



Pazarlama Karmasının
Kuralları Değişti
“4p tarih oldu?”

Aktaş Holding'ten
Bursa'ya Dev Yatırım

'Aktaş Holding'
İnovatif Ürünleriyle
Ekonomiye Değer Katıyor



BAYİLER BURSA'DA
BULUŞTU



'İNSANA SAYGI ÖDÜLÜ'
AKTAŞ HOLDİNG'E



MÜKEMMELLİK ELÇİSİ
ONUR PLAKETİ
SAMİ EROL'A



**Aktaş Holding olarak,
her yolculuğumuzda olduğu gibi
yeni fabrika yatırımımızda da
yanımızda olan tüm paydaşlarımıza
teşekkür ediyoruz.**

Yeni Adresimiz: OSB Ali Osman Sönmez Bulvarı No:13/1A Nilüfer Bursa 16140 TÜRKİYE
Telefon +90 224 300 00 00 Faks +90 224 300 00 99 E-posta info@aktasholding.com

www.aktasholding.com

Her yolculuğunuzda sizinle.



İçindekiler / Contents



12



Sami Erol'dan Kurumsal Markaları Zirveye Taşıyacak Taktikler
Sami Erol'dan yenilikçi markalar zirvesi'nde sürdürülebilir başarı ve sürekli iyileşme konferansı

Lorem Ipsum Has Been the Industry's Standard Dummy
Lorem Ipsum Has Been the Industry's Standard Dummy

İmtiyaz sahibi
Aktaş Holding Adına:
Sami EROL

Genel Yayın Yönetmeni:
Gökmen TURAN

Editör:
Ayşegül DÖNMEZ

Yayın Kurulu:
Gökmen TURAN
Ayşegül DÖNMEZ
Tülin ÇAVUŞOĞLU
Serkan ZEYTİNOĞLU
Hacer BİÇAKÇI

Bülten Konsept,
Grafik Uygulama ve Baskı:

medyapark

18



Aktaş Holding'ten Bursaya Dev Katkı
Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımı tamamlanan üretim tesisleri yoğun bir katılımı açıldı.

Lorem Ipsum Has Been the
Printer took a galley of type and scrambled

27



İnsana Saygı Ödülleri



Aktaş Holding'e İnsana Saygı Ödülü
Kariyer net'in '2015 yılı İnsana Saygı Ödülü' başarılı insan kaynakları yönetimiyle Aktaş Holding'in oldu.

Lorem Ipsum Has Been the
Printer took a galley of type and scrambled

30



İyi Sonuç İçin Kaizen
Son yıllarda sürekli iyileşme için tercih edilen yöntem Kaizen

Lorem Ipsum Has Been the
Printer took a galley of type and scrambled

38



Aktaş Holding, Kadınlar Günü'nde Terrarium'lar İle Renklendi.
Aktaş Holding Kadın Çalışanları 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Terrarium Workshop'unda Biraraya Geldi.

Lorem Ipsum Has Been the
Printer took a galley of type and scrambled



Şahap Aktaş
Aktaş Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Değerli Aktaş Paydaşı,

Baş döndürücü bir hızla değişimin yaşandığı ve yeniliklerin, hayatımızda sürekli bir farklılık ortaya koyduğu bilim ve teknoloji merkezli günümüz dünyasında, yaşanan bu değişim sürecine anında adapte olabilme ve geleceğin standartlarını, bugünün beklentileri ışığında piyasalara sunma gayretiyle faaliyetlerini sürdüren Aktaş Holding, paydaşlarından aldığı güçle gelecek yolculuğuna kararlı adımlarla ilerliyor.

Başta Bursa ve Türkiye ekonomisi olmak üzere; sektörün uluslararası arenadaki gelişimine katkı sağlamak ve küresel piyasalara yönelik sağladığımız mevcut katma değer seviyesini, bir üst noktaya daha taşımak amacıyla kısa süre önce hayata geçirdiğimiz yeni üretim tesislerimizin, Aktaş Holding'in kurumsal vizyonu ve misyonu açısından kilit yatırım hamlelerinden biri olduğunu gururla belirtmek isterim.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımını tamamladığımız ve çağın tüm gerekliliklerine yanıt verebilme gücüne sahip olan yeni tesislerimizle birlikte, sürekli gelişimi önceleyen

Lorem Ipsum,

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and

going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The

first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for

Aktaş Holding olarak, AR-GE odaklı inovatif düşünce yapımızı, çok daha efektif bir halde, özgün ve yenilikçi uygulamalarla gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Aktaş Holding'in ekonomik ve toplumsal fayda açısından, bugüne kadar ortaya koyduğu sürekliliği olan başarı öyküsüne, yeni paragraflar ekleyebilmek adına hayata geçirdiğimiz bu tesisler, inanıyorum ki bizlere çok ciddi bir güç ve ivme kazandırarak, Aktaş'ın küresel düzeydeki var olan saygınlığına büyük bir katkı sağlayacaktır.

Sözlerime burada son verirken, Aktaş Holding'in geleceğe yönelik sürdürdüğü kararlı yolculukta, uluslararası düzeyde büyük bir aile olan Aktaş'ın her bir mensubuna olan inancımı, bir kez daha yinelemek istiyorum. Aktaş bugünlere geldiyse, tüm paydaşlarından aldığı gücün etkisi asla yadsınamaz...

Hepinize saygılarımı sunuyorum,

those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of

used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

r randomised words which don't look even slightly



airtech

the confidence



**The confidence
in trucks, buses
and trailers air springs.**



**Widest
product range.**



Samî Erol

Aktaş Holding
İcra Kurulu Başkanı
Yönetim Kurulu Üyesi

Değerli Paydaşlarımız,

Kurulduğu günden bu yana, gerek kurumsallaşma yolunda attığı doğru ve etkili adımlarla, gerekse de bulunduğu her coğrafyada, içerisinde bulunduğu topluma ve ülke ekonomisine katma değer sağlayacak yaklaşımlarla, sektörün global oyuncularından biri olmayı başaran Aktaş Holding, her geçen gün büyümeye ve gelişmeye devam ediyor.

Kısa süre önce, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirdiğimiz 20 bin metrekare kapalı alana sahip ve tamamen Aktaş Holding'in üretim modeline uygun olarak inşa edilen tesislerimizle, Aktaş'ın vizyonu çerçevesinde sürdürdüğümüz kurumsal dönüşüm sürecinde, yepyeni bir döneme daha girmiş olduk ve bu doğrultuda, Aktaş Holding olarak pek çok alanda çitayı daha da yükseltmiş bulunuyoruz.

Bu dönüşüm sürecimizle birlikte, hava süspansiyon sistemleri üretiminin yanı sıra; savunma sanayi, endüstriyel üretimler ve enerji gibi birçok farklı iş kolunda, Türkiye'ye ve dünya ülkelerine kazanımlar sağlayacak çalışmalar içerisinde yer almayı hedeflerken; verimlilik esaslı üretim

modeli ve inovatif anlayışla yüksek katma değerli ürünler geliştirmek, yine temel ilkemiz olacak...

Sürdürülebilir başarıya öncelik veren Aktaş Holding olarak, yeni üretim tesislerimizin hayata geçmesiyle birlikte, mevcut üretim kapasitemizi arttırarak, yeni pazarlara daha hızlı ve etkin şekilde adım atma yönündeki hedeflerimiz, küresel düzeyde 'Aktaş' markasının tüm paydaşlar nezdinde ortaya koyduğu 'güvenilir' ve 'memnuniyet' hissiyatını koruma yönünde olmaya devam edecektir.

İnanıyorum ki yapılan bu önemli atılımlar, Aktaş Holding'in bilgi ve teknolojiye dayanan hizmet anlayışının, inovatif bir düşünceyle daha da geliştirilerek, geleceğe doğru çıktığı kararlı yolculukta, sektörün zirvesinde yer alma adına önemli bir eşik atlama noktası olacaktır.

Bu vesileyle, Aktaş Holding'in yeni üretim tesislerinin tekrardan Bursa ve ülkemiz başta olmak üzere; tüm dünya ekonomisine hayırlı olması dilekleriyle, hepinizi saygı ve sevgiyle selamlıyorum...

Değerli Paydaşlarımız,

Contrary to popular belief, Lorem Ipsum is not simply random text. It has roots in a piece of classical Latin literature from 45 BC, making it over 2000 years old. Richard McClintock, a Latin professor at Hampden-Sydney College in Virginia, looked up one of the more obscure Latin words, consectetur, from a Lorem Ipsum passage, and

going through the cites of the word in classical literature, discovered the undoubtable source. Lorem Ipsum comes from sections 1.10.32 and 1.10.33 of "de Finibus Bonorum et Malorum" (The Extremes of Good and Evil) by Cicero, written in 45 BC. This book is a treatise on the theory of ethics, very popular during the Renaissance. The first line of Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", comes from a line in section 1.10.32.

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32

and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

There are many variations of passages of Lorem Ipsum available, but the majority have suffered alteration in some form, by injected humour, or randomised words which don't look even slightly believable. If you are going to use a passage of Lorem Ipsum, you need to be sure there All the Lorem Ipsum generators on the Internet tend to

Repeat predefined chunks as necessary, making this the first true generator on the Internet. It uses a dictionary of over 200 Latin words, combined with a handful of model sentence structures, to generate Lorem Ipsum which looks reasonable. The generated Lorem Ipsum is therefore

The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by

PAZARLAMAMANIN 4P'Sİ TARİH Mİ OLDU?

Bir zamanların pazarlama karması dendiğinde ilk akla gelen 4P'si, değişen zamanla birlikte yeni ihtiyaçlara cevap veremez oldu. Neil H. Borden ile 1940'ta başlayan, Jerome McCarthy ile geliştirilen Philip Kotler'lerle ise tüm dünyaya hızla yayılan pazarlama yaklaşımlarındaki Product, Price, Place, Promotion dörtlüsü özellikle endüstri devriminin, ürünü merkeze alan tarzıyla müşteri iletişimini dikkate almazken; fiyat, dağıtım ve tutundurma faaliyetlerini öne çıkarıyordu, daha birçok değişkeni ise dönemin şartlarına göre es geçiyordu.

Oysa her şey gibi pazarlamanın dinamiklerinin beslendiği kanallarda değişti, bu değişimi dikkate alan ve kitlesini tanımaya çalışanlar başka stratejilerin peşinde koşmaya başladı. Çok değil 10 yıl öncesine kadar dijital pazarlama bugünkü noktasında değilken sosyal medyanın bu denli güçlü olabileceğini söyleselerdi eminim ki hepimizin cevabı aynı olurdu. Oysa bugün dijital pazarlama geleneksel yöntemlere yakın düzeyde bütçeden pay alırken etkisinin ölçülebilir olmasıyla da dikkat çekici bir trend yakaladı. Günümüz

pazarlama kavramını 1960'lı yılların yaklaşımıyla devam ettirmek elbette mümkün değil. Pazardaki oyuncuların artışı, rekabet kurallarının değişmesi ve ürünlerin ulaşılabilirliğinin ötesinde hedef kitlenin beklentilerindeki değişim özellikle temel dinamiği 'fark yaratmak' olan pazarlama için önemli özellikleri bünyesine almak zorunda bıraktı. Ürünler 'out', o ürünün hissettirdiği duygular 'in' oldu. Peki duyguları ön plana çıkartan neydi?

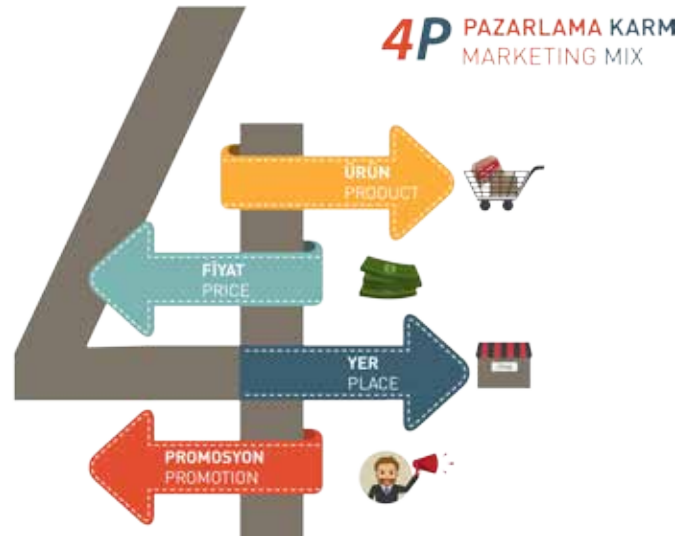
PAZAR DEĞİŞTİ, TÜKETİCİ DEĞİŞTİ PAZARLAMAMANIN P'LERİ EKSİK KALDI.

“ FİYAT YERİNİ DEĞERE BIRAKTI ”

Her şeyden önce aynı ürün grubundan yüzlerce markaya ulaşabilen müşteri artık fiyat ile karar vermekten vazgeçti çünkü artık ürünlerin ne en pahalısı kıymetlisiydi ne de en ucuzu en kötüsü. Bugün rahatlıkla söylenebilir ki günümüz tüketicisi fiyatın yerini değer kavramı ile doldururken aradığı üründe hizmette farklılaşan markalar üzerine yoğunlaşıyor. İşin özü ürün halk, müşteri kral oldu... Çünkü fiyatı bile artık pazarın kendisi belirliyor. Bunu keşfeden markalar

da artık ürüne değil ürünün hissettirdiklerine yoğunlaşıyor. Bu bağlamda x marka kola reklamlarında kolanın kapağı açıldığı anda çıkan sesle birlikte gençlerin dans etmeye başlaması konsepti tesadüf olmamalı. Çünkü onu içen gençtir, onu içen sosyal bir çevreye aittir, onu içen serinler, ama en çok onu içenler reklamlarındaki kişiler gibi olur. Ahmet Şerif İzgören'in

Eşikaltı Büyücüleri'nde üstünde ısrarla durduğu temel nokta da aslında aynı. Ürün bir parfüm ya da bir Jean olabilir, oysa verilen alt mesajlarla bunu kullanırsan sen de böyle bir hayat yaşarsın mesajını uzun yıllardır markalar reklam ve pazarlama stratejilerinde kullanıyorlar.



REKLAMLARDAKİ BİLİNÇALTI MESAJLARI TÜKETİCİYE BU ÜRÜNÜ KULLAN, ONUN GİBİ OL ÇAĞRISINDA BULUNUYOR

WAS 4P OF MARKETING A HISTORY?

4P, which was primarily reminded when one mentioned about the marketing mix in the past, has been unable to respond the new requirements with the changing time. While the quad of Product, Price, Place, Promotion in the marketing approaches which were launched by Neil H. Borden in 1940, developed by Jerome McCarthy and rapidly spread to the world by Philip Kotler did not consider the customer communications with their style of the industrial revolution with the product put in the center; they highlighted the price, distribution and promotional activities and omitted

further variables according to the conditions of the period. However, the channels feeding the marketing dynamics changed like everything and those who considered this change and tried to know their audience started to pursue other strategies. I am sure that answer of all of us would be the same if one said that the social media would be so strong while the digital marketing was not at the present point up to 10 years ago, not earlier. However, while the digital marketing got a share from the budget at a level close to the traditional methods today, it also caught an attractive trend due

to its measurable effect. Of course, it is not possible to maintain today's marketing concept with the approach of 1960's. The increased players on the market, change in the competition rules and changed expectations of the target audience beyond the availability of products required marketing the basic dynamic of which is to "create difference" in particular to incorporate the important features. The products became "out" and feelings given by such product became "in".

Well, what was the thing featuring the feelings?



THE MARKET CHANGED, THE CONSUMER CHANGED WITH THE SHORTAGE OF P'S OF MARKETING.

“ PRICE REPLACED BY VALUE

Before anything else, the customer having access to hundreds of brands from the same product group gave up making decision based on price because the expensive one of the products was no longer the most valuable one and the cheap one was no longer the worst one. Today, it may be easily stated that while the current consumer considers the concept of value instead of price, he concentrates on the brands being distinct in the product or service sought by him. Essence of the matter has been the product being the community and customer being the king because even price is determined by the market.... The brands, which discovered it, concentrate on the feelings given by the product, but not on the product. In this context, the concept involving dancing young people with the sound heard when cap of cola is opened in the x branded cola advertisements is not a coincidence because the person who drink it is young being a part of a social environment, he becomes cool but those mostly drinking it become like the persons in its advertisements. The basic point insistently emphasized by Ahmet Serif Izgoren in Esikalti Buyuculeri is the same in fact. The product may be a perfume or a Jean, however, the brands have been using the message given in the bottom messages that if you use it, you also have such a life in their advertising and marketing strategies for long years.



THE SUBCONSCIOUS MESSAGES IN ADVERTISEMENTS INVITE THE CONSUMER TO USE THIS PRODUCT AND THUS TO BE LIKE HIM/HER

“ BİR TIK... BİR TIK DAHA... SONRA BİR TIK DAHA

Dijital pazarlama kavramı ise 4P'nin dağıtım (Place) ile ilgili ayağını erozyona uğratarak, her sosyo ekonomik seviyeye sahip grubun aradığını ayağına kadar getirtir oldu.

Bunu söylerken geleneksel anlayışın tamamen bittiğini söylemek elbette ki mümkün değil. Lakin hala mağazacılık üzerinden satışlar özellikle ülkemiz için tercih kaynağı ancak bunu

önümüzdeki 20 yıl için söyleyebilir miyiz bilinmez o yüzden dağıtımın pazarlama karmasını tek başına güçlendiren öğelerden biri olmadığı artık bir gerçek.

“ DENEYİMLER İKNA EDİYOR

Değişime uğrayan diğer P ise 'Promotion' yani tanıtım ayağında gerçekleşti. Farkındalık yarat, bilgilendir, istek yarat, ikna et... Reklamların bu saydığımız maddelerin her birinin kolaylıkla gerçekleşebileceğine dair bir iddiası vardı. Vardı diyoruz çünkü artık müşteri ikna olmuyor. İkna olmak için deneyimlemek istiyor, ikna olmak için o ürünün konuşulur olmasını bekliyor, ikna olmak için mevcut ürününden vazgeçecek bir sebebe ihtiyaç duyuyor. Yani bir yanıla kullandığına sadık imaj çizerken diğer yandan küçücük bir yanılsında vazgeçiveriyor. Ama daha da önemlisi tüketici artık tek kanaldan ona ulaşan mesajlara da kulaklarını tıkamayı öğrendi. O yüzden reklam gurularının bütünleşik pazarlama faaliyetlerinde ısrarcı olup her kanaldan kitleye ulaşmaya çabası.



! TÜKETİCİ İKNA OLMAK İÇİN DENEYİMLEMEK İSTİYOR

Pazarlama ile ilgili en önemli dönüşüm noktalarından biri de kuşkusuz sosyal medya kullanımının artışıyla başladı. Olumlu ya da olumsuz deneyimlerini, ürün karşılaştırmalarını sıklıkla sosyal medya üzerinden milyonlarca kişiye yapan hedef kitleye karşı markanın hem tetikte olması hem de birebir iletişimini doğru içeriklerle sürekli devam ettirmesi neredeyse bir zorunluluk halini

aldı. Sosyal sınıf farketmeksizin herkesin evine, cebine giren sosyal medya aslında tüketicinin günümüzde neden kral olduğunun da en önemli göstergelerinden biri.

Oyunu kazanmak isteyenler için en önemli nokta tüketici dinamiklerinden geçiyor ürün ne olursa olsun global dünyada artık klişelere yer yok. Uygulanmış ve başarılı olmuş bir yöntem eğer hedef kitlenizdeki farklılaşmaları

göremiyorsanız bir çöpten farksız olacak bu durumda da hem bütçeniz hem de markanız ciddi zarar görecektir. Özetle pazarlama gurularının günümüzde ortak fikirleri; müşteriye iyi tanımak, onlara yeni deneyimler tasarlamak, ürününüzü de dağıtım ağınıza da bu bilgi bütünüyle harekete geçirmek üzerine kurulu.

“ ONE CLICK... ONE MORE CLICK... THEN ONE MORE CLICK

However, the digital marketing concept eroded the foot of 4P related to distribution (place) and the group having each socio-economic level was able to be delivered anything they

sought. Of course, it is not possible to say that the traditional understanding fully ended when it is said. However, sales on merchandising are still a source of preference for our country

but we do not know if we may say it for the following 20 years; therefore it is a reality now that distribution is not one of the elements reinforcing the marketing mix alone.

“ EXPERIENCES ARE PERSUASIVE



Another changed P is “Promotion”, namely it occurred on the foot of promotion. Raise awareness, inform, create demand, persuade ... Advertisements had a claim that each of the articles listed by us may realize easily. We say “had” because the customer is not persuaded now. He desires to try it to be persuaded, he waits for the speculations of that product for being persuaded, he needs a reason to abandon the current product for being persuaded. Namely, while he gives an image loyal to the used product on the one hand, he immediately abandons it in case of a minor defect. However, more importantly, the consumer learned not hearing messages received by him from a single channel. Therefore, the advertisement groups try to reach audience from each channel insisting on the integrated marketing activities.



THE CONSUMER DESIRES
TO TRY IT TO BE
PERSUADED

One of the most significant transformation points related to marketing started with the increased use of the social media no doubt. It has been almost an obligation of the brand to be in alert and maintain one-to-one communications with accurate contents all the time against the target audience towards the target audience delivering their positive or negative experiences, product comparisons to millions of persons on the social media frequently. The social media, which is at the home and pocket of everybody, irrespective of social class, is also one of the most important indicators of the reason of the consumer being the king now in fact.

The most important point for those desiring to win the game is the consumer dynamics; there is no longer a room for the clichés the global world irrespective of the product. An applied and successful method would have no difference from a garbage if you do not see any differentiations in your target audience causing a serious loss to your budget and brand. To sum up, the joint ideas of the marketing groups for the present are based on knowing the customer well, designing new experiences for them and activating your product and distribution network with such total knowledge.

AKTAŞ HOLDİNG CEO'SU SAMİ EROL'DAN KURUMSAL MARKALARI ZİRVEYE TAŞIYACAK TAKTİKLER

Bu yıl 4'üncüsü düzenlenen ve ulusal-uluslararası arenada dev markaların bir araya geldiği "Yenilikçi Markalar Zirvesi"ne konuşmacı olarak katılan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, sürdürülebilir başarıya vurgu yaptığı konuşmasında, sürekli iyileştirmenin önemine dikkat çekerek, gelecekte bilgi üretemeyen kuruluşların başarıyı yakalamasının zor olduğunu ifade etti.



Hava süspansiyon körüğü sektöründe Türkiye'de lider, dünyada da ilk üç firma arasında yer alan Aktaş Holding, Türkiye ve dünya çapında çok önemli markaların üst düzey yöneticilerinin katılımıyla düzenlenen ve iş dünyasının merakla beklediği, Yenilikçi Markalar Zirvesi'nde adından başarıyla söz ettirdi.

Bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilen ve önceki yıllarda olduğu gibi, bu yıl da motivasyonun üst düzeyde yaşandığı, birbirinden doyurucu konferans ve görüşlerin yer aldığı dev zirveye, Aktaş Holding adına İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol katılırken, Erol "CEO'lardan Taktikler! Rekabetçi Yönetim Stratejileri ile Şirketleri Büyütmek" konulu oturumda konuşmacı olarak yer aldı.

Dünyanın pek çok bölgesinden global yöneticileri ve işletme sahiplerinin bir araya geldiği organizasyon, İstanbul Maslak'taki Sheraton Otel'de gerçekleştirilirken, zirvede iş dünyasındaki yenilikçilik ve inovasyon anlayışları, onlarca oturum ve önemli konular, yenilikçi uygulamalar ve trendler öne çıktı.



LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE LOREM IPSUM

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has

survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.



AKTAŞ HOLDİNG, GELİŞTİRDİĞİ İNOVATİF ÜRÜNLERLE EKONOMİYE YÜKSEK DEĞER KATIYOR

Kurulduğu günden beri Ar-Ge ve İnovasyon çalışmalarına gösterdiği yoğun ilgiden ötürü, birçok platform tarafından ödüllendirilmeye devam eden Aktaş Holding, BTSO tarafından düzenlenen ve bu yıl Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılarak, kent ve ülke ekonomisine yüksek düzeyde katkı sağlayan kurum ve kuruluşların ödüllendirildiği Ekonomiye Değer Katanlar - 2015 Ödül Töreni'nde, "İnovasyon" kategorisinde ödüle lâyık görülürken, bu alanda geleceğe yönelik yaptığı yatırımların karşılığını almanın haklı gururunu yaşıyor...

Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan ve 100'den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding, sektöre katma değer sağlayan başarılı çalışmalarıyla, ulusal ve uluslararası düzeyde düzenlenen birçok organizasyonda ödüllendirilmeye devam ederken, bu anlamda ülkemizin ve Bursa'nın gururu olmayı sürdürüyor.

Aktaş Holding, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından geleneksel hale getirilen ve bu yıl 42'incisine ev sahipliği yapan, Bursa'daki kent ve ülke ekonomisine yüksek düzeyde katkı sağlayan kurum ve kuruluşların ödüllendirildiği, Ekonomiye Değer Katanlar - 2015 Ödül Töreni'nde "İnovasyon" kategorisinde ödüle lâyık görüldü.

7 kategoride toplam 72 ödül dağıtıldığı geceye, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra, İçişleri Bakanı Efkan Ala, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile birlikte, çok sayıda milletvekili, yerel yönetici, sanayici ve iş dünyası temsilcisi katılırken, Aktaş Holding adına organizasyonda Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş ve İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol yer aldı.



LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY INDUSTRY



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

AKTAŞ HOLDİNG TÜRKİYE GENELİNDEKİ BAYİLERİNİ BURSA'DA AĞIRLADI

Aktaş Holding, Türkiye çapında faaliyetlerini sürdürmekte olan mevcut ve yeni bayileriyle Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni üretim tesislerinde bir araya gelirken, güncel durum tespitinin yapıldığı organizasyonda, 2015 yılı değerlendirmesi ve 2016 yılına ilişkin hedefler masaya yatırıldı.

Aktaş Holding, belirli periyotlar halinde düzenlenen organizasyonlar kapsamında Türkiye genelinde faaliyetlerini sürdüren bayileriyle bir araya gelerek, hem geride bırakılan yıl hem de önümüzdeki süreçlerle alakalı fikir alışverişinde bulunmaya devam ediyor.

Aktaş Holding'in mevcut ve yeni bayileriyle bir araya geldiği son organizasyon, Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni üretim tesislerinde düzenlenirken, gerçekleştirilen buluşmada 2015 yılına ilişkin durum değerlendirmesi yapılarak, 2016 yılıyla ilgili hedefler de masaya yatırıldı.

Toplantıya, sektöründe Türkiye'nin pazar lideri olan Aktaş markalı ürünleri satmak konusunda, ülkemizin dört bir yanında faaliyetlerini sürdüren yetkili bayi temsilcileri geniş bir katılım gösterirken, Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol katılımcıları Bursa'da ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

“ Aktaş'ın Büyüme Sürecinde Bayilerin Katkısı Çok Büyük

Aktaş Holding'in kurumsal büyüme ve gelişim sürecinde, Türkiye ve dünya genelindeki bayilerinin büyük katkısı olduğunu belirterek, paydaşlarına verdiği önemi bir kez daha ön plana çıkaran Sami Erol, 2015 yılında gösterdikleri başarılı performanstan ötürü tüm bayileri yürekten kutladı.

Aktaş Holding'in son derece başarılı geçen 2015 yılının ardından, 2016 yılı ve sonrası için de çok büyük hedefleri olduğunu anımsatan Erol, Aktaş Holding olarak tüm paydaşlarıyla el ele vererek, geleceğe doğru emin adımlarla ilerlemeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.



AKTAŞ HOLDING ENTERTAINED DEALERS FROM ALL AROUND TURKEY IN BURSA

Aktaş Holding met with their long-standing and new dealers from all around Turkey in Bursa Organized Industrial Zone at their new production facilities. The current status of the company was the main topic of conversation, and an assessment of 2015 and goals for 2016 were discussed.



As part of an event-series they organize periodically, Aktaş Holding continues to meet with their dealers from all around Turkey, and discuss the previous year as well as exchange ideas about the future.

The latest event where Aktaş Holding met with their long-standing and new dealers was held in Bursa Organized Industrial Zone, and during the meeting, an assessment of 2015 was made, and goals for 2016 were discussed as well.

The meeting was heavily attended by authorized dealer representatives from all around the country who sell Aktaş brand products that are leading the Turkish market in their sector. Aktaş Holding Chief Executive Officer and Executive Board Member Sami Erol expressed his pleasure for hosting their guests in Bursa.

“Dealers Contribute Greatly To Aktaş’s Growth Process

Expressing his gratitude for the great contributions of the dealers all around Turkey and the world for Aktaş Holding’s corporate growth and development process, and underlining the importance that he ascribes to the shareholders, Sami Erol also wholeheartedly congratulated all the dealers for their achievements in 2015.

Erol also recalled Aktaş Holding’s big goals for 2016 and beyond after the very successful year of 2015, and stated that, as Aktaş Holding, they are going to keep marching towards the future with confident steps.

AKTAŞ HOLDİNG'DEN BURSA'YA DEV KATKI

Aktaş Holding, dünya çapında faaliyet gösterdiği alanlardaki etkinliğini daha da arttırmak, kapasite artışıyla birlikte yeni yatırım alanlarında entegre üretim sistemine geçmek ve sektöre yüksek katma değer sağlamak adına, Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde yapımını tamamlayarak ekonomiye kazandırdığı, yeni üretim tesislerinin açılışını gerçekleştirdi.

Aktaş Holding, yeni pazarlara daha etkin ve hızlı ulaşmak, yeni yatırım alanlarında entegre üretim sistemine geçmek ve sürdürülebilir verimlilik için hayata geçirdiği yeni üretim tesislerinin açılışında adeta gövde gösterisi yaptı.

Aktaş Holding, Bursa'daki yapılanmasında ve dönüşüm sürecinde çok önemli bir yer tutan yeni üretim tesisini, 6 ay gibi kısa bir sürede tamamladı. Farklı ürün gruplarının da üretileceği fabrika protokolün katılımı ile hizmete açıldı.

“ Tesisler Dünya Standartlarında İnşa Edildi

20 bin metrekare kapalı alana sahip, tamamen Aktaş Holding'in üretim modeline uygun olarak inşa edilen tesislerde hava süspansiyon sistemleri üretimi ile birlikte, otomotiv ve savunma sektörünün yanı sıra; inşaatın enerjiye kadar geniş bir yelpazedeki ürünlerin inovatif bir anlayışıyla üretilmesi hedefleniyor.

“ Aktaş : “İnovatif Düşünce Bizi Her Adımda Dinamik Tutuyor”

Açılış programı kapsamında ilk olarak sözü, Aktaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Şahap Aktaş aldı. “Yenilenmek ve başarı yolunda gelişerek ilerlemek, kurulduğu günden bu yana Aktaş Holding'in her zaman önceliği oldu” diyerek, Aktaş Holding'in yenilikçi yaklaşımlara her koşulda öncelik verdiğini vurgulayan Şahap Aktaş; “Sanayiciler ürünlerinin bulunduğu her ortamda ülkemizi gururla temsil ediyor. Bu süreçte sanayicilerimize düşen en büyük rol ise markalı ürünler ortaya koyabilmek için inovatif düşünebilmek. İnovatif düşünce bizleri her adımda dinamik tutarken, gelişim isteği ile birlikte sürdürülebilir başarıyı da getirecektir. Ancak bu şekilde fark yaratarak dünya pazarlarından daha fazla



pay elde edebiliriz. Bizler de Aktaş Holding özelinde bu yolda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Alanında en fazla patent geliştiren bir şirketler grubu olarak; ülkemizi, küresel düzeyde markamızın adı altında temsil etmek ve toplumsal sorumluluk bilincimizle hareket etmekten hiçbir zaman vazgeçmedik. Tüm bu amaçlarımız doğrultusunda, bizlere gelişim ve daha yüksek kapasiteli bir çalışma imkânı sunacak bu yeni binamız, hem sektörümüz hem de ülkemiz adına daha fazla katkı sağlayacak yeniliklerin yuvası olacak. Tesislerimizin başta Bursa olmak üzere, ülkemiz ve dünya ekonomisine hayırlı olmasını temenni ediyorum” diye konuştu.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an

“ Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing when an.

“ Lorem Ipsum industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an



AR-GE Odaklı Büyümeye Devam Edeceğiz

Şahap Aktaş'ın ardından söz alan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol da yeni tesislerle birlikte Aktaş Holding olarak, global bir firma olmanın tüm sorumluluklarını yerine getirme gayretini gösterdiklerini belirterek; "Sadece ekonomik anlamda değil; yaptığımız tüm faaliyetlerle içerisinde bulunduğumuz ülkeye ve topluma değer katabilmek, Aktaş Holding'in kurumsal vizyonunun en önemli parçasından biri olmuştur. Standartların ve teknolojinin değişimiyle birlikte müşteri beklentilerinin de hızla değişime uğradığı yeni ekonomik düzende, takip eden değil; takip edilen, sektörde lider olmayı amaçladık. Bursa'daki yapılanmamız açısından çok önemli bir yer tutacak bu yeni üretim tesisimizde, bilgi ve teknolojiyi kullanarak, üretim ve hizmet kapasitemizi yükseltmeyi amaçladık. Markalarımıza da bu yönde yatırım yapmaya devam edeceğiz. Global pazarlara odaklı yönetim anlayışımızı, toplam kalite yönetimine yaklaşımını benimsemiş yetkin profesyonel kadrolarımızla geliştirmek ve AR-GE öncelikli dönüşüm stratejilerimizle de sektöre her açıdan katma değer sağlamak temel amacımız" şeklinde konuştu.



Açılışa İlgi Yoğun Oldu

Tesislerin açılış törenine; Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Bursa Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Abdülkadir Karlık, Ak Parti Bursa Milletvekili Zekeriya Birkan, BTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkan, DSİ Bursa Bölge Müdürü Nazmi Koçak, Nilüfer Kaymakamı Mustafa Kılıç'ın yanı sıra, iş dünyasından ve sivil toplum kuruluşlarından çok sayıda isim katıldı.

Protokol konuşmalarının ardından kurdele kesim töreniyle devam eden Aktaş Holding'in yeni üretim tesislerinin açılışı, düzenlenen kokteyl ile sona erdi.



“ Lorem Ipsum is simply dummy tex

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an



“ Lorem Ipsum is simply dummy tex

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard
 dummy text ever since and typesetting industry. a type.



BURSA VALİSİ KARALOĞLU: “AKTAŞ HOLDİNG, ÜLKEMİZİN BAYRAĞINI GURURLA DALGALANDIRIYOR

Aktaş Holding’in yeni üretim tesislerinin açılışına katılan Bursa Valisi Münir Karaloğlu, yeni tesislerin Bursa’ya ve ülkemize değer katacağını söyleyerek, ülkemizin büyüme hedefleri doğrultusunda, yapmış olduğu bu önemli yatırımdan dolayı Aktaş Holding’i gönülden kutladı.

Aktaş Holding’in yeni üretim tesislerinin açılışına katılan Bursa Valisi Münir Karaloğlu, yeni tesislerin Bursa’ya ve ülkemize değer katacağını söyleyerek, ülkemizin büyüme hedefleri doğrultusunda, gerçekleştirmiş olduğu bu önemli yatırımdan dolayı Aktaş Holding’i gönülden kutladı.

Açılış töreninde konuşan Karaloğlu, Aktaş Holding’in sadece Bursa ve Türkiye’de değil; dünyanın dört bir köşesinde Türk bayrağını daha yukarılarda dalgalandırmak için çalışan, istihdam yapan, üreten dünya çapında bir firma olduğunu söyledi.



BTSO BAŞKANI BURKAY: “AKTAŞ HOLDİNG, BURSA VE ÜLKEMİZİN GURURU OLUYOR”



Aktaş Holding’in yeni üretim tesislerinin açılış törenine katılan Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Aktaş Holding’in kurumsal gelişim ve dönüşüm sürecinde kat ettiği mesafenin, Bursa ve ülkemiz açısından son derece önemli olduğunu ifade etti.

Açılış töreninde konuşan Burkay; “Aktaş Holding’in kuruluşundan bugüne geldiği noktayı hep birlikte izliyoruz. Üretim tesisleri ve sektöre sağladığı katma değerle, dünya genelinde Bursa’nın ve Türkiye ekonomisinin gurur kaynaklarından biri. Bildiğiniz gibi BTSO’nun düzenlediği Ekonomiye Değer Katanlar Ödül Töreni’nde, Aktaş Holding ‘İnovasyon’ kategorisinde ödül almıştı. Hava süspansiyon körükleri üretiminde olduğu gibi raylı sistemler ve savunma sanayine yönelik hamlelerinden dolayı da Aktaş Holding’i gönülden kutluyorum” diye konuştu.

Hayırlı Olsun



Aktaş Holding’in yapmış olduğu yeni tesislerin Türkiye’ye çok büyük katma değer sağlayacağına inandığını kaydeden Burkay; “Bursa’mızın klasik endüstriden, yeni nesil alanlara dönüşümü

için faaliyet gösteren en önemli şirketlerden biri Aktaş Holding... Bu yeni tesislerin Bursa ve ülkemize hayırlı olmasını diliyorum” diye konuştu.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT LOREM IPSUM



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the when and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, and typesetting industry.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT, LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT''

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the

and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since and typesetting industry. a type. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been when an.



“ Lorem Ipsum

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the when and typesetting industry.

AVRUPA'NIN EN BÜYÜK KALİTE KONGRESİ'NDE AKTAŞ HOLDİNG CEO'SU SAMİ EROL'A BÜYÜK ONUR

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından bu yıl 24'üncüsü düzenlenen ve iş dünyası temsilcilerinin "Mükemmelliği Sürdürmek" amacıyla bir araya gelerek; kurumsal firmalar açısından rekabetçi piyasa koşullarının, yenilikçi bakış açılarının, sosyo-ekonomik ve politik şartlarla birçok sürecin değerlendirildiği Kalite Kongresi'ne katılan Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, yıllardır kaliteye yön veren organizasyonda, bu yıl ilk kez verilen 'Mükemmellik Elçisi' onur plaketiyle ödüllendirildi.

Faaliyet gösterdiği sektörlerde sahip olduğu markalar ile dünya liderleri arasında yer alan, bu alanlarda değişimi yönetmeyi ilke edinen ve 100'den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding'in İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, Avrupa'nın en büyük kalite kongresi konumundaki KalDer 24. Kalite Kongresi'nde adından başarıyla söz ettirdi.

İş dünyası temsilcilerini bir araya getirerek, dünya yönetim kalitesindeki güncel yaklaşımlarla, sorunların ve çözüm önerilerinin paylaşıldığı, gittikçe küreselleşen yenisünya düzeninde, ülkemizin hak ettiği yeri almasına katkı sunmak adına KalDer tarafından düzenlenen ve bu yıl 24'üncüsü gerçekleştirilen Kalite Kongresi'ne katılan Sami Erol, bu yıl ilk kez verilen "Mükemmellik Elçileri Onur Töreni"nde, plaketle ödüllendirildi.

Türkiye Kalite Derneği Genel Merkezi'nde 4 dönem yönetim kurulu üyesi olarak, kurucu olarak görev aldığı KalDer Bursa Şubesi'nde de 7 yıl Yönetim Kurulu Başkanı görevini başarıyla üstlenmiş olan Erol, bu yılki teması 'Mükemmelliği Sürdürmek' olan ve İstanbul Kongre Merkezi'nin ev sahipliğini yaptığı dev kongrede, kendisini bu anlamlı ödüle layık gören herkese teşekkürlerini iletti.

Kalitede Esas Olan Sürdürülebilirliği Sağlamak

2 gün süresince iş, sanat ve medya dünyasından çok sayıda katılımcının bir araya gelerek, sürekli değişkenlik gösteren pazar koşulları, sosyo-ekonomik ve politik şartlar, yeni teknolojiler ve rekabet unsurlarının, kurumsal firmalar açısından tüm unsurlarıyla masaya yatırıldığı organizasyonda, 'Mükemmellik Elçisi' onuruna layık görülen Sami Erol, kalitenin hayatımızın her alanında ön plana çıkan bir olgu olduğunu vurgulayarak, özellikle firmalar açısından başarı sürekliliğini sağlayabilmenin, kalite standartlarıyla ortaya çıktığını söyledi.



Değer Yaratacak Çalışmalar Öncelik Haline Getirilmeli

Günümüz global dünyasında, sürdürülebilir başarı ortaya koymanın kurumsal firmalar açısından öncelikli kriterlerden biri olması gerektiğini savunan Erol, "Hangi sektörde faaliyet gösteriyor olursa olsun, kurum veya kuruluşların ortaya koyduğu tüm ürün ve hizmetlerde, verimlilik ve kârlılık olduğu kadar, kaliteyi de ön planda tutması, yalnızca bugünün ihtiyaçlarını değil; geleceğin beklentilerini ve her an değişebilen taleplerini de dikkate alması gerekmektedir. Kurumsal markaların, sürekli iyileştirmeye önem vermesi, mutlaka ki değer yaratması ve sürdürülebilir ekonomik kalkınma modelini en etkin ve doğru şekilde uygulaması gerekiyor. Aktaş Holding olarak, geleceğe yönelik uyguladığımız tüm planlama ve süreçlerde, yenilikçi bakış açımızla bütünleşen kalite öncelikli bir anlayışa sahipken, değer yaratmaya ve inovatif yaklaşımlara da büyük önem gösteriyoruz. Küresel düzeyde faaliyet gösteren tüm firmalar için bu tip değerler ön planda tutulmalı" şeklinde konuştu.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

LOREM IPSUM IS

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.



“ Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.

“ Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.

and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.

TECHNO AKTAS BULGARİSTAN'DA ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİYLE BULUŞTU

Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktas, bölge ekonomisine sağladığı yüksek katma değer yanı sıra, belirli periyodlar dâhilinde gerçekleştirilen kariyer günleri kapsamında, ülkedeki gençlerle de bir araya gelirken, son olarak Plovdiv Teknik Üniversitesi'nde gerçekleşen 7. Kariyer Günleri buluşmasına katıldı.

Küresel düzeyde faaliyet gösteren Aktaş Holding, yalnızca ülkemizde değil dünya genelinde faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde öğrencilerle sık sık bir araya gelirken, öğrencilerin iş dünyasına hızlıca adapte olabilmelerini amaçlayan her türlü organizasyonda adından söz ettiriyor.

Bunun son örneği, Aktaş Holding'in Bulgaristan'daki üretim üssü Techno Aktas'ın, faaliyet gösterdiği kent olan Plovdiv'deki Plovdiv Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen kariyer günleri organizasyonu oldu.

Plovdiv Teknik Üniversitesi'nde bu yıl 7'ncisi gerçekleştirilen ve yaklaşık 50 şirketin katılım



gösterdiği "Kariyer Günleri" etkinliğinde öğrencilerle bir araya gelen Techno Aktas, kurmuş olduğu standta öğrencilere iş hayatına yönelik önemli bilgiler aktarırken, ayrıca öğrencilere şirket bünyesinde staj yapma olanaklarını da sundu.

Organizasyona Techno Aktas adına, Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Emin, İK Yöneticisi Daniela Savovave İK Uzmanı Hazel Kamber katılım gösterdi.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT LOREM
IPSUM IS SIMPLY

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, printing.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, printing and typesetting industry. Ipsum has been the industry's standard dummy text

ever since the 1500s, printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

AKTAŞ HOLDİNG'E "İNSANA SAYGI" ÖDÜLÜ

Aktaş Holding, Türkiye'nin en çok tercih edilen insan kaynakları platformlarından biri konumundaki Kariyer.Net sponsorluğunda her yıl geleneksel olarak düzenlenen ve ülkemizin her bölgesinden yüzlerce firmanın değerlendirmeye alındığı, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara yönelik olarak verilen '2015 yılı İnsana Saygı Ödülü'ne layık görüldü.



İnsan Odaklı Çalışmaya Devam Edeceğiz

İş dünyasının da büyük ilgi gösterdiği 'İnsana Saygı' ödülleriyle ilgili, Aktaş Holding'in adından başarıyla söz ettirmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti dile getiren Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol, Türkiye'den çok sayıda firmanın değerlendirmeye alındığı organizasyonda, Aktaş Holding'i bu anlamlı ödülü layık gören herkese teşekkürlerini iletti.

Aktaş Holding olarak, insan odaklı yaklaşımlar sergilemeye devam edeceklerini vurgulayan Erol, Aktaş Holding'in bugünkü başarısının altında yatan en önemli etmenler arasında, yetkin ve nitelikli çalışan gücü olduğunu anımsatarak, marka bilinirliği açısından pozitif katkılar sağlayan bu organizasyonun, Aktaş Holding'e önemli kazanımlar sağlayacağına inandığını kaydetti.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.



Lorem Ipsum is simply dummy text

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an industry.



İnsana Saygı Ödülleri



AKTAŞ HOLDİNG, ULUDAĞ ÜNİVERSİTESİ KARIYER FUARI'NDA ÖĞRENCİLERLE BULUŞTU

Aktaş Holding, Uludağ Üniversitesi bünyesinde KARMER tarafından düzenlenen ve öğrencilerin, iş dünyası temsilcileriyle bir araya gelerek, staj ve iş başvuruları yapma imkânı bulduğu Kariyer Fuarı'nda, açmış olduğu stantta öğrencilerle bir araya geldi.



Uludağ Üniversitesi Kariyer Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARMER) tarafından 9-10 Mart tarihlerinde düzenlenen Kariyer Fuarı'nda Aktaş Holding, öğrenciler tarafından yoğun ilgi görürken, öğrenciler fuar süresince hem Aktaş Holding hakkında detaylı bilgi aldı; hem de iş ve staj başvuruları gerçekleştirme imkânı buldu.

2 gün süresince, Prof. Dr. Mete Cengiz Kültür Merkezi'nde gerçekleşen organizasyonda, Aktaş Holding İK Yöneticisi Gökmen Turan ile birlikte, Aktaş Holding İK Uzmanı Ayşegül Dönmez ve Aktaş Holding İK Uzmanı Gülver Şen, standı ziyaret eden öğrencilerle yakından ilgilendi.



Her Fırsatta Öğrencilerle Bir Araya Gelmeye Devam Edeceğiz

Uludağ Üniversitesi Kariyer Fuarı'nın, Aktaş Holding adına son derece verimli geçtiğini belirten Aktaş Holding İcra Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Sami Erol,

öğrencileri geleceğe hazırlama noktasında, iş dünyası temsilcileri olarak ellerinden gelen desteği vermeye devam edeceklerini vurgulayarak, Aktaş Holding'in

toplumsal gelişime katkı sağlama adına gençlere büyük önem verdiğini anımsattı.

LOREM IPSUM IS SIMPLY TEXT OF
LOREM IPSUM IS SIMPLY TEXT OF

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



Lorem Ipsum is simply dummy text of the

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

TURAN'DAN ÖĞRENCİLERE, İYİ BİR CV HAZIRLAMA VE BAŞARILI BİR MÜLAKATIN ŞİFRELERİ

Uludağ Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda düzenlenen söyleşiler kapsamında, öğrencilerin karşısına çıkan Aktaş Holding İK Yöneticisi Gökmen Turan, gençleri iş dünyasına adım atma aşamasında en çok zorlayan CV hazırlama yöntemleri ve başarılı mülakat süreçleriyle ilgili, kendi deneyimlerinden örnekler eşliğinde, önemli paylaşımlarda bulundu.

Aktaş Holding İnsan Kaynakları Yönetici Gökmen Turan, Uludağ Üniversitesi Kariyer Fuarı'nda düzenlenen söyleşiler kapsamında üniversite öğrencileriyle bir araya geldi.

"İyi Bir CV Hazırlama ve Başarılı Bir Mülakatın Şifreleri" başlıklı oturumda konuşan Gökmen Turan, 'İşe Alım ve Mülakat Teknikleri' ile ilgili kendi penceresinden örneklendirmeler yaparak, mülakat süreciyle ilgili ve hem aday açısından mülakat, hem de işveren açısından mülakat hakkında ipuçları verdi.

Mülakat sürecinin, aynı zamanda başvuran adayın şirketin çalışma anlayışı, iş tanımındaki öncelikleri,

yönetim politikası ve yöntemleri konusunda fikir edinmesini sağladığını belirten Turan; "Mülakat süresi, başvuran aday sayısına ve şirketin işe alma/görevlendirme politikasına bağlı olarak değişebilir. Bir şirketin adaylarda aradığı en önemli özellikler, kendine güven ve kendi kendini motive edebilme yeteneği, kendini tanımak ve değerlerinin farkında olmak, zekâ, dikkat, eleştirel düşünme ve sorun çözme becerileri, takım çalışması / iletişim becerileri, öğrenme hevesi, profesyonellik, liderlik, esneklik, kurumsal kültüre uyum ve yeteneklerini doğru kullanmak, stratejik analiz, kararlılık, girişimcilik becerileri, dürüstlük, kişilik ve yenilikçilik gibi etmenlerdir" dedi.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT OF THE PRINTING AND TYPESETTING INDUSTRY.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, printing and typesetting industry.

Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, printing and typesetting industry. industry's standard dummy text ever since the 1500s, scrambled it to typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing

and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



İYİ SONUÇ İÇİN : KAIZEN

Japon kültüründe binlerce yıldan bu yana hayatın her alanında uygulanan Kaizen yani daha iyiye olan değişim için parçalardan bütüne giden düşünce şekli uzun zamandır özellikle iş dünyasının yakından takip ettiği bir alan. Bütünsel değişikliğin hem maddi hem de uyum süreçlerindeki zorluklarını yaşamadan, soruna özetle 'Neden' diyen bir yaklaşımdan bahsediyoruz.

Japonya'nın özellikle ikinci dünya savaşı sonrası ekonomik gelişmesine paralel ortaya atılan kavram bugün yaşam yönetimi dahil olmak üzere her alanda işlerlik kazandı. Felsefe ile iş dünyasında aksayan süreçler düzeltilerek genel iyileşme hedeflenirken, kişisel yaşama odaklandığında verimlilik kavramı ön plana çıkıyor. Uygulanma biçimiyle her yönüyle 'kazan kazan' oluşturan sistem hem süreklilik sağlayarak uzun vadede kazanç sağlıyor hem de şirketlerdeki süreçle oluşan ağırlaşmanın da önüne geçiyor.



Tüm dünyanın özellikle üretim ve pazarlama alanlarında tercih ettiği Kaizen yaklaşımı dış pazarlarla rekabet edebilirliğin de ön koşullarından biri haline geldi. Hizmet ve kalitedeki sürekli iyileşme ile ayakta kalan firmalar çatı felsefe toplam kalite yönetimi ile hem ürün ve hizmetlerinde hem verimlilikte hem de insan kaynakları yönetiminde aynı anlayışı uygulamaya koyuyorlar.

**İŞ DÜNYASINDA KAİZEN
AYAKTA KALABİLME VE
SÜREKLİ İLERLEMENİN
ANAHTARI
KABUL EDİLİYOR.**



FOR A GOOD RESULT: KAIZEN



Kaizen which has been applied in each area of the life in the Japanese culture for thousands of years, namely the way of thinking from the parts to the whole for a better change, is an area closely followed by the business world in particular. We mention about an approach briefly saying "Why" for the problem without experiencing the difficulties of the holistic change both in the financial and harmony processes.

The concept, which was put forward in parallel with the economic development of Japan especially after the second world war, has been functional in each area including life management today. With the philosophy, it is targeted to correct the processes hindered in the business world with a general improvement, the concept of productivity comes to the forefront when it focuses on personal life. The system which creates "win-win" in all respects with its form of application results in continuity with a long-term profit and also prevents the deterioration in the companies due to the process.



KAIZEN IS CONSIDERED AS THE KEY OF SURVIVAL AND CONTINUOUS PROGRESS IN THE BUSINESS WORLD.

The Kaizen approach, which is preferred by the entire world in the fields of production and marketing especially, has also been one of the prerequisites of the competitiveness with the foreign markets. The firms surviving with the continuous improvement in service and quality put the same understanding both in their products and services, productivity and human resources management with the roof philosophy total quality management.





PLANLA, YAP, KONTROL ET, HAREKETE GEÇ

Kaizen felsefesinde temel prensip sorunu kabul ederek ona odaklanmak üzerine kuruluyor. Çünkü sorunun kaynağına indikçe az maliyet ve küçük çabalarla sonuçta düzelme sağlanabiliyor. Şirketlerde uygulanabilirliğini artırmak için özellikle küçük ölçekteki sorunlarla başlanması gerektiğini düşünen uzmanlar bu konuda da nihai amacın maddi çıkarlar üzerine kurulu olmaması yönünde. O yüzden de projeler kalite, maliyet, dağıtım ilkeleri üzerinden yürütülüyor. PDCA yani 'Planla, yap, kontrol et ve harekete geç' çevrimi Kaizen'in olmazsa olmazlarından. Çözümüne giden yoldaki tüm araçların kullanılması ise felsefenin son noktasını oluşturuyor.



**TEMEL FELSEFE: HER GÜN BİR
ÖNCEKİNDEN DAHA İYİ OLMALI**



MİNİMUM HARCAMA

Kaizen'in süreç yönetimi üzerine yoğunlaştığı herkesin ilk etapta kolayca farkedebileceği düzeyde değişiklikler yaratmadığına değinmiştik ancak tam da bu noktada çıkan sonuçtaki uzun vadeli değişimin hem maddi yönden hem de çalışanların süreçlere uyumu konusundaki geçişin de daha kolay gerçekleşebildiğini belirtmek gerekir. Hızlı ve farkedilir değişimler batı tipi yönetim faaliyetleri arasında yer tutsa da Kaizen felsefesi için bu durum geçerli değil. O yüzden de Kaizen'de sürekli iyileşme, yavaş ama emin adımlarla ve tam katılım ile gerçekleşebiliyor. Sürekli iyileşme yolundaki en büyük engellerden biri olan maliyet artışı ise Kaizen için nihai sonuçta daha az harcama ile kendini gösterirken, özellikle tasarruf etme tabandan tepeye kadar bütün çalışanlar tarafından sürekliliğin bir parçası olarak kabul ediliyor.



TAM ZAMANINDA

Kaizen tüm bölümleriyle birlikte değerlendirebileceği gibi aynı zamanda farklı açılardan uygulanmaya başlandığında da sonuca çıkartan bir yöntem. 'Tam Zamanında' kavramı da işte onlardan biri. Özellikle uluslararası arenada yer edinmiş şirketlerini belli bir bölümü bu alandaki sürekliliği sağlayarak Kaizen'i şirket politikalarından biri haline getiriyor. Çünkü 'Tam Zamanında' üretim sisteminde gereksiz stoklar ortadan kalkarken maliyet değişimine ve devamında sürekli iyileşmeye evrilerek Kaizen'in uygulanış hedefine ilerliyor.



VERİMLİ İNSAN KAYNAĞI

Özellikle insan kaynakları yönetiminde bu kaynağın doğru ve verimli kullanılması noktasında üst yönetimde alınan kararların değişimi tetikleyici gücü her zaman tartışılır noktalardan biri. Oysa değişim tepeden tabana çoklu katılımlı gerçekleştirilebilen bir durum. Kaizen de tam bu noktada çoğulcu katılımı sağlayan özelliğiyle hangi alanda çalışırsa çalışsın kişilerin yaptığı işte başlayarak diğer tüm birimlerle ilgili öneri geliştirmelerini salık veriyor. Çünkü taze fikirler çekirdek takımdan öte sorunu bizzat yaşayanların çözümleriyle kökten iyileşme yolunda ilerlenebiliyor. Çoğulcu katılımı işletmenin tüm elemanlarını şirket ortağı gibi değerlendiren sistem, hatada, kazançta, tasarrufta, kalitede kısaca bir şirketi iflasa ya da birinci sıraya yükselten tüm değerlerde insan faktörünü içine alıyor.

“ PLAN, DO, CONTROL, TAKE ACTION

The basic principle in the Kaizen philosophy is to accept the problem and focus on it because when you get to the root of the problem, improvement is ultimately achieved with less cost and minor efforts. The specialists, who think that it is required to start with small-sized problems, in particular, to increase its applicability in companies, believe that the final purpose must not be built on financial interests in this respect. Therefore, projects are conducted on the principles of quality, cost, distribution. The cycle of PDCA, namely “Plan, do, control and take action”, is one of the sine qua non of the Kaizen. However, use of all instruments on the way to the solution is the last point of the philosophy.

“ MINIMUM EXPENDITURE

We have mentioned that the Kaizen concentrates on the process management and does not create changes at the level which may be easily realized by everybody at the first stage, however, it is required to state just at this point that the resulting long-term change and transition both in financial terms and accord of employees with the process may occur easier. Although rapid and realizable changes have a place among the western type management activities, it is not the case for the Kaizen philosophy. Therefore, continuous improvement may occur with slow but sound steps and with a full participation in the Kaizen.

However, the cost increase, which is one of the obstacles on the way to continuous improvement, appears with less expenditure in the final result for the Kaizen, saving is considered as a part of continuity by all employees from the bottom to the top in particular.

“ JUST IN TIME

The Kaizen may be evaluated with all sections of it and it is also a decisive method when it is started to be applied from different aspects. The concept of “Just in Time” is one of them. A particular part of the companies, which took part on the international arena in particular, achieve continuity in this area and make the Kaizen one of the company policies. Because while unnecessary stocks are eliminated in the “Just in Time” production system, they go ahead the application target of the Kaizen with a change of cost and then continuous improvement.

“ PRODUCTIVE HUMANRESOURCE

Power of the decisions made at the top management for proper and efficient use of this source, in particular, in the human resources management, triggering the change, is always one of the arguable points. However, change is a situation which may be realized with pluralist participation from the top to the base. The Kaizen recommends individuals to develop suggestions related to all other departments starting from his/her own job with its feature ensuring pluralist participation just at this point irrespective of their field of job because it is possible to proceed with radical improvement with solutions of the individuals experienced the problem beyond the core team with free ideas. The system which consider all personnel of the firm with a pluralist participation includes the human factor in error, profit, savings, quality, in short in all values forwarding a company to bankruptcy or to the top.



KEY PHILOSOPHY: EACH DAY MUST BE BETTER THAN THE PREVIOUS DAY

AKTAŞ'TA KAİZEN

Aktaş Holding, 2014 yılında yaptığı iyileştirme faaliyetlerini kaizen sistemi altında gerçekleştirmeye başlamış ve 2014 yılında, 100 kaizen hedefinin üstünde bir başarı sağlayarak, kaizen çalışmalarına hızlı bir giriş yapmıştır. 2015 yılında çitayı daha da yükselten Aktaş Holding, 200 adet kaizen ile bu kültürü tüm birimlerine yaymayı amaçlamış ve bu hedefine de ulaşmıştır.

2016 yılı için Aktaş Holding, oluşan bu iyileştirme kültürünün daha da kök salması için 'Kaizen Institute' ile işbirliğine giderek, kaizen faaliyetlerini global düzeyde kabul gören kaizen sistematiğine göre sürdürme kararı almıştır. Bu kapsamda tüm süreçler analiz edilerek, şirketin güçlü ve zayıf yönleri tespit edilmiştir.

Kaizen faaliyetlerinin daha etkin yürütülmesi için pilot alan olarak da konfeksiyon hattı seçilmiştir. Konfeksiyon hattında çalışan iş görenler ve vardiya amirleri, Kaizen&Muda, 5S, Problem Çözme Teknikleri ve Değer Akış Haritalama gibi çeşitli eğitimler alarak, öğrendikleri bilgileri aktif olarak sahada uygulama imkânı bulmuşlardır. Verilen eğitimlere ve gerçekleştirilen faaliyetlere, yüksek seviyede katılım gösterilmiştir.

Model alanda, Mayıs 2016'da tamamlanması planlanan çalışmalar, üretim bünyesinde bulunan telleme, vulkanizasyon, montaj, mikser ve



kalender gibi diğer diğer üretim hatlarına da yaygınlaştırılacaktır. Aktaş Holding, 2017 yılı ortası itibarıyla, tüm birimlerinde sistematik kaizen faaliyetlerini yürütmeyi hedeflemektedir. Şirketlerin, geleceğe sürekli iyileştirmeye taşınacağını bilincinde olan yönetici ve özverili çalışan kadrosuyla Aktaş Holding, iyileştirme faaliyetlerini ara vermeden sürdürecektir.



LOREM IPSUM

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a

type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been

the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. is simply dummy text of the printing and typesetting industry.



AKTAŞ EĞİTİM VAKFI'NIN ORHANELİ' DE DÜZENLEDİĞİ FOTOĞRAF YARIŞMASININ KAZANANLARI BELLİ OLDU

Aktaş Eğitim Vakfı'nın faaliyet alanlarından biri olan toplumsal kültüre destek kapsamında hayata geçirdiği ve Orhaneli İlçesi'ndeki köylerde yaşayan çocukların ve gençlerin, fotoğraf çekimiyle ilgili yeteneklerinin geliştirilmesi ile köylerindeki renkleri, kendi gözlemleriyle en güzel karelere sığdırması amacıyla düzenlenen fotoğraf yarışması sonuçlandı.

Aktaş Eğitim Vakfı tarafından tüm dağ ilçeleri genelinde yaygınlaştırılması amaçlanan fotoğraf yarışmasının kazananları, Orhaneli'de düzenlenen ödül töreniyle ödülleri kavuşurken, Aktaş Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş, yarışmaya olan katılımın yüksek olmasından dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek, kırsal kesimde yaşayan gençlerin ufkunu açarak vizyonlarının geliştirilmesi amacıyla düzenlenen organizasyonun, geleneksel hale getirileceği müjdesini verdi.

Hava süspansiyon sistemi üretiminde dünyanın en büyük firmaları arasında yer alan ve 100'den fazla ülkeye doğrudan ihracat gerçekleştiren Aktaş Holding bünyesinde topluma değer katan, doğa ile uyumlu ve sürdürülebilir kurumsal sosyal sorumluluk projelerini gerçekleştirmek üzere kurulan Aktaş Eğitim Vakfı, örnek çalışmalarına yeni bir halka daha ekledi.

Aktaş Eğitim Vakfı'nın Orhaneli İlçesi'ndeki köylerde yaşayan çocukların ve gençlerin, fotoğraf çekimiyle ilgili yeteneklerinin geliştirilmesi amacıyla düzenlediği ve köylerindeki renkleri, kendi hayal dünyaları çerçevesinde fotoğraf karesine sığdırmalarına olanak sunan fotoğraf yarışması sonuçlandı.

Aktaş Eğitim Vakfı tarafından, 06 Temmuz 2015 tarihinde Orhaneli Belediyesi ve Orhaneli Kent Konseyi işbirliği çerçevesinde başlatılan ve 12-17 yaş aralığındaki katılımcıların oluşturduğu fotoğraf yarışmasına ilgi yoğun olurken, tüm dağ ilçelerinde yaygınlaştırılarak geleneksel hale getirilmesi hedeflenen yarışma "Köyümün Renkleri" temasıyla düzenlendi.



“ Sosyal Sorumluluk Projelerimiz Artarak Devam Edecek

Programda katılımcılara seslenen Aktaş Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı İlknur Aktaş'ta, vakıf olarak eğitime ve sosyal faaliyetlere katkı sunmak amacıyla birçok proje hayata geçirdiklerini anımsatarak, "Aktaş Eğitim Vakfı olarak ilerleyen bugüne kadar çok sayıda projeyi hayata geçirdik. Bu projelerimiz arasında da gençlere yönelik oluşturduğumuz bu fotoğraf yarışması önemli bir yer tutuyor. Bugün burada bu yarışmayı sonuçlandırmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu tür projelerimiz ilerleyen süreçlerde artarak devam edecek. Projemize katkı sağlayan tüm değerli isimlere teşekkür ediyor, yarışmada ödül kazanan arkadaşları da başarılı çalışmalarından ötürü yürekten kutluyorum" dedi.

“ Ödülü Kazanan Öğrencilerin Mutluluğu Görülmeye Değerdi

Konuşmaların ardından, yarışmada ödül almaya hak kazanan ilk 5 sıradaki fotoğraf sahipleri, ödülleri protokol üyelerinin elinden alırken; 1'incilik ödülünü Kağan Baysal, 2'ncilik ödülünü İsmail Arman, 3'üncülük ödülünü ise Arif Mingin isimli öğrenciler kazandı. Yarışmada ayrıca, Aktaş Eğitim Vakfı Mansiyon Ödülü ve Aktaş Eğitim Vakfı Özel Ödülü kategorilerinde de ödüllendirmeler yapıldı.

“EDUCATION MOBİLİZATION” FROM AKTAS EDUCATION FOUNDATION IN ORHANELİ

Aktas Education Foundation continues the education mobilization. Aktas Education Foundation provided a great support to the project titled “The Young People Learn Their Culture in Orhaneli” initiated with Orhaneli Education Culture and Benevolent Association, which has been founded to provide scholarship to the dependent students living in Orhaneli, and many organizations.

Aktas Education Foundation, which develops social responsibility projects within the organization of Aktas Holding for educational and social development, continues the education mobilization without interruption.

Aktas Education Foundation undersigned a very beneficial activity together with Orhaneli Education Culture and Benevolent Association. Orhaneli Education Culture and Benevolent Association, which has been founded last year to provide scholarship to the dependent undergraduates living in the region, started the project titled “The Young People Learn Their Culture in Orhaneli” with the support of the Ministry of Interior Department of Associations and partnership of Orhaneli Municipality, Regional Directorate of National Education and Aktas Education Foundation.

The publicity meeting of the project supported by Aktas Education Foundation was participated by Orhaneli Mayor



Irfan Tatlioglu, Orhaneli District Governor Abdulhalim Can, Orhaneli District Gendarme Commander Serdar Ravis, District Chief Police Officer Mehmet Balci, Orhaneli Deputy Mayor Salim Akturk, District National Education Manager Mehmet Tayir, Provincial Associations Manager Osman Dikmen, Head of Bursa Metropolitan Municipality Culture and Tourism Department Bursa Researches Center Officer Cengiz Butun and Aktas Education Foundation Board Chairman Ilknur Aktas.

“ All Institutions of the Municipality shall be mobilized

At the meeting participated by more than 200 undergraduates, the District Governor Abdulhalim Can made a speech. Can acknowledged everybody contributed in the initiated project and recommended undergraduates to read books in their leisure time. Bursa Provincial Associations Manager Osman Dikmen stated in his speech that they shall provide all kinds of support required for achievement of the project. Orhaneli Mayor Irfan Tatlioglu, who took the floor at the meeting, emphasized significance of the social municipal work and underlined to mobilize all institutions of the municipality to provide material and spiritual supports to the project.

“ This Project shall provide complete benefit

Aktas Education Foundation Board Chairman Ilknur Aktas stated that education is very important for Aktas Holding and continued: “It is not sufficient for Aktas Holding to be successful in our sector. It is also important for us to produce educational activities to be beneficial for the society and for development of the society and contact of success with our country. It is an indispensable habit of us to crown our success with our educational and social responsibility projects. I believe that this project shall provide a complete benefit to our students. Our educational projects shall continue and our sensitivity shall never end in this respect. On the contrary, it shall increase each passing day. I acknowledge everybody contributed in this project. I kiss our students from their eyes and wish continued success to them.”

AKTAŞ HOLDİNG, KADINLAR GÜNÜ'NDE TERRARIUM'LAR İLE RENKLENDİ.

Aktaş Holding'in kadın çalışanları, '8 Mart Dünya Kadınlar Günü' çerçevesinde organize edilen ve 'Terrarium' ismindeki, son yıllarda ev dekorasyonunun en gözde ürünlerinden biri haline gelen çiçek yapım sanatıyla ilgili, keyifli bir 'workshop' etkinliğinde bir araya geldi.

Aktaş Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde kadın çalışanlarını unutmayarak, son derece güzel bir organizasyona imza attı.

Aktaş Holding'in kadın çalışanları, 8 Mart tarihinde el yapımı ve hazır figürlerle birlikte, iç mekan bitkilerini bir araya getirerek hazırlanan ve son yıllarda, ev dekorasyonunun en gözde ürünlerinden biri haline gelen Terrarium (Teraryum) çiçek yapım sanatıyla ilgili düzenlenen, keyifli bir workshop etkinliğinde buluştu.

Aktaş Holding Eğitim Salonu'nda düzenlenen organizasyonda çalışanlar, cam fanus içerisinde özel taşlar ve bitkilerle bir araya getirilerek, şık bir dekoratif ürünün elde edildiği Teraryum sanatına dair tüm ipuçlarını öğrenme imkânı bulurken, organizasyonda kişiye özel minyatür bahçe tasarımı hizmeti sunan Minik Eller Terrarium firmasından Peyzaj Mimarı Ece Önür de çalışanlara destek verdi.



LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s,

When an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of more recently.

İNTERNET DAĞITIMINDA DRONE DÖNEMİ

Teknoloji dünyası değişim hızıyla açık ara en dikkat çeken alanlardan biri. Özellikle dijital dünyada günlük, hatta saatlik gelişimlere bile rahatlıkla şahit olabilirsiniz. Ancak bunların içinde son dönemde en dikkat çeken ataklar internete daha hızlı erişimin peşinde koşan Google ve Facebook'a ait. Son dönemde kablosuz internet dağıtımı ile ilgili birbirine ardına açıklanan projeler ise yakın tarihte hayata geçeceğe benziyor.

Geçtiğimiz yıl Facebook'un açıkladığı ve tüm dünyanın internet erişimine sahip olmasını hedeflediği insansız hava aracı ve güneş enerjili solar paneller internet erişiminde bir çığır açmayı hedefliyor. Facebook'un uzun zamandır üstünde çalıştığı insansız hava aracı projesi Aquila'da deneme sürüşleri yapılıyor yani geri sayım başladı. Kanat açıklığı Boeing 737 büyüklüğünde ama oldukça hafif olan araç karbon fiberden üretilecek ve üzerindeki güneş panelleri sayesinde 3 aya kadar yere inmeden dolaşabilecek. 30.000 metre yükseklikte, 50 km menzile Wi-Fi ağı ile dağıtım yapacak olan araç diğer Aquila'lar ile

de lazer teknolojisi ile iletişim kurabilecek.

Teknoloji dünyasında bir tarayıcıdan fazlası olma hedefini her adımıyla kanıtlayan Google ise Project Skybender ile 5G'yi vaad ediyor. İnsansız hava aracı projesi Skybender ile 5G interneti tüm dünyaya yaymayı hedefleyen Google internet drone'ları üretimine ve test sürüşlerine başladı bile. Üstelik Skybender'ın 4G internet hızının yaklaşık 40 katı hızda hizmet vermesi planlanıyor. Uzmanlara göre ise Google'ın bu projesinin aslında GSM operatörü olma yolundaki ilk adımları olduğu yönünde.

LOREM IPSUM IS SIMPLY DUMMY TEXT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply

dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever of the printing and typesetting industry.



Project Skybender

ALİS HARİKALAR DİYARINDA 2 - AYNANIN İÇİNDEN**Vizyon tarihi:** 27.05.2016**Yönetmen:** James Bobin**Oyuncular:** Johnny Depp, Mia Wasikowska , Sacha Baron Cohen**Tür:** Fantastik, Aile

Hiçbir şeyin görüldüğü gibi olmadığı fantastik evrene bir kez daha geri dönüyoruz. Harikalar Diyarı, beklenmedik bir misafirin ziyaretine uğruyor ve misafiri bu büyülü evrenin işleyişini ve ev sahiplerini yavaş yavaş keşfetmeye başlıyor. Mad Hatter ise tüm çılgınlığıyla adalet ve tabii ki dostluk için orada bekliyor. Tam her şey bitmiş, ortalık fazlasıyla karışmışken gerçekliğe giden yolda bir kez daha krallığın kurtuluşu için bir araya geliniyor.

ALICE IN WONDERLAND 2 – IN THE MIRROR**Vision date:** 27.05.2016**Director:** James Bobin**Players:** Johnny Depp, Mia Wasikowska , Sacha Baron Cohen**Type:** Fantastic, Family

We again return to the fantastic universe where nothing is like it is seen. The Wonderland is visited by an unexpected guest and this guest starts to slowly discover functioning and hosts of this magic universe. Mad Hatter is waiting there for justice and of course friendship with full craziness. When just it is over with an enormous chaos, they met again for liberation of the kingdom on the way to the reality.

**AVCI: KIŞ SABAHI****Vizyon tarihi:** 22 Nisan 2016**Yönetmen:** Cedric Nicolas-Troyan**Oyuncular:** Chris Hemsworth, Charlize Theron, Emily Blunt**Tür:** Aksiyon, Macera, Fantastik

Seriye yeni dahil olan Emily Blunt'un Buz Kraliçesi'ni Jessica Chastain'ın ise savaşçı canlandıracağı yapımda ilk filmin avcısı Chris Hemsworth ve kötü kraliçesi Charlize Theron rolleri için tekrar kamera karşısına geçiyor. Film, gücünü kaybeden kardeşi Ravenna'yı (Theron) diriltmek için sihirli aynanın peşine düşen Buz Kraliçesi ile Chris Hemsworth ile güçlerini birleştiren bir diğer avcı Jessica Chastain'ın arasında geçen mücadeleyi işleyecek.

HUNTER: WINTER MORNING**Vision date:** April 22 2016**Director:** Cedric Nicolas-Troyan**Players:** Chris Hemsworth, Charlize Theron, Emily Blunt**Type:** Action, Adventure, Fantastic

In the production in which Emily Blunt, who was newly included in the serial, is to animate the Ice Queen and Jessica Chastain is to animate the fighter, they are in front of the camera for the roles of Chris Hemsworth, hunted of the first film, and the bad queen Charlize Theron again. The film shall handle the struggle between the Ice Queen, who pursued the magic mirror to revive her sister Ravenna (Theron) who lost her power and the other hunter Jessica Chastain who joined her powers with Chris Hemsworth.





KİTAP/BOOK

ELVEDA GÜZEL VATANIM

GOODBYE MY LOVELY HOMELAND

AHMET ÜMİT

YayınEvi/Publishing House:
Everest Yayınları



1926 yılının o hüzünlü sonbaharı. Osmanlı İmparatorluğu yıkılmış, genç cumhuriyet ayaklarının üzerinde durmaya çalışıyor. O büyük altüst oluşun içinde bir adam: Şehsuvar Sami... Bir zamanların İttihat ve Terakki fedaisi, şimdilerin yorgun komitacısı. Şehsuvar Sami'nin etrafında dönen amansız bir entrika. Bir yanda kaybettiği ama hiçbir zaman yüreğinden çıkartamadığı sevgilisi Ester, öte yanda yaşanan tarihsel bozgun... Kaybedilen bir ülke, kaybedilen bir şehir, kaybedilen bir hayat. Ve aklında hep aynı soru: Devlet mi kutsaldır, yoksa insan mı?

That sorrowful autumn of 1926. The Ottoman Empire was laid low and the young republic tries to survive. A man in that great overturn: Şehsuvar Sami... The Union and Progress bodyguard at one time, tired member of the resistance movement presently. A cruel plot around Şehsuvar Sami. His lover Ester whom he lost but never forgotten on the one hand and the historical defeat experienced on the other hand... A lost country, a lost city, a lost life. And the same question in his mind all the time: Is the state or human sacred?

KIRMIZI SAÇLI KADIN

WOMAN WITH RED HAIR
ORHAN PAMUK

Yayın Evi/Publishing House:
Yapı Kredi Yayınları



İlk aşk deneyimi bütün bir hayatı belirler mi?

Yoksa kaderimizi çizen yalnızca tarihin ve efsanelerin gücü müdür?

Orhan Pamuk, Yapı Kredi Yayınları'ndan çıkan yeni romanı Kırmızı Saçlı Kadın'da bizi otuz yıl önce İstanbul yakınlarındaki bir kasabada liseli bir gencin yaşadığı sarsıcı bir aşk hikâyesiyle, büyük bir insani suçun peşinden sürüklüyor.

Does the first love experience determine the entire life?

Or is it only power of history and legends making our destiny?

Orhan Pamuk lead us to a great human crime with a traumatic love story experienced a young person studying at high school in a town close to Istanbul thirty years ago in his new novel titled Kırmızı Saçlı Kadın published by Yapı Kredi Yayınları.



KONSER/CONCERT



**FATİH
ERKOÇ**

JOLLY JOKER
22 NİSAN (APRIL) 2016



CEM ADRIAN

HAYAL KAHVESİ
29 NİSAN (APRIL) 2016



**KORAY
AVCI**

JOLLY JOKER
27 MAYIS (MAY) 2016

Bahar ayları yaklaşırken duygu durumumuz pozitif yönde etkilense de bu dönem alerji hastaları için zorlu bir döneme işaret ediyor. Baharla birlikte artan polenler ağız, burun, göz ve ciğerlerimize kadar ulaşarak kaşıntı, gözlerde yaşarma, kızarıklık, burunda tıkanma ya da akıntı, öksürük ve hırıltılı nefes almaya kadar giden, yaşam kalitesini ciddi biçimde düşüren belirtilerle kendini gösteriyor.



Temel Hedef: Korunma

Bahar alerjisinde bağışıklık sisteminin güçlendirilmesi birincil öneme sahipken, istirahat ve A,B,C,E vitamin takviyeleri hastalığın etkilerini zayıflatmak anlamında dikkat çekiyor. Aşı ya da oral yolla alınan ilaçlarla tedavisi mümkün olsa da bahar alerjisi yaşayanların en dikkatli olmaları gereken konu alerjenlerden korunmak üzerine kurulu.



Bahar aylarında sık nezle geçiriyor, burnunuz tıkanıyor, peşpeşe hapşırık krizine giriyor, damağınızda, burnunuzda ve kulağınızda kaşıntı yaşıyorsanız alerjik nezle olma ihtimalini yüksek. Hangi maddelere alerjinizin olduğunu bulabilmek adına yapılacak testlerin sonucu bile hayat kalitenizi yükseltecektir. Ardından planlanacak tedavi ile bu süreçleri kolaylıkla atlatmanız mümkün. Ama en önemli nokta alerjinizi tetikleyen maddelerden uzak durmak.

Although our emotional condition is affected positively when the spring months approach, this period signs a difficult period for allergy diseases. Pollens which increase with the spring reach our mouth, nose, eyes and lungs causing symptoms which substantially reduce the quality of life including itch, lachrymation, rash, nasal blockage or runny nose, cough and breathe noisily.



Basic Target: Protection

While enhancement of the immune system has a primary significance in the spring allergy, rest and vitamins A, B, C, E supplements attract attention for weakening effects of the disease. Although it may be treated with medicines taken through vaccination or orally, the matter for which those suffering from spring allergy must pay the maximal attention is protection from allergens.



If you catch cold in the spring months frequently, if you have blocked nose, if you have sneeze crisis consecutively or have itch on your palate, nose and ear, it is highly probable that you have allergic cold. Result of the tests to be applied to find the substances to which you have allergy would even raise quality of your life. Then, you may easily pass these processes with the treatment to be planned. However, the most important point is to be away from the substances triggering your allergy.

REÇETE

- ✓ Çamaşırları açık ortamda kurutmayın
- ✓ Tozlu, nemli ve rutubetli ortamlarda bulunmayın
- ✓ Evinizi sabah saatlerinde havalandırmayın
- ✓ Sigara içilen ortamlardan uzak durun
- ✓ Tüylü, yünlü battaniyeler yerine pamuklu ürünleri tercih edin

PRESCRIPTION

- ✓ Do not dry clothes in an outdoor environment
- ✓ Do not stay in dusty, humid and moist environments
- ✓ Do not air your home at the morning hours
- ✓ Be away from the smoking areas remaining
- ✓ Prefer cotton products instead of furry or wooly blankets





**Temelden çatıya, cepheden terasa
su yalıtımı çözümlerinizde
EPDM membran sistemleri sunuyoruz**



Dünyanın ilk renkli körüğü **Newton**'u,
körüğün ömrünü %60 uzatan **TwicePower®**
teknolojisini ve doğa ile dost körukleri ürettik.
İçimizdeki çocukça merak ve keşfetme isteği ise
hala sürüyor.

Çünkü köruklerle ilgili yapacağımız **çooooook** şey var.