important items of strong corporate culture, and put forward an alliance of new values while proceeding step by step towards the targets determined for the future.

Aktas Holding, which has been described as a “pioneer of change” with its successful activities in the sector arena, continues to sign innovations in its structure.

Aktas Holding added a new ring to its activities in every field, by changing the vision, mission and values that constitute an important place in its corporate culture.

According to the last arrangement made within Aktas Holding structure; the new vision and mission details determined in Transportation, Building, Industrial Group and Energy fields were shared, and the company’s overall vision, came to light, is “to create sustainable values together with its stakeholders; and to be a leading, respectable and global brand” and the overall mission is “to contribute to social welfare by creating sustainable values together with its stakeholders as a global brand”.

In the arrangements made regarding the values of Aktas Holding, the understanding of ‘trusting’, ‘innovative’, ‘believing in cooperation’, ‘thinking in a human focus’, ‘working in global standards’, ‘targeting leadership’ and ‘focusing on sustainable results’ came to the forefront.

New Point of View



Chief Executive Officer and Board Member Sami Erol emphasized that they, as Aktas Holding, have a strong corporate identity, and he noted that they are striving to implement change and transformation activities in every field. Sami Erol stated that they will continuously carry out renovation works in accordance with the requirements of the era, and wished the new regulations made in this area to be propitious.

On the other side, following the revision studies made, Aktas Holding’s overall vision, mission and values were updated as follows:

AKTAS HOLDING

Vision: Creating sustainable values with its stakeholders; to be a leading, respected and global brand.

Mission: As global brand to provide contribution for the social welfare by creating the sustainable values together with its stakeholders.

TRANSPORTATION GROUP

Vision: To be a globally leader brand in the transportation sector together with its stakeholders in 2023.

Mission: To contribute to the development of the sector through the innovative and technological solutions in the transporta-

tion sector.

BUILDING GROUP

Vision: To be a global brand that converts the diversity in Building – Construction sector to the sustainable products.

Mission: To contribute to the development of the sector through the innovative and technological solutions as a globally leader brand in Building – Construction sector.

INDUSTRIAL GROUP

Vision: To be the global brand in industrial group products by improving the sectoral fund of knowledge.

Mission: To contribute to the development of the sector through the innovative and technological solutions as a global brand in the industrial manufacturing sector.

ENERGY

Vision: To be a global brand with the energy solutions for the effective usage of restricted sources through the use of high technology.

Mission: As a global brand in the energy sector, to contribute to the sector development and to the sustainable development with innovative and technological solutions.

DEĞERLERİMİZ

- Aktaş Holding'i farklı kılan,
- İşimizi yaparken bize rehberlik eden,
- Birbirimizle ve paydaşlarımızla ilişkimize yön veren kurumsal kültürümüzün ifadesidir.

AKTAŞ'lılar:

GÜVEN verir.

İşimizin temelinde güven yatar. Başta müşteri ve çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın Aktaş markasına duyduğu güveni korumak için sorumluluk alırız.

YENİLİKÇİ'dir.

Yaptığımız her işte geleceği düşünürüz. Sürekli daha iyiye ulaşma çabamızla toplum için fark yaratan yenilikleri gerçekleştirmeye odaklanırsınız.

İŞBİRLİĞİ'ne inanır.

Ortak hedeflerimize ulaşmak için dayanışma içinde çalışır, birbirimizin kişisel ve profesyonel gelişimini destekleriz.

İNSAN odaklı düşünür.

İşimizi yaparken insan yararını gözetir, bütün paydaşlarımıza hakkaniyetli davranırız. Anlaşmazlıkların çözümünde önceliğimiz adil olmaktır.

GLOBAL standartlarda çalışır.

Global standartlarda çalışarak bilgi ve becerimizi uluslararası en iyi uygulamalara göre geliştirir, dünya pazarlarında rekabet ederiz.

LİDERLİĞİ hedefler.

Şirketlerimiz yaptığı her işte lider olmayı hedefler. Bunun için hepimiz gerçek bir lider gibi kararlılıkla çalışır, çalışma ar-

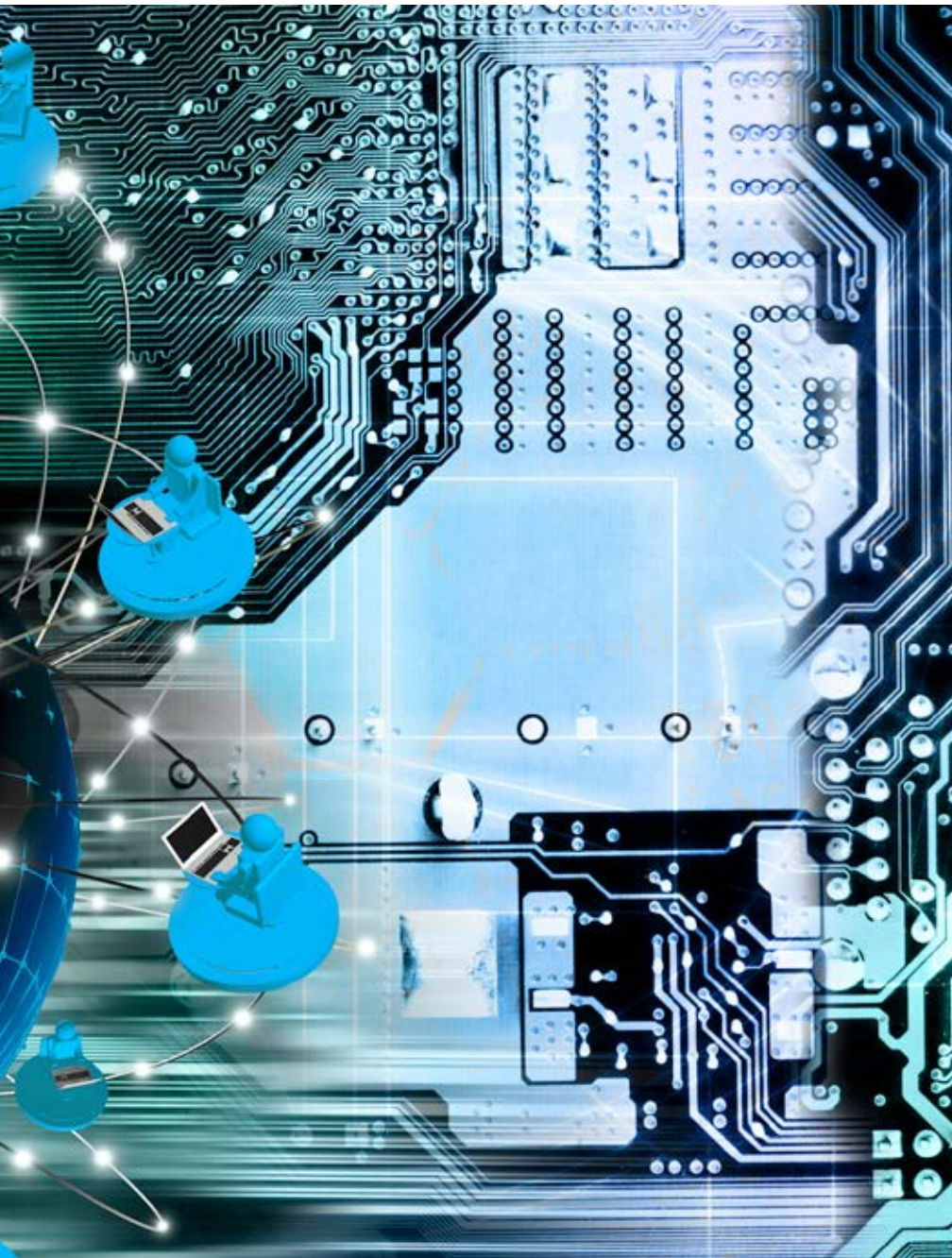


kadaşlarımız ve paydaşlarımızı motive ederiz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR sonuçlara odaklanır.

Tekrar edemediğimiz ve kontrol edemediğimiz başarıdan tatmin olmayız. Toplumsal, çevresel ve finansal başarımızın devamını sağlayacak yönetim süreçlerini geliştirir ve uygularız.





OUR VALUES

- That makes Aktaş Holding different,
- that guides us while we do our business,
- It is the expression of our corporate culture that directs our relations with each other and with our stakeholders.

AKTAS People:

It Gives **CONFIDENCE**.

Trust lies behind our business. We take the responsibility to protect the confidence that our stakeholders, especially our customers and employees, have in the Aktaş brand.

It is **INNOVATIVE**.

We think about the future in every work we do. We focus on realizing the innovations that make a difference for the society through our constant effort to achieve better.

It Believes in the **COOPERATION**

We work shoulder to shoulder in order to achieve our common goals, and we also support the personal and professional development of each other.

It Thinks **PEOPLE** Oriented

We take care of human benefit, and we behave equitably against all our stakeholders when we do our work. Our priority is to be fair in resolving the disputes.

It Works with the **GLOBAL** Standards.

We develop our knowledge and skills in line with international best practices and compete in world markets by working in global standards.

It Aims the **LEADERSHIP**.

Our companies aim to be leaders in every business they do. We all work with determination as a true leader by motivating our colleagues and stakeholders for this purpose.

It Focuses on the **SUSTAINABLE** Results.

We are not satisfied with the success that we cannot repeat and control. We develop and implement the management processes that will ensure the continuation of our social, environmental and financial success.



KÜLTÜREL KALINTILARIN DOĞAYLA BÜTÜNLEŞTİĞİ YER: ZHEJIANG

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Zhejiang eyaleti Doğu Çin denizinin kıyısında sanayi, turizm ve tarım gibi sektörleri içine alırken muhteşem doğasıyla da gezinlerden tam not alıyor.

Dünyanın nehir düzeyinde en büyük gel-gitlerinin yaşandığı eyalette, isterse- niz sadece manzaraya odaklanacağınız sessizliğin hakim olduğu yerlere kaçın, isterseniz şehir merkezinde hayatın akışına kendinizi kaptırın. Eskiyle yeninin birbirine zıt nefes aldığı kentte gezerken adeta zaman tüneline geçtiğiniz hissi- ne kapılabilirsiniz. Antik Çin Uygarlığı'nın kalıntılarına da sıklıkla rastlayabileceğiniz eyalette, bugün ekonomik kalkınmaya pa- ralel yüksek yaşam standartlarını da de- neyimleyerek görmeniz mümkün.

Çinlilerin yukarıda cennet, aşağıda Hang- zhou diyerek tanımladığı başkent Hang- zhou ise yaklaşık 10 milyon kişilik nüfu- suyla dünyanın en kalabalık şehirlerinden biri olması dışında Batı Gölü ile de Dünya Kültür Mirası Listesi kapsamına girmiş özel yerlerden biri.

GEZMEDEN GELME

- Gökgürültüsü Tepesi
- Liuhe Pagodası
- Solitary Tepesi
- Ling Yin Tapınağı
- Ejderha Kuyusu

YEMEDEN GELME

- Gölde Source Balık
- Külde Tavuk
- Yılan Balıklı Noddle Çorbası
- Longjing Çayı

ALMADAN GELME

- İpek şemsiye
- İpek Yelpeze
- Longjing Çayı



THE PLACE WHERE THE CULTURAL RUINS INTEGRATE WITH THE NATURE: ZHEJIANG

Zhejiang State of People's Republic of China while covering the sectors such as industry, tourism and agriculture on the Coast of Eastern Chinese Sea, gets full marks with its magnificent nature from the travelers.



DO NOT COME BACK WITHOUT TOURING

- Thunder Hill
- Liuhe Pagoda
- Solitary Hill
- Ling Yin Temple
- Dragon Well

DO NOT COME BACK WITHOUT EATING

- Source Fish in the Lake
- Chicken in the Clay
- Noddle Soup with Eel
- Longjing Brook

DO NOT COME BACK WITHOUT BUYING

- Silk Umbrella
- Silk Hand-fan
- Longjing Tea

In the state where the world's greatest river level tides occur, if you like you escape to the place that you will focus only on the scenery and experience the silence, or let yourself be trapped in the flow of life in the city center. You can almost feel the feeling of passing through the time tunnel while

traveling in the city where the old and the new breathe opposite each other. In the state where you may frequently encounter with the remains of Ancient Chinese Civilization, today it is possible to see, by experiencing, the high living standards that are parallel to the economic development.

Hangzhou, the capital city, which the Chinese described as above is paradise below is Hangzhou, is one of the special places within the scope of World Cultural Heritage List with Western Lake besides being one of the most crowded cities of the world with a population of about 10 million people.

MODERN ÇAĞIN HASTALIĞI: KRONİK YORGUNLUK SENDROMU

Bu sabah da yataktan kalkmak istemediniz, ya güneş vardı sıcaktı dışarıya ya da soğuk ve pusluymuştu içiniz karardı. Zaten sırtınız, boynunuz hatta beliniz de ağrıyordu, muhtemelen gece üstünüz açık kalmıştı. Erken de yatmıştınız ama bırakmalar 5 saat daha uyuyabilirdiniz, hele öğle yemeğini yiyince bir ağırlık çöküyordu üzerinize gün boyu gitmiyordu. Unutkanlık ise size Alzheimer mı oldum acaba diye sorgulatiyordu.

Birbirinden tanıdık bu ifadeleri günlük yaşam içinde sıklıkla kullanıyorsanız, grip olmamanıza rağmen kas ağrıları, halsizlik yaşıyorsanız modern çağın hastalığı kronik yorgunluk sendromuna girmiş olabilirsiniz. Henüz tıp dünyasında neyin bu durumu tetiklediği bilinmese de uzmanlar bağışıklık sistemi zayıflığı olan, yüksek düzeyde stres ve kaygı duyanlar, tempolu bir işte çalışanların, beslenme sorunu yaşayarak gerekli vitamin ve mineralleri alamamanın bu hastalığa neden olabileceğini belirtiyor.

Kronik Yorgunluk Sendromu için spesifik bir test yok ancak doktorunuz altında başka bir sebebin olma ihtimaline karşı bir dizi genel test uygulayarak bu konuda akılcı çözümler sunabilmekte.



Sizi Ne Rahatlatır?

Sağlıklı beslenme • Hafif egzersiz programları • Nefes egzersizleri • Gün içindeki aktivite-uyku dengenizi korumak

DISEASE OF MODERN AGE: CHRONIC FATIGUE SYNDROME



This morning you did not want to stand up, either the sun risen or the outside was heat or cold and was hazy, and you got bored. Already your back, neck and waist were aching, probably at night you were left open. You slept early, but you could sleep for five more hours if were allowed to sleep, and when you ate your lunch, a weight was falling onto you and it did not go all day long. The forgetfulness made you question am I an Alzheimer patient.

If you frequently use these familiar expressions within your daily life, and if you are suffering from muscle soreness, fatigue despite not being influenza, then

you may suffered from the chronic fatigue syndrome that is the disease of the modern era. Although it is not yet known by the medical world that what is triggered this situation, the experts say that people with immune system weakness, and with high levels of stress and anxiety and work in a job with tempo experienced the nutritional problem, and if they do not have the necessary vitamins and minerals then it can cause this disease. There is not any specific test for Chronic Fatigue Syndrome, however your doctor may provide a rational solution to this problem by performing a series of general tests against the possibility of another cause under it.

What does make you relaxed?

Healthy Nutrition • Light Exercise Programs • Breathing Exercises • Protection of our activity-sleep balance during the day

TEKNOLOJİDE FÜTÜRİSTİK TAHMİNLER DÖNEMİ

İş ve yaşam için bugünü değerlendirerek gelecek dönemde nelerle karşılaşabileceğimiz üzerine tahminlerde bulunan bir akım olan fütürizm, özellikle her sektörün gelecekte dijital olarak yeniden tanımlanacağını düşünüyor. Teknolojik gelişmelere paralel ilerleyen bu heyecanlı hız ise bizlere 30 yıl, 50 yıl hatta 100 yıl sonrası ile ilgili bugün kabul etmekte zorlandığımız tahminlerde bulunuyor.

Bugün bilim kurgu diyebileceğimiz gelecek teknolojilerinden bazıları;

İnsan Beyni: Bugün kalem kağıt ile yazmanın demode olduğunu düşünsük de, 150 yıl sonra insanlar sadece beyin gücüyle bilgisayara bağlanarak yazı yazabilir, birbirlerinin düşüncelerini okuyabilir bir teknolojiye sahip olacaklar.

Nanoteknoloji: Bugün mühendislik alanında, medikal aparatlar, görüntüleme sistemlerinde, bilgisayar teknolojilerinde ve bunun gibi yüzlerce alanda kullanılan nanoteknoloji sayesinde özellikle amansız dediğimiz hastalıklar çözüm bulacak, insan yaşamı 150 yıla kadar çıkartılacak.

Lens Çevirmenler: Yabancı dil problemi ortadan kaldıran lensler, karşınızdaki hangi dilde konuşursa konuşsun çevirisini



anında size ulaştırabilecek. Hatta başka türlerle dahi anlamaya olanak sağlayan teknolojiler gelişecek.

İnternet Ağı Zihin: Anlık yaşanan anılar ve duygular internete aktararak üzerin-

den yıllar geçse de size o anki hissi yaşatabilecek.

Dijital Binalar: İnşaat sektöründeki tüm yeni yapıların %20' si üç boyutlu yazıcıdan çıkmış yapılardan oluşacak.

Fütürist Ufuk Tarhan: 'Hayalleri somutlaştıran ve "yapanlar", geleceği şekillendirecek.'

PERIOD OF FUTURISTIC ESTIMATES ON TECHNOLOGY

Futurism, which is a current that predicts what we will face in the future by evaluating today for work and life, deliberates that every sector will be redefined digitally in the future. This exciting speed, which is progressing parallel to technological developments, makes the predictions that we are hard to accept today in relation with 30 years, 50 years and even 100 years later.

Some of the Future Technologies that we can call as the Science and Fiction;

Human Brain: Today, even though we consider the pen-writing is outdated, the people will only be able to write by connecting to the computers via the brain power 150 years later; and they will have the technology to read each other's thoughts.

Nanotechnology: Today, thanks to nanotechnology used in engineering field, medical apparatuses, imaging systems, computer technologies, and in hundreds of such fields, especially the diseases that we called as relentless will be solved, and human life will be increased up to 150 years.

Lens Translators: Lenses, which eliminate the problem of foreign language, will be able to instantly transmit you the trans-



lation of the person whichever language she/he speaks. Even the technologies that will allow to communicate with other species will be developed.

İnternet Network Intelligence: Instant memories and sentiments will be transmitted to the internet, and they will be able

to enable you to experience the feelings of that moment.

Digital Buildings: 20% of all new buildings in the construction sector will be made out of buildings prepared by the three dimensional printers.

Futurist Ufuk Tarhan: "the ones who concretize and make the dreams come true will also form the future".

UZAY YOLCULARI**Vizyon tarihi:** 13 Ocak 2017 **Yönetmen:** Morten Tyldum**Oyuncular:** Jennifer Lawrence, Chris Pratt, Michael Sheen**Tür:** Bilimkurgu, Romantik, Aksiyon **Ülke:** ABD

Başrollerinde Oscar ödüllü oyuncu Jennifer Lawrence ve Galaksinin Koruyucuları'ndaki Starlord'u canlandıran Chris Pratt'in yer aldığı filmde yönetmen koltuğunda Enigma filmi ile beğeni toplayan Morten Tyldum oturuyor. Chris Pratt'in ilaç ayarlı uykusundan erken uyanan bir uzay yolcusu olan tamirci Jim Preston'ı canlandırdığı yapımda, Jennifer Lawrence ise Pratt'in karakteri tarafından yalnız kalmamak için uyandırılan bir diğer yolcu olan New Yorklu yazar Aurora'yı canlandıracak. İkili bu süreçte birbirlerine aşık olsalar da Preston'ın Aurora'nın 100 yıl erken uyandırmış olmasının sebebi olduğunun ortaya çıkması ve gemideki büyük bir teknik arıza ikisi arasındaki gerilimin yükselmesine sebep olacak.

SPACE PASSENGERS**Date of Vision:** 13th of January 2017 **Director:** Morten Tyldum**Cast:** Jennifer Lawrence, Chris Pratt, Michael Sheen**Type:** Science-fiction, Romantic and Action **Country:** USA

In the film starring Oscar winner Jennifer Lawrence and starring Chris Pratt who took place as Starlord in the Galaxy Protectors movie, and Morten Tyldum is sitting on the director's chair, who acclaimed with Enigma movie. In the production where Chris Pratt personated mechanic Jim Preston who is a space passenger early awaken up from his drug-settled sleep, and Jennifer Lawrence will portray the New-Yorker writer Aurora, who is another astonished passenger awaken by Pratt's character in order not to be left alone.

**UNUTKAN AYNA****Yazar:** Gürsel Korat **Yayınevi:** Yapı Kredi Yayınları**"Bir olay yazılınca zaman kaybolur ve canlanmak için okuyanın bakışını bekler..."**

12 Haziran 1915 günü Nevşehir'de, bir bozkır sabahı: İğde kokuları içindeyiz, serinlikten ürpererek gözlerimizi ovuşturuyoruz. Yaşam olağan akışındadır; ölüm bu dünyaya yakışmaz görünmektedir. Oysa her şey koşup gelecek birazdan. On gün içinde devran değişecek. Hiç kimse o sabahtan sonra eskisi gibi olamayacak.

FORGETFUL MIRROR**Author:** Gürsel Korat **Publisher:** Yapı Kredi Yayınları**"Time gets lost when an incident is written, and it awaits the viewing of the reader in order to be aroused..."**

On 12th of June 1915 in Nevşehir, a steppe morning: We are in the scent of eleagnus, we are rubbing our eyes by shivering from the coolness. Life is in its ordinary course, death seems unfit for this world. However, soon everything will come by running. Within ten days, the fortune will change. No one will be the same after that morning.



► ► ► Konser / Concert

**HÜSNÜ ARKAN****HAYAL KAHVESİ 20 OCAK (JANUARY) 2017****KALBEN****HAYAL KAHVESİ 27 OCAK (JANUARY) 2017****ALEXANDER RUDIN****ATATÜRK KONGRE KÜLTÜR MERK.9 ŞUBAT (FEBRUARY) 2017**



Ankeshu Rubber Technology Co. Ltd, Changxing, CHINA

With you all the way



www.aktasholding.com



Aktaş quality is on railways now.

As expected from the sector leader, **Aktaş** has made breakthrough in air spring suspension systems and succeeded to produce the **first train air spring** in Turkey.



Innovation
and high quality.